

# МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Санкт-Петербург   Москва   Екатеринбург

## ВРЕМЯ СОЗДАВАТЬ ИНТЕРЬЕР!

Журнал выпускается с 2005 года



**Издательство «ВИК-Медиа»**

Санкт-Петербург, ул. Введенского канала, д. 7, оф. 224

Тел.: (812) 319-55-40, 309-39-75

**spb@mebinterior.ru   www.vikmedia.ru**

## Концепция издания

Журнал «Мебель и Интерьер» – ежемесячный журнал-гид для практичных людей, выбирающих и приобретающих мебель и предметы интерьера. Издание содержит самую актуальную и интересную информацию об основных мебельных трендах и тенденциях интерьерной моды, о качестве представленной на рынке мебельной продукции, а также полезные идеи, советы и рекомендации по созданию интерьера и оформлению пространства. Журнал издается с 2005 года и занимает активную позицию на мебельно-интерьерном рынке: помогает им выстроить эффективную покупательскую стратегию и успешно ориентирует в широком ассортименте мебели и предметов интерьера.



### ПРОСТАЯ ФОРМАЛЬНОСТЬ

Какие формы диванов сегодня в моде и какие из них подойдут именно вам

Самый популярный, удобный и практичный диван – это диван-кровать. Он занимает минимум места в комнате, легко трансформируется в кровать, имеет множество вариантов отделки и наполнения. Диван-кровать – это идеальный вариант для тех, кто хочет иметь в своей комнате место для сна и отдыха. Диван-кровать – это удобный и практичный вариант для тех, кто хочет иметь в своей комнате место для сна и отдыха.



Небольшое удобное диванчик идеально подходит для одного или двух человек. Поставьте его напротив дивана для того, чтобы создать уютную атмосферу в комнате.

### Классика времён

В последние годы классика возвращается в моду. Это связано с тем, что классика – это вечная ценность, которая никогда не выйдет из моды. Классика – это стиль, который всегда будет актуален.



МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕР № 10 (3) ДЕКАБРЬ 2013 31

# МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Санкт-Петербург Москва Екатеринбург

## Структура журнала

### Основные разделы и рубрики:

#### 1. Раздел «Новости»

Актуальная информация о событиях, которые происходят на мебельном и интерьерном рынке города.



#### 2. Разделы «Мебель» и «Интерьер»

Тематические рубрики журнала:

«Гостиные», «Кабинеты», «Мягкая мебель», «Кухни», «Спальни», «Детские», «Ванные». Материалы разделов предоставляют читателям информацию о разных видах мебели и знакомят их с актуальными тенденциями, стилями, направлениями мебельной моды, а также с новинками и предложениями мебельного рынка, касающимися данных рубрик. Рубрика «Интерьер» содержит информацию, идеи, советы, рекомендации по созданию и декорированию интерьера.



3. Раздел «Мебельная галерея» содержит актуальную информацию о торговых мебельных и интерьерных центрах города. «Навигатор покупателя» (мебельная карта) позволит читателю найти наиболее удобный для посещения центр или мебельный салон.





## Форма рекламных материалов:

30% содержания журнала составляют независимые информационно-аналитические материалы с полезными практическими советами, которые привлекают внимание читателя. Наряду с размещением прямой рекламы (имиджевая и каталожная формы – 25%), клиентам предлагаются оригинальные PR-ходы (непрямая реклама), которые усиливают эффект от традиционной рекламы за счет уникального пакета бонусных форм.

Это специальные редакционные и рекламные проекты (в том числе индивидуальные), тематические редакционные статьи, новости мебельных компаний, советы профессионалов, экспертов и т.д. Такая форма подачи позволяет читателю не просто познакомиться с предложением, но и скорректировать свой выбор, опираясь на мнение профессионала в зависимости от модных тенденций, появления новых технологий, от своих жилищных условий и личных предпочтений.



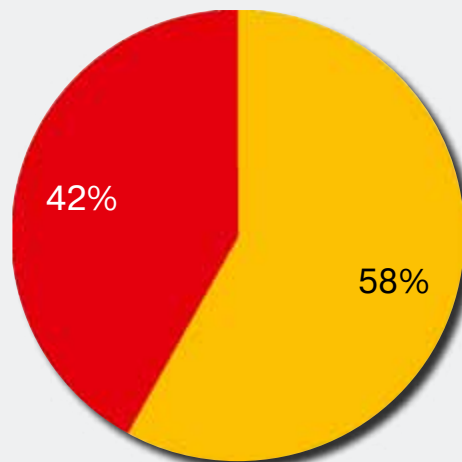
## Целевая аудитория:

Целевая аудитория журнала «Мебель и Интерьер» – практичные люди с уровнем дохода, позволяющим приобретать мебель и предметы интерьера в ценовом сегменте средний и выше среднего. Аудитория одного номера в Санкт-Петербурге – 60 000 человек.

Среди них:

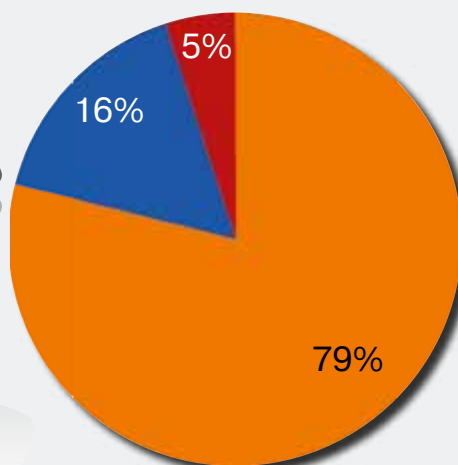


- женщины – **58%** читателей
- мужчины – **42%** читателей



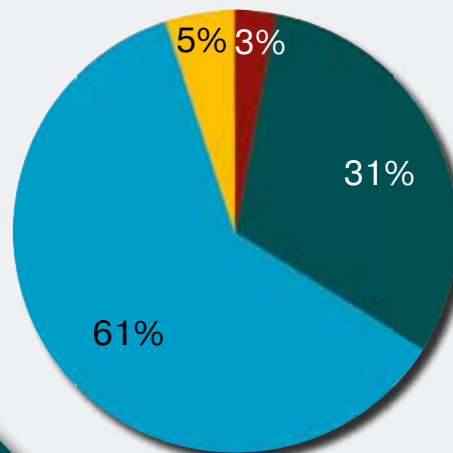
### Социальный статус читателей:

- деловые люди, которые ценят свое время – **79%**
- домохозяйки – **16%**
- пенсионеры – **5%**



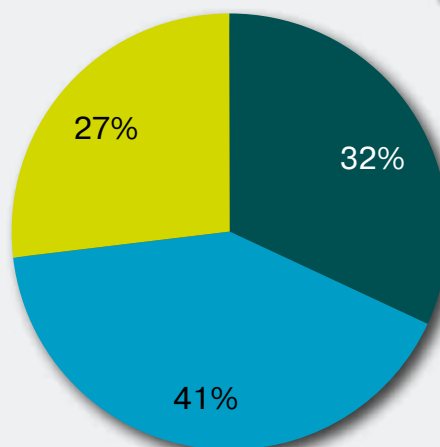
### Возраст читателей:

- 21 год – 25 лет – **3%** читателей
- 26 лет – 34 года – **31%** читателей
- 35 лет – 54 года – **61%** читателей
- 55 лет и старше – **5%** читателей



### Уровень обеспеченности читателей:

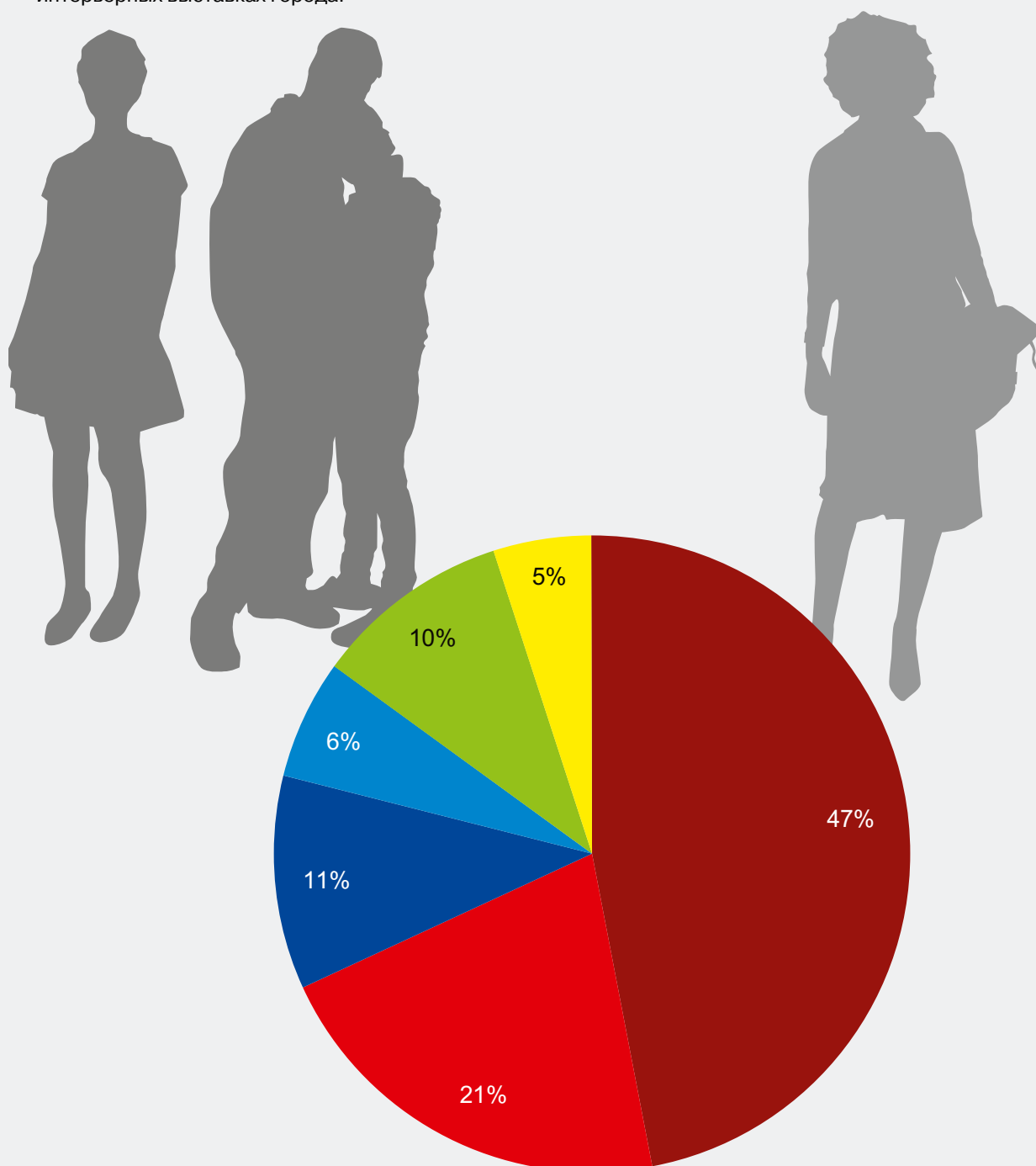
- высокообеспеченные – **32%**
- среднеобеспеченные – **47%**
- обеспеченные – **27%**



## Распространение

Журнал «Мебель и Интерьер» доставляется собственной сервисной службой и распространяется бесплатно среди представителей своей целевой аудитории в мебельных, интерьерных и строительных центрах. Журнал распространяется в бизнес-центрах и автосалонах. Кроме того, редакция журнала принимает активное участие в специализированных мебельных и интерьерных выставках города.

- Мебельные центры – **47%**
- Интерьерные центры – **21%**
- Мебельные салоны – **11%**
- Автосалоны – **6%**
- Бизнес-центры – **10%**
- Специализированные выставки – **5%**



## Прайс на 2014 год

Периодичность – 1 раз в месяц  
Формат – А4, глянец, полноцвет

Распространение – бесплатное  
Тираж – 15 000 экземпляров

### Премиальные позиции

#### Обложки\*

Первая обложка	75 000 руб.
Клапан первой обложки	70 000 руб.
Третья обложка	30 000 руб.
Четвертая обложка	50 000 руб.
Первый разворот	70 000 руб.

### Модульная реклама

Внутренний разворот	50 000 руб.
Одна полоса	30 000 руб.
1/2 полосы	20 000 руб.

### Специальное предложение

Заставка рубрики	17 000 руб.
Спец проект (1 полоса)**	24 000 руб.
Спец. проект на разворот (2 полосы)**	30 000 руб.

20% – наценка за выбор рекламного места

Телефон отдела рекламы (812) 319-55-40



## Технические требования к готовому макету:

### Формат издания

Журнал «Мебель и Интерьер» выпускается в виде полноцветного журнала размером 225х295 мм.

### Блоки модульной рекламы

В издании предусмотрено размещение блочно-модульной рекламы:

№ п.п.	Название	Обрезной размер (мм)	Дообрезной размер (мм)	Отступ
от края обрезного размера (мм)*				
1	Разворот	450х295	460х305	6
2	1 полоса [экстра]	225х295	230х305	6
3	1 полоса [статья]	195х265	195х265	—
4	S полосы [вертикаль]	95,5х295	95,5х265	—
5	S полосы [горизонталь]	195х130,5	195х130,5	—

\* граница по краю макета, в пределах которой (6 мм) не должно находиться какой-либо значимой информации

### Формат принимаемых в работу файлов

Готовый макет рекламного модуля должен быть предоставлен в редакцию на CD или DVD-носителе, посредством электронной почты или FTP-сервера в виде одного из следующих форматов:

- а) \*.tif (CMYK, 300 dpi),
- б) \*.eps (CMYK, 300 dpi),
- в) \*.pdf (CMYK, 300 dpi),
- г) \*.cdr (шрифты – в кривых, цвета – в CMYK, растр – CMYK, 300 dpi). Обязательно убрать из макета заказные цвета (PANTONE) и все эффекты, вроде теней, прозрачностей, Power Clip и т.п.

Всю текстовую и значимую информацию необходимо размещать внутри печатного поля.

Логотипы и макеты, сверстанные в пакете MS Office, – не принимаются.

### ВАЖНО!

В разворотных макетах: учитывать корешок, который «съедает» примерно 1,5 см по ширине на стыке двух полос (в центре изображения). Нельзя размещать в этой области лица людей, значимые элементы, текстовую информацию, логотипы.