

# Вам нужен я!

Но вы мне, конечно, нужны больше

## Биойогурт

Привет, я — Стуликов Алексей, честный дизайнер с странным опытом работы.

[alexey@stulikov.me](mailto:alexey@stulikov.me)

Семь месяцев я работал информационным дизайнером — превращал мегабайты сырых данных из гугл аналитики в странички, из которых владелец интернет-магазина понимал, что и почему делать с магазином, чтобы прибыль выросла.

+7 (906) 127-84-62

## С чего вдруг меня брать на работу?

Я знаю, чем *делать* отличается от *сделать*, люблю общаться и задавать вопросы.

Любимый вопрос — «зачем?» — помогает понять причины всего. Люблю слушать и понимать людей. Иногда страдаю из-за того, что понял, насколько всё печально.

My english far not perfect, but I can chat in english. My speaking skills should be improved.

I suppose, two-three months of practice will boost speaking skills to appropriate level.

## Слышал про типографику и Раскина

Знаю, что такое висячая пунктуация, почему выключку по формату нельзя использовать в вебе, почему линейные графики часто врут, как размер объекта влияет на его восприятие, как расстояния влияют на восприятие и ещё какие-то мелочи, которые вовсе не мелочи.

## Люблю писать тексты

Пишу по делу и без воды, вдохновляет Максим Ильяихов и его рассылка о редактуре.

Например, на кнопке напишу «Сохранить настройки и импортировать данные рекламных кампаний» вместо «Готово».

## О неясностях

Не знаю, как определить, знаю ли я принципы проектирования интерфейсов и понимаю ли устройство мобильных ОС и крупных веб-приложений. Выяснить это получится только на собеседовании.

## Дайте тестовое задание

Работ, которые могу показать не много и они не супервеселые. [behance.net/Stulikov](https://behance.net/Stulikov)

Лучше дайте тестовое задание.

# Вторая страница, которую никто не читает

## Что вынес с прошлой работы

Понял, что проектирование — не рисование кнопок и окошек из головы. Сделать дизайн — значит пойти пообщаться с пользователями; понять, что они делают; почему делают именно так; что мешает делать работу быстрее; что им нравится в процессе. Лишь выяснив и осмыслив всё это сесть за иллюстратора, нарисовать решение и немедленно показывать, смотреть, как будущие пользователи читают страничку, что видят, что понимают. Сделать ещё пару [десятков] подходов — и идти согласовывать работу с арт-директором. Убедиться, что доработанный с арт-директором вариант понимают пользователи. Подготовить дизайн к передаче в вёрстку, передать. Только в этот момент работу можно считать сделанной.



## Темные силы и фабрикухонный хоррор

Восхищен этими работами. С тех пор, как увидел интерфейс тёмной стороны, мечтал познакомиться с его создателем. ← неприкрытая лесть

## Почему меня не стоит брать на работу

Я — альпинист, и два-три раза в год меня неистово тянет в горы. Тянет на пару-тройку недель. О таких периодах я предупреждаю за пару месяцев. Иногда тягу удастся усмирить.

## Контакты

alexey@stulikov.me  
+7 (906) 127-84-62

## Бесполезная статистика

Первый подход к тексту занял 50 минут, написал 257 слов;  
Второй подход — ещё 50 минут, слов стало 418;  
Третий подход — 15 минут, 398 слов;  
Сверстал этот текст за 1 час 20 минут, попутно редактируя.