

广告学

(文学, 新闻传播学类, 050303)

一、专业简介

南京师范大学广告学专业创办于 1999 年,是新闻与传播学院的核心专业之一。该专业教师从事的公共演讲、广告文化学、文化产业管理、互联网传播研究,均处于全国领先水平。雄厚的师资力量,强大的科研实力,先进的实验设备,使广告专业成绩斐然。在硬件上,拥有电子编辑实验室、电话调查实验室、媒体数据采集中心等。在教学方面,广告学专业致力于培养“知识、技能、心态”三位一体的优秀人才,始终把创新力放在第一位,探索出适合中国广告事业发展的培养模式。与此同时,广告专业还与 4A 广告公司、省内外媒体保持密切的合作,经常聘请业界精英,来校分享,强化学生职业化意识。

二、培养目标

本专业以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向,以国家政治、经济和文化建设需求为基本原则,培养具有马克思主义新闻观、具有互联网意识的应用型、复合型、创新型的广告专业人才。

培 养 目 标	目标 1: 以广告学专业教育为基础,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,为传媒行业培养具有家国情怀、国际视野、厚生品格、创新素养的一流人才。
	目标 2: 秉承“打造培养高地,彰显特色优势”的原则,重点为媒体、广告公司和党政机关、企事业单位培养应用型高等广告专门人才,具有就业竞争力,能够胜任广告创意与表现、广告策划、广告文案、广告管理等项工作。
	目标 3: 在广告学及传播学相关领域,具有良好的科研能力,优秀毕业生有能力进入研究生阶段学习,有承担学术研究的能力。
	目标 4: 能够与时俱进,并通过不断学习来拓展自己的知识和能力,能够在 2 年内胜任广告公司部门经理、5 年内胜任业务总监等岗位。
	目标 5: 在身体素质方面,身体健康,能精力充沛地工作,人际交往及合作能力,能够在不同职能团队中发挥特定的作用并具备承担领导角色的能力。

三、毕业要求及对培养目标的支撑

1. 毕业要求

毕业要求	分解指标项
毕业要求 1【广告专业知识】： 能够将传播学、广告学知识以及相关的理论和专业知识用于解决互联网时代传播环境中的一般技术、执行和运用问题。	1-1 能够将传播学和广告学的基本概念运用到传播实践的恰当表述中
	1-2 能够运用相关的广告学专业知识和知识，辨别互联网传播实践中出现的技术、执行和运用等问题
	1-3 了解广告主、广告公司和媒体之间的关系，并能够有效协调日常运营与管理
毕业要求 2【问题分析】： 能够应用传播学、广告学的基本原理，识别和表达并通过文献研究分析广告调查、策划、设计和发布相关问题。	2-1 能够根据所学传播学知识的基本原理，识别和判断广告策划和传播中的具体问题
	2-2 能够通过文献研究，寻求广告战略和投放的解决方案及其可替代方案
	2-3 能够正确设计和实施广告策略方案并分析其合理性
毕业要求 3【设计策划方案】： 能够针对客户的特定需求，选择适当的媒体，提交具有执行力的广告 IMC 方案。	3-1 能够分析客户需求，确定具体的广告投放目标
	3-2 能够根据目标，选取适当的传播手段与广告媒体
	3-3 能够针对广告整合营销方案，提出优化的建议
毕业要求 4【研究】： 掌握广告学前沿知识，具有批判性思考与分析的技能，分析与解释广告运营实际问题，得到合理科学结论。	4-1 掌握市场分析的基本方法，并理解其适用范围
	4-2 能基于专业理论，设计针对当代广告运营的可行实验方案
	4-3 能够规范设计市场和广告效果调研问卷，并正确采集数据
	4-4 能够分析市场调研结果，并获得合理有效的结论
毕业要求 5【使用互联网传播工具】： 能够掌握平面设计、摄影摄像、文档处理等工具的基础技巧，成为操作性强的广告人才。	5-1 能够选择、使用 PS、PPT、影视制作等工具
	5-2 能够针对互联网传播的实战，选用相应的理论或模拟方法并理解其适用范围
毕业要求 6【职业规范】： 爱国守法，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在当代传播的实践中，理解并遵守传媒工作者职业道德规范，履行相应的责任。	6-1 具有人文社会科学素养和社会责任感
	6-2 能够在当代传播过程中，遵守职业道德规范并履行责任
毕业要求 7【个人和团队】： 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	7-1 具有团队合作精神或意识
	7-2 能够在传媒团队中，承担相应角色
毕业要求 8【沟通】： 能够与业界同行及社会公众，进行书面和口头沟通和交流。	8-1 能够就广告传播中出现的问题，做出书面和口头的清晰表达
	8-2 了解传媒相关的学科发展趋势，并能与业界同行及社会公众进行有效沟通

毕业要求	分解指标项
毕业要求 9【终身学习】： 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	9-1 具有自主学习并适应发展的能力
毕业要求 10【健康体魄】： 具有健康锻炼的意识，有不断追求良好生活习惯的能力。	10-1 具有自主锻炼并不断调适自我身体技能的能力
	10-2 熟悉足球，并形成经常参加比赛的相关
毕业要求 11【耐挫性】： 具有强大的心理意识，具有良好的抗击挫折的能力。	11-1 面对挫折，具有阳光心态
	11-2 遭遇学习、生活和工作中的问题时，可以自我疏解，并给予他人积极有效的帮助

2. 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	
毕业要求 2	√	√	√	√	√
毕业要求 3	√	√		√	
毕业要求 4	√		√	√	√
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6	√	√	√	√	√
毕业要求 7	√	√		√	√
毕业要求 8	√	√		√	√
毕业要求 9		√	√	√	√
毕业要求 10	√				√
毕业要求 11	√				√

四、主干学科和相近专业

主干学科：新闻传播学

相近专业：市场营销学、心理学、视觉传达设计

五、学制、学分要求及授予学位

1. 学制

标准学制：4 年；学生可在 3-7 年内修完本专业规定学分。

2. 学分要求

学生必须修满本方案规定的 152 学分方能毕业。

3. 授予学位

学生修完本专业培养方案规定的课程，取得规定的学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《南

北京师范大学普通高等教育全日制本科学生学士学位授予规定（修订稿）》规定者，授予文学学士学位。

六、课程学分比例

课程类别		学分	必修学分	选修学分	理论学分	实践学分
通识教育课程		47	39	8	44.5	2.5
专业教育课程	大类平台课程	22	22	0	19	3
	学科基础课程	12	12	0	12	0
	专业主干课程	43	43	0	35	8
自主发展课程	专业方向课程	28	0	28	14	14
总学分		152				
比例					81.5%	18.5%

七、课程设置

（一）通识教育课程（47 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	备注
公共必修课程	1025009014	马克思主义基本原理	3	
	1025009015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	
	1025009009	中国近现代史纲要	3	
	1025009013	思想道德与法治	3	
	1025009001-1025009006	形势与政策	2	
	1025009016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
		大学外语	10	
	1013009001	大学体育通修课程	1	
	1013009002	大学体育普修课程	1	
		大学体育专修课程(1)(2)	2	
	1019009001	计算机信息技术基础（文科）	4	含实践 1 学分
	1099009001	军事技能训练	1	实践课程
	1099009002	军事理论	1	
	1000000500	劳动理论	0.5	
	1000000501	劳动实践	0.5	实践课程
	1099009003	大学生职业生涯规划与心理健康教育	1	
博雅教育课程		人文与社会类	2	学生需修读“人文与社会类”中“四史类”课程 1 门，并至少修读每个模块中 2 学分课程，总学分不低于 8 学分
		科技与自然类	2	
		艺术与审美类	2	
		创新与创业类	2	

(二) 专业教育课程 (77 学分)

1. 大类平台课程 (22 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014000001	马克思主义新闻思想	是	2	
1014000002	现当代文学		3	
1014000003	古代文学		3	
1014000004	新闻学理论	是	3	
1014000005	传播学概论	是	3	
1014000006	媒介融合前沿导论	是	2	
1014000007	摄影基础		2	含实践 1 学分
1014000009	摄像与剪辑		4	含实践 2 学分

2. 学科基础课程 (12 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014004001	广告学概论	是	3	
1014001003	公共关系学	是	3	
1014004002	消费者行为与营销策略		3	
1014001005	社会学概论		3	

3. 专业主干课程 (43 学分)

课程代码	课程名称	是否核心课程	学分	备注
1014004003	市场营销学	是	3	含实践 1 学分
1014004004	中外广告史	是	3	
1014004005	广告心理学	是	3	
1014004006	互联网创意表现		3	
1014004007	广告文案写作	是	3	
1014004008	广告媒体研究	是	3	
1014004009	影视广告创作	是	3	含实践 1 学分
1014004010	广告伦理与法规	是	3	
1014004011	广告策划与创意	是	3	含实践 1 学分
1014004012	企业形象策划	是	3	含实践 1 学分
1014004013	公共演讲 public speaking		3	全英文授课
1014004014	文献检索与论文写作		2	
1014004015	毕业实习		4	实践课程
1014004016	毕业设计 (论文)		4	实践课程

(三) 自主发展课程 (共计 81 学分, 至少修读 28 学分)

专业方向	课程代码	课程名称	学分	备注
计算传播	1014001019	计算传播学 Computational Communication	3	全英文授课
	1014001020	大数据实践: 工具与方法	3	含实践 1 学分
	1014001021	数据挖掘技术基础	3	
	1014001022	社会网络理论与方法	3	
文化产业 与会展经济	1014004017	文化产业概论	2	
	1014004018	文化经济学	3	
	1014004019	文化项目策划与管理	3	含实践 1 学分
	1014004020	会展创意与策划	3	含实践 1 学分
广告经营 与管理	1014001027	网络传播学	3	
	1014004022	客户关系管理	3	
	1014004023	广告经营与管理	3	
	1014001025	整合营销传播	3	
共同	1014004024	图形创意设计	2	实践课程
	1014004025	品牌包装设计	4	含实践 2 学分
	1014004026	设计色彩	3	
	1014004027	设计素描	3	
	1014004028	名牌战略	3	
	1014004029	字体和标志设计	3	实践课程
	1014004030	设计艺术学	3	
	1014004031	中外经典广告赏析	2	
	1014004032	广告文化学	2	
	1014002025	中外新闻传播史	3	
	1014001040	媒介理论与历史	3	
	1014001011	新闻评论学	3	含实践 1 学分
	1014001033	文史经典导读	3	
	1014002029	航空摄影	3	含实践 1 学分
	1014004033	美术基础	3	
	1014001038	媒介社会学 Media Sociology	3	全英文授课
	1014001024	社交媒体运营	2	
	1014004034	统计与数据分析	3	
	1014001004	传播研究方法	3	
	1014001012	数据新闻与信息可视化	3	含实践 1 学分
	1014001016	舆情搜集与分析	3	含实践 2 学分
	1014004035	新媒体素养	3	
	1014005010	短视频创意和技术	3	实践课程

八、指导性修读计划

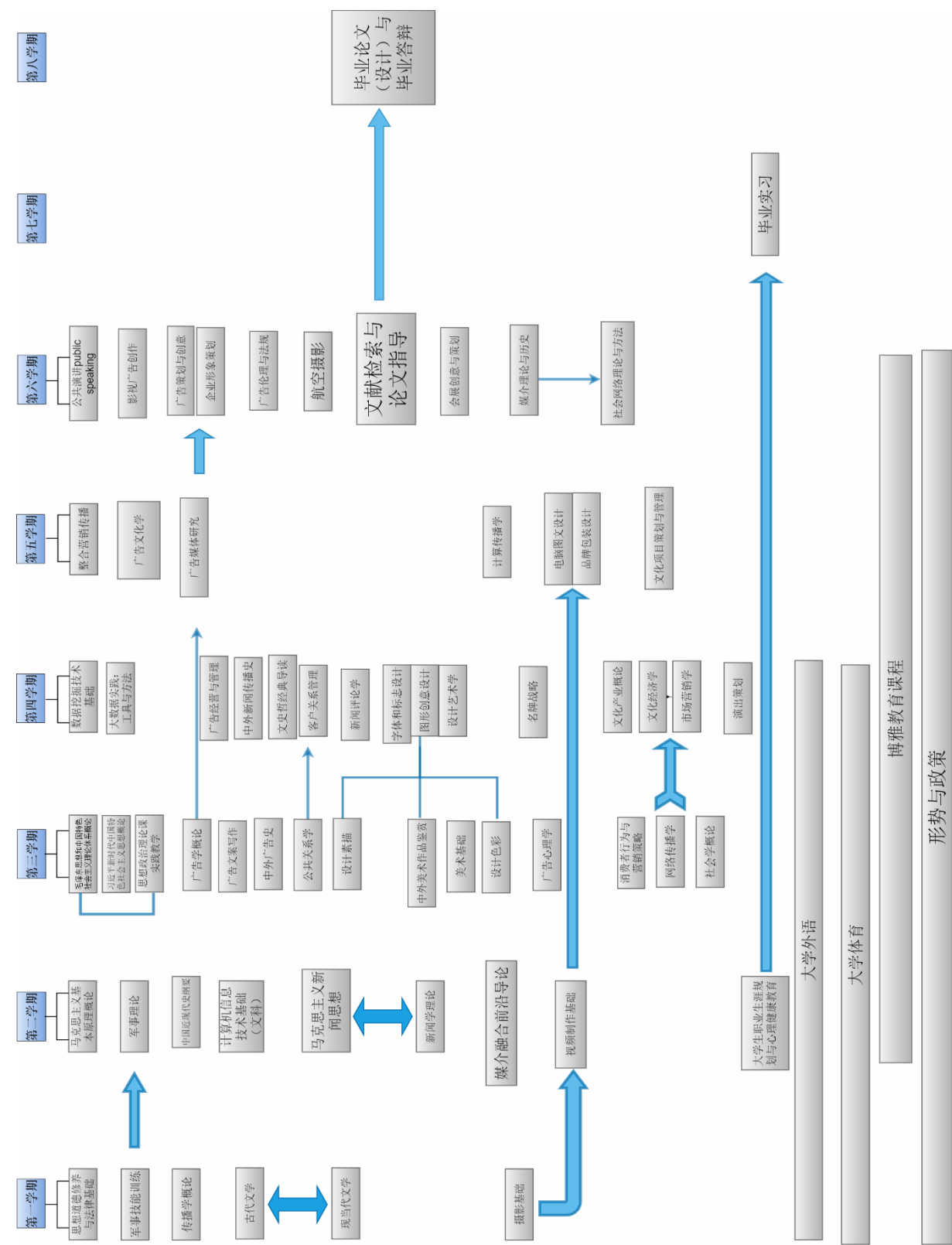
课程类别	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
				一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育课程	公共必修课程	1025009013 思想道德与法治	3	3								3
		1025009009 中国近现代史纲要	3		3							3
		1025009014 马克思主义基本原理	3		3							3
		1025009015 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3			3						3
		1025009001-1025009006 形势与政策	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.5	0.5			2
		1025009016 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3			3						3
		大学外语	10	3	3	2	2					
		1013009001 大学体育通修课程	1	1								2
		1013009002 大学体育普修课程	1	1								2
		大学体育专修课程（1）（2）	2			1						2
		1019009001 计算机信息技术基础（文科）	4				4					5
		1099009001 军事技能训练	1	1								2周
		1099009002 军事理论	1	1								3
		1099009003 大学生职业生涯规划与心理健康教育	1	1								2
		1000000500 劳动理论	0.5	×		0.5						
		1000000501 劳动实践	0.5	×	0.5							
	博雅教育课程	人文与社会类	2	×	2							2
		科技与自然类	2	×	2							2
		艺术与审美类	2	×	2							2
		人文与社会类	2	×	2							2
专业教育课程·必修	大类平台课程	1014000001 马克思主义新闻思想	2		2							2
		1014000002 现当代文学	3	3								3
		1014000003 古代文学	3	3								3
		1014000004 新闻学理论	3		3							3
		1014000005 传播学概论	3	3								3
		1014000006 媒介融合前沿导论	2		2							2
		1014000007 摄影基础	2	2								2
		1014000009 摄像与剪辑	4		4							4

课程类别	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时 /周数
				一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育课程·必修	学科基础课程	1014004001 广告学概论	3			3						3
		1014001003 公共关系学	3			3						3
		1014004002 消费者行为与营销策略	3			3						3
		1014001005 社会学概论	3			3						3
	专业主干课程	1014004003 市场营销学	3				3					3
		1014004004 中外广告史	3				3					3
		1014004005 广告心理学	3			3						3
		1014004006 互联网创意表现	3					3				3
		1014004007 广告文案写作	3			3						3
		1014004008 广告媒体研究	3					3				3
		1014004009 影视广告创作	3						3			3
		1014004010 广告伦理与法规	3						3			3
		1014004011 广告策划与创意	3						3			3
		1014004012 企业形象策划	3						3			3
		1014004013 公共演讲 public speaking	3						3			3
		1014004014 文献检索与论文写作	2						2			2/10
		1014004015 毕业实习	4							4		18 周
		1014004016 毕业设计（论文）	4								4	8 周
自主发展课程·选修	计算传播	1014001019 计算传播学 Computational Communication	3					3				3
		1014001020 大数据实践：工具与方法	3				3					3
		1014001021 数据挖掘技术基础	3				3					3
		1014001022 社会网络理论与方法	3						3			3
	文化产业与会展经济	1014004017 文化产业概论	2				2					2
		1014004018 文化经济学	3				3					3
		1014004019 文化项目策划与管理	3					3				3
		1014004020 会展创意与策划	3						3			3
	广告经营与管理	1014001027 网络传播学	3			3						3
		1014004022 客户关系管理	3				3					3
		1014004023 广告经营与管理	3				3					3
		1014001025 整合营销传播	3					3				3

课程类别		课程代码	课程名称	学分	建议修读学期及学分								周学时/周数
					一	二	三	四	五	六	七	八	
自主发展课程·选修	共同	1014004024	图形创意设计	2				2					2
		1014004025	品牌包装设计	4					4				4
		1014004026	设计色彩	3				3					3
		1014004027	设计素描	3				3					3
		1014004028	名牌战略	3				3					3
		1014004029	字体和标志设计	3				3					3
		1014004030	设计艺术学	3				3					3
		1014004031	中外经典广告赏析	2			2						2
		1014004032	广告文化学	2					2				3
		1014002025	中外新闻传播史	3				3					3
		1014001040	媒介理论与历史	3					3				3
		1014001011	新闻评论学	3				3					3
		1014001033	文史经典导读	3				3					3
		1014002029	航空摄影	3						3			3
		1014004033	美术基础	3			3						3
		1014001038	媒介社会学 Media Sociology	3						3			
		1014001024	社交媒体运营	2					2				
		1014004034	统计与数据分析	3				3					
		1014001004	传播研究方法	3				3					
		1014001012	数据新闻与信息可视化	3					3				
		1014001016	舆情搜集与分析	3				3					
		1014004035	新媒体素养	3				3					
		1014005010	短视频创意和技术	3				3					
学分总数		153											

注：自主发展课程应选择一个方向模块，该模块内课程必选，该模块外其他所有课程可供选择，总计至少修读 28 学分（其中非本专业课程应小于或等于 6 学分）。

九、课程结构拓扑



十、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
思想道德修养与法律基础						H	L				L
马克思主义基本原理概论						H	L				
中国近现代史纲要						H	L				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论						H	L				
形势与政策						M	L				
思想政治理论课实践教学						M	L				
习近平新时代中国特色社会主义思想 概论						H	L				
大学外语			H		H			M			
大学体育通修课程							L			H	M
大学体育普修课程							L			H	M
大学体育专修课程(1)(2)							L			H	M
计算机信息技术基础（文科）					H						
军事技能训练							H				M
军事理论									L		
大学生职业生涯规划与心理健康教育		H									
人文与社会类博雅课		M							H		
科技与自然类博雅课		M							H		
艺术与审美类博雅课		M							H		
创新与创业类博雅课		M							H		
马克思主义新闻思想						H	L				
现当代文学	H			M							
古代文学	H			M							
新闻学理论		H				H	H				
传播学概论	H	H	L								
媒介融合前沿导论			H			H	M				
摄影基础	H				H				L		
摄像与剪辑	H				H				M		
广告学概论	H	H		H		H	M				
公共关系学		H	H			H	M				
消费者行为与营销策略	H	H		H							
社会学概论	H	H		H					H		

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
市场营销学	H				H						
中外广告史	H			H							
广告心理学	H	H		H					H		
互联网创意表现	H		M	H							
广告文案写作	H		H	M							
广告媒体研究	H			H							
影视广告创作		H									
广告伦理与法规	H			M							
广告策划与创意		H	H								
企业形象策划	H			H	M						
公共演讲 public speaking			H								
文献检索与论文写作	H	H			H						
毕业实习			L		M			H	L		
毕业论文（设计）		H		H	H						
计算传播学 Computational Communication		H		H	H						
大数据实践：工具与方法		H		H	H				M		
数据挖掘技术基础		H		H	H				L		
社会网络理论与方法		H		H	H				M		
文化产业概论		H		H					L		
文化经济学		H		H					M		
文化项目策划与管理			H				H	H			
会展创意与策划			H				H	H			
文史经典导读	H			M							
网络传播学			M								
客户关系管理					H			H			
广告经营与管理					H						
整合营销传播	H		H								
图形创意设计					H						
品牌包装设计			H		H						
设计色彩	H			M							
设计素描	H			M							
名牌战略	H		M					L			
字体和标志设计					H						
设计艺术学	H								L		
中外经典广告赏析						H	L				

课程名称 \ 毕业要求	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10	毕业 要求 11
广告文化学			H								
中外新闻传播史		H							M		
媒介理论与历史		H							M		
新闻评论		H							L		
航空摄影			M						M		
美术基础			M				L		M		
媒介社会学 Media Sociology		H				H					
社交媒体运营		H		H	H						
统计与数据分析		M		M	H						
传播研究方法	H			H	M				M		
数据新闻与信息可视化		H		H	H						
舆情搜集与分析		M		M	H						
新媒体素养		M				H					
短视频创意和技术			L	H							

广告学辅修专业与辅修学位指导性修读计划

修读类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	修读学期
辅修学位指导性修读计划	辅修专业指导性修读计划	1014004012	企业形象策划	3	3	春季学期
		1014004001	广告学概论	3	3	秋季学期
		1014000005	传播学概论	3	3	秋季学期
		1014004003	市场营销学	3	3	春季学期
		1014004005	广告心理学	3	3	秋季学期
		1014004007	广告文案写作	3	3	秋季学期
		1014004008	广告媒体研究	3	3	秋季学期
		学分总计		21		
		1014004013	公共演讲	3	3	春季学期
		1014000007	摄影基础	2	2	秋季学期
		1014001003	公共关系学	3	3	秋季学期
		1014004033	美术基础	3	3	秋季学期
		1014004022	客户关系管理	3	3	春季学期
		1014004009	影视广告创作	3	3	春季学期
		1014004010	广告伦理与法规	3	3	春季学期
		1014004030	设计艺术学	3	3	春季学期
		1014001027	网络传播学	3	3	秋季学期
		1014004023	广告经营与管理	3	3	春季学期
		1014004011	广告策划与创意	3	3	春季学期
		1014004016	毕业设计（论文）	4	4	春季学期
		学分总计		57		

注：

1. 辅修专业必修学分为 25 学分；辅修学位必修学分为 57 学分，分别对应辅修专业和辅修学位指导性修读计划表格中的课程；
2. 学生需修满辅修专业指导性修读计划规定学分，或修满辅修学位指导性修读计划规定学分，根据《南京师范大学学生修读辅修学位与辅修专业管理细则（试行）》，授予辅修专业或辅修学位证书。

执笔人：郭新茹 审定人：郭新茹