

# **Summary of lect 1**

Made by : Ahmed Tamer

## **نبذة عامة عن المحاضرة**

المحاضرة بتشريح:

1. يعني إيه نظام (System) - وإزاي الأنظمة بتشتغل مع بعضها عشان توصل لأهداف المؤسسة، والفرق بين تضارب الأهداف وتوافق الأهداف
  2. الفرق بين البيانات والمعلومات - البيانات حقائق خام، والمعلومات بيانات منظمة ليها معنى وتساعد في اتخاذ القرارات
  3. قيمة المعلومات - إزاي تحسب قيمة المعلومات (الفوائد - التكاليف) ومشكلة التحميل الزائد للمعلومات
  4. أنواع المعلومات - الفرق بين المعلومات الإلزامية (للمستخدمين الخارجيين) والمعلومات الاختيارية (للإدارة الداخلية)
  5. خصائص المعلومات المفيدة - 7 خصائص لازم تتوفر في أي معلومة عشان تكون مفيدة فعلاً

## جدول 1: Goal Conflict vs Goal Congruence

وجه المقارنة	<b>Goal Conflict</b> (تضارب الأهداف)	<b>Goal Congruence</b> (توافق الأهداف)
<b>Definition</b>	occurs when the action of the subsystem is inconsistent with the goals of another subsystem or with the system as whole . لما . النظام الفرعى يعمل حاجة تتعارض مع أهداف أنظمة فرعية تابية أو مع الهدف الكبير للمؤسسة	occurs when the subsystem achieves its goals that contribute to (are consistent with) the goal of the system as whole. لما النظام الفرعى يحقق أهدافه وده بيساهم في تحقيق الهدف الكبير للمؤسسة
<b>Example</b>	Production dept wants high quality (high cost) while Finance dept wants to reduce costs. قسم الإنتاج عايز جودة عالية (تكلفة عالية) وقسم المالية عايز يقلل التكاليف	Sales dept achieves high sales, which increases company profits . قسم المبيعات حق مبيعات عالية، ده زود أرباح الشركة كلها

## جدول Data vs Information :2

وجه المقارنة	Data (البيانات)	Information (المعلومات)
Definition	Facts that are collected, recorded, stored, and processed by an information system. حقائق خام بتجمع وتسجل وت تخزن وتعالج في نظام المعلومات	Data that have been organized and processed to provide meaning to users and improve the decision-making process. بيانات انظمت وتعالجت عشان يبقى لها معنى للمستخدمين وتحسن عملية اتخاذ القرارات
Characteristics	Raw, unorganized, no meaning alone خام، مش منظمة، مالهاش معنى لوحدها	Organized, meaningful, useful for decisions منظمة، لها معنى، مفيدة لاتخاذ القرارات
Example	Invoice number: 12345, Customer: Ahmed, رقم الفاتورة: 12345، العميل: أحمد, Price: 100 EGP السعر: 100 جنيه	Total sales today: 450 EGP اجمالي المبيعات اليوم: 450 جنيه
Purpose	عشان تعالج	عشان تاخذ قرارات

## جدول 3 Mandatory vs Discretionary Information :3

وجه المقارنة	Mandatory Information (المعلومات الإلزامية)	Discretionary Information (المعلومات الاختيارية)
Definition	Information that is supplied to the external users to meet the requirements of standards and regulation معلومات بتقدم للمستخدمين الخارجيين عشان تلتزم بالمعايير ولوائح	Information that is supplied to the internal users (managers) to help them in decision making process معلومات بتقدم للمستخدمين (الإدارة) عشان تساعدهم في اتخاذ القرارات
Users	External Users (حكومة، مساهمين، بنوك) مستخدمين خارجيين (حكومة، مساهمين، بنوك)	Internal Users (Managers) مستخدمين داخليين (الإدارة)
Example	Financial statements information المالية معلومات القوائم المالية	Information about employees' performance الموظفين معلومات عن أداء الموظفين
Standards	Must follow standards and regulations معايير ولوائح محددة لازم تتبع معايير ولوائح محددة	Does not require following standards مش محتاجة تتبع معايير محددة
Cost-Benefit	Must be produced regardless of cost النظر عن التكلفة لازم تنتج بغض النظر عن التكلفة	Benefits should exceed costs الفوائد لازم تكون أكبر من التكاليف
Details	Less details - deals with organization as whole تفاصيل أقل - بتعامل مع المؤسسة ككل	More details - focuses on segments or departments - تفاصيل أكثر - يتركز على أقسام أو منتجات معينة

وجه المقارنة	(المعلومات الإلزامية)	(المعلومات الاختيارية)
Difficulty	Easier to produce (clear standards) (معايير واضحة)	More difficult to produce (no clear standards) (ما فيش معايير واضحة)

#### جدول 4 : Characteristics of Useful Information (خصائص المعلومات المفيدة)

Characteristic / الخاصية	Definition / التعريف	Conditions / الشروط
1. Relevance الملازمة	The information will be relevant if it reduces uncertainty and influences decisions المعلومة تكون ملائمة لو قلللت عدم التأكيد وأثرت على القرارات	- Reduces uncertainty - Influences (makes difference in) decisions by helping users in forming their expectations about the future OR correcting any previous expectations- تقلل عدم التأكيد - تأثر على القرارات بإنها تساعد المستخدمين يكتونوا توقعات عن المستقبل أو يصححوا توقعات سابقة
2. Faithful representation التمثيل الصادق	The information will be faithfully represented if it is complete, neutral, and accurate المعلومة تكون ممثلة بصدق لو كانت كاملة ومحايدة ودقيقة	- Free from complete (neutral)- Free from bias (neutral)- Free from errors (accurate)- خالية من النقص (كاملاً) - خالية من التحيز (محايدة) - خالية من الأخطاء (دقيقة)
3. Timeliness التوقيت المناسب	The information will be timely if it is provided for users in a proper time المعلومة تكون في وقتها لو اقدمت للمستخدم في الوقت المناسب	It is provided for users in a proper time to help them in decision-making process يتقدم للمستخدمين في الوقت المناسب عشان تساعدهم في اتخاذ القرارات
4. Verifiability القابلية للتحقق	The information will be verifiable if two or more independent users can reach the same result المعلومة تكون قابلة للتحقق لو شخصين مستقلين وصلوا لنفس النتيجة	Two or more independent users can reach the same result شخصين مستقلين أو أكثر يقدروا يصلوا لنفس النتيجة باستخدام نفس المعلومة
5. Comparability القابلية للمقارنة	The information will be comparable if user(s) can compare it with similar information المعلومة تكون قابلة للمقارنة لو المستخدم يقدر يقارنها بمعلومات مشابهة	User(s) can compare the information with similar information of other organizations or with similar information of the same organization for another period. It requires that information is to be prepared and reported in a similar manner over the time المستخدم يقدر يقارن المعلومة بمعلومات مشابهة لشركات تانية أو لنفس الشركة في فترة تانية. ده بيطلب إن المعلومات تتحضر وتعرض بنفس الطريقة على مر الزمن
6. Understandability القابلية للفهم	The information will be understandable if it is presented clearly المعلومة تكون مفهومة لو اعرضت بشكل واضح	It is presented in a clear and comprehensible format يتعرض في شكل واضح وسهل الفهم
7. Accessibility سهولة الوصول	The information will be accessible if it is available to users when they need المعلومة تكون متاحة لو المستخدمين يقدروا يصلوا ليها لما يحتاجوها	متاحة للمستخدمين لما يحتاجوها It is available to users when they need

Made by : Ahmed Tamer