

SISTEM PEMBELIAN SPARE PART MOTOR WINGSPART25
BERBASIS WEB
PROYEK 1



Disusun oleh :

- 1. Muhammad Nurul Huda (2403024)**
- 2. Ahmad Zahran Husain (2403097)**
- 3. Sucipto Abdullah (2403065)**

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI INDRAMAYU

2025

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL PROYEK 1

1. Judul Proyek 1 : Sistem Pembelian Spare Part Motor Wingspart25 Berbasis Web.
2. Jurusan / Kelas : Teknik Informatika/ D3TI.1B
3. Ketua Kelompok
 - a. Nama lengkap : Muhammad Nurul Huda
 - b. NIM : 2403024
 - c. Program studi : D3 Teknik Informatika
 - d. Email : mn295809@gmail.com
4. Anggota 1
 - a. Nama lengkap : Ahmad Zahran Husain
 - b. NIM : 2403097
 - c. Program studi : D3 Teknik Infromatika
 - d. Email : zahrangrand23@gmail.com
5. Anggota 2
 - a. Nama lengkap : Sucipto Abdullah
 - b. NIM : 2403065
 - c. Program studi : D3 Teknik Informatika
 - d. Email : ciprotoabdul23@gmail.com

Menyetujui,
Kaprodi D3TI



Muhamad Mustamiin, S.Pd.,M.Kom
NIDN. 0005059202

Indramayu, 18 Februari 2025
Fasilitator,



Moh. Ali Fikri, S.Kom.
NIDN. 0018018910

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR TABEL.....	III
DAFTAR GAMBAR	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	1
1.4 Tujuan proyek.....	1
1.5 Manfaat Proyek	1
1.6 Sistematika Penulisan	2
BAB II METODE PELAKSANAAN	3
2.1 Metode, Alat, dan Bahan	3
2.2 Alur Pengerjaan Proyek	4
BAB III RANCANGAN SISTEMO	7
3.1 Flowchart	7
3.2 ERD	8
3.3 Use Case	8

3.4 Desain Sistem	9
3.4.1 Desain Main Menu	9
3.4.2 Halaman Login	9
3.4.3 Halaman Buat aku.....	10
3.4.4 Halaman Profil.....	10
3.4.5 Halaman Keranjang.....	11
3.4.6 Halaman Transaksi	11
3.4.7 Halaman Product.....	12
 BAB IV EKSPETASI HASIL	 13
 4.1 Untuk Masyarakat	 13
 4.2 Untuk Pihak Wingspart25	 13
 4.3 Untuk Pembuat Website	 13
 DAFTAR PUSTAKA.....	 14
 LAMPIRAN.....	 15
 LAMPIRAN.....	 15

DAFTAR TABEL

2.1 Jadwal pelaksanaan mingguan.....	5
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Flochart halaman login.....	7
3.2 Gambar sistem Erd	8
3.4.1 Desain Main Menu.....	9
3.4.2 Desain Halaman Login	9
3.4.3 Desain Halaman Pembuatan Akun	10
3.4.4 Desain Halaman Keranjang	11
3.4.5 Desain Halaman Transaksi	11
3.4.6 Desain Halaman Produk	12

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan digitalisasi dalam dunia usaha telah membawa perubahan signifikan terhadap pola perilaku konsumen, termasuk pada industri penjualan spare part motor. Wingspart25, sebagai toko yang menyediakan berbagai spare part motor, saat ini masih memanfaatkan platform media sosial Instagram serta marketplace Tokopedia dan Shopee sebagai sarana penjualan. Meskipun strategi ini cukup efektif, kehadiran sebuah website resmi dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kredibilitas, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih optimal.

Proposal ini bertujuan untuk mengajukan kerja sama dalam pembuatan website penjualan khusus untuk Wingspart25, yang akan menjadi platform terpusat dan profesional bagi pelanggan dalam mengakses berbagai produk yang ditawarkan. Dengan adanya website ini, Wingspart25 dapat mengelola data pelanggan secara lebih baik, mengoptimalkan strategi pemasaran digital, dan meningkatkan efisiensi proses penjualan. Implementasi website diharapkan dapat mendukung pertumbuhan bisnis Wingspart25 dan memperkuat posisinya di pasar spare part motor.

Kata Kunci: Wingspart25, spare part motor, motor

ABSTRACT

Technological developments and digitalization in the business world have brought significant changes to consumer behavior patterns, including in the motorbike spare part sales industry. Wingspart25, as a shop that provides various motorbike spare parts, is currently still utilizing the social media platform Instagram as well as the Tokopedia and Shopee marketplaces as sales tools. Even though this strategy is quite effective, the presence of an official website can expand market reach, increase credibility, and provide a more optimal shopping experience.

This proposal aims to propose cooperation in creating a special sales website for Wingspart25, which will become a centralized and professional platform for customers to access the various products offered. With this website, Wingspart25 can better manage customer data, optimize digital marketing strategies, and increase the efficiency of the sales process. The implementation of the website is expected to support Wingspart25's business growth and strengthen its position in the motorbike spare parts market.

Keywords: Wingspart25, motorbike spare parts, motorbike

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Wingsparts adalah sebuah toko yang menjual berbagai spare part motor bekas melalui platform instagram, tokopedia, dan shopee. Meskipun penjualannya terbilang stabil, ketergantungan akan platform pihak ketiga memiliki beberapa keterbatasan, seperti persaingan harga yang cukup ketat dan kesulitan dalam membranding tokonya.

Pada saat ini, Wingspart25 sedang menghadapi tantangan untuk membangun loyalitas terhadap pelanggan. Pelanggan kesulitan untuk berinteraksi terhadap pihak Wingspart, dikarenakan Wingspart25 tidak memiliki platformnya sendiri. Dengan adanya biaya komisi pada setiap platform, membuat margin keuntungan dari Wingspart25 menjadi berkurang.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana cara membranding dari Wingspart25 ?
- 2) Jika Wingspart memiliki platform penjualan tersendiri, apakah dapat mengurangi ketergantungan terhadap platform pihak ketiga
- 3) Apa saja fitur yang paling efektif untuk meningkatkan pengalaman transaksi pelanggan ?

1.3 Batasan Masalah

- 1) Pengembangan platform Website tidak mencakup pengembangan aplikasi mobile
- 2) Pengembangan platform hanya untuk e-commerce, tidak mencakup untuk forum komunitas.

1.4 Tujuan proyek

- 1) Membantu untuk membangun brand Wingspart25
- 2) Menghindari biaya komisi pada platform pihak ketiga
- 3) Mempermudah Wingspart25 untuk menunjukkan kategori-kategori produknya

1.5 Manfaat Proyek

- 1) Manfaat untuk Wingspart25
 - a. Meningkatkan brand awareness, sehingga tidak terlalu bergantung pada platform pihak ketiga
 - b. Mengurangi biaya komisi pada platform pihak ketiga

- c. Mempermudah pengolahan barang, stok, dan bahkan mempermudah melakukan promopsi
- 2) Manfaat untuk pelanggan
- a. Mempermudah dalam mencari barang yang diperlukan
 - b. Proses checkout atau transaksi lebih cepat, karena langsung tanpa pihak ketiga
 - c. Informasi produk lebih lengkap
- 3) Manfaat untuk bagi mitra dan pihak terkait
- a. Membuka peluang kerja sama dengan banyak pihak untuk ekspansi bisnis yang lebih luas
 - b. Mempermudah mitra atau supplier dalam menjalin kerja sama karena dengan adanya platform yang berkesan profesional

1.6 Sistematika Penulisan

Bab 1 : PENDAHULUAN

Bab yang membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah

Bab 2: METODE PELAKSANAAN

Bab yang membahas metode yang dilakukan untuk melaksanakan proyek

BAB 3: RANCANGAN SISTEM

Bab yang membahas rancangan sistem yang akan dibuat

BAB 4 : EKSPETASI HASIL

Bab yang membahas ekspektasi hasil yang di inginkan oleh mitra, pihak Wingspart, dan pelanggan

BAB II METODE PELAKSANAAN

2.1 Metode, Alat, dan Bahan

Model pengembangan sistem yang di gunakan wingspart adalah metode pemasaran. berikut adalah metode pemasaran

1. Memahami Pasar dan Pelanggan

Dengan pemahaman yang mendalam tentang demografi pelanggan, prefensi pembeli, dan kebutuhan khusus. anda dapat menyesuaikan strategi pemasaran dengan lebih tepat sasaran

2. Penjualan via sosial media

metode pemasaran dan penjualan produk atau jasa yang memanfaatkan platform media sosial sebagai sarana utama untuk menjangkau pelanggan, mempromosikan produk, dan melakukan transaksi. Sistem ini semakin populer karena kemudahan akses, jangkauan yang luas, dan biaya yang relatif terjangkau.

3. Dropshipping

model bisnis di mana penjual (dropshipper) tidak perlu menyetok atau memiliki persediaan barang secara fisik. Sebagai gantinya, penjual bekerja sama dengan supplier atau produsen yang akan mengirimkan produk langsung ke pelanggan atas nama penjual

4. Layanan antar

Layanan yang disediakan oleh penjual atau pihak ke tiga (seperti kurir atau jasa pengirim) untuk mengantar produk langsung ke alamat pelanggan

2.1.2 Alat

1. Komputer/Laptop

Komputer digunakan untuk mengolah data untuk prosedur yang telah dirumuskan

koneksi internet

2. koneksi internet

Koneksi internet adalah kemampuan untuk mengakses informasi, berkomunikasi atau menggunakan layanan online

3. domain

Domain adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi 7 nama server komputer seperti web server atau email server di jaringan komputer ataupun internet

4. hosting

Hosting adalah layanan yang menyediakan ruang penyimpanan (storage) dan infrastruktur untuk menyimpan file, data, dan konten website agar dapat diakses secara online melakukan internet

5. produk jual

produk jual adalah barang atau jasa yang dapat dijualbelikan

2.1.3 Bahan

1. Word untuk membuat Proposal.
2. Figma untuk membuat desain sistem/mock up.
3. Drwa.io untuk membuat use case dan flowchar
4. Visual studio code untuk membuat code program
5. Google chrome untuk melakukan test website yang telah dibuat

2.2 Alur Pengerjaan Proyek

1. Ide

Proses awal dari sebuah alur pembuatan website Wingspart25, pada alur ini pembuat website akan mencari sebuah konsep dari sebuah website yang akan dibuat.

2. Planning / Perancangan Website

Proses perencanaan struktur, desain, konsep, dan fungsionalitas dari sebuah website sebelum memulai untuk membangunnya. Pada tahap inilah yang membantu untuk memastikan website yang dibangun dapat memenuhi tujuan yang di inginkan.

3. Designing

Perencanaan dan pembuatan suatu objek, komponen, sistem, atau struktur dengan tujuan kebutuhan website dari Wingspart25 yang akan dibangun.

4. Scripting

Menulis serangkaian instruksi atau perintah yang dapat dijalankan oleh sebuah browser atau perangkat lunak untuk melakukan tugas-tugas tertentu. Instruksi-instruksi ini biasanya ditulis dalam bahasa pemrograman yang biasa disebut bahasa script. Seperti HTML dan CSS.

5. Testing

Setelah semua alur tersebut dilalui, maka akan masuk kedalam proses testing. Proses ini dilakukan untuk menguji apakah website yang telah dibuat sesuai dengan yang diharapkan oleh pembuat website, pihak Wingspart25, bahkan pelanggan.

2.3 Jadwal Kegiatan

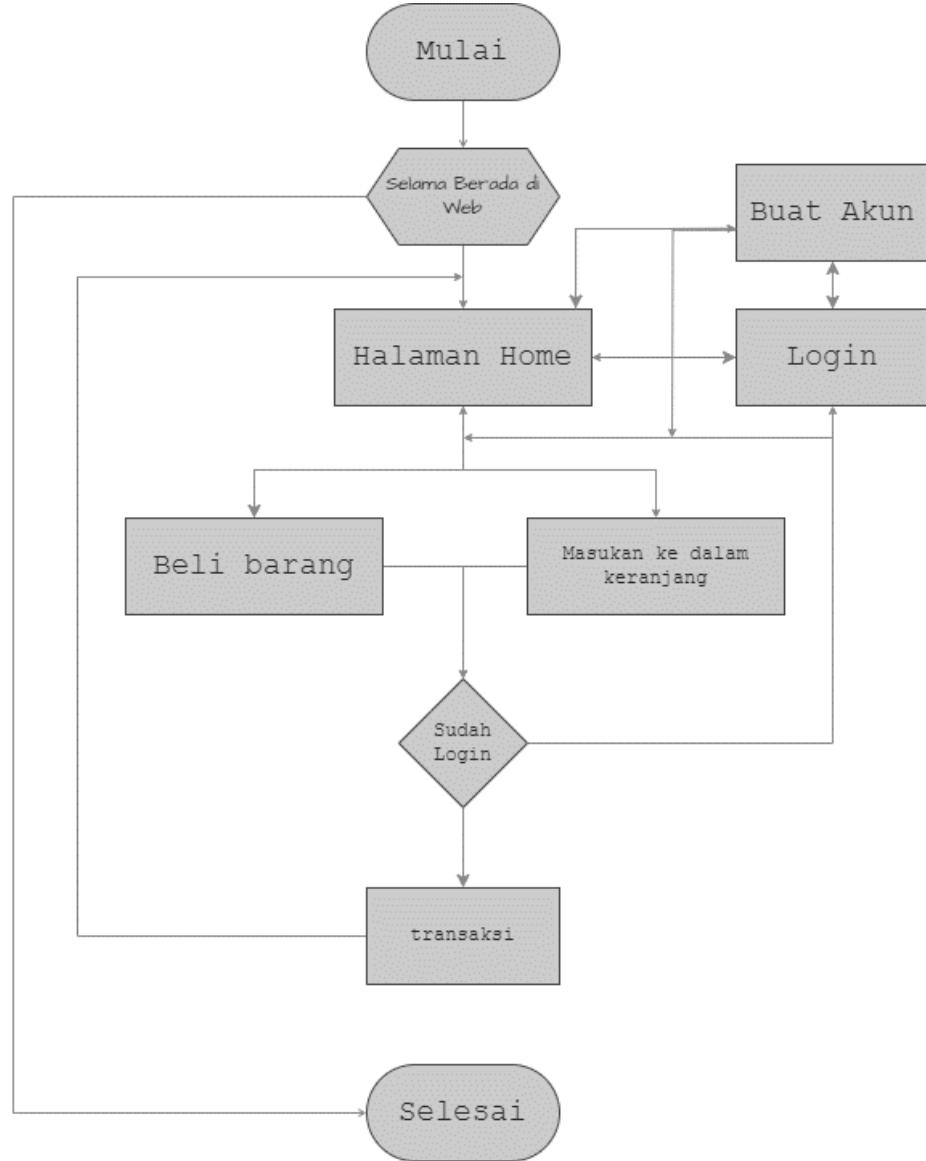
No	keterangan	Minggu ke													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Persiapan Alat dan bahan														
2	Survei Mitra														
3	Wawancara pemilik														
4	Penulisan laporan kemajuan														
5	Evaluasi														
6	Pembuatan Web														
7	Uji coba														
8	Perbaikan														
9	Penulisan akhir laporan proyek														

2. 1 Table jadwal mingguan

BAB III RANCANGAN SISTEM0

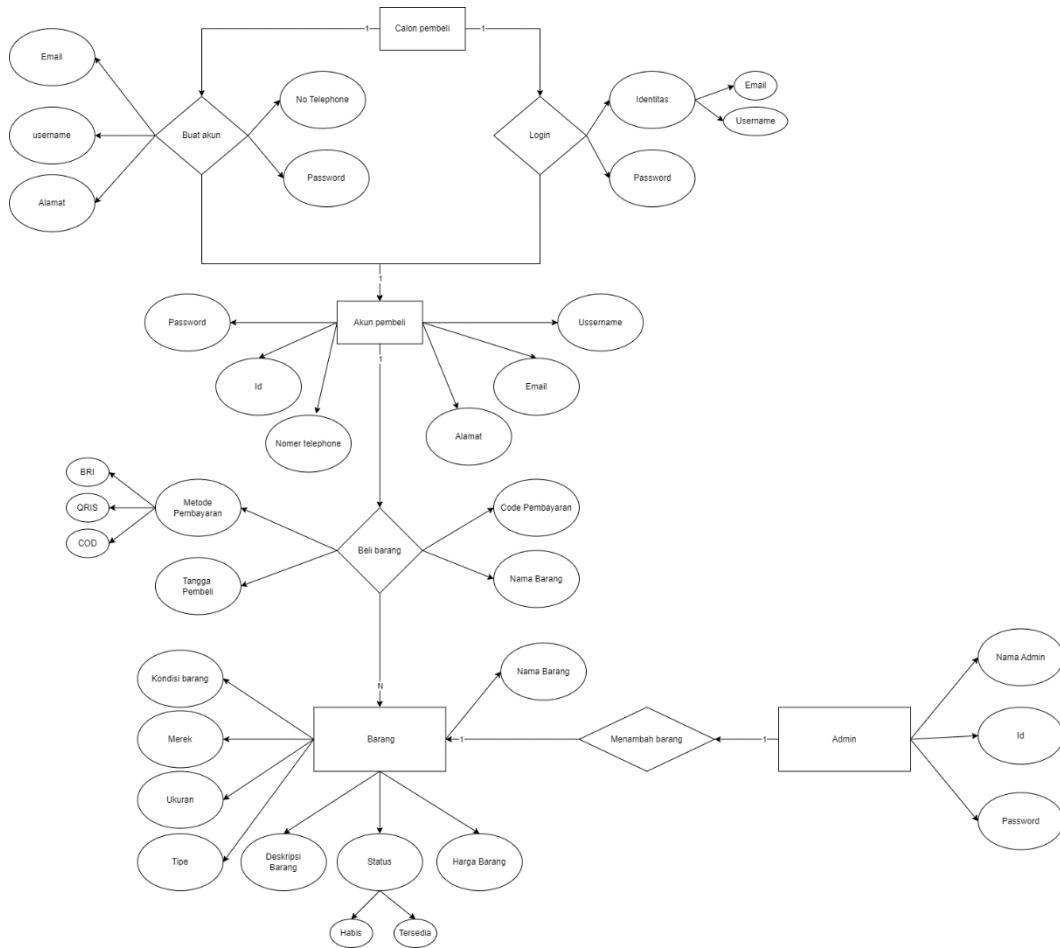
3.1 Flowchart

3.1.1 Flowchart Keseluruhan



3. 1 Gambar Flowchart Login

3.2 ERD



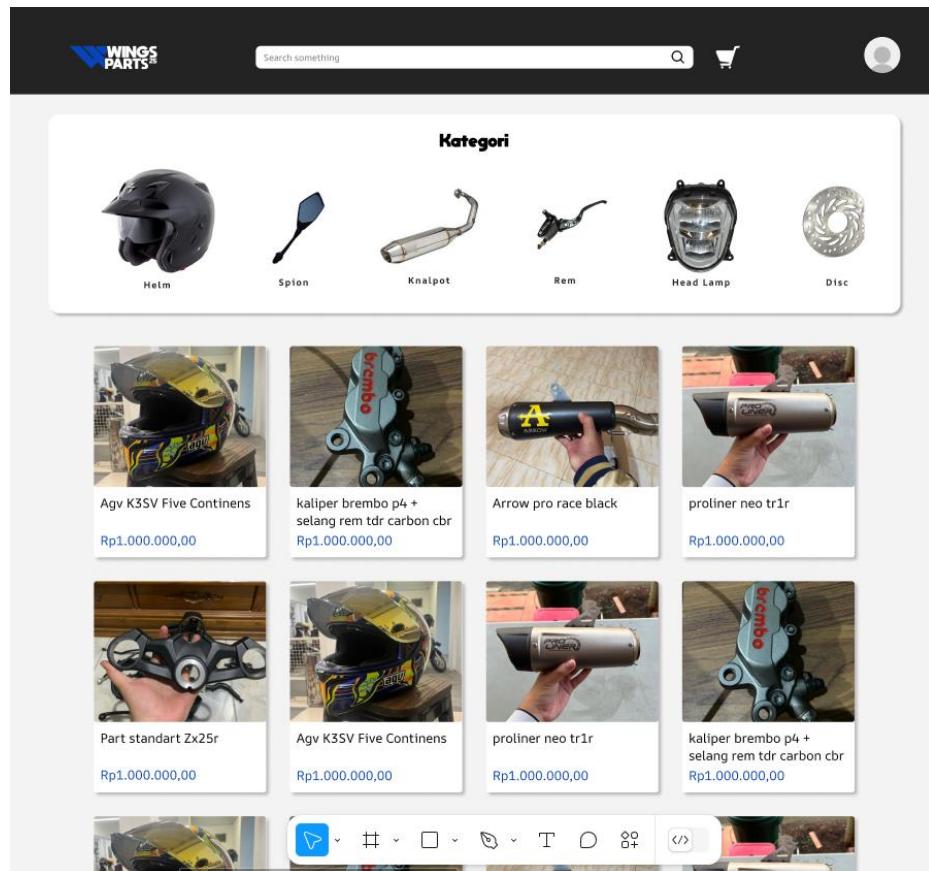
3. 2 gambar Sistem Erd

3.3 Use Case

- I. Membuat akun pembeli
 - Pembeli mendaftar dengan mengisi nama,username,alamat,password,dan gmail
- II. Melakukan login
 - Pembeli melakukan mengisi username dan password
- III. Melihat informasi barang
 - Pembeli dapat melihat informasi barang seperti stok,merek,ukuran,tipe,deskripsi,harga,dan tipe barang
- IV. Pembelian barang
 - Pembeli memilih barang,memasukan metode pembayaran,dan sistem mencatat tanggal barang
- V. Detail pembayaran
 - Pembeli dapat melihat metode pembayaran dan kode pembayaran setelah transaksi

3.4 Desain Sistem

3.4.1 Desain Main Menu



3.4 1 Desain Main Menu

3.4.2 Halaman Login

A screenshot of a login page. The title "Login" is centered at the top in a large, bold, black font. Below the title are two input fields: one for "Username / Email" and one for "Password", both with placeholder text. A "Login" button is positioned below the password field. At the bottom of the page, there is a link "create account".

3.4 2 Desain halaman Login

3.4.3 Halaman Buat aku

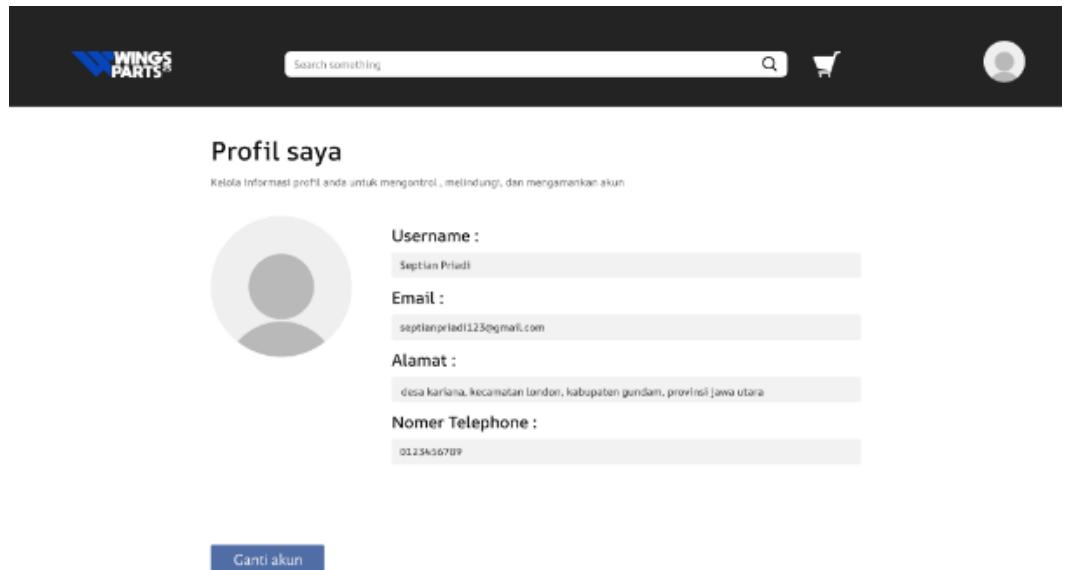
Create account

Username
Email
Password
vertifikasi password
Alamat
Nomer telephone

Create

3.4.3 Desain Halaman Pembuatan Akun

3.4.4 Halaman Profil



3.4.4 Desain Halaman Profile

3.4.5 Halaman Keranjang

The screenshot shows the shopping cart section of the Wings Parts website. At the top right, there's a search bar with placeholder text "Search something" and a magnifying glass icon. To its right is a shopping cart icon with a number "1" and a user profile icon.

Pilih semua (Select all) is a checkbox at the top left of the cart items.

Ringkasan Belanja (Shopping Summary) is located on the right side, showing:

- Sub-Total : Rp2.000.000,00
- *Belum termasuk biaya ongkir

A large blue "Beli" (Buy) button is positioned below the summary.

The cart contains six items, each in its own box:

- kaliper brembo p4 + selang rem tdr carbon cbr**
warna : silver
Catatan : Kualitas terbaik
Jumlah : 1 **Rp1.000.000,00**
- Proliner neo tr1r**
warna : Gold, Black
Catatan : Kualitas terbaik
Jumlah : 1 **Rp1.000.000,00**
- AGV K35V Five Continents**
warna : Blue, Light Green, Orange
Catatan : Kualitas terbaik
Jumlah : 1 **Rp1.000.000,00**
- kaliper brembo p4 + selang rem tdr carbon cbr**
warna : silver
Catatan : Kualitas terbaik
Jumlah : 1 **Rp1.000.000,00**
- Proliner neo tr1r**
warna : Gold, Black
Catatan : Kualitas terbaik
Jumlah : 1 **Rp1.000.000,00**
- AGV K35V**
warna : Blue, Lig
Catatan : Kualitas terbaik
Jumlah : 1 **Rp1.000.000,00**

Below the cart area is a toolbar with various icons: a blue square with a white arrow, a magnifying glass, a double arrow, a square, a circle, a person icon, a gear icon, a T icon, a D icon, a 0+ icon, and a double arrow icon.

3.4.5 Desain Halaman Keranjang

3.4.6 Halaman Transaksi

The screenshot shows the transaction page of the Wings Parts website. At the top right, there's a search bar with placeholder text "Search something" and a magnifying glass icon. To its right is a shopping cart icon with a number "1" and a user profile icon.

Alamat Pengiriman (Delivery Address) is on the left, showing:

- Rumah Pelanggan**
- Alamat: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Possimus, quisquam? Error quam suscipit, soluta ad odit necessitatibus assumenda possimus neque fusto, non ratione incident voluptatibus quisquam libero aliquid eligendi excepturi!

Ringkasan Belanja (Shopping Summary) is on the right, showing:

- Sub-Total : Rp2.000.000,00
- Metode Pembayaran **JNE**
- Ongkir : Rp40.000,00
- Total : Rp2.040.000,00

A large blue "Konfirmasi" (Confirm) button is positioned below the summary.

The cart items are listed again:

- kaliper brembo p4 + selang rem tdr carbon cbr**
warna : silver
Catatan : Kualitas terbaik **Rp1.000.000**
- Proliner neo tr1r**
warna : silver
Catatan : Kualitas terbaik **Rp1.000.000**

Produk dan layanan (Products and Services) is on the left, listing:

- Helm motor
- Spiron motor
- Knalpot motor
- Rem Motor
- Head Lamp Motor
- Sepeda Motor

Tentang kami (About us) is on the right.

At the bottom left, there's a small note: "@Copyright Wingspart25".

3.4.6 Desain Halaman Transaksi

3.4.7 Halaman Product



proliner neo tr1

Rp1.000.000,00

Masukan ke dalam keranjang

Detail Produk

Status: tersedia
Ukuran : bisa dilihat di gambar
Merek: Pro Liner
Kondisi: bagus

Produk dan layanan

Helm motor
Spion motor
Knalpot motor
Rem Motor
Head Lamp Motor
Sepeda Motor

Tentang kami

@Copyright Wingspart25

3.4 7 Desain Halaman Produk

BAB IV EKSPETASI HASIL

4.1 Untuk Masyarakat

Dengan adanya sebuah website ini, diharapkan dapat memberikan kemudahan dan manfaat bagi masyarakat, pelanggan, ataupun calon pelanggan untuk melakukan pembelian sparepart motor, serta memberikan feedback atau ulasan yang akan berguna untuk pelanggan lainnya.

4.2 Untuk Pihak Wingspart25

Dengan adanya platform tersendiri, diharapkan Wingspart25 dapat membangun branding awarness, dan tidak terlalu bergantung pada platform pihak ketiga yang mengambil komisi dari setiap transaksi yang dilakukan oleh Wingspart25 dengan pelanggan.

4.3 Untuk Pembuat Website

Dengan berhasilnya kerja sama ini untuk membuat sebuah website, pembuat mampu untuk menyelesaikan tugas proyek 1, sebagai mana mestinya dengan ketentuan dan waktu yang berlaku.

DAFTAR PUSTAKA

- Syifaudin, E. (2022, 22 Desember). *Tutorial cara membuat website dengan HTML dan CSS*. Exabytes. <https://www.exabytes.co.id/blog/cara-membuat-website-dengan-html-dan-css/>
- HubSpot. (n.d.). *Build an eCommerce Page With HTML & CSS: A Comprehensive Guide*. Diakses pada 21 Februari 2025, dari <https://blog.hubspot.com/website/ecommerce-page-with-html>

Lampiran

SURAT PERNYATAAN KETERSEDIAAN KERJASAMA

MENJADI MITRA MATA KULIAH PROYEK

Yang bertanda tangan di bawah ini,

1. Nama : Bayu Ardiansyah
2. Nama Lembaga : Wingspart25
3. Jabatan : Owner
4. Alamat : Jl.Blk.Bangkir, Desa telukagung,
kec.Indramayu, Kab.Indramayu,
Jawa Barat 45216

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerja sama menjadi mitra dalam mata kuliah Proyek 1 di Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Indramayu.

Nama Ketua Kelompok : Muhammad Nurul Huda

Kelas : D3 TI 1B

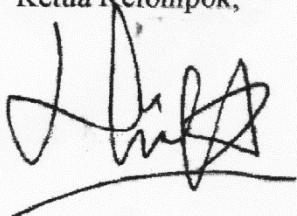
Guna menerapkan dan mengembangkan Sistem Pemesanan Sparepart motor di
Jl.Blk.Bangkir, Desa telukagung, kec.Indramayu, Kab.Indramayu, Jawa Barat 45216.

Demikian Surat ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Indramayu, 24 Maret 2025

Ketua Kelompok,



Muhammad Nurul Huda

Yang membuat Pernyataan,



Bayu Ardiansyah

