



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios <span>↓</span>	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>21.723</b> % del total: 100,00 % (21.723)	<b>20.813</b> % del total: 100,08 % (20.797)	<b>38.625</b> % del total: 100,00 % (38.625)	<b>69,95 %</b> Media de la vista: 69,95 % (0,00 %)	<b>1,70</b> Media de la vista: 1,70 (0,00 %)	<b>00:02:00</b> Media de la vista: 00:02:00 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1.  Chile	<b>16.935</b> (78,12 %)	16.119 (77,45 %)	33.205 (85,97 %)	67,60 %	1,77	00:02:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2.  United States	<b>677</b> (3,12 %)	667 (3,20 %)	707 (1,83 %)	94,34 %	1,09	00:00:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3.  Mexico	<b>609</b> (2,81 %)	608 (2,92 %)	730 (1,89 %)	84,25 %	1,23	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4.  Colombia	<b>599</b> (2,76 %)	598 (2,87 %)	676 (1,75 %)	87,72 %	1,20	00:00:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5.  Argentina	<b>328</b> (1,51 %)	324 (1,56 %)	364 (0,94 %)	82,69 %	1,30	00:01:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6.  Peru	<b>306</b> (1,41 %)	304 (1,46 %)	344 (0,89 %)	84,30 %	1,27	00:00:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7.  China	<b>274</b> (1,26 %)	273 (1,31 %)	348 (0,90 %)	62,93 %	1,69	00:00:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8.  Ecuador	<b>240</b> (1,11 %)	240 (1,15 %)	264 (0,68 %)	88,26 %	1,12	00:00:49	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9.  Venezuela	<b>193</b> (0,89 %)	193 (0,93 %)	219 (0,57 %)	84,02 %	1,20	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10.  Spain	<b>188</b> (0,87 %)	185 (0,89 %)	210 (0,54 %)	82,86 %	1,35	00:00:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)