

CHARTRE GRAPHIQUE

GRAPHISMES

Le style dominant de notre jeu est en pixel art. Il s'agit d'un clin d'œil explicite aux prémices des jeux vidéo de combat. Ce choix d'art cherche à attiser la nostalgie des joueurs vétérans ou encore créer une césure temporelle pour les joueurs novices. Ce style permet de sortir des tendances actuelles tout en restant innovateur.

POLICE D'ÉCRITURE

La police d'écriture utilisée pour le jeu est entièrement personnalisée. Cette police d'écriture permet de transmettre un dynamisme en raccord avec le message du jeu. Ce style renvoie aussi au logo du jeu mais aussi à d'autres références au sein des jeux de combat.

EXPLICATIONS LOGO

"Les 6 Étrangers" représente l'unité dans la diversité et une volonté de s'imposer comme une référence unique. Ce nom incarne notre volonté de valoriser nos différences et de les transformer en force pour notre entreprise. Le nombre 6 est utilisé pour sa représentation de l'équilibre.

Un siglogotype original représente l'entreprise, la lettre "L" est affichée en fond, comme une ombre au reste. Montrant l'article défini, en le plaçant en arrière, cela est présenté comme une évidence pour ce qui est mis en avant : le "6" et "E". Ces éléments sont mis en avant car ils représentent l'identité de notre entreprise. La lettre "E" est dissimulée dans le chiffre car nous considérons qu'ils représentent le même élément les "6 Étrangers".

Quant au jeu, les initiales "KO" rappellent l'expression anglaise très utilisée dans le contexte des jeux de combat : "*Knocked Out*", assommé. Ici les mots "Kick Out" font référence au fait de devoir expulser son adversaire du sommet, pour s'y tenir seul. L'enjeu pour le joueur est de devoir prouver sa valeur au cours du combat.

COULEURS LOGO

Le logo de l'entreprise, imprégné de la couleur orange vibrante, va au-delà de la simple esthétique. Elle incarne la vitalité, l'énergie et la créativité qui animent notre équipe. La couleur noire est attribuée au "L" dissimulé en fond, notamment pour mettre une sorte d'ombre mais aussi pour l'élégance qu'elle ajoute à notre image.

La palette de couleurs du logo, semblable à celle du jeu, rappelle celle des jeux de combats rétro, jouables sur les bornes d'arcade aux prémices de ce style de jeu. Ces couleurs illustrent un désir ardent de vouloir se battre. Étant des couleurs chaudes, elles inspirent un certain dynamisme.

MUSIQUES

Les musiques au style hip-hop permettent de rappeler les combats de rue. Ce genre populaire inspire les gens à devoir prouver leur valeur grâce au rythme lent qui ajoute du suspense. Ces musiques sont l'une des représentations du métissage international. Étant un mélange de plusieurs procédés venant de plusieurs pays, il n'appartient pas seulement à un pays mais surtout à tout le monde. Cela permet alors de laisser à chacun s'exprimer, aussi bien par le lyrisme que par les poings ou la beauté des gestes, faisant alors du combat une forme de dialogue.

PERSONNAGES

Dans l'univers de Kick Out, chaque personnage n'est pas seulement une simple représentation visuelle de son pays d'origine. Chacun incarne fièrement son identité nationale, tissant une trame narrative riche en culture et en histoire. Les joueurs sont invités à plonger au cœur des récits personnels, créant ainsi une connexion avec chaque protagoniste.

L'apparence de chaque personnage est conçue pour refléter les traits distinctifs de sa culture d'origine. Des costumes traditionnels aux symboles emblématiques, chaque détail est choisi pour offrir une expérience visuelle immersive. Cependant, la véritable profondeur réside dans les histoires individuelles de chaque personnage, offrant ainsi aux joueurs un aperçu authentique et nuancé des différentes cultures représentées.

Au-delà de l'aspect ludique, cette sélection de personnages contribue à créer un lien profond avec l'équipe de Kick Out. La diversité culturelle et les perspectives variées au sein de l'équipe ont enrichi l'ensemble du processus créatif, renforçant ainsi l'engagement envers une représentation authentique.

Nous pouvons citer Carmen aux influences hispaniques, Louis en tant que représentation française mais aussi Bob Un, un alliage d'éléments de la culture populaire asiatique.

« PACKAGING »

Nos influences sont claires et se ressentent aussi à travers l'emballage de notre jeu. Nous avons opté pour un emballage primaire ressemblant aux cartouches rétro. Cependant, la couleur blanche renvoie à la pureté et au renouveau. La matière et la finition font penser à l'impression en trois dimensions, ce qui ajoute une touche de modernité. Ainsi, bien que l'emballage soit un véritable clin d'œil rétro, l'objet se démarque par son aspect visuel moderne.

Plus on remonte le temps, plus les composants n'étaient pas cachés. On pouvait alors voir une pièce conséquente qui servait à délivrer le produit. Ainsi, la clé USB à nu sert à montrer l'évolution de la technologie.

Brouillon :

presentation soutenance.

intro:

Bonjour à tous,

on est ravi de vous présenter notre groupe, "Les 6 Étrangers", une entreprise née de la collaboration de cinq camarades de classe venant de différents horizons.

Ensemble nous apportons chacun notre propre perspective unique à l'entreprise, ce qui enrichit nos idées et nos décisions.

nous avons choisi le nom "Les 6 Étrangers" pour représenter notre unité dans la diversité. Ce nom incarne notre volonté de valoriser nos différences et de les transformer en force pour notre entreprise.

Notre engagement envers la diversité et l'inclusion guide chacune de nos décisions et nous sommes déterminés à faire de "Les 6 Étrangers" un exemple de collaboration interculturelle réussie.

presentations du logo (les 6 etrangers):

Notre logo, imprégné de la couleur orange vibrante, va au-delà de la simple esthétique. Elle incarne la vitalité, l'énergie et la créativité qui animent notre équipe. Au centre, on retrouve les initiales des 6 etrangers qui symbolise notre unité, Ensemble, ces éléments font de notre logo un véritable reflet de l'identité vibrante et unie de "Les 6 Étrangers".

phrase de passage

presentation:

-qaiser:

En tant que membre de "Les 6 Étrangers", je m'engage pleinement dans le développement de notre équipe et la coordination de nos efforts. En travaillant avec mes collègues, je favorise un environnement où chacun peut s'exprimer librement et contribuer à notre succès collectif. Dans mes responsabilités, je m'engage à accomplir mes tâches avec précision et

Les 6 Étrangers constitué d'Ethan CARROUÉE, Yann FERNANDEZ PUIG, Matteo FLEBUS, Bao-Anh TRAN

efficacité, tout en restant flexible pour soutenir mes coéquipiers là où ils en ont besoin. Ensemble, nous formons une équipe solide et unie, prête à relever tous les défis qui se présentent à nous.

transition presentation jeu et logo:
(noir)

il est temps de vous présenter notre jeu "Kick Out!" - le 6ème étranger de notre équipe. "Kick Out!" incarne l'idée de repousser les limites, de surmonter les obstacles et de viser toujours plus haut.

Le choix du nom "Kick Out!" pour k.o en anglais ou knockout (traduction expulser), représente notre volonté de sortir des sentiers battus, d'oser défier les conventions et de transformer les défis en opportunités. le ! C'est un appel à l'action, à l'audace et à la persévérance.

Quant au logo on retrouve les memes couleurs car on veut transmettre les memes valeurs,, un style d'écriture un peu arcade qui évoque la nostalgie du jeu tout en lui donnant une touche moderne et dynamique.

"Kick Out!" est bien plus qu'un simple nom de jeu – il est l'expression de notre esprit d'équipe, de notre audace et de notre passion pour l'innovation. Accueillez-le comme le 6ème membre de notre équipe "Les 6 Étrangers".