

SISTEM PEMBELIAN SPARE PART MOTOR WINGSPART25 BERBASIS WEB

PROYEK 1



Disusun oleh :

- 1. Muhammad Nurul Huda (2403024)**
- 2. Ahmad Zahran Husain (2403097)**
- 3. Sucipto Abdullah (2403065)**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI INDRAMAYU
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL PROYEK 1

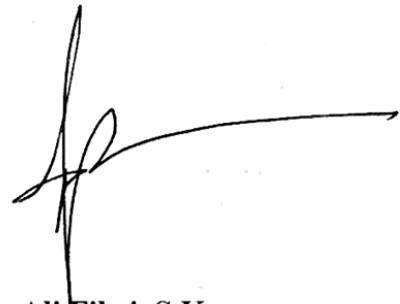
1. Judul Proyek 1 : Sistem Pembelian Spare Part Motor Wingspart25 Berbasis Web.
2. Jurusan / Kelas : Teknik Informatika/ D3TI.1B
3. Ketua Kelompok
 - a. Nama lengkap : Muhammad Nurul Huda
 - b. NIM : 2403024
 - c. Program studi : D3 Teknik Informatika
 - d. Email : mn295809@gmail.com
4. Anggota 1
 - a. Nama lengkap : Ahmad Zahran Husain
 - b. NIM : 2403097
 - c. Program studi : D3 Teknik Informatika
 - d. Email : zahrangrand23@gmail.com
5. Anggota 2
 - a. Nama lengkap : Sucipto Abdullah
 - b. NIM : 2403065
 - c. Program studi : D3 Teknik Informatika
 - d. Email : ciptoadbul23@gmail.com

Menyetujui,
Kaprodi D3TI



Muhamad Mustamiin, S.Pd., M.Kom
NIDN. 0005059202

Indramayu, 18 Februari 2025
Fasilitator,



Moh. Ali Fikri, S.Kom.
NIDN. 0018018910

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR TABEL.....	III
DAFTAR GAMBAR	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	1
1.4 Tujuan proyek.....	1
1.5 Manfaat Proyek	1
1.6 Sistematika Penulisan	2
BAB II METODE PELAKSANAAN	3
2.1 Metode, Alat, dan Bahan	3
2.2 Alur Pengerjaan Proyek	4
BAB III RANCANGAN SISTEMO.....	7
3.1 Flowchart	7
3.2 ERD.....	8
3.3 Use Case	8

3.4	Desain Sistem	9
3.4.1	Desain Main Menu	9
3.4.2	Halaman Login	9
3.4.3	Halaman Buat aku.....	10
3.4.4	Halaman Profil.....	10
3.4.5	Halaman Keranjang	11
3.4.6	Halaman Transaksi	11
3.4.7	Halaman Product.....	12
BAB IV	EKSPETASI HASIL	13
4.1	Untuk Masyarakat	13
4.2	Untuk Pihak Wingspart25	13
4.3	Untuk Pembuat Website	13
DAFTAR PUSTAKA.....		14
LAMPIRAN.....		15
LAMPIRAN.....		15

DAFTAR TABEL

2.1 Jadwal pelaksanaan mingguan	5
---------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Flochart halaman login.....	7
3.2 Gambar sistem ERD	8
3.4.1 Desain Main Menu.....	9
3.4.2 Desain Halaman Login	9
3.4.3 Desain Halaman Pembuatan Akun	10
3.4.4 Desain Halaman Keranjang	11
3.4.5 Desain Halaman Transaksi	11
3.4.6 Desain Halaman Produk	12

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan digitalisasi dalam dunia usaha telah membawa perubahan signifikan terhadap pola perilaku konsumen, termasuk pada industri penjualan spare part motor. Wingspart25, sebagai toko yang menyediakan berbagai spare part motor, saat ini masih memanfaatkan platform media sosial Instagram serta marketplace Tokopedia dan Shopee sebagai sarana penjualan. Meskipun strategi ini cukup efektif, kehadiran sebuah website resmi dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kredibilitas, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih optimal.

Proposal ini bertujuan untuk mengajak kerja sama dalam pembuatan website penjualan khusus untuk Wingspart25, yang akan menjadi platform terpusat dan profesional bagi pelanggan dalam mengakses berbagai produk yang ditawarkan. Dengan adanya website ini, Wingspart25 dapat mengelola data pelanggan secara lebih baik, mengoptimalkan strategi pemasaran digital, dan meningkatkan efisiensi proses penjualan. Implementasi website diharapkan dapat mendukung pertumbuhan bisnis Wingspart25 dan memperkuat posisinya di pasar spare part motor.

Kata Kunci: Wingspart25, spare part motor, motor

ABSTRACT

Technological developments and digitalization in the business world have brought significant changes to consumer behavior patterns, including in the motorbike spare part sales industry. Wingspart25, as a shop that provides various motorbike spare parts, is currently still utilizing the social media platform Instagram as well as the Tokopedia and Shopee marketplaces as sales tools. Even though this strategy is quite effective, the presence of an official website can expand market reach, increase credibility, and provide a more optimal shopping experience.

This proposal aims to propose cooperation in creating a special sales website for Wingspart25, which will become a centralized and professional platform for customers to access the various products offered. With this website, Wingspart25 can better manage customer data, optimize digital marketing strategies, and increase the efficiency of the sales process. The implementation of the website is expected to support Wingspart25's business growth and strengthen its position in the motorbike spare parts market.

Keywords: Wingspart25, motorbike spare parts, motorbike

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Wingsparts adalah sebuah toko yang menjual berbagai spare part motor bekas melalui platform instagram, tokopedia, dan shopee. Meskipun penjualannya terbilang stabil, ketergantungan akan platform pihak ketiga memiliki beberapa keterbatasan, seperti persaingan harga yang cukup ketat dan kesulitan dalam membranding tokonya.

Pada saat ini, Wingspart25 sedang menghadapi tantangan untuk membangun loyalitas terhadap pelanggan. Pelanggan kesulitan untuk berinteraksi terhadap pihak Wingspart, dikarenakan Wingspart25 tidak memiliki platformnya sendiri. Dengan adanya biaya komisi pada setiap platform, membuat margin keuntungan dari Wingspart25 menjadi berkurang.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana cara membranding dari Wingspart25 ?
- 2) Jika Wingspart memiliki platform penjualan tersendiri, apakah dapat mengurangi ketergantungan terhadap platform pihak ketiga
- 3) Apa saja fitur yang paling efektif untuk meningkatkan pengalaman transaksi pelanggan ?

1.3 Batasan Masalah

- 1) Pengembangan platform Website tidak mencakup pengembangan aplikasi mobile
- 2) Pengembangan platform hanya untuk e-commerce, tidak mencakup untuk forum komunitas.

1.4 Tujuan proyek

- 1) Membantu untuk membangun brand Wingspart25
- 2) Menghindari biaya komisi pada platform pihak ketiga
- 3) Mempermudah Wingspart25 untuk menunjukan kategori-kategori produknya

1.5 Manfaat Proyek

- 1) Manfaat untuk Wingspart25
 - a. Meningkatkan brand awareness, sehingga tidak terlalu bergantung pada platform pihak ketiga
 - b. Mengurangi biaya komisi pada platform pihak ketiga

- c. Mempermudah pengolahan barang, stok, dan bahkan mempermudah melakukan promopsi
- 2) Manfaat untuk pelanggan
 - a. Mempermudah dalam mencari barang yang diperlukan
 - b. Proses checkout atau transaksi lebih cepat, karena langsung tanpa pihak ketiga
 - c. Informasi produk lebih lengkap
- 3) Manfaat untuk bagi mitra dan pihak terkait
 - a. Membuka peluang kerja sama dengan banyak pihak untuk ekspansi bisnis yang lebih luas
 - b. Mempermudah mitra atau supplier dalam menjalin kerja sama karena dengan adanya platform yang berkesan profesional

1.6 Sistematika Penulisan

Bab 1 : PENDAHULUAN

Bab yang membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah

Bab 2: METODE PELAKSANAAN

Bab yang membahas metode yang dilakukan untuk melaksanakan proyek

BAB 3: RANCANGAN SISTEM

Bab yang membahas rancangan sistem yang akan dibuat

BAB 4 : EKSPETASI HASIL

Bab yang membahas ekspetasi hasil yang di inginkan oleh mitra, pihak Wingspart, dan pelanggan

BAB II METODE PELAKSANAAN

2.1 Metode, Alat, dan Bahan

Model pengembangan sistem yang di gunakan wingspart adalah metode pemasaran. berikut adalah metode pemasaran

1. Memahami Pasar dan Pelanggan

Dengan pemahaman yang mendalam tentang demografi pelanggan, preferensi pembeli, dan kebutuhan khusus. anda dapat menyesuaikan strategi pemasaran denagn lebih tepat sasaran

2. Penjualan via sosial media

metode pemasaran dan penjualan produk atau jasa yang memanfaatkan platform media sosial sebagai sarana utama untuk menjangkau pelanggan, mempromosikan produk, dan melakukan transaksi. Sistem ini semakin populer karena kemudahan akses, jangkauan yang luas, dan biaya yang relatif terjangkau.

3. Dropshipping

model bisnis di mana penjual (dropshipper) tidak perlu menyetok atau memiliki persediaan barang secara fisik. Sebagai gantinya, penjual bekerja sama dengan supplier atau produsen yang akan mengirimkan produk langsung ke pelanggan atas nama penjual

4. Layanan antar

Layanan yang disediakan oleh penjual atau pihak ke tiga (seperti kurir atau jasa pengirim) untuk mengantarkan produk langsung ke alamat pelanggan

2.1.2 Alat

1. Komputer/Laptop

Komputer digunakan untuk mengolah data untuk prosedur yang telah dirumuskan

koneksi internet

2. koneksi internet

Koneksi internet adalah kemampuan untuk mengakses informasi, berkomunikasi atau menggunakan layanan online

3. domain

Domain adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi 7 nama server komputer seperti web server atau email server di jaringan komputer ataupun internet

4. hosting

Hosting adalah layanan yang menyediakan ruang penyimpanan (storage) dan infrastruktur untuk menyimpan file, data, dan konten website agar dapat diakses secara online melakukan internet

5. produk jual

produk jual adalah barang atau jasa yang dapat di perjualbelikan

2.1.3 Bahan

1. Word untuk membuat Proposal.
2. Figma untuk membuat desain sistem/mock up.
3. Drwa.io untuk membuat use case dan flowchar
4. Visual studio code untu membuat code program
5. Google chrome untuk melakukan test website yang telah dibuat

2.2 Alur Pengerjaan Proyek

1. Ide

Proses awal dari sebuah alur pembuatan website Wingspart25, pada alur ini pembuat website akan mencari sebuah konsep dari sebuah website yang akan dibuat.

2. Planning / Perancangan Website

Proses perencanaan struktur, desain, konsep, dan fungsionalitas dari sebuah website sebelum memulai untuk membangunnya. Pada tahap inilah yang membantu untuk memastikan website yang dibangun dapat memenuhi tujuan yang di inginkan.

3. Designing

Perencanaan dan pembuatan suatu objek, komponen, sistem, atau struktur dengan tujuan kebutuhan website dari Wingspart25 yang akan dibangun.

4. Scripting

Menulis serangkaian instruksi atau perintah yang dapat dijalankan oleh sebuah browser atau perangkat lunak untuk melakukan tugas-tugas tertentu,.Instruksi-intruksi ini biasanya ditulis dalam bahasa pemograman yang biasa disebut bahasa script. Seperti HTML dan CSS.

5. Testing

Setelah semua alur tersebut dilalui, maka akan masuk kedalam proses testing. Proses ini dilakukan untuk menguji apakah website yang telah dibuat sesuai dengan yang diharapkan oleh pembuat website, pihak Wingspart25, bahkan pelanggan.

2.3 Jadwal Kegiatan

[illegible]

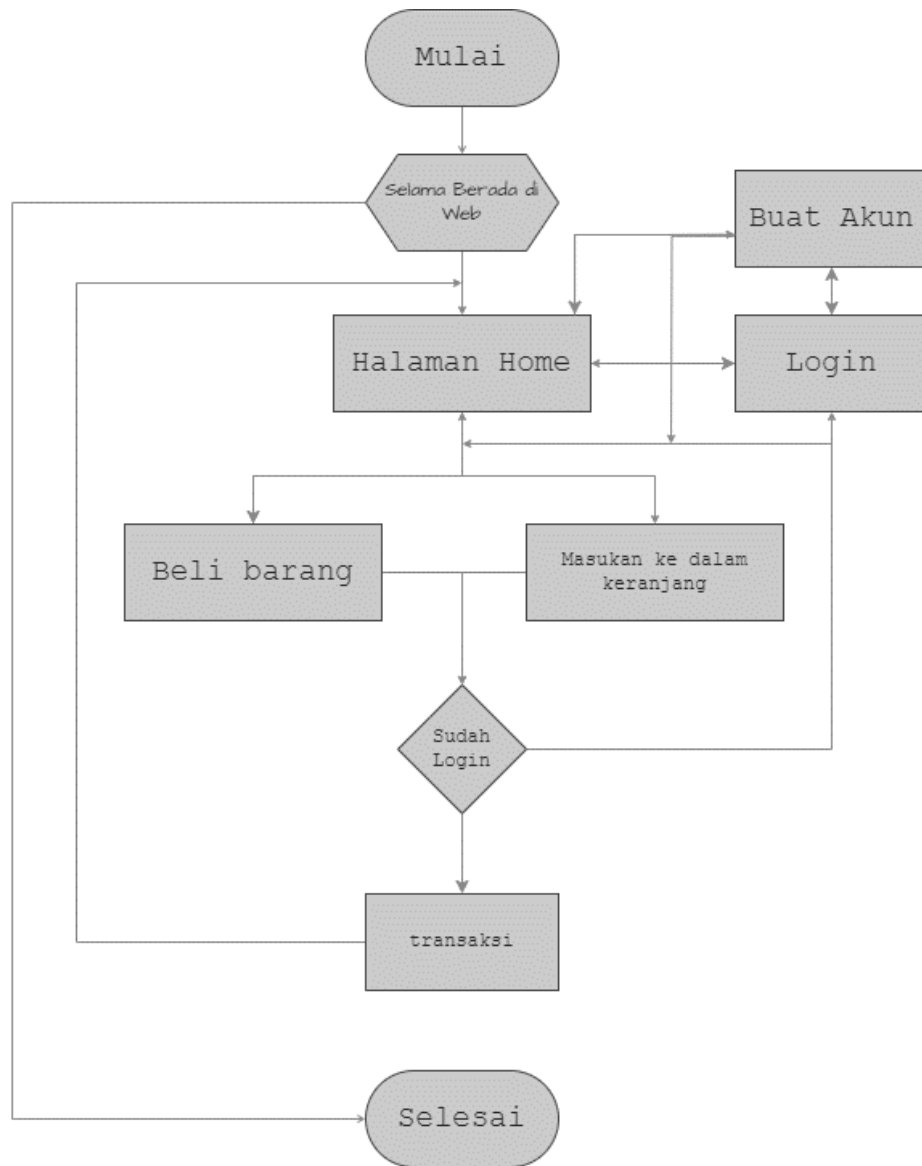
										16	
										17	
										18	

2. 1 Table jadwal mingguan

BAB III RANCANGAN SISTEM0

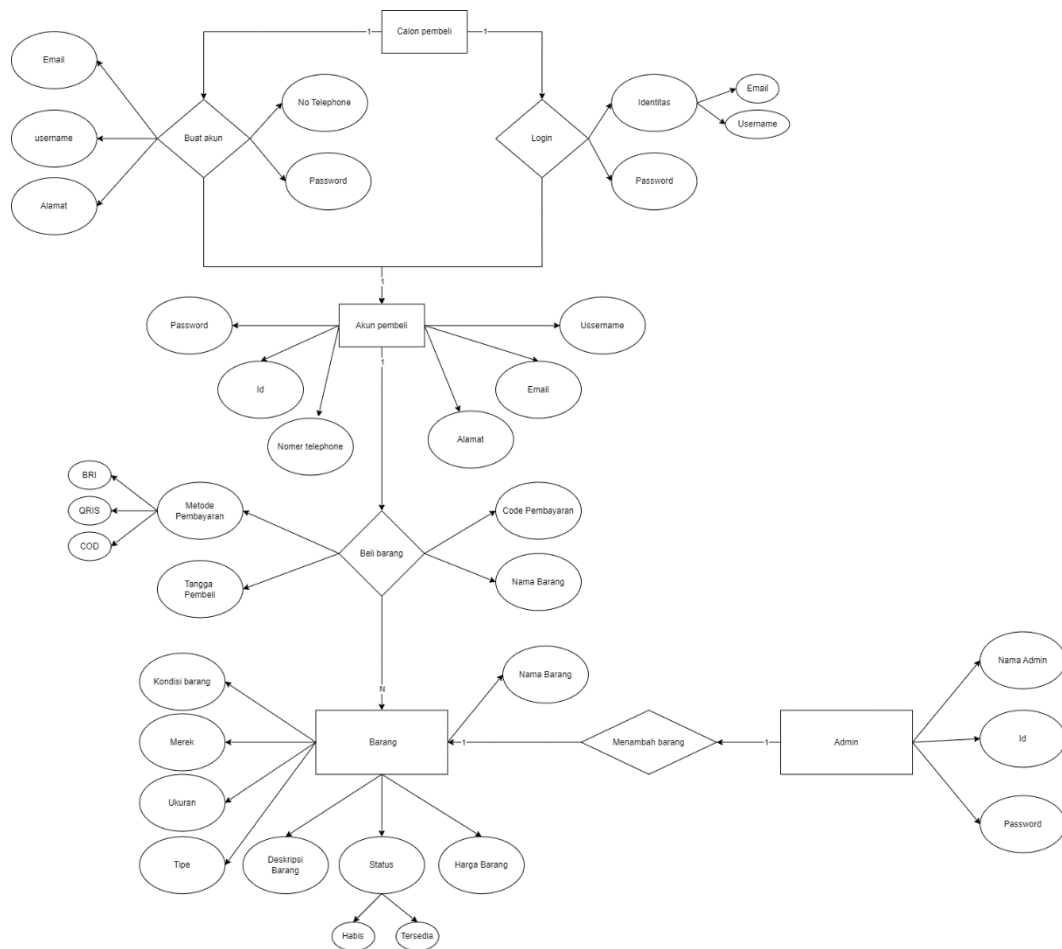
3.1 Flowchart

3.1.1 Flowchart Keseluruhan



3. 1 Gambar Flowchart Login

3.2 ERD



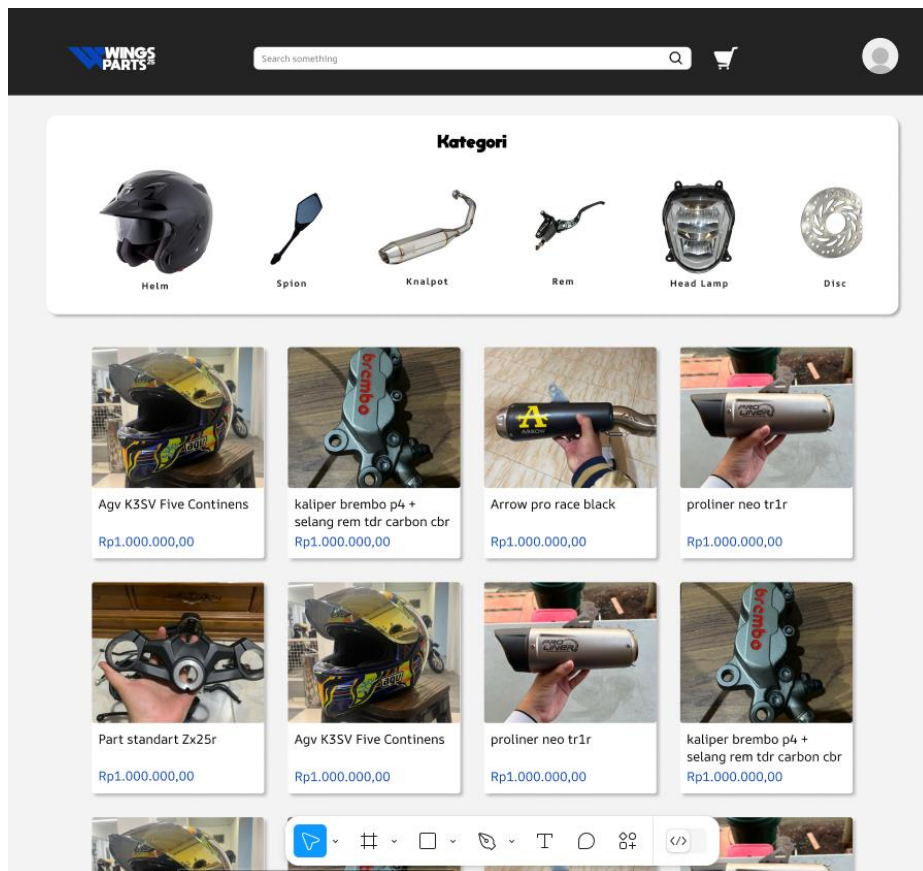
3. 2 gambar Sistem ERD

3.3 Use Case

- I. Membuat akun pembeli
 - Pembeli mendaftarkan dengan mengisi nama,username,alamat,password,dan gmail
- II. Melakukan login
 - Pembeli melakukan mengisi username dan password
- III. Melihat informasi barang
 - Pembeli dapat melihat informasi barang seperti stok,merek,ukuran,tipe,deskripsi,harga,dan tipe barang
- IV. Pembelian barang
 - Pembeli memilih barang,memasukan metode pembayaran,dan sistem mencatat tanggal barang
- V. Detail pembayaran
 - Pembeli dapat melihat metode pembayaran dan kode pembayaran setelah transaksi

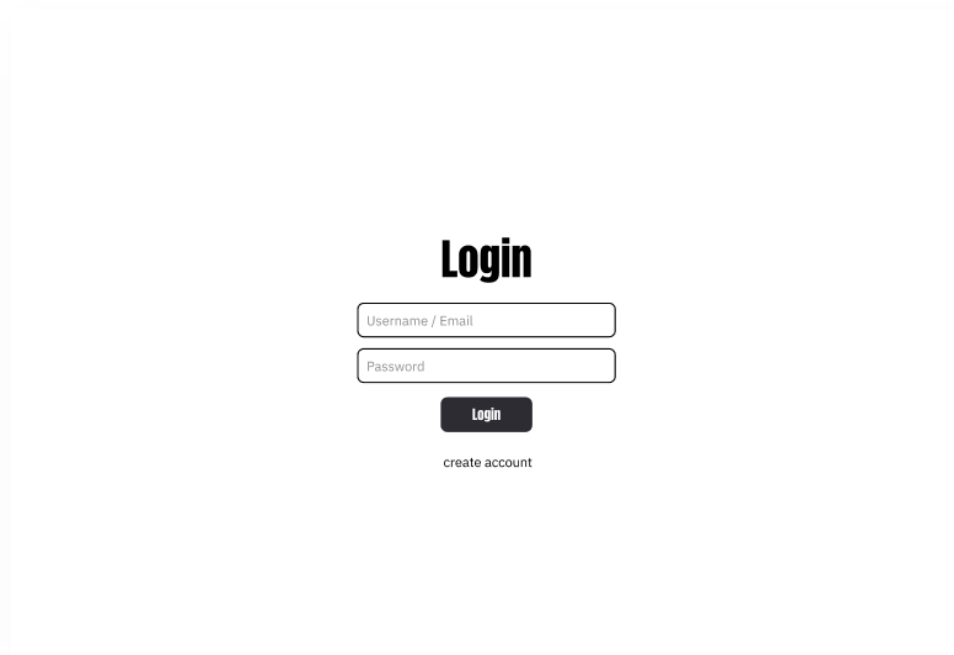
3.4 Desain Sistem

3.4.1 Desain Main Menu



3.4 1 Desain Main Menu

3.4.2 Halaman Login



3.4 2 Desain halaman Login

3.4.3 Halaman Buat aku

Create account

Username

Email

Password

verifikasi password


Alamat

Nomer telephone



Create

3.4 3 Desain Halaman Pembuatan Akun

3.4.4 Halaman Profil




Search something



Profil saya

Kelola informasi profil anda untuk mengontrol, melindungi, dan mengamankan akun



Username :

Septian Priadi

Email :

septianpriadi123@gmail.com

Alamat :

desa karlana, kecamatan landon, kabupaten gundam, provinsi jawa utara

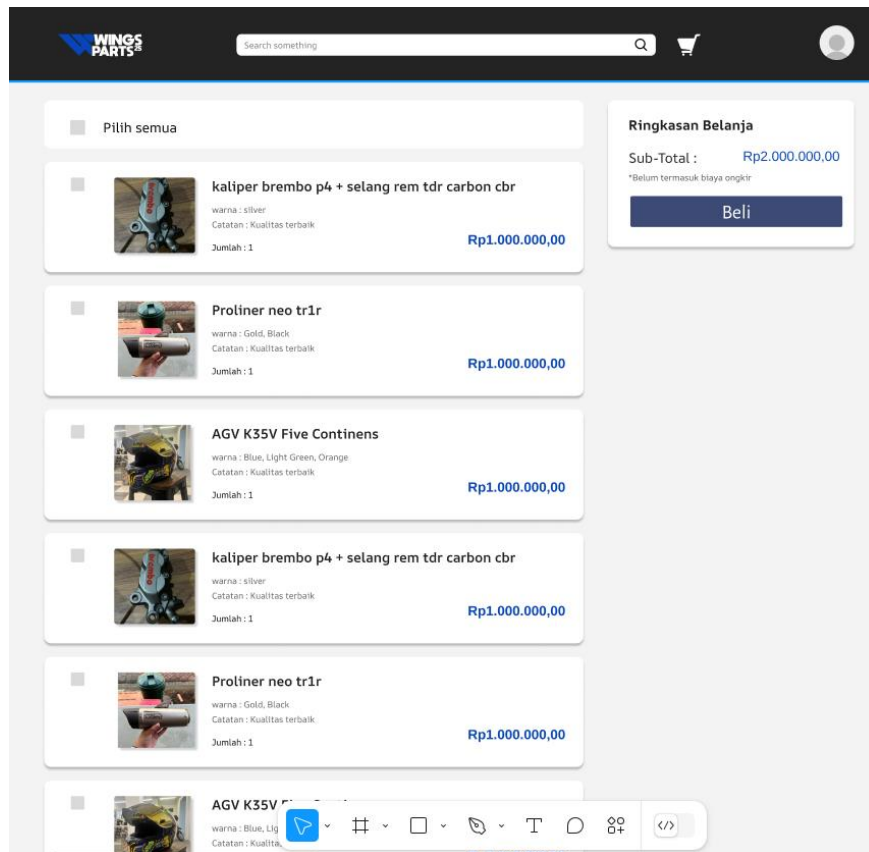
Nomer Telephone :

0123456789

Canti akun

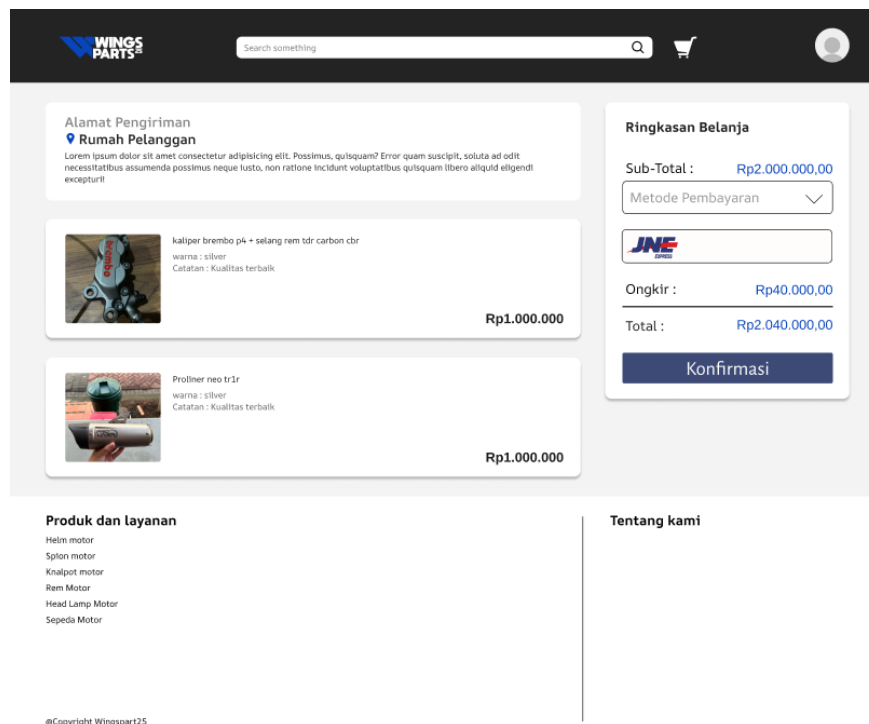
3.4 4 Desain Halaman Profile

3.4.5 Halaman Keranjang




3.4 5 Desain Halaman Keranjang


3.4.6 Halaman Transaksi




3.4 6 Desain Halamn Transaksi

3.4.7 Halaman Product









proliner neo tr1r

Rp1.000.000,00

 [Masukan ke dalam keranjang](#)

Detail Produk

Status: tersedia
Ukuran : bisa dilihat di gambar
Merek : Pro Liner
Kondisi : bagus

Produk dan layanan

- Helim motor
- Splon motor
- Knalpot motor
- Rem Motor
- Head Lamp Motor
- Sepeda Motor

Tentang kami

@Copyright Wingspart25

3.4 7 Desain Halaman Produk

BAB IV EKSPETASI HASIL

4.1 Untuk Masyarakat

Dengan adanya sebuah website ini, diharapkan dapat memberikan kemudahan dan manfaat bagi masyarakat, pelanggan, ataupun calon pelanggan untuk melakukan pembelian sparepart motor, serta memberikan feedback atau ulasan yang akan berguna untuk pelanggan lainnya.

4.2 Untuk Pihak Wingspart25

Dengan adanya platform tersendiri, diharapkan Wingspart25 dapat membangun branding awarness, dan tidak terlalu bergantung pada platform pihak ketiga yang mengambil komisi dari setiap transaksi yang dilakukan oleh Wingspart25 dengan pelanggan.

4.3 Untuk Pembuat Website

Dengan berhasilnya kerja sama ini untuk membuat sebuah website, pembuat mampu untuk menyelesaikan tugas proyek 1, sebagai mana mestinya dengan ketentuan dan waktu yang berlaku.

DAFTAR PUSTAKA

Syifaudin, E. (2022, 22 Desember). *Tutorial cara membuat website dengan HTML dan CSS*. Exabytes. <https://www.exabytes.co.id/blog/cara-membuat-website-dengan-html-dan-css/>

HubSpot. (n.d.). *Build an eCommerce Page With HTML & CSS: A Comprehensive Guide*. Diakses pada 21 Februari 2025, dari <https://blog.hubspot.com/website/ecommerce-page-with-html>

Lampiran

SURAT PERNYATAAN KETERSEDIAAN KERJASAMA

MENJADI MITRA MATA KULIAH PROYEK

Yang bertanda tangan di bawah ini,

1. Nama : Bayu Ardiansyah
2. Nama Lembaga : Wingspart25
3. Jabatan : Owner
4. Alamat : Jl.Blk.Bangkir, Desa telukagung,
kec.Indramayu, Kab.Indramayu,
Jawa Barat 45216

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerja sama menjadi mitra dalam mata kuliah Proyek 1 di Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Indramayu.

Nama Ketua Kelompok : Muhammad Nurul Huda

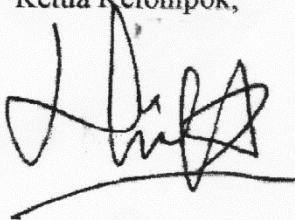
Kelas : D3 TI 1B

Guna menerapkan dan mengembangkan Sistem Pemesanan Sparepart motor di Jl.Blk.Bangkir, Desa telukagung, kec.Indramayu, Kab.Indramayu, Jawa Barat 45216.

Demikian Surat ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Ketua Kelompok,



Muhammad Nurul-Huda

Indramayu, 24 Maret 2025

Yang membuat Pernyataan,



Bayu Ardiansyah

