

网络与新媒体

(文学, 新闻传播学类, 050306T)

一、专业简介

南京师范大学网络与新媒体专业成立于 2012 年, 是国内高校首批开设的网络与新媒体专业之一。专业根据信息技术的发展趋势、卓越新闻传播人才教育的需要及创新人才培养的定位, 以新媒体技术为基本支撑, 坚持媒体融合的基本导向, 将新闻传播学的基本理论与新媒体实践相结合, 促进学生有目的、系统、战略性地选择工具与技能来完成对新闻事实的表达, 寻求并揭示新闻传播业务的运作规律及其内在奥秘, 注视新闻传播业的现状和未来的发展趋势。培养既具有坚实的传播理论基础和素养, 又具备立体化知识与技能结构体系的综合能力, 适应全媒体时代的创新传播人才。

二、培养目标

培养目标	目标 1: 具有良好的道德素养、心理素质和强烈的社会责任感, 具有家国情怀, 具备较扎实的人文科学、社会科学基础知识和一定的自然科学知识。
	目标 2: 具有坚实的新闻传播理论和新媒体传播理论和知识, 熟悉新闻传播与新媒体领域的方针政策与法规, 熟悉国内外大众传播与新媒体事业发展的现状与趋势。
	目标 3: 具有新闻采访与写作、视频摄制、数据挖掘与可视化呈现、舆情采集与分析、社会化媒体运营等基本技能, 以及运用新媒体进行市场营销的能力。能够独立开展专题策划、制作、评论和分析及融媒体产品综合开发和运营。
	目标 4: 具有国际化视野和跨文化交流与合作能力, 具有良好的口头与文字表达能力, 具备创新创业、自主学习及团队协作能力。达到一定的外语水平, 具有听、说、读、写的基本能力, 能阅读本专业的外文文献。
	目标 5: 具有较为宽广的知识面和专业视野, 具有较好的专业 and 职业发展可能性, 成为高素质全媒化复合型专家型新闻传播人才。

三、毕业要求及对培养目标的支撑

1. 毕业要求

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1[理想信念]: 对国家的认同感和归属感、责任感和使命感。	1-1 具有家国情怀, 自觉把个人前途同国家命运、个人追求同国家发展联系在一起, 爱党爱国、艰苦奋斗、勇担重任、无私奉献。
毕业要求 2[专业知识]: 了解新闻传播规律, 能够熟练掌握、运用新媒体传播技术, 开展信息传播工作。	2-1 具备较扎实的人文科学、社会科学基础知识和一定的自然科学知识。
	2-2 具有坚实的新闻传播理论和新媒体传播理论和知识, 熟悉国内外大众传播与新媒体事业发展的现状与趋势。
	2-3 具备新媒体内容生产、网络编辑、数据挖掘与分析、舆情研判及新媒体运营与管理等综合能力。
	2-4 掌握各类信息传播的方式和方法, 能够独立从事信息传播工作。
毕业要求 3[问题分析]: 能够应用社会科学、自然科学和新闻传播学的基本原理, 识别和表达并通过文献研究分析媒体融合和全媒体创新发展等现象。	3-1 能够通过文献研究寻求问题的解决方案及其可替代方案
	3-2 能够分析媒体融合和全媒体创新发展等现象
毕业要求 4[设计/开发解决方案]: 能够针对新媒体应用的特定需求, 选择适用的素材和技术, 并在设计或开发的过程中考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境因素。	4-1 能够分析新媒体应用的特定需求确定具体的设计目标
	4-2 能够根据目标选取适当的素材与技术并确定具体方案
	4-3 能够在社会、安全、环境等现实因素的约束下对方案的可行性进行评价
	4-4 能够针对方案提出优化的措施
毕业要求 5[研究]: 掌握新媒体产品开发、效果评价与调查分析的操作技能, 分析与解释数据并通过信息综合得到合理有效的结论。	5-1 掌握新媒体信息传播效果分析的方法
	5-2 能基于专业理论设计针对新媒体产品进行研发的可行实验方案
	5-3 能够选用实验设备开展实验并正确采集数据
	5-4 能够分析调查结果以获得合理有效的结论
毕业要求 6[使用现代工具]: 能够针对新媒体应用的特定需求, 开发或选择适当的文献检索、资料查询方式和新媒体设计、编辑、分析工具, 使用有效的方法进行理论和模拟分析并能够理解其适用范围。	6-1 能够选择、使用或开发恰当的技术、资源和工具
	6-2 能够针对新媒体设计、编辑、分析工作选用相应的理论或模拟方法并理解其适用范围

毕业要求	分解指标项
毕业要求 7[职业规范]: 爱国守法, 具有人文社会科学素养和社会责任感, 能够在新媒体内容生产过程中理解并遵守新闻传播职业道德规范, 履行相应的责任。	7-1 具有人文社会科学素养和社会责任感
	7-2 能够在新媒体内容生产过程中理解并遵守新闻传播职业道德规范, 履行相应的责任
毕业要求 8[个人和团队]: 能够在从事新媒体内容生产、研究和开发的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8-1 具有团队合作精神或意识
	8-2 能够在从事新媒体内容生产、研究和开发的团队中承担相应角色
毕业要求 9[沟通]: 能够就新媒体传播中的问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流。并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	9-1 能够就新媒体传播中出现的问题做出书面和口头的清晰表达
	9-2 了解网络与新媒体学科发展趋势并能与业界同行及社会公众进行有效沟通
	9-3 具有一定的外语应用能力, 能阅读本专业的外文文献
毕业要求 10[项目管理]: 理解新媒体产品生产相关的产业经营与管理学知识, 并能在相关的实践中应用。	10-1 理解新媒体产品生产涉及的产业经营基本知识
	10-2 理解并掌握新媒体产品涉及的管理学基本知识
毕业要求 11[终身学习]: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。	11-1 具有自主学习并适应发展的能力

2. 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2	√	√	√		
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5			√		
毕业要求 6		√	√		√
毕业要求 7	√				√
毕业要求 8				√	
毕业要求 9				√	
毕业要求 10			√		
毕业要求 11					√

四、主干学科和相近专业

主干学科：新闻传播学

相近专业：数字媒体艺术、计算机科学与技术、信息资源管理

五、学制、学分要求及授予学位

1. 学制

标准学制：4 年；学生可在 3-7 年内修完本专业规定学分。

2. 学分要求

学生必须修满本方案规定的 152 学分方能毕业。

3. 授予学位

学生修完本专业培养方案规定的课程，取得规定的学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《南京师范大学普通高等教育全日制本科学生学士学位授予规定（修订稿）》规定者，授予文学学士学位。

六、课程学分比例

课程类别		学分	必修学分	选修学分	理论学分	实践学分
通识教育课程		47	47	0	44.5	2.5
专业教育课程	大类平台课程	22	22	0	19	3
	学科基础课程	15	15	0	0	0
	专业主干课程	43	43	0	26	17
	教师教育课程	0	0	0	0	0
自主发展课程	专业方向课程	25	12	13	20	5
总学分		152				
比例			91.4%	0.1%	72%	18%

七、课程设置

（一）通识教育课程（47 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	备注
公共必修课程	1025009014	马克思主义基本原理	3	
	1025009015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	
	1025009009	中国近现代史纲要	3	
	1025009013	思想道德与法治	3	
	1025009001-1025009006	形势与政策	2	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	备注
公共必修课程	1025009016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
		大学外语	10	
	1013009001	大学体育通修课程	1	
	1013009002	大学体育普修课程	1	
		大学体育专修课程(1)(2)	2	
	1019009001	计算机信息技术基础（文科）	4	含实践 1 学分
	1099009001	军事技能训练	1	实践课程
	1099009002	军事理论	1	
	1000000500	劳动理论	0.5	
	1000000501	劳动实践	0.5	实践课程
	1099009003	大学生职业生涯规划与心理健康教育	1	
博雅教育课程		人文与社会类	2	学生需修读“人文与社会类”中“四史类”课程 1 门，并至少修读每个模块中 2 学分课程，总学分不低于 8 学分
		科技与自然类	2	
		艺术与审美类	2	
		创新与创业类	2	

（二）专业教育课程（80 学分）

1. 大类平台课程（22 学分）

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014000001	马克思主义新闻思想	是	2	
1014000002	现当代文学		3	
1014000003	古代文学		3	
1014000004	新闻学理论	是	3	
1014000005	传播学概论	是	3	
1014000006	媒介融合前沿导论	是	2	
1014000007	摄影基础		2	含实践 1 学分
1014000009	摄像与剪辑		4	含实践 2 学分

2. 学科基础课程（15 学分）

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014003001	信息管理基础	是	3	
1014003002	平面设计与信息传达	是	3	
1014001033	文史经典导读		3	
1014003003	新媒体概论	是	3	
1014003004	程序设计基础	是	3	

3. 专业主干课程（43 学分）

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014001001	媒介法规与伦理	是	3	
1014003005	移动媒体与传播概论		3	
1014001016	舆情搜集与分析	是	3	含实践 2 学分
1014001002	融合新闻学		3	
1014001040	媒介理论与历史	是	3	
1014001012	数据新闻与信息可视化	是	3	含实践 1 学分
1014003006	融媒体采访与写作	是	3	
1014003007	数据挖掘与数据分析	是	3	含实践 1 学分
1014001022	社会网络理论与方法	是	3	
1014001019	计算传播学 Computational Communication		3	全英文授课
1014003008	数字文本编辑	是	5	实践课程
1014003009	毕业实习		4	实践课程
1014003010	毕业设计（论文）		4	实践课程

（三）自主发展课程（25 学分）

专业方向	课程代码	课程名称	学分	备注
专业方向 1: 智能传播	1014003011	机器学习理论、方法与应用	3	含实践 1 学分
	1014003012	算法新闻传播	3	含实践 1 学分
	1014003013	人机交互与媒体集成	3	含实践 1 学分
	1014003014	大数据智能信息处理	3	含实践 1 学分
专业方向 2: 网络视听 生产	1014002013	网络视频创作与传播	3	实践课程
	1014002011	纪录片创作	4	含实践 2 学分
	1014002009	融媒体深度报道	3	含实践 1 学分
	1014002002	视听语言	3	
专业方向 3: 全媒体传播 与运营	1014004017	文化产业概论	2	
	1014003015	用户研究与信息服务	3	
	1014001025	整合营销传播	3	
	1014004019	文化项目策划与管理	3	
共同	1014001038	媒介社会学 Media Sociology	3	全英文授课
	1014004013	公共演讲 Public Speaking	3	全英文授课
	1014001028	全球化与国际传播 Globalization and International Communication	3	全英文授课
	1014001015	新闻传播经典文献研读	3	

专业方向	课程代码	课程名称	学分	备注
	1014001011	新闻评论学	3	含实践 1 学分
	1014005005	影视剧本创作	3	含实践 1 学分
	1014004030	设计艺术学	3	
	1014002025	中外新闻传播史	3	
	1014002029	航空摄影	3	含实践 1 学分
	1014002020	全球媒介节目前沿 Frontier of Global Media Program	2	全英文课程
	1014001024	社交媒体运营	2	
	1014001004	传播研究方法	3	
	1014001044	优秀新闻作品选读	3	
	1014005010	短视频创意和技术	3	实践课程
	1014002034	游戏与传媒	2	
	1014003019	新媒体素养	3	
	1014003016	媒体融合案例分析	2	
	1014003018	数据开放理论与实践	3	
	1014003017	科技传播分析理论与实践	3	

八、指导性修读计划

课程类别	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
				一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课程	公共必修课程	1025009013	思想道德与法治	3	3							3
		1025009009	中国近现代史纲要	3		3						3
		1025009014	马克思主义基本原理	3		3						3
		1025009015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3			3					3
		1025009001-1025009006	形势与政策	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.5	0.5		2
		1025009016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3			3					3
			大学外语	10	3	3	2	2				
		1013009001	大学体育通修课程	1	1							2
		1013009002	大学体育普修课程	1	1							2
			大学体育专修课程（1）（2）	2			1	1				2
		1019009001	计算机信息技术基础（文科）	4	4							5
		1099009001	军事技能训练	1	1							2 周
		1099009002	军事理论	1	1							3

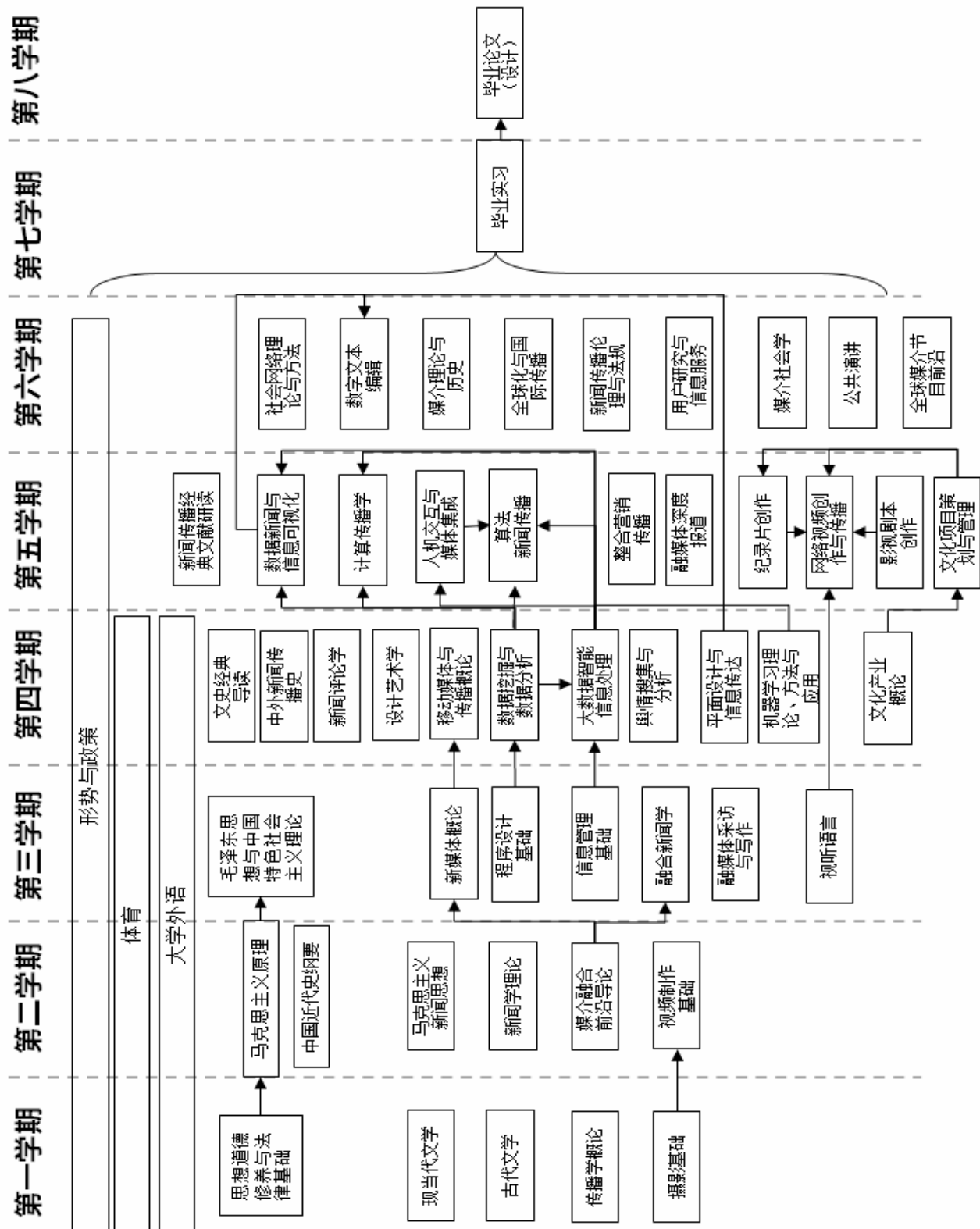
课程类别		课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
					一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课程	公共必修课程	1099009003	大学生职业生涯规划与心理健康教育	1		1							2
		1000000500	劳动理论	0.5	×		0.5						
		1000000501	劳动实践	0.5	×	0.5							
	博雅教育课程		人文与社会类	2	×	2							2
			科技与自然类	2	×	2							2
			艺术与审美类	2	×	2							2
			人文与社会类	2	×	2							2
专业教育课程·必修	大类平台课程	1014000001	马克思主义新闻思想	2		2							2
		1014000002	现当代文学	3	3								3
		1014000003	古代文学	3	3								3
		1014000004	新闻学理论	3		3							3
		1014000005	传播学概论	3	3								3
		1014000006	媒介融合前沿导论	2		2							2
		1014000007	摄影基础	2	2								2
		1014000009	摄像与剪辑	4		4							4
	学科基础课程	1014003001	信息管理基础	3			3						3
		1014003002	平面设计与信息传达	3				3					3
		1014001033	文史经典导读	3				3					3
		1014003003	新媒体概论	3			3						3
		1014003004	程序设计基础	3			3						3
	专业主干课程	1014001001	媒介法规与伦理	3						3			3
		1014003005	移动媒体与传播概论	3				3					3
		1014001016	舆情搜集与分析	3				3					3
		1014001002	融合新闻学	3			3						3
		1014001040	媒介理论与历史	3					3				3
		1014001012	数据新闻与信息可视化	3					3				3
		1014003006	融媒体采访与写作	3			3						3
		1014003007	数据挖掘与数据分析	3				3					3
		1014001022	社会网络理论与方法	3						3			3
		1014001019	计算传播学 Computational Communication	3					3				3
		1014003008	数字文本编辑	5						5			5
		1014003009	毕业实习	4							4		18 周
		1014003010	毕业设计（论文）	4								4	8 周

课程类别		课程代码	课程名称	学分	开课学期及学分								周学时/ 周数
					一	二	三	四	五	六	七	八	
自主发展课程·选修	智能传播	1014003011	机器学习理论、方法与应用	3				3					3
		1014003012	算法新闻传播	3					3				3
		1014003013	人机交互与媒体集成	3					3				3
		1014003014	大数据智能信息处理	3				3					3
	网络视听生产	1014002013	网络视频创作与传播	3					3				3
		1014002011	纪录片创作	4					4				4
		1014002009	融媒体深度报道	3					3				3
		1014002002	视听语言	3			3						3
	全媒体传播与运营	1014004017	文化产业概论	2				2					2
		1014003015	用户研究与信息服务	3						3			3
		1014001025	整合营销传播	3					3				3
		1014004019	文化项目策划与管理	3					3				3
	共同	1014001038	媒介社会学 Media Sociology	3						3			3
		1014004013	公共演讲 Public Speaking	3						3			3
		1014001028	全球化与国际传播 Globalization and International Communication	3						3			3
		1014001015	新闻传播经典文献研读	3					3				3
		1014001011	新闻评论学	3				3					3
		1014005005	影视剧本创作	3					3				3
		1014004030	设计艺术学	3				3					3
		1014002025	中外新闻传播史	3				3					3
		1014002029	航空摄影	3						3			3
		1014002020	全球媒介节目前沿 Frontier of Global Media Program	2						2			2
		1014001024	社交媒体运营	2					2				
		1014001004	传播研究方法	3				3					
		1014001044	优秀新闻作品选读	3			3						
		1014005010	短视频创意和技术	3				3					
		1014002034	游戏与传媒	2						2			
		1014003019	新媒体素养	3			3						
		1014003016	媒体融合案例分析	2					2				
		1014003018	数据开放理论与实践	3			3						
		1014003017	科技传播分析理论与实践	3					3				

注:

1. 每个师范生都需修读教师教育必修课程 23 学分,并在教师教育方向课程(教育理论、技能方法、学科教学)3 个模块中至少选择 2 个模块,修读课程不少于 2 学分;
2. 各专业对学生自主发展课程的选课说明。

九、课程结构拓扑图



十、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
思想道德修养与法律基础	H						H				H
马克思主义基本原理概论	H										H
中国近现代史纲要	H										H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H										H
形势与政策	H										H
思想政治理论课实践教学	H										H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H										H
大学外语	H										H
大学体育通修课程	H										H
大学体育普修课程	H				√						H
大学体育专修课程(1)(2)	H										
计算机信息技术基础（文科）	H										
军事技能训练	H										
军事理论	H										
大学生职业生涯规划与心理健康教育	H										H
人文与社会类	H						H				H
科技与自然类	H										H
艺术与审美类	H										H
创新与创业类	H										H
马克思主义新闻思想	H	H									
现当代文学	H										
古代文学	H										
新闻学理论	H	H									
传播学概论	H	H									
媒介融合前沿导论	H	H	M								
摄影基础	H	H									
摄像与剪辑	H	H									
信息管理基础	H	H	M	H							
平面设计与信息传达	H	H				M					
文史经典导读	H										
新媒体概论	H	H	M								

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
程序设计基础	H	H		H	M	M					
媒介法规与伦理	H	H					H				
移动媒体与传播概论	H	H	H								
舆情搜集与分析	H	H	H		M						
融合新闻学	H	H	H								
媒介理论与历史	H	H									
数据新闻与信息可视化	H	H		H		H					
融媒体采访与写作	H	H		H				L			
数据挖掘与数据分析	H	H		H		H					
社会网络理论与方法	H	H		H		H					
计算传播学 Computational Communication	H	H		H		H					
数字文本编辑	H	H	H	H	M			M	M	H	
毕业实习	H	H	H	H				H	H	M	
毕业论文（设计）	H	H	H	H							
机器学习理论、方法与应用	M	H		H		L					
算法新闻传播	M	H		H	M	L					
人机交互与媒体集成	M	H		H		M					
大数据智能信息处理	M	H		H		M					
网络视频创作与传播	M	H				M					
纪录片创作	M	H									
融媒体深度报道	M	H				M					
视听语言	M	H									
文化产业概论	M	H									
用户研究与信息服务	M	H	M					L	M	H	
整合营销传播	M	H			H			L	M	H	
文化项目策划与管理	M	H	M	M							
媒介社会学 Media Sociology	M		M								
公共演讲 Public Speaking	M							L	H		
全球化与国际传播 Globalization and International Communication	M	H									
新闻传播经典文献研读	M	H	M								
新闻评论学	M	H									
影视剧本创作	M	H		M							

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
中外新闻传播史	M	H									
航空摄影	M								L		
全球媒介节目前沿 Frontier of Global Media Program	M	M	M								
社交媒体运营	M	H		M	L						
传播研究方法	M	M	M		M						
优秀新闻作品选读	M										
短视频创意和技术		H	M	M							
游戏与传媒											
新媒体素养	M								M		
媒体融合案例分析		M							L		
数据开放理论与实践				M					L		
科技传播分析理论与实践				M					L		

备注：H表示高度支撑，M表示中度支撑，L表示低度支撑。

执笔人：高山冰 审定人：邹 举