



















Mi propuesta para los nuevos videos de *Darumas* se basa en presentar tres conceptos creativos, uno para cada video.

Tres ideas sencillas, directas e impactantes. Conceptos *Eye Catching*, que permanecen durante todo el video. Suficientemente estimulantes para el espectador, y a la vez ponga a las artistas en el foco principal de la pieza.



La identidad de los videos irá en consonancia para el mundo de las redes sociales y sus dinámicas.

La idea es centrarnos en ellas, y que en cada uno de los clips, salgan cantando. Reforzando una de sus grandes cualidades como Girlband.

No se tratarán de ideas con storytelling, sino ideas creativas, que podrán tanto funcionar para la duración total de la canción. Como en diferentes fragmentos cortos de video. Cada “music video” tendrá una identidad propia.

Inicialmente la propuesta es de rodarlo todo en Miami y sus alrededores.

