



Результаты этапа №1

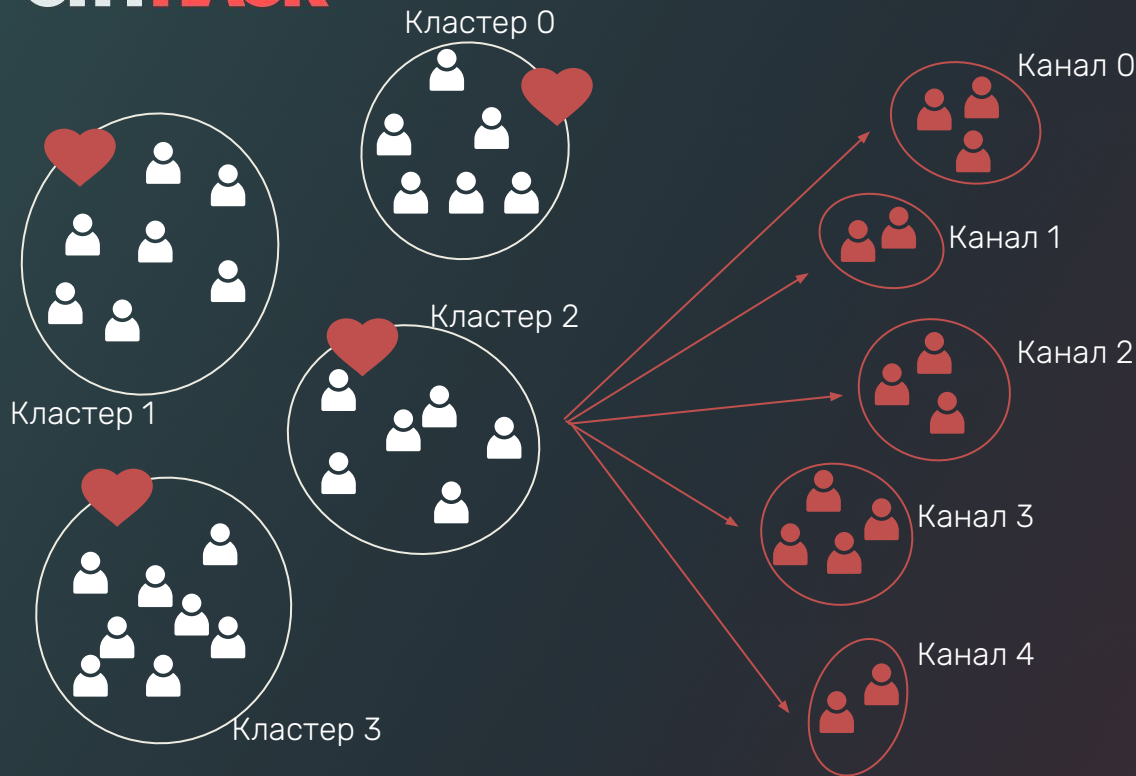
MEGAQUANT

QR-код прототипа

Сценарии применения, над которыми мы поработали:

- 1 — Live-мониторинг **метрик эффективности** каналов продвижения
- 2 — **Оценка эффективности** канала и **рекомендации** по управлению рекламной кампанией для снижения расходов на рекламу





Клиенты банка Уралсиб

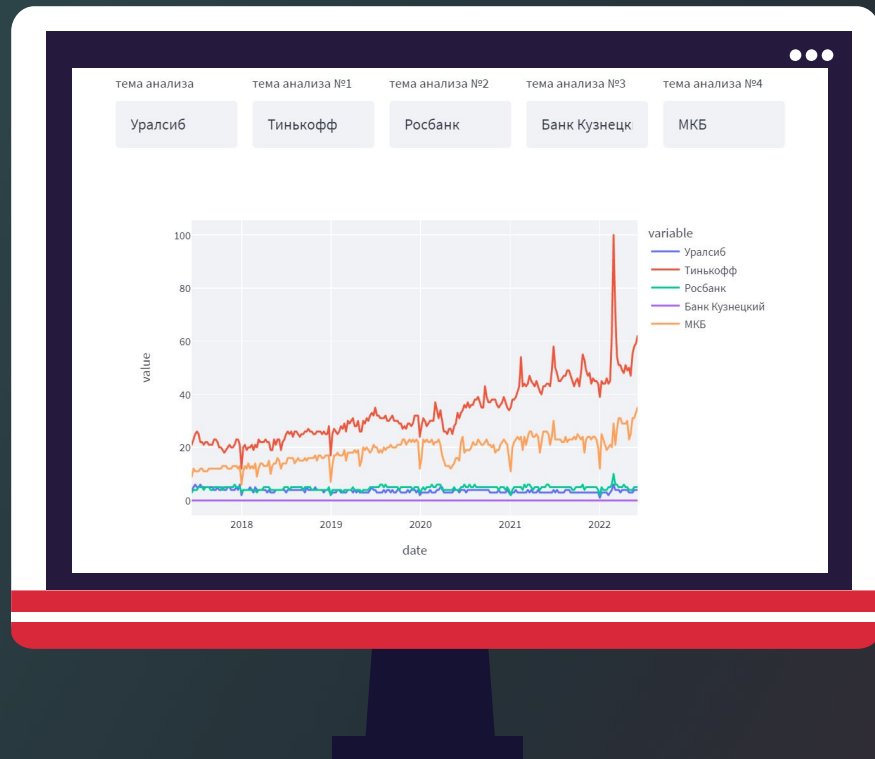
Аудитория каналов

Каналы:

1. VK
2. Telegram
3. Одноклассники
4. Яндекс Новости
5. РБК
6. VC.RU
7. Новая Газета
8. Forbes RU
9. Хабр
10. Нож
11. YouTube
12. Rutube
13. Ozon
14. Авито
15. Циан
16. Юла
17. Wildberries
18. Wasd TV
19. Good Game
20. Likee
21. Отзовик
22. IVI
23. Кинопоиск
24. 2ГИС
25. Биржа фриланса FL
26. Нетология

Подход через:

- **K-means**
- Минимизацию расстояния **Кульбака- Лейблера**
- Реализация dashboard с применением **streamlit**



Аналитика внешней
среды

Проверка гипотез

Персонализация
рекламы