

# THANG ĐIỂM CUỐI KÌ- TMĐT

## 1. Admin (3 điểm)

### 1.1. Quản lí hàng hóa (0.5 điểm)

- ✓ Đặt hàng thành công thì số lượng hàng hóa bị trừ (bắt buộc)
- ✓ Hủy đơn hàng thì số lượng được cộng lên (bắt buộc)
- ✓ Không được hiển thị mặt hàng với số lượng = 0 (bắt buộc)
- ✓ Kiểm soát việc được phép hiển thị hay không hiển thị hàng hóa trên trang chủ (điểm +++)
  - Với những hàng hóa đang hot thì hiển thị khu vực hàng hot
  - Với hàng đang bán chạy thì hiển thị khu vực hàng bán chạy
  - Chỉ hiển thị hàng hóa sẵn sàng cho việc bán
  - Với hàng hóa mà hết số lượng (số lượng = 0) thì không hiển thị trên trang chủ để bán, chỉ hiển thị hàng hóa với số lượng = 0 khi mặt hàng đó là mặt hàng đang hot và hiển thị với chú thích “cháy hàng”

### 1.2. Quản lí người dùng (0.5 điểm) – (người dùng có tối thiểu 3 loại: khách hàng thân thiết, khách hàng vắng lai, Admin quản trị hệ thống; hoặc các loại người dùng tham gia hệ thống: khách hàng vắng lai, khách hàng thân thiết (khách hàng thân thiết, khách hàng thẻ bạc, khách hàng thẻ vàng, khách hàng thẻ bạch kim ... dựa vào điểm tích lũy để phân loại khách hàng thân thiết), Admin quản trị hệ thống, chủ cửa hàng, nhân viên bán hàng, nhân viên giao hàng, nhân viên kho....)

- ✓ Thêm được người dùng mới (họ tên, số điện thoại, email, địa chỉ giao hàng 1, địa chỉ giao hàng 2, thông tin tài khoản ngân hàng nếu có liên kết ngân hàng cho hệ thống thanh toán online (không bắt buộc), ngày tháng năm sinh, điểm tích lũy.... (bắt buộc)
- ✓ Cập nhật thông tin người dùng (bắt buộc)
- ✓ Cơ chế thiết lập mật khẩu, thay đổi mật khẩu (bắt buộc)
- ✓ Cơ chế đăng nhập bằng facebook, đăng nhập bằng email, cơ chế quên mật khẩu...(điểm cộng+++)

### 1.3. Tạo và quản lí mã khuyến mãi (0.5 điểm)

### 1.4. Chăm sóc khách hàng (0.5 điểm)

- ✓ Quản lý hỏi đáp khách hàng
- ✓ Quản lý đánh giá sản phẩm của khách hàng
- ✓ Quản lý bảo hành sản phẩm cho khách hàng

### 1.5. Xử lý đơn hàng (0.5 điểm)

- ✓ Xem tất cả đơn hàng (từ ngày....đến ngày....)
- ✓ Duyệt đơn hàng (từ ngày....đến ngày....)
- ✓ Phân công giao đơn hàng (từ ngày....đến ngày....)
  - Phân công người giao (nếu có)
  - .....
- ✓ Xác nhận giao
  - Đơn hàng giao không thành công (từ ngày....đến ngày....)
  - Đơn hàng giao thành công (từ ngày ....đến ngày....)
    - ❖ Đơn hàng giao thành công – thu tiền
    - ❖ Đơn hàng giao thành công – chưa thu tiền (khách hàng phải có ký quỹ mới được giao hàng mà chưa thu tiền)

- ❖ .....
- ✓ Hủy đơn
  - Tất cả đơn hàng đã hủy (từ ngày...đến ngày....)
  - Đơn hàng cần hủy (từ ngày ....đến ngày.....)
  - .....
- ✓ Thu công nợ (đơn hàng phải thu tiền – giao hàng thành công chưa thu tiền) (từ ngày....đến ngày....)

#### 1.6. Thống kê doanh thu (0.5 điểm)

- ✓ **Thống kê doanh thu (từ ngày ...đến ngày)**
- ✓ Thống kê doanh thu (theo trạng thái đơn hàng, từ ngày ...đến ngày)
- ✓ Đơn hàng ship code – thanh toán khi nhận hàng (từ ngày...đến ngày...)
- ✓ Đơn hàng thanh toán trực tuyến (từ ngày...đến ngày...)
- ✓ .....

### 2. Khách hàng vắng lai, khách hàng thân thiết (5 điểm)

#### 2.1. Đăng kí, đăng nhập (0.5 điểm)

#### 2.2. Trang chủ - Khách hàng vắng lai – khách hàng thân thiết

- ✓ **Hiển thị sản phẩm theo các tùy chọn (danh mục, loại,...) (0.25 điểm)**
- ✓ **Xem chi tiết sản phẩm (0.25 điểm)**
- ✓ **Tìm kiếm, tìm kiếm nâng cao (0.5 điểm)**
- ✓ **Thêm nhiều loại sản phẩm vào giỏ hàng (0.5 điểm)**
- ✓ **Đặt hàng**
  - **Chọn phương thức thanh toán (ship code, thanh toán trực tuyến – paypal, momo,..., thanh toán liên kết ngân hàng,...) (0.5 điểm – thanh toán trực tuyến)**
  - **Đặt hàng thành công thì gửi mail hoặc thông báo trên màn hình ứng dụng “đặt hàng thành công” (0.25 điểm)**
  - .....
- ✓ **Tìm kiếm sản phẩm - tìm kiếm nâng cao (0.5 điểm)**
- ✓ Theo dõi đơn hàng (số điện thoại hoặc mã đơn hàng) (0.5 điểm)
- ✓ **Mục hỏi đáp sản phẩm (0.5 điểm)**
- ✓ **Chát trực tuyến (điểm +++)**

#### 2.3. Khách hàng thân thiết – thêm các tính năng

- ✓ Nhận ưu đãi (0.25 điểm)
- ✓ Cập nhật thông tin khách hàng (0.25 điểm)
- ✓ Reset mật khẩu (0.25 điểm)
- ✓ Xem điểm tích lũy (0.25 điểm)
- ✓ Đánh giá sản phẩm (0.25 điểm)
- ✓ Đơn hàng (1 điểm)
  - Tất cả đơn hàng (từ ngày ...đến ngày...)
  - Lịch sử mua hàng
  - Theo dõi đơn hàng
  - Hủy đơn hàng
  - .....

### 3. Hosting website (1 điểm)

4. SEO Web (0.5 điểm)
5. Giao diện đẹp (có thể dùng ecommerce template free ) (0.25 điểm)
6. Tốc độ trang web (load nhanh-chậm) (0.25 điểm)