如何写一份创业计划书

一般来说，在创业计划书中应该包括创业的种类、资金规划及基金来源、资金总额的分配比例、阶段目标、财务预估、行销策略、可能风险评估、创业的动机、股东名册、预定员工人数，具体内容一般包括以下十一个方面：

（一）封面

封面的设计要有审美观和艺术性，一个好的封面会使阅读者产生最初的好感，形成良好的第一印象。

（二）计划摘要

计划摘要涵盖了计划的要点，以求一目了然，以便读者能在最短的时间内评审计划并作出判断。计划摘要主要包括以下内容：公司介绍、管理者及其组织、主要产品和业务范围等。要说明自身企业的不同之处以及企业获取成功的市场因素。

（三）企业介绍

这部分的目的不是描述整个计划，也不是提供另外一个概要，而是对公司作出介绍，因而重点是公司理念和如何制定公司的战略目标。

（四）行业分析

在行业分析中，应该正确评价所选行业的基本特点、竞争状况以及未来的发展趋势等内容。

关于行业分析的典型问题：该行业发展程度如何？现在的发展动态如何？创新和技术进步在该行业扮演着一个怎样的角色？等等

（五）产品（服务）介绍

产品介绍应包括以下内容：产品的概念、性能及特性；主要产品介绍；产品的市场竞争力；产品的研究和开发过程；发展新产品的计划等。在产品（服务）介绍部分，要对产品（服务）做出详细的说明，说明要准确，也要通俗易懂。

（六）人员及组织结构

人力资源管理是其中很重要的一个环节。在创业计划书中，必须要对主要管理人员加以阐明，介绍他们所具有的能力，他们在本企业中的职务和责任，他们过去的详细经历及背景。

（七）市场预测

应包括以下内容：1、需求进行预测；2、市场预测市场现状综述；3、竞争厂商概览；4、目标顾客和目标市场；5、本企业产品的市场地位等

（八）营销策略

对市场错误的认识是企业经营失败的最主要原因之一。在创业计划书中，营销策略应包括以下内容：（1）市场机构和营销渠道的选择；（2）营销队伍和管理；（3）促销计划和广告策略（4）价格决策。

（九）制造计划

创业计划书中的生产制造计划应包括以下内容1、产品制造和技术设备现状；2、新产品投产计划；3、技术提升和设备更新的要求；4、质量控制和质量改进计划。

（十）财务规划

重点是现金流量表、资产负债表以及损益表的制备。

流动资金是企业的生命线，因此企业在初创或扩张时，对流动资金需要预先有周详的计划和进行过程中的严格控制；损益表反映的是企业的盈利状况；资产负债表则反映在某一时刻的企业状况。

（十一）风险与风险管理

（1）你的公司在市场、竞争和技术方面都有哪些基本的风险？（2）你准备怎样应付这些风险？（3）就你看来，你的公司还有一些什么样的附加机会？（4）在你的资本基础上如何进行扩展？（5）在最好和最坏情形下，你的五年计划表现如何？