

# 新闻学

（文学，新闻传播学类，050301）

## 一、专业简介

南京师范大学新闻学专业创办于 1964 年，经过 50 余年的发展，已经成为新闻与传播学院的核心专业。2007 年，新闻学专业入选国家首批特色专业和江苏省品牌专业，2012 年入选江苏省“十二五”重点专业，2019 年入选江苏高校一流本科专业和国家级一流本科专业建设点。1996 年获批新闻学硕士点，2005 年获批江苏省和全国师范院校首个新闻学博士点，2018 年获批江苏省首个新闻传播学一级学科博士点。自 2001 年以来，新闻学连续蝉联江苏省重点学科；2018 年，新闻传播学入选江苏省优势学科。新闻学专业全面落实立德树人根本任务，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，立足于培养造就具有国际视野、家国情怀和职业担当的复合型、专家型卓越新闻传播后备人才。

## 二、培养目标

紧贴新闻传播专业学生成长成才需要，紧扣复合型、专家型新闻传播人才的培养要求，紧跟信息技术新发展和业界格局新变化，开展全方位新闻传播教育。培养具有优良的新闻职业道德、强烈的社会责任感和全面专业技能、适应媒体融合发展趋势的专业型、复合型、创新型、国际化的卓越新闻人才。

培养目标	目标 1：为各类媒体培养具有系统的新闻理论知识与技能，熟悉我国新闻宣传政策与法规、具有家国情怀与国际视野的一流复合型新闻传播人才。
	目标 2：为各高校培养具有系统的新闻理论知识与科研能力的研究生预备人才。
	目标 3：为党政机关与事业单位培养既能够从事日常信息发布工作，又能够进行新闻宣传、危机公关的卓越新闻宣传人才。
	目标 4：为社会机构（如企事业单位、社会团体）培养懂新闻业务、编辑技术和公关技巧的文宣营销人才。
	目标 5：为电信部门和互联网公司培养既精通内容采集、制作、编辑、管理，又掌握网络技术的复合型人才。

### 三、毕业要求及对培养目标的支撑

#### 1. 毕业要求

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1： 具备基本素养	1-1 坚持新闻党性原则和马克思主义新闻观，遵纪守法。
	1-2 身心健康，达到教育部相关要求。
	1-3 了解国家新闻工作的方针、政策和法规。
毕业要求 2： 掌握新闻传播学基础知识	2-1 能够将新闻传播学的基本概念运用到新闻实践的恰当表述中。
	2-2 能够运用相关的新闻传播学专业知 识，辨别互联网传播实践中出现的技术、执行和运用等问题。
	2-3 具有较高的人文、科学素养，较扎实宽厚的基础知识、基本理论和基本技能，了解新闻学专业的其它学科的一般知识。
毕业要求 3： 具备理论分析的能力	3-1 了解外国新闻业发展动态，掌握现代化的新闻传播手段和方法，能适应媒体融合和新媒体发展和变革的需要。
	3-2 熟悉中外新闻事业历史，掌握新闻传播学基本理论。
	3-3 具备新闻传播学方面的理论科研能力。
毕业要求 4： 新闻业务能力	4-1 具备采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像能力。
	4-2 具备大数据分析 及新媒体传播技能。
	4-3 具有调查研究与社会活动能力。
毕业要求 5： 国际交流的能力	5-1 具有良好的外语沟通与写作能力。
	5-2 熟悉跨文化传播理论以及对外传播规律。
	5-3 了解外国新闻工作发展动态，能适应媒体融合和新媒体发展和变革的需要。
毕业要求 6： 掌握社会调查的方法	6-1 掌握社会调查研究的方法。
	6-2 熟悉基础性调查分析软件的使用方法。
	6-3 能够独立进行研究设计和调查分析。
毕业要求 7： 熟练使用融媒体传播工具	7-1 能够熟练使用各种新闻编辑、影视制作、网页设计工具。
	7-2 能够针对融媒体传播的实战，选用相应的模拟方法并理解其适用范围。
毕业要求 8： 具备良好的沟通能力	8-1 能够就新闻传播中出现的问题，做出书面和口头的清晰表达。
	8-2 了解传媒发展趋势，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。
毕业要求 9： 严格遵守职业规范	9-1 具有人文社会科学素养和社会责任感。
	9-2 能够在当代的新闻传播实践中，遵守职业道德规范并履行责任。

毕业要求	分解指标项
毕业要求 10： 具备团队合作的意识和能力	10-1 具有团结协作的精神和公平竞争的观念。
	10-2 能够在传媒团队中与他人积极合作并承担相应的角色。
毕业要求 11： 掌握媒介经营管理的理论	11-1 掌握媒介经营管理的理论和知识。
	11-2 具备相关的创业素质与能力。

## 2. 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	√
毕业要求 3	√		√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√	√
毕业要求 5	√	√			
毕业要求 6	√	√	√	√	√
毕业要求 7	√	√	√	√	√
毕业要求 8	√		√	√	√
毕业要求 9	√		√		
毕业要求 10	√	√	√		
毕业要求 11	√		√	√	√

## 四、主干学科和相近专业

主干学科：新闻传播学

相近专业：社会学；经济学；法学；历史学

## 五、学制、学分要求及授予学位

### 1. 学制

标准学制：4 年；学生可在 3-7 年内修完本专业规定学分。

### 2. 学分要求

学生必须修满本方案规定的 152 学分方能毕业。

### 3. 授予学位

学生修完本专业培养方案规定的课程，取得规定的学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《南京师范大学普通高等教育全日制本科学生学士学位授予规定（修订稿）》规定者，授予文学学士学位。

## 六、课程学分比例

课程类别		学分	必修学分	选修学分	理论学分	实践学分
通识教育课程		47	47	0	45.5	1.5
专业教育课程	大类平台课程	22	22	0	19	3
	学科基础课程	15	15	0	15	0
	专业主干课程	41	41	0	22	19
	教师教育课程	0	0	0	0	0
自主发展课程	专业方向课程	82	27	55	73	9
总学分		207	152	55	174.5	32.5
比例		100%	73%	27%	84%	16%

## 七、课程设置

### （一）通识教育课程（47 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	备注
公共必修课程	1025009014	马克思主义基本原理	3	
	1025009015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	
	1025009009	中国近现代史纲要	3	
	1025009013	思想道德与法治	3	
	1025009001-1025009006	形势与政策	2	
	1025009016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
		大学外语	10	
	1013009001	大学体育通修课程	1	
	1013009002	大学体育普修课程	1	
		大学体育专修课程(1)(2)	2	
	1019009001	计算机信息技术基础（文科）	4	含实践 1 学分
	1099009001	军事技能训练	1	实践课程
	1099009002	军事理论	1	
	1000000500	劳动理论	0.5	
	1000000501	劳动实践	0.5	实践课程
	1099009003	大学生职业生涯规划与心理健康教育	1	
博雅教育课程		人文与社会类	2	学生需修读“人文与社会类”中“四史类”课程 1 门，并至少修读每个模块中 2 学分课程，总学分不低于 8 学分
		科技与自然类	2	
		艺术与审美类	2	
		创新与创业类	2	

(二) 专业教育课程 (78 学分)

1. 大类平台课程 (22 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014000001	马克思主义新闻思想	是	2	
1014000002	现当代文学		3	
1014000003	古代文学		3	
1014000004	新闻学理论	是	3	
1014000005	传播学概论	是	3	
1014000006	媒介融合前沿导论	是	2	
1014000007	摄影基础		2	含实践 1 学分
1014000009	摄像与剪辑		4	含实践 2 学分

2. 学科基础课程 (15 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014001001	媒介法规与伦理	是	3	
1014001002	融合新闻学	是	3	
1014001003	公共关系学		3	
1014001004	传播研究方法	是	3	
1014001005	社会学概论		3	

3. 专业主干课程 (41 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014001006	中国新闻传播史	是	3	
1014001007	外国新闻传播史	是	3	
1014001008	新闻采访学	是	3	含实践 1 学分
1014001009	新闻写作学	是	3	含实践 1 学分
1014001010	新闻编辑学	是	3	含实践 1 学分
1014001011	新闻评论学	是	3	含实践 1 学分
1014001012	数据新闻与信息可视化		3	含实践 1 学分
1014001013	融合新闻采写编评实践	是	4	实践课程
1014001014	研究设计与论文写作	是	2	
1014001015	新闻传播经典文献研读		3	
1014001016	舆情搜集与分析		3	含实践 2 学分
1014001017	毕业实习		4	实践课程
1014001018	毕业设计 (论文)		4	实践课程

(三) 自主发展课程 (82 学分, 至少修读 27 学分)

专业方向	课程代码	课程名称	学分	备注
专业方向 1: 计算传播	1014001019	计算传播学 Computational Communication	3	全英文授课
	1014001020	大数据实践: 工具与方法	3	含实践 1 学分
	1014001021	数据挖掘技术基础	3	
	1014001022	社会网络理论与方法	3	
专业方向 2: 全媒体传播 与运营	1014001023	数字新闻编辑实务	3	实践课程
	1014002009	融媒体深度报道	3	含实践 1 学分
	1014001024	社交媒体运营	2	
	1014001025	整合营销传播	3	
	1014001026	非虚构写作	3	
	1014003015	用户研究与信息服务	3	
专业方向 3: 国际新闻与 传播	1014001028	全球化与国际传播 Globalization and International Communication	3	全英文授课
	1014001029	对外传播与公共外交 International Communications and Public Diplomacy	2	全英文授课
	1014001030	英语新闻理论与实践 English News Theory and Practice	3	全英文授课
	1014001031	中西新闻比较研究 Comparative Study of Chinese and Western News	2	
	1014001032	中外电视节目比较 Comparative Study of Chinese and Foreign TV Program	2	
共同自发课	1014001027	网络传播学	3	
	1014001033	文史经典导读	3	
	1014001035	中国编辑出版史	2	
	1014001036	传播心理学	2	
	1014001037	新媒体文化	3	
	1014001038	媒介社会学 Media Sociology	3	全英文授课
	1014001039	政治传播学	2	
	1014001040	媒介理论与历史	3	
	1014001041	普通话基础	2	
	1014001043	危机传播管理	2	
	1014004017	文化产业概论	2	
	1014004001	广告学概论	3	
	1014004013	公共演讲 Public Speaking	3	全英文授课
	1014002029	航空摄影	3	含实践 1 学分

专业方向	课程代码	课程名称	学分	备注
	1014002001	广播电视概论	3	
	1014001044	优秀新闻作品选读	3	
	1014004035	新媒体素养	3	
	1014005010	短视频创意和技术	3	实践课程
	1014001045	情绪传播	2	

## 八、指导性修读计划

课程类别		课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
					一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课程	公共必修课程	1025009013	思想道德与法治	3	3								3
		1025009009	中国近现代史纲要	3		3							3
		1025009014	马克思主义基本原理	3		3							3
		1025009015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3			3						3
		1025009001-1025009006	形势与政策	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.5	0.5			2
		1025009016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3			3						3
			大学外语	10	3	3	2	2					
		1013009001	大学体育通修课程	1	1								2
		1013009002	大学体育普修课程	1	1								2
			大学体育专修课程（1）（2）	2			1	1					2
		1019009001	计算机信息技术基础（文科）	4	4								5
		1099009001	军事技能训练	1	1								2周
		1099009002	军事理论	1	1								3
		1099009003	大学生职业生涯规划与心理健康教育	1		1							2
		1000000500	劳动理论	0.5	×		0.5						
		1000000501	劳动实践	0.5	×		0.5						
	博雅教育课程		人文与社会类	2	×				2				2
			科技与自然类	2	×				2				2
			艺术与审美类	2	×				2				2
			人文与社会类	2	×				2				2

课程类别		课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时/ 周数
					一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育课程·必修	大类平台课程	1014000001	马克思主义新闻思想	2		2							2
		1014000002	现当代文学	3	3								3
		1014000003	古代文学	3	3								3
		1014000004	新闻学理论	3		3							3
		1014000005	传播学概论	3	3								3
		1014000006	媒介融合前沿导论	2		2							2
		1014000007	摄影基础	2	2								2
		1014000009	摄像与剪辑	4		4							4
	学科基础课程	1014001001	媒介法规与伦理	3						3			3
		1014001002	融合新闻学	3			3						3
		1014001003	公共关系学	3			3						3
		1014001004	传播研究方法	3				3					3
		1014001005	社会学概论	3			3						3
	专业主干课程	1014001006	中国新闻传播史	3			3						3
		1014001007	外国新闻传播史	3				3					3
		1014001008	新闻采访学	3			3						3
		1014001009	新闻写作学	3			3						3
		1014001010	新闻编辑学	3				3					3
		1014001011	新闻评论学	3				3					3
		1014001012	数据新闻与信息可视化	3					3				3
		1014001013	融合新闻采写编评实践	4						4			4
		1014001014	研究设计与论文写作	2						2			2
		1014001015	新闻传播经典文献研读	3					3				3
		1014001016	舆情搜集与分析	3				3					3
		1014001017	毕业实习	4							4		18周
		1014001018	毕业设计（论文）	4								4	8周



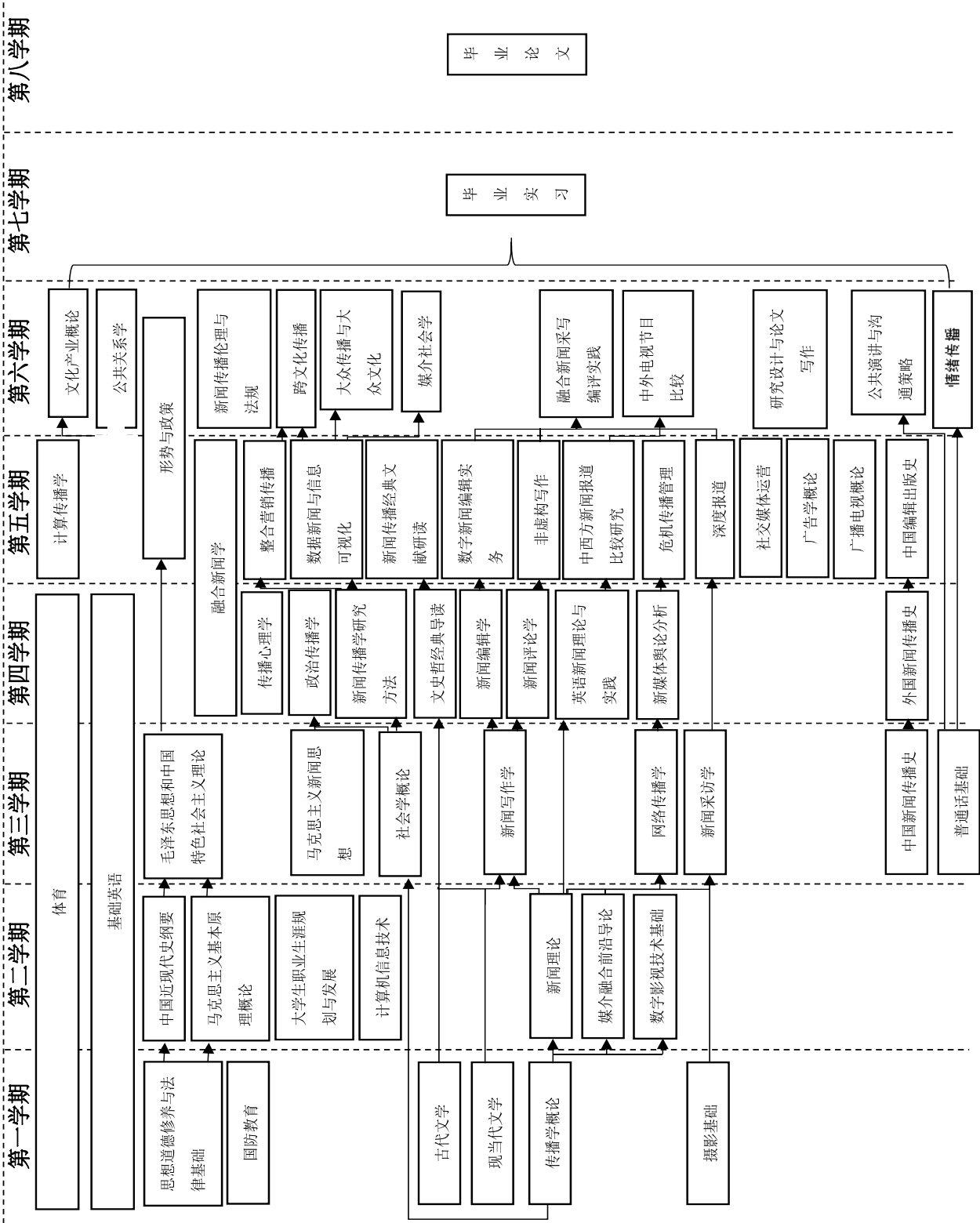
课程类别		课程代码	课程名称	学分	开课学期及学分								周学时 /周数
					一	二	三	四	五	六	七	八	
自主 发展 课程 • 选修	专业 方向 1: 计 算 传 播	1014001019	计算传播学 Computational Communication	3					3				3
		1014001020	大数据实践: 工具与方法	3				3					3
		1014001021	数据挖掘技术基础	3				3					3
		1014001022	社会网络理论与方法	3						3			3
	专业 方向 2: 全 媒体 传播 与运 营	1014001023	数字新闻编辑实务	3					3				3
		1014002009	融媒体深度报道	3					3				3
		1014001024	社交媒体运营	2					2				2
		1014001025	整合营销传播	3					3				3
		1014001026	非虚构写作	3					3				3
		1014003015	用户研究与信息服务	3						3			3
	专业 方向 3: 国 际新 闻与 传播	1014001028	全球化与国际传播 Globalization and International Communication	3						3			3
		1014001029	对外传播与公共外交 International Communications and Public Diplomacy	2						2			2
		1014001030	英语新闻理论与实践 English News Theory and Practice	3				3					3
		1014001031	中西新闻比较研究 Comparative Study of Chinese and Western News	2					2				2
		1014001032	中外电视节目比较 Comparative Study of Chinese and Foreign TV Program	2						2			2
	共同 自发 课	1014001027	网络传播学	3			3						3
		1014001033	文史经典导读	3				3					3
		1014001035	中国编辑出版史	2					2				2
		1014001036	传播心理学	2				2					2
		1014001037	新媒体文化	3						3			3
		1014001038	媒介社会学 Media Sociology	3						3			3
		1014001039	政治传播学	2				2					2
		1014001040	媒介理论与历史	3					3				3
		1014001041	普通话基础	2			2						2
		1014001043	危机传播管理	2					2				2

课程类别		课程代码	课程名称	学分	开课学期及学分								周学时 /周数
					一	二	三	四	五	六	七	八	
自主发展课程 · 选修	共同自发课	1014004017	文化产业概论	2				2					2
		1014004001	广告学概论	3			3						3
		1014004013	公共演讲 Public Speaking	3						3			3
		1014002029	航空摄影	3						3			3
		1014002001	广播电视概论	3			3						3
		1014001044	优秀新闻作品选读	3			3						3
		1014004035	新媒体素养	3				3					3
		1014005010	短视频创意和技术	3				3					3
		1014001045	情绪传播	2						2			2

注:

1. 学生毕业共修 152 学分，其中通识教育课程 47 学分，专业教育课程 78 学分，自主发展课程 27 学分。
2. 自主发展课程设置了 3 个方向与共同选修课模块，总学分相加之和为 82 个学分。学生应选修 27 学分（其中非本专业课程应小于或等于 6 学分），学生选课应以一个方向模块为主，该方向模块内课程必选，该模块外其他所有课程可供选择。

九、课程结构拓扑图



## 十、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11
思想道德与法治	H	M	L	L					H	H	
中国近现代史纲要	H										
马克思主义基本原理	H										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H										M
形势与政策	H				H						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M						M
大学外语					H			H			
大学体育通修课程	H			M							
大学体育普修课程	H			M							
大学体育专修课程（1）	H			M							
大学体育专修课程（2）	H			M							
计算机信息技术						H		M			
军事技能训练	H			M							
军事理论	H			M							
大学生职业生涯规划与心理健康教育	H		M	H							
劳动理论	H									M	
劳动实践	H									M	
人文与社会类博雅课	H				M						
科技与自然类博雅课	H										
艺术与审美类博雅课	H										
创新与创业类博雅课			M	H							
马克思主义新闻思想	H	H	H								
现当代文学		H		H							
古代文学		H		H							
新闻学理论	H	H	H						H		
传播学概论	H	H	H							M	
媒介融合前沿导论	H	H	H		M					M	H
摄影基础				H			M				
摄像与剪辑				H							
媒介法规与伦理	H	H	H	H	M				H		
融合新闻学	H	H	H	H							

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
公共关系学				H		M		H			
传播研究方法				H	M	H					M
社会学概论				H	H					L	
中国新闻传播史				H							
外国新闻传播史				H							
新闻采访学				H	H						M
新闻写作学				H	H	M					
新闻编辑学				H	M	H	H				
新闻评论学				H				H			M
数据新闻与信息可视化				H			H				
融合新闻采写编评实践				H			H	H		H	H
研究设计与论文写作	H	H	H			H					
新闻传播经典文献研读		H	H								
舆情搜集与分析				H		H					
毕业实习				H		H	H	H	H	H	H
毕业论文（设计）	H	H	H			H					
计算传播学 Computational Communication				H			H				
大数据实践：工具与方法				H			H				
数据挖掘技术基础				H			H				
社会网络理论与方法			H			H					
数字新闻编辑实务				H			H				
广播电视概论	H	H									H
社交媒体运营				H							√
整合营销传播				H			H				H
非虚构写作				H							
用户研究与信息服务				H			H				H
网络传播学	H										H
全球化与国际传播 Globalization and International Communication					H						
对外传播与公共外交 International Communications and Public Diplomacy					H						
英语新闻理论与实践 English News Theory and Practice					H						

课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	毕业要求10	毕业要求11
中西新闻比较研究 Comparative Study of Chinese and Western News					H						
中外电视节目比较 Comparative Study of Chinese and Foreign TV Program					H						
文史经典导读	H	H									
中国编辑出版史	H			H							M
传播心理学								H			L
新媒体文化		H									H
媒介社会学 Media Sociology					M	H					L
政治传播学					H						
媒介理论与历史		H	H								
文化产业概论											H
危机传播管理			H								H
普通话基础	H			H				H			
广告学概论											H
公共演讲 Public Speaking				H	H			H			
航空摄影	H	H									M
融媒体深度报道				H			H				
优秀新闻作品选读	H	H									
新媒体素养								H			M
短视频创意和技术		L	H	H							
情绪传播	H									M	

备注：H表示高度支撑，M表示中度支撑，L表示低度支撑。

## 新闻学辅修专业与辅修学位指导性修读计划

修读类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	修读学期
辅修学位指导性修读计划	辅修专业指导性修读计划	1014000004	新闻学理论	3	3	春季学期
		1014000005	传播学概论	3	3	秋季学期
		1014001006	中国新闻传播史	3	3	秋季学期
		1014001008	新闻采访学	3	3	秋季学期
		1014001009	新闻写作学	3	3	秋季学期
		1014001002	融合新闻学	3	3	秋季学期
		1014001010	新闻编辑学	3	3	春季学期
		1014001011	新闻评论学	3	3	春季学期
		学分总计		24		
		1014001001	媒介法规与伦理	3	3	春季学期
		1014001003	公共关系学	3	3	秋季学期
		1014001007	外国新闻传播史	3	3	春季学期
		1014001027	网络传播学	3	3	秋季学期
		1014000008	摄像与剪辑	4	4	春季学期
		1014001005	社会学概论	3	3	秋季学期
		1014001004	传播研究方法	3	3	春季学期
		1014001015	新闻传播经典文献研读	3	3	秋季学期
		1014001042	媒介经营与管理	3	3	秋季学期
		1014001018	毕业设计（论文）	4	8 周	春季学期
		学分总计		56		

注：

1. 辅修专业必修学分为 24 学分；辅修学位必修学分为 56 学分，分别对应辅修专业和辅修学位指导性修读计划表格中的课程；
2. 学生需修满辅修专业指导性修读计划规定学分，或修满辅修学位指导性修读计划规定学分，根据《南京师范大学学生修读辅修学位与辅修专业管理细则（试行）》，授予辅修专业或辅修学位证书。

执笔人：操瑞青      审定人：邹 举