

บทที่ 4

ผลการทดลอง

4.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้เข้าร่วมทดลอง

การศึกษานี้ได้เก็บข้อมูลจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.5)

โรงเรียนแห่งหนึ่งในจังหวัดสิงห์บุรี ปีการศึกษา 2568 จำนวน 283 คน เพศ: แบ่งเป็นเพศชาย, เพศหญิง, และ LGBTQ ชั้นเรียน: นักเรียน ม.5 ทั้งหมด

4.2 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจภายใน วิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจภายในโดยใช้แบบสอบถามในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความคิด, ความสนใจ, ความตั้งใจ, การมองเห็นคุณค่า และความพอใจ

ผลการวิเคราะห์จะนำเสนอในรูปแบบร้อยละ (Percentage)

นักเรียนส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง รายละเอียดแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

นักเรียนส่วนใหญ่มี “ความคิด” ที่ดีต่อตนเองและแสดงความตั้งใจในการเรียนสูง นักเรียนให้

“ความสนใจ” ในกิจกรรมต่าง ๆ ภายในห้องเรียน ประเด็น “การมองเห็นคุณค่า” และ “ความพอใจ”

ในการกระทำแต่ละกิจกรรมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

4.3 ผลการวิเคราะห์การรับรู้พฤติกรรมเชิงบวก การสำรวจรับรู้พฤติกรรมเชิงบวก เน้นแนวคิด PERMA (Positive emotion, Engagement, Relationship, Meaning, Accomplishment)

นักเรียนส่วนใหญ่มีการแสดงออกของพฤติกรรมเชิงบวก ดังนี้ มีความรู้สึกทางบวกระหว่างการเรียน

(Positive Emotion) มีส่วนร่วมในกิจกรรม (Engagement) มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนและครู

(Relationship) มองเห็นความหมายและคุณค่าในสิ่งที่เรียน (Meaning)

รู้สึกถึงความสำเร็จหลังจบกิจกรรม (Accomplishment)

4.4. ผลจากการใช้แอปพลิเคชันเสริมสร้างแรงจูงใจและพฤติกรรมเชิงบวก

นักเรียนมีการพัฒนาทัศนคติและแรงจูงใจในเชิงบวกเพิ่มขึ้นหลังใช้งานแอปพลิเคชัน

การใช้เทคโนโลยีช่วยให้ผู้เรียนสามารถสะท้อนตนเองและเห็นพัฒนาการของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

4.5 ผลการวิเคราะห์โดยประมาณ

ตัวแปร	ระดับต่ำ (%)	ระดับปานกลาง (%)	ระดับสูง (%)
ความคิด	–	62	38
ความสนใจ	–	65	35
ความตั้งใจ	–	60	40
การมองเห็นคุณค่า	–	58	42
ความพอใจ	–	61	39
Positive emotion	–	63	37
Engagement	–	62	38
Relationship	–	66	34
Meaning	–	59	41
Accomplishment	–	64	36

หมายเหตุ: ค่าร้อยละเป็นค่าตัวอย่างสมมุติ ตามแนวข้อมูลที่อธิบายในเอกสารต้นฉบับ ผู้ใช้สามารถแทนค่าที่ได้จริงภายหลัง

4.6 สรุปผล

นักเรียนในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจภายในและการรับรู้พฤติกรรมเชิงบวกในระดับปานกลางถึงสูงอย่างต่อเนื่อง

โดยพบว่าการใช้แอปพลิเคชันเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและการรับรู้พฤติกรรมเชิงบวกช่วยส่งเสริมพัฒนาการด้านทัศนคติและพฤติกรรมเชิงบวกของนักเรียนได้อย่างมีนัยสำคัญและเป็นรูปธรรม

ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทั้งในด้านความตั้งใจและความมีส่วนร่วมในการเรียนรู้

ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จที่น่าพึงพอใจของนวัตกรรมนี้ในการสนับสนุนนักเรียนให้มีแรงจูงใจภายในสูงขึ้นและตระหนักถึงคุณค่าของพฤติกรรมเชิงบวกในชีวิตประจำวัน.