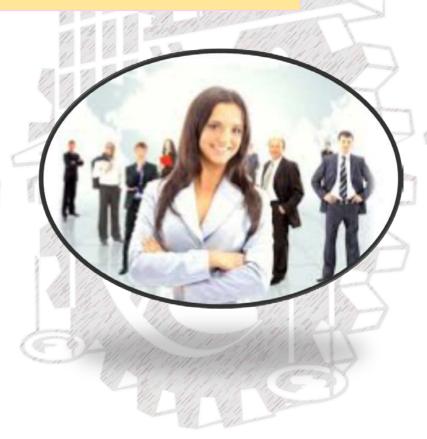
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Por sus características de educación en la modalidad a distancia la Licenciatura en Comercio Internacional aspira a convertirse en el eje de la formación de profesionales en Comercio Internacional con especialidad en el aspecto jurídico aduanero y administrativo de las operaciones ante las aduanas con técnicas propias del estudiante autodirigido.

Perfil del Aspirante

El aspirante debe poseer conocimientos y habilidades básicas en inglés, matemáticas, contabilidad. finanzas. economía. administración, derecho, metodología de la investigación, geografía y cultura universal. Desde luego, debe demostrar habilidad en el uso de la computadora y el Internet, así como en técnicas propias del autoestudio. Como una característica especial, el interesado en esta Licenciatura debe tener: un buen manejo de las relaciones humanas, capaz de tomar decisiones, capacidad de análisis, percepción y propuesta y manejo de liderazgo, además de tener actitudes de interés por la cultura, la creatividad y el emprendimiento.



Perfil del Egresado

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional tendrá, entre otras, las siguientes competencias:

- •Aplica los procesos de despacho aduanero dentro del marco jurídico de los regímenes aduaneros.
- •Planea y diseña las estrategias para la internacionalización de mercancías objeto de comercio exterior.
- •Selecciona los medios adecuados de transporte y los productos, con base en las necesidades de tiempo, espacio, costo, seguridad y disposición.
- •Define las especificaciones técnicas de envase y embalaje de los productos para su transportación.
- •Resuelve operaciones del comercio exterior, tanto en el sector público como en el privado, así como en organismos internacionales que regulan el comercio exterior.
- •Aplica herramientas, estrategias y técnicas para planear, organizar, dirigir y negociar estratégicamente la operatividad del comercio internacional.



PLAN DE ESTUDIOS

• Tecnologías de Información y Comunicación Comunicación Oral y Escrita • Solución de Problemas y Creatividad Desarrollo Sustentable Fundamentos de Administración • Fundamentos de Economía • Fundamentos de Comportamiento Organizacional • Fundamentos de Derecho Fundamentos de Contabilidad Fundamentos de Mercadotecnia

Optativa 1

• Taller de operación, control y gestión aduanera

Métodos cuantitativos del comercio internacional

• Tarifa de impuesto general de importación y exportación

Prácticas contractuales internacionales

Formación directiva

• Tratados de libre comercio

- Optativa 2

• Optativa 3

Entorno económico internacional

• Matemáticas para Negocios

Seminario de Investigación

- Medios de transporte internacional
- Derecho tributario y del comercio exterior
- Derecho mercantil
- Legislación de comercio exterior
- Derecho aduanero
- Mercadotecnia aplicada a comercio internacional
- Evaluación de riesgos en el comercio internacional

- Administración estratégica*
- Gestión documental del comercio exterior
- Programas de fomento al comercio exterior
- Acuerdos y tratados de libre comercio
- Sistema armonizado de codificación de mercancías*
- Gestoría financiera internacional

Electiva 2 **

- Seminario de titulación
- Dirección de la estrategia operativa del comercio internacional *
- Auditoria del comercio exterior
- Electiva 1 **
- Desarrollo de emprendedores







OPTATIVA 1

- Métodos de defensa nacional e internacional
- Auditorias de origen
- Manejo de mercancías peligrosa en transporte

OPTATIVA 2

- Clasificación arancelaria de textiles
- Clasificación arancelaria de alimentos
- Clasificación arancelaria de químicos
- Clasificación arancelaria en electrónicos
- Clasificación arancelaria en metalúrgicos

OPTATIVA 3

- Proceso administrativo del comercio internacional
- Prácticas de administración de inventarios de comercio internacional