

User Stories

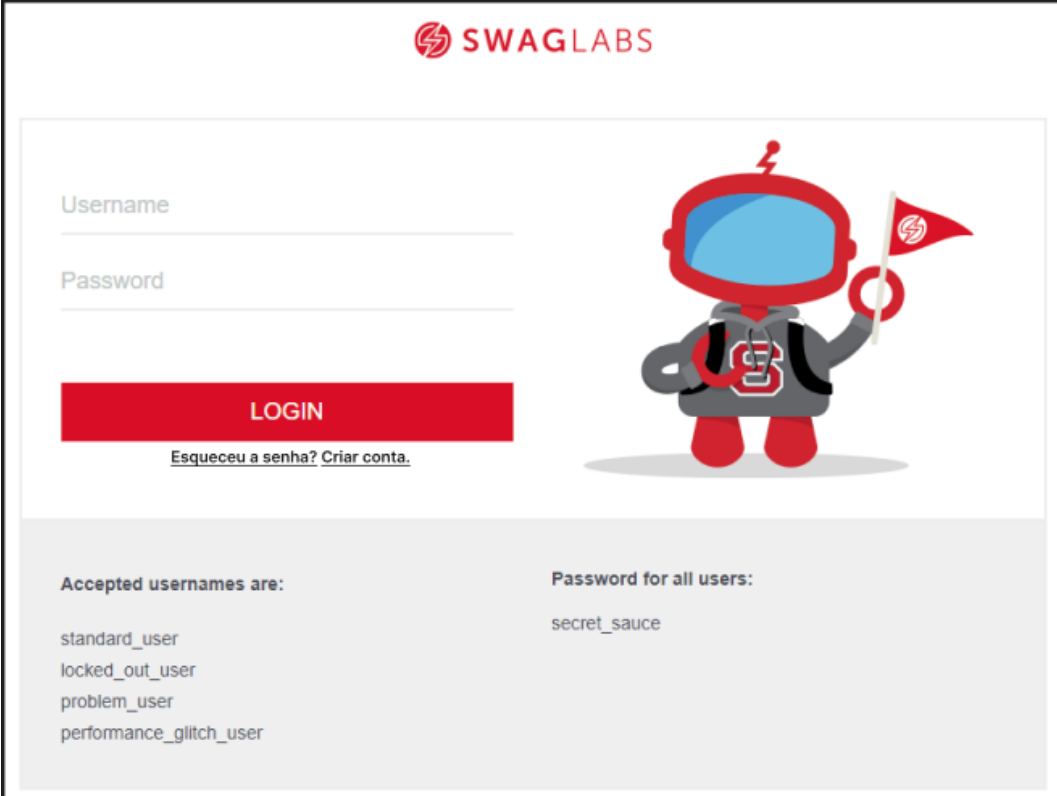
Tabela User Stories - Narrativa:

REFERÊNCIA	COMO	EU GOSTARIA	PARA	REGRAS
US01	Cliente	de fazer o login	ter acesso aos produtos.	Deverá ter: criar conta, entrar com conta existente e esqueci a senha.
US02	Cliente	de receber um email para confirmação de compra e rastreamento do produto	ter acesso ao que comprei e saber onde está o produto.	
US03	CEO da loja	de ter uma lista categorizada de todos os produtos da loja com destaque para produtos mais e menos vendidos	poder visualizar as necessidades da loja	
US04	Gerente	de visualizar todas as vendas pendentes	autorizar o andamento da mesma	Somente vendas com status pendentes e bloqueadas
US05	Gerente	de uma área para colocar produtos em promoção	para rotatividade de produtos	Só terá autorização para essa funcionalidade o gerente. Deverá ter data inicial e final da promoção.

Definição:

US01:

1. **Validar:** O login é essencial para o funcionamento da loja para que o cliente possa se cadastrar, logar e redefinir a senha.
2. **Requisitos**
 - a. Atores: Cliente
 - b. Interface: Verificar imagem abaixo:



SWAGLABS

Username

Password

LOGIN

[Esqueceu a senha? Criar conta.](#)

Accepted usernames are:

- standard_user
- locked_out_user
- problem_user
- performance_glitch_user

Password for all users:

secret_sauce

- c. Dados:
 - i. Criação de banco de dados para armazenar informações dos clientes cadastrados;
 - ii. Criação de API para integração frontend/backend
 - iii. Criação de tela de login, seguindo a interface acima.
- d. Plataforma/Ambiente
 - i. Web/Web Mobile
 - ii. Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuários, homologação QA e produção.
- e. Critérios de aceites:
 - i. Usuário deverá visualizar o formulário para fazer o login.
 - ii. Usuário deverá visualizar link "Criar Conta" para cadastro no sistema.
 - iii. Usuário deverá visualizar link "Esqueceu a Senha?" para efetuar a redefinição de senha.

US02:

1. **Validar:** O email de confirmação de compra serve como comprovante de compra do cliente que tem os dados do pedido e o rastreamento do produto.
2. **Requisitos**
 - a. Atores: Cliente
 - b. Dados:
 - i. Criação de API para integração frontend/backend
 - ii. Criação de automação para envio de email assim que o cliente efetua a compra.
 - f. Plataforma/Ambiente
 - i. Outlook, gmail, yahoo, entre outras.
 - ii. Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuários, homologação QA e produção.
 - g. Critérios de aceites:
 - i. O e-mail deverá ser enviado assim que o cliente efetua o pagamento.
 - ii. O e-mail deverá conter os dados da compra como: produto(os), valores, dados de pagamento status e link de rastreamento.

US03:

3. **Validar:** A lista categorizada com todos os produtos incluindo os produtos mais e menos vendidos servirá para visualizar as necessidades da loja.
4. **Requisitos**
 - a. Atores: CEO da loja
 - b. Dados:
 - i. Criação de API para integração frontend/backend
 - ii. Criação de automação para envio de relatório por email com os produtos por categoria, relatório de produtos mais e menos vendidos por ordem de mais vendidos para menos vendidos.
 - h. Plataforma/Ambiente
 - i. Outlook, gmail, yahoo, entre outras.
 - ii. Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuários, homologação QA e produção.
 - i. Critérios de aceites:
 - i. O e-mail deverá ser enviado todo final de mês (dia 30 ou 31).
 - ii. O e-mail deverá ser enviado todo final de ano (dia 31 de dezembro)
 - iii. O e-mail deverá conter os produtos por categoria.
 - iv. O e-mail deverá conter os produtos por quantidade de venda, do maior para o menor.

US04:

5. **Validar:** A Visualização das vendas pendentes é importante para a receita da loja, vendas paradas significam dinheiro parado, lucro em "Stand By".
6. **Requisitos**
 - a. Atores: Gerente da loja

- b. Dados:
 - i. Criação de API para integração frontend/backend
 - ii. Criação de automação para envio de relatório por email com as vendas com status pendente e bloqueado.
- j. Plataforma/Ambiente
 - i. Outlook, gmail, yahoo, entre outras.
 - ii. Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuários, homologação QA e produção.
- k. Critérios de aceites:
 - i. O e-mail deverá ser enviado todos os dias com as vendas com status pendente e bloqueado do dia (00:00 às 23:59).
 - ii. O e-mail deverá ser enviado com as vendas com status pendente e bloqueado.

US05:

- 7. **Validar:** Uma área no sistema da loja para que o gerente possa colocar em promoção os produtos que estão a mais tempo no estoque ou produtos comprados em grande quantidade por um preço menor para que “gire” o estoque, vendendo mais e assim gerando mais renda, além de liberar espaço no estoque onde estavam antigos produtos e colocar novos produtos.
- 8. **Requisitos**
 - a. Atores: Gerente da loja
 - b. Dados:
 - i. Criação de API para integração frontend/backend
 - ii. Criação de uma tela para gerenciamento de promoções.
 - l. Plataforma/Ambiente
 - i. WEB/WEB Mobile.
 - ii. Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento, homologação de usuários, homologação QA e produção.
 - m. Critérios de aceites:
 - i. Somente o cargo de “GERENTE” poderá ter acesso a essa tela.
 - ii. Na tela o gerente selecionará o produto, e colocará o valor do desconto (em porcentagem (%)), para o cliente aparecerá o valor normal, o valor do desconto (em R\$) e o valor do produto na promoção.
 - iii. Toda promoção, obrigatoriamente, deverá ter um início e fim.