

# МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Екатеринбург Москва Санкт-Петербург

**МЫ ПОМОГАЕМ  
ПРОДАВАТЬ МЕБЕЛЬ  
И СОЗДАВАТЬ ИНТЕРЬЕР!**

Журнал выпускается с 2003 года

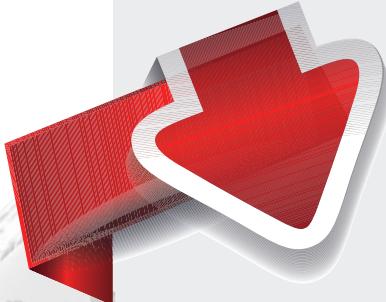


**Холдинг «VIK-Медиа»**

Екатеринбург, ул. Большакова, 85

Тел.: (343) 25-10-888

[www.1000mebel.ru](http://www.1000mebel.ru), [www.vikmedia.ru](http://www.vikmedia.ru)



# МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Екатеринбург Москва Санкт-Петербург

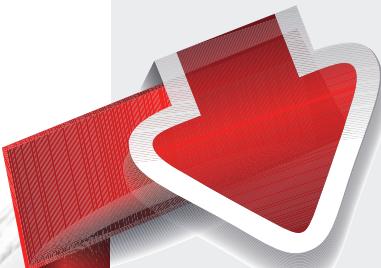
## Концепция издания

Журнал «Мебель и Интерьер» – ежемесячный журнал-гид для практических людей, выбирающих и приобретающих мебель и предметы интерьера. Издание содержит самую актуальную и интересную информацию об основных мебельных трендах и тенденциях интерьерной моды, о качестве представленной на рынке мебельной продукции, а также полезные идеи, советы и рекомендации по созданию интерьера и оформлению пространства. Журнал издается с 2003 года и занимает активную позицию на мебельно-интерьерном рынке: помогает им выстроить эффективную покупательскую стратегию и успешно ориентирует в широком ассортименте мебели и предметов интерьера.



# МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Екатеринбург Москва Санкт-Петербург



## Структура журнала

### Основные разделы и рубрики:

#### 1. Раздел «Новости»

Актуальная информация о событиях, которые происходят на мебельном и интерьерном рынке города.

#### 2. Разделы «Мебель» и «Интерьер»

Тематические рубрики журнала: «Гостиные», «Мягкая мебель», «Кухни», «Спальни», «Детские», «Ванные». Материалы разделов предоставляют читателям информацию о разных видах мебели и знакомят их с актуальными тенденциями, стилями, направлениями мебельной моды, а также с новинками и предложениями мебельного рынка, касающимися данных рубрик. Рубрика «Интерьер» содержит информацию, идеи, советы, рекомендации по созданию и декорированию интерьера.

### Форма рекламных материалов:

40% содержания журнала составляют независимые информационно-аналитические материалы с полезными практическими советами, которые привлекают внимание читателя. Наряду с размещением прямой рекламы (имиджевая и каталогная формы), клиентам предлагаются оригинальные PR-ходы (непрямая реклама), которые усиливают эффект от традиционной рекламы за счет уникального пакета бонусных форм.

Это специальные редакционные и рекламные проекты (в том числе индивидуальные), тематические редакционные статьи, новости мебельных компаний, советы профессионалов, экспертов и т.д. Такая форма подачи позволяет читателю не просто познакомиться с предложением, но и скорректировать свой выбор, опираясь на мнение профессионала в зависимости от модных тенденций, появления новых технологий, от своих жилищных условий и личных предпочтений.

The screenshot shows a news section with several articles. One article is titled 'Куда Хемпсис будущее уже здесь' (Where Hempsis the future is already here) featuring a photo of a modern interior. Another article is 'Armanis: профессионально брачно' (Armanis: professionally married). A third article is 'de Gournay: подобие элегантности!' (de Gournay: imitation of elegance!). At the bottom right, there is an advertisement for 'EEM ЕВРОЗСПОМЕБЕЛЬ' (EEM Euroz Spomobel) with the text 'Событие, которое расставит всё на места' (The event that will put everything in its place).

The screenshot shows a section titled 'КАК ПО НОТАМ' (How to play by the notes) under the heading 'Стильный интерьер по музыкальным законам' (A stylish interior according to musical laws). It features four columns of images: 'Классика' (Classical), 'Джаз' (Jazz), 'Рок' (Rock), and 'Блюз' (Blues). Each column includes a photo of a room and a brief description of how the musical style influences the interior design.

The screenshot shows an interview with 'ДОМИНАНТА КРАСОТЫ' (Beauty Dominanta) from 'Секреты интерьера' (Secrets of interior). The interviewee is Maria Polikarpova. The page includes several photos of interior spaces and a small sidebar with the text 'ИНТЕРЬЕР' (Interior).

The screenshot shows an advertisement for 'ALLEGRO STILE' (Allegro Stile) furniture. It features a large photo of a living room with a sofa and a lamp, and a smaller inset photo of a kitchen. The text 'Домашняя кухня для горожанина' (Home kitchen for city dwellers) is mentioned. There is also a sidebar with the text 'ИНТЕРЬЕР' (Interior).

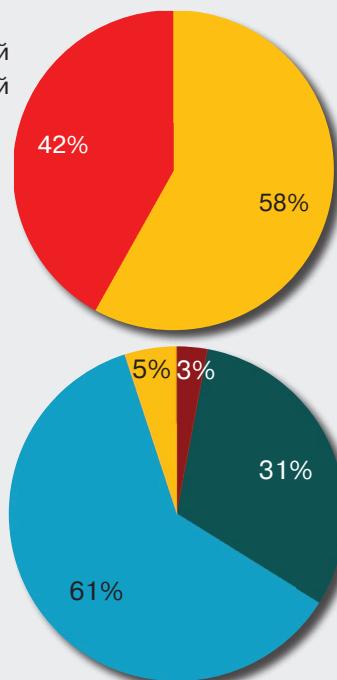
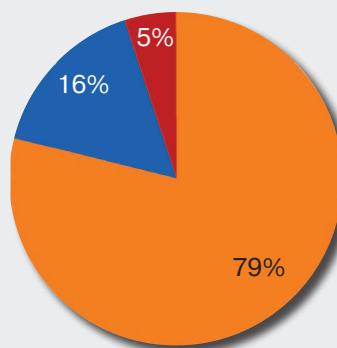
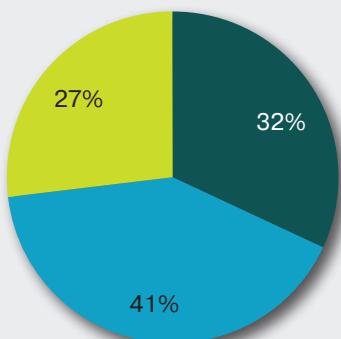
# МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Екатеринбург Москва Санкт-Петербург

## Целевая аудитория:

Целевая аудитория журнала «Мебель и Интерьер» – практические люди с уровнем дохода, позволяющим приобретать мебель и предметы интерьера в ценовом сегменте средний и выше среднего. Аудитория одного номера в Екатеринбурге – 50 000 человек.

Среди них:



## Уровень обеспеченности читателей:

- высокообеспеченные – 32%
- среднеобеспеченные – 47%
- обеспеченные – 21%

## Социальный статус читателей:

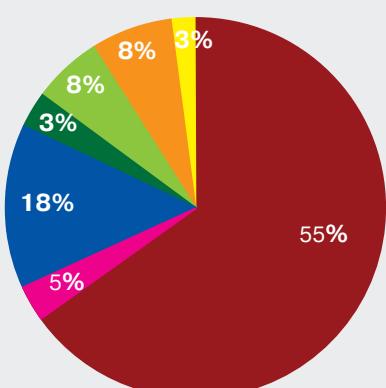
- деловые люди, которые ценят свое время – 79%
- домохозяйки – 16%
- пенсионеры – 5%

## Возраст читателей:

- 21 год – 25 лет – 58% читателей
- 26 лет – 34 года – 42% читателей
- 35 лет – 54 года – 31% читателей
- 55 лет и старше – 61% читателей

## Распространение

Журнал «Мебель и Интерьер» распространяется бесплатно среди представителей своей целевой аудитории в мебельных, интерьерных и строительных центрах. Кроме того, редакция журнала принимает активное участие в специализированных мебельных и интерьерных выставках города. Мы постоянно работаем над увеличением количества мест распространения журнала и всегда рады новым партнерам.



- Мебельные и интерьерные центры – 55%
- Автосалоны, рестораны, кафе, агентства недвижимости, салоны красоты, стоматологии – 18%
- Мебельные и интерьерные салоны – 8%
- Новостройки – 5%
- Бизнес-центры – 3%
- Промоакции – 8%
- Специализированные выставки – 3%



## Прайс на 2014 год

Периодичность – 1 раз в месяц  
Формат – А4, глянец, полноцвет  
Количество полос – от 100 страниц

Распространение – бесплатное  
Тираж – 20 000 экземпляров

Премиальные позиции	
<b>Обложки*</b>	
Первая обложка*	100 000 руб.
Третья обложка*	42 500 руб.
Четвертая обложка*	55 000 руб.
Первый разворот (2 обложка +третья страница)*	74 000 руб.
Модульная реклама	
Внутренний разворот	57 500 руб.
Одна полоса	42 500 руб.
1/2 полосы	27 600 руб.
Специальное предложение	
Заставки рубрик*	25 000 руб.
Специальный редакционный проект (1 полоса)** *	21 500 руб.
Специальный редакционный проект (2 полосы)** *	36 800 руб.

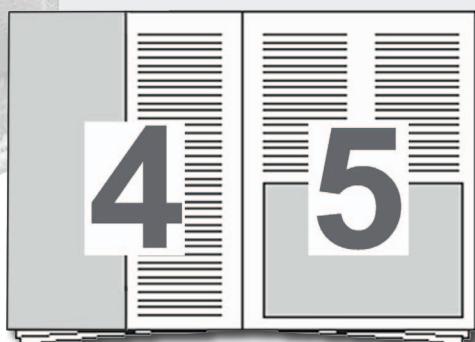
Цены указаны с учетом НДС.

\* Скидки не распространяются

\*\* Тема специального проекта утверждается ежемесячно, согласно тематического плана номера

### Скидки при долгосрочном сотрудничестве

в 3-5 номерах – 5%, в 6–8 номерах – 10%, в 9–11 номерах – 20%, в 12 номерах – 40%



## Технические требования к готовому макету:

### Формат издания

Журнал «Мебель и Интерьер» выпускается в виде полноцветного журнала размером 225x295 мм.

### Блоки модульной рекламы

В издании предусмотрено размещение блочно-модульной рекламы:

№ п.п.	Название	Обрезной размер (мм)	Дообрезной размер (мм)	Отступ
от края обрезного размера (мм)*				
1	Разворот	450x295	460x305	6
2	1 полоса [экстра]	225x295	230x305	6
3	1 полоса [статья]	195x265	195x265	6
4	1/2 полосы [вертикаль]	108x295	113x305	6
5	1/2 полосы [горизонталь]	195x130,5	195x130,5	—

\* граница по краю макета, в пределах которой (6 мм) не должно находиться какой-либо значимой информации

### Формат принимаемых в работу файлов

Готовый макет рекламного модуля должен быть предоставлен в редакцию на CD или DVD-носителе, посредством электронной почты или FTP-сервера в виде одного из следующих форматов:

- а) \*.tif (CMYK, 300 dpi),
- б) \*.eps (CMYK, 300 dpi),
- в) \*.pdf (CMYK, 300 dpi),
- г) \*.cdr (шрифты – в кривых, цвета – в CMYK, растр – CMYK, 300 dpi). Обязательно убрать из макета заказные цвета (PANTONE) и все эффекты, вроде теней, прозрачностей, Power Clip и т.п.

Всю текстовую и значимую информацию необходимо размещать внутри печатного поля.

Логотипы и макеты, сверстанные в пакете MS Office, – не принимаются.

### ВАЖНО!

В разворотных макетах: учитывать корешок, который «съедает» примерно 1,5 см по ширине на стыке двух полос (в центре изображения). Нельзя размещать в этой области лица людей, значимые элементы, текстовую информацию, логотипы.