



Categoría de dispositivo	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios <span>↓</span>	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>21.723</b> % del total: 100,00 % (21.723)	<b>20.813</b> % del total: 100,08 % (20.797)	<b>38.625</b> % del total: 100,00 % (38.625)	<b>69,95 %</b> Media de la vista: 69,95 % (0,00 %)	<b>1,70</b> Media de la vista: 1,70 (0,00 %)	<b>00:02:00</b> Media de la vista: 00:02:00 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. desktop	<b>13.412</b> (61,66 %)	<b>12.603</b> (60,55 %)	<b>27.351</b> (70,81 %)	<b>67,42 %</b>	<b>1,79</b>	<b>00:02:15</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. mobile	<b>8.193</b> (37,67 %)	<b>8.071</b> (38,78 %)	<b>11.069</b> (28,66 %)	<b>76,25 %</b>	<b>1,49</b>	<b>00:01:24</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. tablet	<b>145</b> (0,67 %)	<b>139</b> (0,67 %)	<b>205</b> (0,53 %)	<b>67,80 %</b>	<b>1,96</b>	<b>00:02:21</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)