

旅游管理

(管理学, 旅游管理类, 120901K)

一、专业简介

旅游管理学是一门以旅游现象的本质和属性为研究基础,以旅游需求与旅游供给的特征及互动规律为研究重点,系统地研究旅游产业运营的普遍规律和管理方法的学科。南京师范大学旅游管理专业创立于 1989 年,是江苏省高校最早成立的教学科研型高等旅游教育单位,在全国同类院校中享有很高的知名度和良好的声誉,是人文地理国家重点学科培育点的重要组成部分。专业拥有以博士学位教师为主体的专职教师队伍,是旅游管理硕士、旅游管理专业硕士(MTA)学位授予点,以旅游产业管理与规划、旅游信息化与智慧旅游为优势和特色,形成了“本-硕-博”一体化的旅游人才培养体系,为旅游高级人才的培养和深造提供一流的学科平台。

二、培养目标

本专业培养具有强烈的家国情怀与社会责任感、宽广的视野与知识储备、优良的职业道德与团队精神、扎实的学术素养和研究能力,能够在旅游产业经营与管理、旅游规划与策划、旅游信息化与智慧旅游等领域从事研究、管理工作的一流复合型精英人才。

培 养 目 标	目标 1: 具有强烈的家国情怀与社会责任感,熟悉我国旅游业发展的大政方针,职业认同感和服务意识强。能够在不同职能团队中发挥特定的作用并具备综合协调管理的能力。
	目标 2: 具有国际视野,熟悉国内外旅游产业发展趋势和前沿动态,拥有现代旅游产业经营管理基础理论、专业知识和专门技能,具有较强的计算机应用和外语沟通能力,是具有成为单位业务骨干能力的复合型人才。
	目标 3: 具有良好的职业道德与职业礼仪、较强的沟通能力与团队精神,在旅游及相关领域具有就业竞争力,能够从事旅游产业经营与管理、旅游规划与策划、信息化与智慧旅游、咨询与培训、宣传与教育等工作,有成为业务主管的能力。
	目标 4: 具有创新意识和勇于探索的科学精神,对学术研究有浓郁的兴趣,具备文献检索与论文写作能力,熟悉数据分析与旅游研究方法,拥有跨学科分析问题与初步的独立科研能力,有进入研究生阶段学习,并承担科研任务的能力。
	目标 5: 具有跨学科、跨专业的知识结构基础,具备自我反思、自我学习、自我提升的能力,能够与时俱进,通过不断学习来拓展和更新自己的知识结构,提升能力水平,具有成长为有思想、有知识、有能力的行业精英的潜质。

三、毕业要求及对培养目标的支撑

1. 毕业要求

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1: 知识要求: 掌握旅游学的基本理论、专业知识和现代经营管理方法	1-1 能够掌握旅游学的基本概念、理论和方法。
	1-2 熟悉景区、旅行社、酒店等传统接待业和文旅休闲接待业的运营和管理知识, 了解相关接待业的业务流程和发展趋势。
	1-3 熟悉不同类型旅游资源的评价标准, 掌握旅游规划的主要内容、编制流程、实现方法。
	1-4 熟悉旅游目的地管理的主要内容, 掌握旅游市场营销的内容与实现途径。
	1-5 能够将数学、经济学、管理学、地理学的基本概念运用到旅游问题的恰当表述中。
毕业要求 2: 知识要求: 熟练掌握旅游信息化理论只是和应用技术	2-1 掌握旅游信息化的发展历程、相关理论、技术方法和未来信息化的发展趋势。
	2-2 掌握旅游地理信息系统的基本原理、分析软件操作。
	2-3 熟悉不同类型旅游企业的信息管理系统, 能够进行旅游网络数据的挖掘和分析。
毕业要求 3: 知识要求: 掌握我国文化旅游业发展的方针政策和旅游业的未来发展趋势	3-1 熟悉我国的基本国情和旅游发展情况, 具有良好的政治素养。
	3-2 掌握世界旅游业发展趋势和我国旅游业发展的相关举措, 熟悉旅游业发展的前沿热点问题。
	3-3 熟悉全球化、城市化、信息化、现代化对旅游业发展的相关影响, 了解旅游业未来的发展趋势。
毕业要求 4: 知识要求: 掌握旅游业相关定性和定量研究方法	4-1 熟悉旅游学相关的质性分析方法, 能够运用定性分析方法解决相关旅游问题。
	4-2 熟悉旅游学相关计量和空间分析方法, 能够运用定量的分析方法解决旅游问题。
毕业要求 5: 能力要求: 能够综合运用本专业领域知识, 具备从事旅游管理和企业运营的能力	5-1 能够运用相关专业知 识, 进行旅游目的地开发、营销、规划、休闲活动策划的能力。
	5-2 能够开展导游与解说服务与管理, 具备景区、旅行社、酒店相关业务运用和管理的能力。
	5-3 具备进行旅游相关投融资和信息化处理方面的能力。

毕业要求	分解指标项
毕业要求 6: 能力要求:具备在实务环境下运用相关学科知识进行数据分析和业务决策的充分能力	6-1 熟悉各类旅游业态的发展和运营规律,具备业态创新和管理能力。
	6-2 能够利用旅游相关数据进行分析研判,给出满足多元需求的业务决策能力。
毕业要求 7: 能力要求:跨学科分析问题与初步的独立科研能力	7-1 能够选择、使用或开发恰当的技术、资源和工具,进行旅游相关问题研究的能力。
	7-2 具备文献搜索阅读,科研论文写作的能力。
	7-3 具备不同学科知识的交叉整合能力。
毕业要求 8: 素质要求:具备高尚的道德情操,在旅游实践活动中自觉建立国家和民族意识	8-1 在旅游管理活动中自觉践行社会主义核心价值观,表现出高尚的道德情操。
	8-2 在旅游管理和研究中能够从国家和集体利益出发,积极维护国家形象。
毕业要求 9: 素质要求:具备专业的礼貌礼仪,具有较强的社会沟通能力和合作能力,能够在跨文化背景下进行沟通和交流	9-1 在旅游管理活动中具备良好的礼貌礼仪素质。
	9-2 能够就旅游管理和研究中出现的问题做出书面和口头的清晰表达。
	9-3 具有良好的外语沟通能力,能够进行跨语言交流合作。
	9-4 具有较好的合作精神,能够开展有效的团队合作。
毕业要求 10: 素质要求:具有敢于怀疑与勇于探索的科学精神、真挚的人文情怀、强烈的社会责任感与敬业精神	10-1 具有人文社会科学素养、社会责任感和家国情怀。
	10-2 能够在旅游各类管理活动中遵守职业道德规范并履行责任。
	10-3 具有较好的批判与创新思维。
毕业要求 11: 素质要求:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力	11-1 顺应时代发展需要,与时俱进,结合自身制订相应学习规划。
	11-2 具有全球视野,善于从经历和书本中提升自己。

2. 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1		√	√		
毕业要求2		√	√		
毕业要求3	√				√
毕业要求4				√	
毕业要求5		√	√		
毕业要求6				√	
毕业要求7				√	
毕业要求8	√				
毕业要求9	√		√		
毕业要求10				√	√
毕业要求11	√				√

四、主干学科和相近专业

主干学科：工商管理

相近专业：酒店管理、会展经济与管理

五、学制、学分要求及授予学位

1. 学制

标准学制：4 年；学生可在 3-7 年内修完本专业规定学分。

2. 学分要求

学生必须修满本方案规定的 150 方能毕业。

3. 授予学位

学生修完本专业培养方案规定的课程，取得规定的学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《南京师范大学普通高等教育全日制本科学生学士学位授予规定（修订稿）》规定者，授予管理学学士学位。

六、课程设置

（一）通识教育课程（47 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	备注
公共必修课程	1025009013	思想道德与法治	3	
	1025009014	马克思主义基本原理	3	
	1025009009	中国近现代史纲要	3	
	1025009015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	
	1025009001-1025009006	形势与政策	2	
	1025009016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
		大学外语	10	
	1013009001	大学体育通修课程	1	
	1013009002	大学体育普修课程	1	
		大学体育专修课程（1）（2）	2	
	1019009001	计算机信息技术基础（文科）	4	含实践 1 学分
	1099009001	军事技能训练	1	实践课程
	1099009002	军事理论	1	
	1000000500	劳动理论	0.5	
	1000000501	劳动实践	0.5	实践课程
	1099009003	大学生职业生涯规划与心理健康教育	1	
博雅教育课程		人文与社会类	2	至少修读每个模块中各一门课程，总学分不低于 8 学分。在“人文与社会类”必选“四史类”课程 1 门。
		科技与自然类	2	
		艺术与审美类	2	
		创新与创业类	2	

（二）专业教育课程（85 学分）

1. 学科基础课程（34 学分）

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1006009003	高等数学Ⅱ（上）		4	
1006009004	高等数学Ⅱ（下）		4	
1006009006	线性代数		3	
1006009008	概率论与数理统计Ⅱ		3	
1010000176	自然地理学		3	
1010000171	地理科学导论与研讨		2	
1010000011	人文地理学		3	
1010000172	经济学原理	是	3	
1010000173	管理学原理	是	3	
1010000174	旅游学概论	是	3	
1010000175	旅游文化学	是	3	

2. 专业主干课程（51 学分）

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1010000177	旅游经济学	是	3	
1010000178	旅游接待业	是	3	
1010000179	旅游目的地管理	是	3	
1010000180	旅游景观学	是	3	含实践 1 学分
1010000181	旅游地理学	是	3	含实践 1 学分
1010000182	旅游规划	是	3	含实践 1 学分
1010000183	旅游专业英语		3	
1010000184	旅游市场营销		3	
1010000185	旅游景观与导游实习		2	实践课程
1010000186	公共关系与社交礼仪		3	
1010000187	旅游分析研究方法		3	
1010000188	旅游心理与消费行为	是	3	
1010000189	旅游地理信息系统原理与实践	是	3	含实践 1 学分
1010000222	智慧旅游实践	是	3	含实践 1 学分
1010000191	区域旅游综合实习		2	实践课程
1010000192	毕业实习		4	实践课程
1010000214	毕业设计（论文）		4	实践课程

（三）自主发展课程（共计 32 学分，至少修读 18 分）

专业方向	课程代码	课程名称	学分	备注
公共选修课程	1010000193	学术规范与文献检索	2	含实践 1 学分
	1010000194	旅游人力资源管理	2	全英文授课
	1010000195	文旅融合与前沿问题	2	
	1010000196	国际客源与跨文化交流	2	
	1010000197	景观生态与景观设计	2	含实践 1 学分
	1010000198	旅游规划制图	2	含实践 1 学分
旅游管理方向	1010000199	饭店管理原理与实务	2	
	1010000200	导游与旅行社业务	2	含实践 1 学分
	1010000201	景区开发与管理	2	含实践 1 学分
	1010000202	旅游项目策划与管理	2	
	1010000203	休闲与度假管理	2	含实践 1 学分
旅游信息化方向	1010000204	旅游交通与技术分析	2	
	1010000205	旅游电子商务	2	
	1010000223	旅游管理信息化与实践	2	含实践 1 学分
	1010000207	旅游信息化前沿	2	
	1010000208	旅游大数据爬取与分析	2	含实践 1 学分

七、指导性修读计划

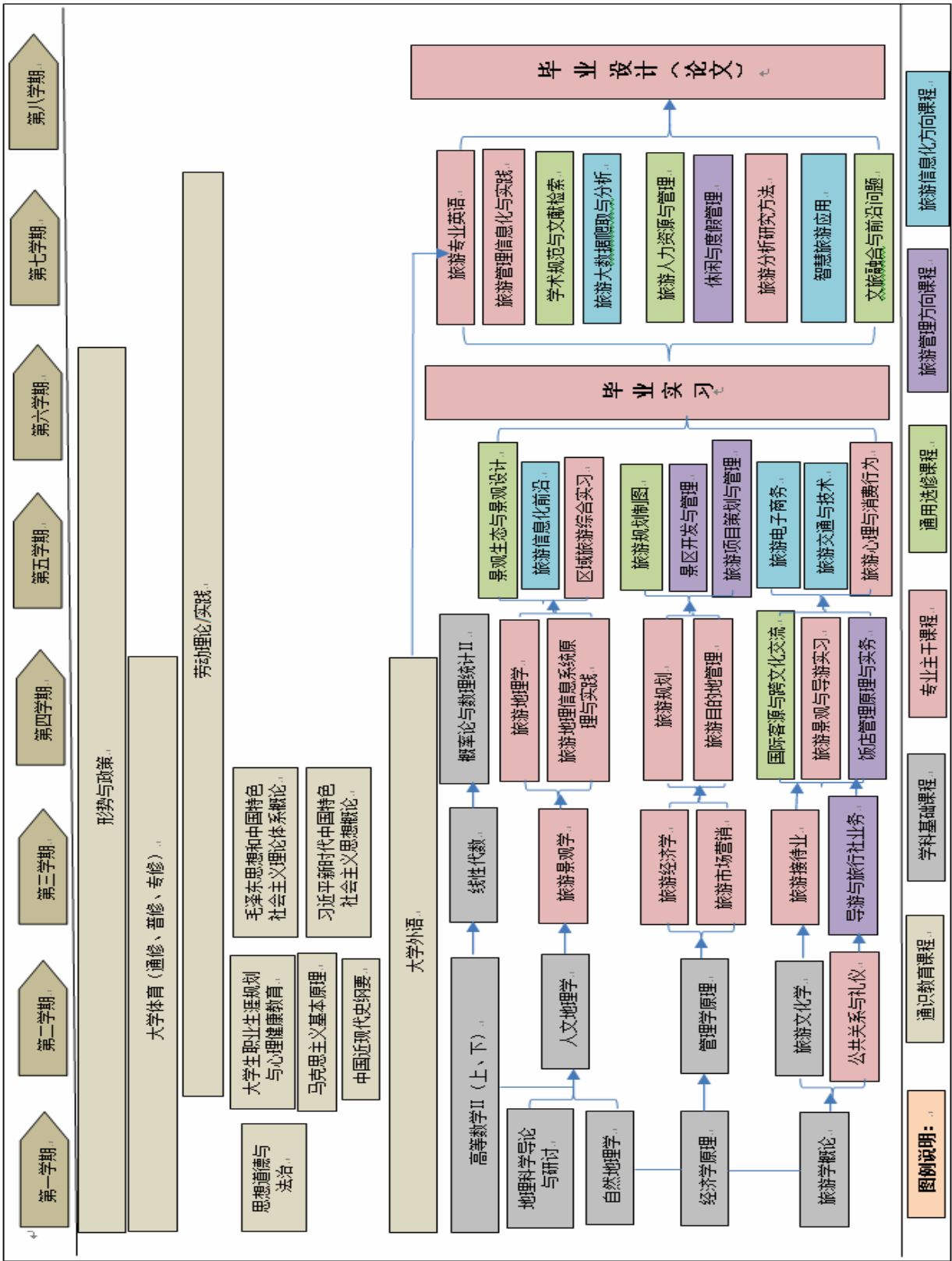
课程类别	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
				一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课程	公共必修课程	1025009013 思想道德与法治	3	3								3
		1025009014 马克思主义基本原理	3		3							3
		1025009009 中国近现代史纲要	3		3							3
		1025009015 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3			3						3
		1025009001-1025009006 形势与政策	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.5	0.5			2
		1025009016 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3			3						3
		大学外语	10	3	3	2	2					
		1013009001 大学体育通修课程	1	1								2
		1013009002 大学体育普修课程	1		1							2
		大学体育专修课程(1)(2)	2			1	1					2
		1019009001 计算机信息技术基础(文科)	4	4								5
		1099009001 军事技能训练	1	1								2周
		1099009002 军事理论	1	1								3
		1099009003 大学生职业生涯规划与心理健康教育	1		1							2
		1000000500 劳动理论	0.5	×		0.5						
		1000000501 劳动实践	0.5	×	0.5							
	博雅教育课程	人文与社会类	2	×	2							2
		科技与自然类	2	×	2							2
		艺术与审美类	2	×	2							2
		创新与创业类	2	×	2							2
专业教育课程·必修	学科基础课程	1006009003 高等数学Ⅱ(上)	4	4								4
		1006009004 高等数学Ⅱ(下)	4		4							4
		1006009006 线性代数	3			3						3
		1006009008 概率论与数理统计Ⅱ	3				3					3
		1010000176 自然地理学	3	3								3
		1010000171 地理科学导论与研讨	2	2								2
		1010000011 人文地理学	3		3							3
		1010000172 经济学原理	3	3								3
		1010000173 管理学原理	3		3							3
		1010000174 旅游学概论	3	3								3
		1010000175 旅游文化学	3		3							3

课程类别	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
				一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育课程·必修	专业主干课程	1010000177 旅游经济学	3			3						3
		1010000178 旅游接待业	3			3						3
		1010000179 旅游目的地管理	3				3					3
		1010000180 旅游景观学	3			3						4
		1010000181 旅游地理学	3				3					4
		1010000182 旅游规划	3				3					4
		1010000183 旅游专业英语	3							3		3
		1010000184 旅游市场营销	3			3						3
		1010000185 旅游景观与导游实习	2				2					2 周
		1010000186 公共关系与社交礼仪	3		3							3
		1010000187 旅游分析研究方法	3							3		3
		1010000188 旅游心理与消费行为	3					3				3
		1010000189 旅游地理信息系统原理与实践	3				3					4
		1010000222 智慧旅游实践	3							3		4
		1010000191 区域旅游综合实习	2					2				2 周
		1010000192 毕业实习	4						4			16 周
		1010000214 毕业设计（论文）	4								4	8 周
自主发展课程·选修	公共选修课程	1010000193 学术规范与文献检索	2							2		3
		1010000194 旅游人力资源管理	2							2		2
		1010000195 文旅融合与前沿问题	2							2		2
		1010000196 国际客源与跨文化交流	2				2					2
		1010000197 景观生态与景观设计	2					2				3
		1010000198 旅游规划制图	2					2				3
	旅游管理方向	1010000199 饭店管理原理与实务	2				2					2
		1010000200 导游与旅行社业务	2			2						3
		1010000201 景区开发与管理	2					2				3
		1010000202 旅游项目策划与管理	2					2				2
		1010000203 休闲与度假管理	2							2		3
	旅游信息化方向	1010000204 旅游交通与技术分析	2					2				2
		1010000205 旅游电子商务	2					2				2
		1010000223 旅游管理信息化与实践	2							2		3
		1010000207 旅游信息化前沿	2					2				2
		1010000208 旅游大数据爬取与分析	2							2		3

注：

1. 博雅教育课程板块中，本专业学术须修读四类课程各一门，合计 8 学分。
2. 自主发展课程包含公共选修和两个专业方向选修课，学生可以跨方向选课，必须修满 18 分，方可毕业。

八、课程结构拓扑图



九、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
思想道德与法治								√		√	√
马克思主义基本原理								√		√	√
中国近现代史纲要								√		√	√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概括								√		√	√
形势与政策								√		√	√
习近平新时代中国特色社会主义思想 概论								√		√	√
大学外语									√	√	√
大学体育									√	√	
计算机信息技术基础（文科）		√									√
军事理论与技能训练									√	√	
大学生职业生涯规划与发展									√	√	√
劳动教育								√		√	√
博雅教育课程									√	√	√
高等数学Ⅱ（上）	√			√		√	√				
高等数学Ⅱ（下）	√			√		√	√				
概率论与数理统计Ⅱ	√			√		√	√				
线性代数	√			√		√	√				
自然地理学	√										
地理科学导论与研讨	√						√				
人文地理学	√										
经济学原理	√										
管理学原理	√				√						
旅游学概论	√		√		√			√	√	√	
旅游文化学	√							√	√	√	√
旅游接待业	√		√		√				√	√	√
旅游目的地管理		√			√						
旅游经济学			√			√					
旅游景观学	√										√
旅游地理学						√	√				
旅游规划	√				√						
旅游专业英语									√		√
旅游市场营销	√					√					

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
旅游地理信息系统原理与实践		√		√			√				
智慧旅游应用		√					√				
公共关系与社交礼仪								√	√		
旅游分析研究方法				√	√	√	√				√
旅游心理与消费行为	√								√		
旅游景观与导游实习	√				√				√		
区域旅游综合实习	√	√	√	√					√		
毕业实习	√	√	√		√	√	√		√	√	√
毕业设计（论文）				√	√	√	√		√	√	√
学术规范与文献检索			√	√		√	√				√
导游与旅行社业务	√	√			√						
饭店管理原理与实务	√				√						
国际客源与跨文化交流			√					√	√		
景区开发与管理	√				√				√		
旅游人力资源管理	√	√			√						
旅游项目策划与管理			√		√						
文旅融合与前沿问题		√	√							√	
景观生态与景观设计	√	√									
旅游规划制图	√	√									
休闲度假与管理		√					√				
旅游交通与技术分析		√					√				
旅游电子商务		√									
旅游管理信息化与实践		√				√					
旅游信息化前沿		√									
旅游大数据爬取与分析		√		√			√				

旅游管理辅修专业与辅修学位指导性修读计划

修读类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	修读学期
辅修学位指导性修读计划	辅修专业指导性修读计划	1010000174	旅游学概论	3	3	秋季学期
		1010000175	旅游文化学	3	3	春季学期
		1010000177	旅游经济学	3	3	秋季学期
		1010000178	旅游接待业	3	3	秋季学期
		1010000181	旅游地理学	3	4	春季学期
		1010000182	旅游规划	3	4	春季学期
		1010000188	旅游心理与消费者行为	3	3	秋季学期
		1010000222	智慧旅游实践	3	4	秋季学期
		学分总计		24		
		1010000173	管理学原理	3	3	春季学期
		1010000179	旅游目的地管理	3	3	春季学期
		1010000184	旅游市场营销	3	3	秋季学期
		1010000180	旅游景观学	3	4	秋季学期
		1010000185	旅游景观与导游实习	2	2 周	春季学期
		1010000186	公共关系与社交礼仪	3	3	春季学期
		1010000189	旅游地理信息系统原理与实践	3	4	春季学期
		1010000187	旅游分析研究方法	3	3	秋季学期
		1010000197	景观生态与景观设计	2	3	秋季学期
		1010000214	毕业设计（论文）	4	（8 周）	春季学期
		学分总计		53		

注：

1. 辅修专业专业必修学分为 24 学分；辅修学位必修学分为 53 学分，分别对应辅修专业和辅修学位指导性修读计划表格中的课程。
2. 学生需修满专业指导性修读计划规定学分，或修满辅修学位指导性修读计划规定学分，根据《南京师范大学学术修读辅修学位与辅修专业管理细则（试行）》，授予辅修专业或辅修学位证书。

执笔人：曹芳东 靳 诚 审定人：侯国林 黄震方 黄昌春