

工商管理

(管理学, 工商管理类, 120201K)

一、专业简介

南京师范大学工商管理专业始建于 20 世纪 80 年代初, 经过国际工商管理专业(1993 年)的发展, 1999 年正式设立工商管理专业。本专业现为国家级一流本科专业建设点、江苏省高校重点专业、江苏省高校一流本科专业和江苏省高校国际化人才培养品牌专业建设项目, 拥有国家级省级实验教学平台和全国百篇优秀管理案例等丰富教学资源, 形成具有国际化视野、富于创新精神的事业成长型的省级优秀教学团队, 获得国家级优秀教学成果二等奖和江苏省优秀教学成果一等奖。本专业顺应新一代信息技术革命, 立足建设“新商科”, 面向长三角, 建立思专融合、学科融合、产教融合和创教融合的共存共促机制, 构建了“四融合”人才培养模式, 加强“四元耦合(全球视野、责任担当、探索创新和学养深厚)”导向的拔尖型管理人才培养, 服务于发展创新型经济, 形成人才培养的区域特色、行业特色和国际特色。

二、培养目标

本专业适应新时代的科技革命和经济社会创新驱动发展要求, 培养践行社会主义核心价值观, 坚持立德树人, 具有家国情怀、人文精神、责任担当意识和厚生品格; 面向“新商科”, 掌握先进经济管理理论, 通晓现代企业经营管理技术和方法; 具有全球视野、管理科学素养和创新创业精神, 管理问题分析能力、管理创新能力、管理实践能力和事业发展能力强; 能够在企业、政府部门、高等院校和其他机构从事经济管理工作的学术型、应用型、复合型的拔尖管理人才。

培 养 目 标	目标 1: 适应新时代的科技革命和经济社会创新驱动发展要求, 培养践行社会主义核心价值观, 坚持立德树人。
	目标 2: 具有家国情怀、人文精神、责任担当意识和厚生品格。
	目标 3: 面向“新商科”, 掌握先进经济管理理论, 通晓现代企业经营管理技术和方法。
	目标 4: 具有全球视野、管理科学素养和创新创业精神, 管理问题分析能力、管理创新能力、管理实践能力和事业发展能力强。
	目标 5: 能够在企业、政府部门、高等院校和其他机构从事经济管理工作的学术型、应用型、复合型的拔尖管理人才。

三、毕业要求及对培养目标的支撑

1. 毕业要求

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1: 政治修养	1-1 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观；
	1-2 拥护中国共产党的领导和社会主义制度，具有科学分析和判断经济社会形势的能力。
毕业要求 2: 道德品质	2-1 具有家国情怀、人文精神和责任担当意识，形成符合新时代要求的价值观念和爱国主义的崇高品质；
	2-2 坚持立德树人，具有积极向上的人生理想、厚生品格，形成高尚的思想道德素质和职业素养。
毕业要求 3: 专业素养	3-1 具有全球视野和创新创业精神，具备发现经济管理问题的敏锐洞察力；
	3-2 具有科学素养、诚信品质、团队协作精神和沟通协调意识，形成深厚的专业素质。
毕业要求 4: 通识知识	4-1 熟练掌握思想政治、马克思主义原理、形势与政策、大学英语、计算机、体育等通识性理论和知识；
	4-2 掌握人文与社会类、科技与自然类、艺术与审美类等博雅课程知识。
毕业要求 5: 学科基础	5-1 熟练掌握高等数学、概率论与数理统计、线性代数等专业大类学科的理论和方法；
	5-2 熟练掌握微观经济学、宏观经济学、管理学、应用统计学、会计学、创新与创业管理等学科基础的理论、方法和技术；
	5-3 掌握哲学、社会学、法学、心理学、政治学等与本专业相关的跨学科理论和知识。
毕业要求 6: 专业知识	6-1 系统掌握战略管理、人力资源管理、市场营销学、公司治理、运营管理、组织行为学、财务管理学、国际企业管理、运筹学、技术创新管理、管理研究方法与论文写作等专业理论、方法和技术；
	6-2 熟练掌握国际企业管理模块、创新管理模块、营销管理模块和运营管理模块等自主发展的专业理论和方法。
毕业要求 7: 知识整合	7-1 具有运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、见习实习、社会实践等多种方式获取知识的能力；
	7-2 具有学习和吸收知识并构建自己专业知识体系的能力；
	7-3 构建工商管理学科完整知识体系，了解经济管理的理论前沿和发展趋势。
毕业要求 8: 理论创新	8-1 具有从事管理理论研究的探索性、批判性等创新思维；
	8-2 熟练掌握管理理论研究的定性和定量分析技术和方法；
	8-3 具有复杂管理问题的理论分析能力和理论创新能力。
毕业要求 9: 管理实践	9-1 具有管理实践问题的统计调查和信息处理能力；
	9-2 具有各类管理问题的系统分析能力和解决能力；
	9-3 具有管理决策、计划组织、沟通协调、领导控制等管理执行能力。

毕业要求	分解指标项
毕业要求 10: 自我发展	10-1 深刻了解职业发展方向和专业发展趋势；
	10-2 具备很强的自我规划能力和事业发展能力。
毕业要求 11: 身心素质	11-1 具有健康的体魄和良好的心理素质，具备坚定的意志力和高尚的人格魄力；
	11-2 具有高尚的审美情趣、文化品位、人文修养，形成良好的生活态度和健康向上的人生品格。

2. 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			√
毕业要求 2	√	√		√	√
毕业要求 3			√	√	√
毕业要求 4	√		√		√
毕业要求 5			√	√	√
毕业要求 6			√	√	√
毕业要求 7	√		√	√	√
毕业要求 8			√	√	√
毕业要求 9			√	√	√
毕业要求 10		√		√	√
毕业要求 11		√			√

四、主干学科和相近专业

主干学科：工商管理学、应用经济学、理论经济学

相近专业：人力资源管理、市场营销、会计学、财务管理、国际商务等

五、学制、学分要求及授予学位

1. 学制

标准学制：4 年；学生可在 3-7 年内修完本专业规定学分。

2. 学分要求

学生必须修满本方案规定的 158 学分方能毕业。

3. 授予学位

学生修完本专业培养方案规定的课程，取得规定的学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《南京师范大学普通高等教育全日制本科学生学士学位授予规定（修订稿）》规定者，授予管理学学士学位。

六、课程学分比例

课程类别		学分	必修学分	选修学分	理论学分	实践学分
通识教育课程		47	39	8	44.5	2.5
专业教育课程	大类平台课程	19	19	0	19	0
	学科基础课程	36	36	0	31.5	4.5
	专业主干课程	27	27	0	15.5	11.5
	教师教育课程	0	0	0	0	0
自主发展课程	专业方向课程	29	0	29	17.5	11.5
总学分		158	121	37	128	30
比例		100%	76.6%	23.4%	81%	19%

七、课程设置

（一）通识教育课程（47 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	备注
公共必修课程	1025009014	马克思主义基本原理	3	
	1025009015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	
	1025009009	中国近现代史纲要	3	
	1025009013	思想道德与法治	3	
	1025009001-1025009006	形势与政策	2	
	1025009016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
		大学外语	10	
	1013009001	大学体育通修课程	1	
	1013009002	大学体育普修课程	1	
		大学体育专修课程(1)(2)	2	
	1019009001	计算机信息技术基础（文科）	4	含实践 1 学分
	1099009001	军事技能训练	1	实践课程
	1099009002	军事理论	1	
	1000000500	劳动理论	0.5	
	1000000501	劳动实践	0.5	实践课程
	1099009003	大学生职业生涯规划与心理健康教育	1	
博雅教育课程		人文与社会类	2	学生需修读“人文与社会类”中“四史类”课程 1 门，并至少修读每个模块中 2 学分课程，总学分不低于 8 学分
		科技与自然类	2	
		艺术与审美类	2	
		创新与创业类	2	

(二) 专业教育课程 (82 学分)

1. 大类平台课程 (19 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1006009001	高等数学 I (上)	是	6	
1006009002	高等数学 I (下)	是	6	
1006009007	概率论与数理统计 I	是	4	
1006009006	线性代数	是	3	

2. 学科基础课程 (36 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1015000011	工商管理专业导论	是	2	
1015000005	管理学原理	是	3	
1015000001	微观经济学	是	4	
1015000004	宏观经济学	是	4	
1015000006	应用统计学	是	3	含实践 1 学分
1015000007	会计学	是	3	含实践 1 学分
1015000008	创新与创业管理	是	2	含实践 1 学分
1015000018	市场营销学 A	是	3	含实践 0.5 学分
1015000017	人力资源管理	是	3	含实践 0.5 学分
1015000020	运营管理	是	3	
1015000019	公司治理	是	3	
1015000016	战略管理	是	3	含实践 0.5 学分

3. 专业主干课程 (27 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1015000052	组织行为学	是	3	含实践 0.5 学分
1015000022	财务管理学 A	是	3	含实践 0.5 学分
1015000032	国际企业管理 A	是	3	含实践 0.5 学分
1015000049	运筹学	是	3	
1015000036	技术创新管理 A	是	3	含实践 0.5 学分
1015000026	管理研究方法与论文写作	是	3	含实践 0.5 学分
1015000053	实践创新		1	实践课程
1015000057	专业实习		4	实践课程
1015000062	毕业设计 (论文)		4	实践课程

(三) 自主发展课程 (共计 100 学分, 至少修读 29 学分)

专业方向	课程代码	课程名称	学分	备注
专业方向 1: 国际企业管理	1015000105	国际投资学 B	2	含实践 0.5 学分
	1015000102	国际市场营销 B	2	含实践 0.5 学分
	1015000091	国际经济法	2	
	1015000097	国际人力资源管理 B	2	含实践 0.5 学分
	1015000095	国际贸易学	2	含实践 0.5 学分
	1015000104	国际税收	2	
	1015000109	互联网+与管理创新	2	含实践 0.5 学分
	1015000077	工商管理理论与实践前沿	2	
	1015000139	社会发展与管理融合	2	
	1015000078	工商管理模拟	2	含实践 0.5 学分
专业方向 2: 创新管理	1015000111	技术经济学	2	含实践 0.5 学分
	1015000064	Python 语言与数据挖掘	2	含实践 0.5 学分
	1015000071	大数据处理与管理决策	2	含实践 0.5 学分
	1015000154	知识管理	2	
	1015000133	人工智能与商业创新	2	含实践 0.5 学分
	1015000070	创业与风险投资	2	含实践 0.5 学分
	1015000139	社会发展与管理融合	2	
	1015000077	工商管理理论与实践前沿	2	
	1015000078	工商管理模拟	2	含实践 0.5 学分
专业方向 3: 营销管理	1015000141	市场调查与预测	2	含实践 0.5 学分
	1015000150	消费者行为学	2	
	1015000066	博弈论与信息经济学	2	
	1015000073	电子商务	2	含实践 0.5 学分
	1015000124	客户关系管理	2	含实践 0.5 学分
	1015000102	国际市场营销 B	2	含实践 0.5 学分
	1015000075	服务营销	2	全英文授课
	1015000109	互联网+与管理创新	2	含实践 0.5 学分
	1015000138	商务谈判	2	含实践 0.5 学分
	1015000077	工商管理理论与实践前沿	2	
	1015000078	工商管理模拟	2	含实践 0.5 学分
专业方向 4: 运营管理	1015000149	项目管理	2	含实践 0.5 学分
	1015000157	质量管理	2	含实践 0.5 学分
	1015000146	物流与供应链管理	2	含实践 0.5 学分
	1015000085	管理信息系统	3	含实践 1 学分
	1015000082	管理沟通	2	含实践 0.5 学分
	1015000083	管理思想的演变与发展	2	
	1015000123	经济法	2	
	1015000077	工商管理理论与实践前沿	2	
	1015000078	工商管理模拟	2	含实践 0.5 学分

专业方向	课程代码	课程名称	学分	备注
基地班	1015000144	数理经济学	3	
	1015000162	中级微观经济学	3	
	1015000066	博弈论与信息经济学	2	
	1015000147	现代企业理论	3	
	1015000064	Python 语言与数据挖掘	2	含实践 0.5 学分
	1015000071	大数据处理与管理决策	2	含实践 0.5 学分
	1015000086	管理研究实证方法	2	含实践 0.5 学分
	1015000084	管理系统仿真	2	含实践 0.5 学分
	1015000109	互联网+与管理创新	2	含实践 0.5 学分

八、指导性修读计划

课程类别	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
				一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课程	公共必修课程	1025009013 思想道德与法治	3	3								3
		1025009009 中国近现代史纲要	3		3							3
		1025009014 马克思主义基本原理	3		3							3
		1025009015 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3			3						3
		1025009001-1025009006 形势与政策	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.5	0.5			2
		1025009016 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3			3						2
		大学外语	10	3	3	2	2					
		1013009001 大学体育通修课程	1	1								2
		1013009002 大学体育普修课程	1		1							2
		大学体育专修课程（1）	1			1						2
		大学体育专修课程（2）	1				1					2
		1019009001 计算机信息技术基础（文科）	4		4							5
		1099009001 军事技能训练	1	1								2 周
		1099009002 军事理论	1	1								
		1099009003 大学生职业生涯规划与心理健康教育	1		1							2
		1000000500 劳动理论	0.5	×		0.5						
		1000000501 劳动实践	0.5	×	0.5							
	博雅教育课程	人文与社会类	2	×	2							2
		科技与自然类	2	×	2							2
		艺术与审美类	2	×	2							2
		人文与社会类	2	×	2							2

课程类别		课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
					一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育课程·必修	大类平台课程	1006009001	高等数学 I (上)	6	6								6
		1006009002	高等数学 I (下)	6		6							6
		1006009007	概率论与数理统计 I	4		4							4
		1006009006	线性代数	3	3								3
	学科基础课程	1015000011	工商管理专业导论	2	2								2
		1015000005	管理学原理	3	3								3
		1015000001	微观经济学	4		4							4
		1015000004	宏观经济学	4			4						4
		1015000006	应用统计学	3			3						3
		1015000007	会计学	3			3						3
		1015000008	创新与创业管理	2					2				2
		1015000018	市场营销学 A	3		3							3
		1015000017	人力资源管理	3		3							3
		1015000020	运营管理	3				3					3
		1015000019	公司治理	3					3				3
		1015000016	战略管理	3							3		3
	专业主干课程	1015000052	组织行为学	3			3						3
		1015000022	财务管理学 A	3				3					3
		1015000032	国际企业管理 A	3						3			3
		1015000049	运筹学	3			3						3
		1015000036	技术创新管理 A	3				3					3
		1015000026	管理研究方法 with 论文写作	3						3			3
		1015000053	实践创新	1							1		1
		1015000057	专业实习	4								4	8 周
		1015000062	毕业设计 (论文)	4								4	8 周
专业方向 1: 国际企业管理		1015000105	国际投资学 B	2				2					2
		1015000102	国际市场营销 B	2					2				2
		1015000091	国际经济法	2						2			2
		1015000097	国际人力资源管理 B	2						2			2
		1015000095	国际贸易学	2							2		2
		1015000104	国际税收	2							2		2
		1015000109	互联网+与管理创新	2				2					2
		1015000077	工商管理理论与实践前沿	2							2		2
		1015000066	博弈论与信息经济学	2			2						2
		1015000139	社会发展与管理融合	2						2			2
		1015000078	工商管理模拟	2							2		2

课程类别	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
				一	二	三	四	五	六	七	八	
专业方向 2: 创新管理	1015000111	技术经济学	2			2						2
	1015000064	Python 语言与数据挖掘	2					2				2
	1015000071	大数据处理与管理决策	2						2			2
	1015000154	知识管理	2					2				2
	1015000133	人工智能与商业创新	2				2					2
	1015000070	创业与风险投资	2						2			2
	1015000139	社会发展与管理融合	2						2			2
	1015000077	工商管理理论与实践前沿	2							2		2
	1015000078	工商管理模拟	2							2		2
专业方向 3: 营销管理	1015000141	市场调查与预测	2					2				2
	1015000150	消费者行为学	2			2						2
	1015000066	博弈论与信息经济学	2			2						2
	1015000073	电子商务	2			2						2
	1015000124	客户关系管理	2				2					2
	1015000102	国际市场营销 B	2					2				2
	1015000075	服务营销	2						2			2
	1015000109	互联网+与管理创新	2				2					2
	1015000138	商务谈判	2						2			2
	1015000077	工商管理理论与实践前沿	2							2		2
	1015000078	工商管理模拟	2							2		2
专业方向 4: 运营管理	1015000149	项目管理	2					2				2
	1015000157	质量管理	2						2			2
	1015000146	物流与供应链管理	2						2			2
	1015000085	管理信息系统	3					3				3
	1015000082	管理沟通	2				2					2
	1015000083	管理思想的演变与发展	2							2		2
	1015000123	经济法	2			2						2
	1015000077	工商管理理论与实践前沿	2							2		2
	1015000078	工商管理模拟	2							2		2

课程类别	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
				一	二	三	四	五	六	七	八	
基地班	1015000144	数理经济学	3				3					3
	1015000162	中级微观经济学	3					3				3
	1015000066	博弈论与信息经济学	2			2						2
	1015000147	现代企业理论	3				3					3
	1015000064	Python 语言与数据挖掘	2					2				2
	1015000071	大数据处理与管理决策	2						2			2
	1015000086	管理研究实证方法	2							2		2
	1015000084	管理系统仿真	2						2			2
	1015000109	互联网+与管理创新	2				2					2

注：

1. 每个学生都需修读专业教育必修课程 82 学分；
2. 学生都需选修自主发展课程不少于 29 学分。在自主发展课程中，学生可以跨学院、跨学科、跨专业、跨年级自主选修非本专业的课程。选修非本专业的自主发展课程所有学分，计入自主发展课程学分不超过 10 学分。学生选修的非本专业导论、或与本专业必修课程同名的课程等不符合本专业自主发展课程选修要求的学分，不能计入自主发展课程的学分。

十、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
思想道德与法治	H	H		M						M	M
中国近现代史纲要	M	M									
马克思主义基本原理	H	H		M						M	M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H		M						M	M
形势与政策	H	H		M						M	M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H		M						M	M
大学外语			L	M							
大学体育通修课程											H
大学体育普修课程											H
大学体育专修课程（1）											H
大学体育专修课程（2）											H
计算机信息技术				H					M		
军事技能训练											H
军事理论											H
大学生职业生涯规划与心理健康教育										H	H
劳动理论		L									H
劳动实践		L									H
人文与社会类博雅课		M		H			M				M
科技与自然类博雅课		M		H			M				M
艺术与审美类博雅课		M		H			M				M
高等数学 I（上）				H	M	M					
高等数学 I（下）				H	M	M					
概率论与数理统计 I				H	M	M					
线性代数				H	M	M					
工商管理专业导论			H		H	M				L	
管理学原理			H		H	H	M	M	H		
微观经济学			H		H	H	M	M	H		
宏观经济学			H		H	H	M	M	H		
应用统计学			H		H	H	M	M	H		
会计学			H		H	H	M	M	H		
创新与创业管理			H		H	H	M	M	H		
市场营销学 A			H		H	H	M	M	H		

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
人力资源管理			H		H	H	M	M	H		
运营管理			H		H	H	M	M	H		
公司治理			H		H	H	M	M	H		
战略管理			H		H	H	M	M	H		
组织行为学			H		H	H	M	M	H		
财务管理学 A			H		H	H	M	M	H		
国际企业管理 A			H		H	H	M	M	H		
运筹学			H		H	H	M	M	H		
技术创新管理 A			H		H	H	M	M	H		
管理研究方法与论文写作			H		H	H	M	H	H		
实践创新	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	
专业实习	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M
毕业设计（论文）	H	H	H	M	H	H	H	M	M		
国际投资学 B			H		H	H	M	M	H		
国际市场营销 B			H		H	H	M	M	H		
国际经济法			H		H	H	M	M	H		
国际人力资源管理 B			H		H	H	M	M	H		
国际贸易学			H		H	H	M	M	H		
国际税收			H		H	H	M	M	H		
工商管理模拟			H		H	H	M	M	H		
技术经济学			H		H	H	M	M	H		
数理经济学			H		H	H	M	M	H		
Python 语言与数据挖掘			H		H	H	M	M	H		
大数据处理与管理决策			H		H	H	M	M	H		
知识管理			H		H	H	M	M	H		
人工智能与商业创新			H		H	H	M	M	H		
创业与风险投资			H		H	H	M	M	H		
市场调查与预测			H		H	H	M	M	H		
消费者行为学			H		H	H	M	M	H		
博弈论与信息经济学			H		H	H	M	M	H		
电子商务			H		H	H	M	M	H		
客户关系管理			H		H	H	M	M	H		
商务谈判			H		H	H	M	M	H		
项目管理			H		H	H	M	M	H		
质量管理			H		H	H	M	M	H		

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
物流与供应链管理			H		H	H	M	M	H		
管理信息系统			H		H	H	M	M	H		
管理沟通			H		H	H	M	M	H		
管理思想的演变与发展			H		H	H	M	M	H		
工商管理理论与实践前沿			H		H	H	M	M	H		
服务营销			H		H	H	M	M	H		
社会发展与管理融合			H		H	H	M	M	H		
互联网+与管理创新			H		H	H	M	M	H		
中级微观经济学			H		H	H	M	M	H		
现代企业理论			H		H	H	M	M	H		
管理研究实证方法			H		H	H	M	M	H		
管理系统仿真			H		H	H	M	M	H		
经济法			H		H	H	M	M	H		

备注：H表示高度支撑，M表示中度支撑，L表示低度支撑。

工商管理辅修专业与辅修学位指导性修读计划

修读类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	修读学期
辅修学位指导性修读计划	辅修专业指导性修读计划	1015000001	微观经济学	4	4	春学期
		1015000004	宏观经济学	4	4	秋学期
		1015000005	管理学原理	3	3	秋学期
		1015000006	应用统计学	3	3	秋学期
		1015000007	会计学	3	3	秋学期
		1015000018	市场营销学 A	3	3	春学期
		1015000017	人力资源管理	3	3	春学期
		1015000016	战略管理	3	3	秋学期
		1015000052	组织行为学	3	3	秋学期
		1015000032	国际企业管理 A	3	3	春学期
		学分总计		32		
		1015000049	运筹学	3	3	秋学期
		1015000022	财务管理学 A	3	3	春学期
		1015000019	公司治理	3	3	秋学期
		1015000020	运营管理	3	3	春学期
		1015000082	管理沟通	2	2	春学期
		1015000083	管理思想的演变与发展	2	2	秋学期
		1015000085	管理信息系统	3	3	秋学期
		1015000062	毕业设计（论文）	4	8 周	春学期
		学分总计		55		

注：

1. 辅修专业必修学分为 32 学分；辅修学位必修学分为 55 学分，分别对应辅修专业和辅修学位指导性修读计划表格中的课程；
2. 学生需修满辅修专业指导性修读计划规定学分，或修满辅修学位指导性修读计划规定学分，根据《南京师范大学学生修读辅修学位与辅修专业管理细则（试行）》，授予辅修专业或辅修学位证书。

执笔人：李 健 审定人：易志高