

## **LAPORAN PROYEK**

# **SISTEM PEMBELIAN SPARE PART MOTOR WINGSPART25 BERBASIS WEB**

## **PROYEK 1**



**Disusun oleh :**

- 1. Muhammad Nurul Huda (2403024)**
- 2. Ahmad Zahran Husain (2403097)**
- 3. Sucipto Abdullah (2403065)**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA POLITEKNIK  
NEGERI INDRAMAYU 2025**

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL PROYEK 1**

1. Judul Proyek 1 : Sistem Pembelian Spare Part Motor  
Wingspart25 Berbasis Web.
2. Jurusan / Kelas : Teknik Informatika/ D3TI.1B
3. Ketua Kelompok

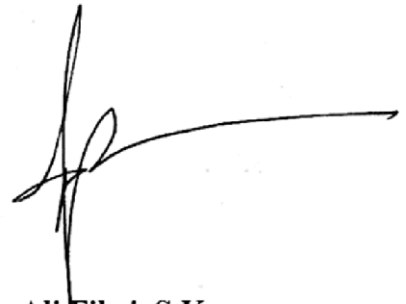
- a. Nama lengkap : Muhammad Nurul Huda
- b. NIM : 2403024
- c. Program studi : D3 Teknik Informatika
- d. Email : [mn295809@gmail.com](mailto:mn295809@gmail.com)
- 4. Anggota 1
  - a. Nama lengkap : Ahmad Zahran Husain
  - b. NIM : 2403097
  - c. Program studi : D3 Teknik Informatika
  - d. Email : [zahrangrand23@gmail.com](mailto:zahrangrand23@gmail.com)
- 5. Anggota 2
  - a. Nama lengkap : Sucipto Abdullah
  - b. NIM : 2403065
  - c. Program studi : D3 Teknik Informatika
  - d. Email : [ciptabdul23@gmail.com](mailto:ciptabdul23@gmail.com)

Menyetujui,  
Kaprod D3TI



**Muhamad Mustamiin, S.Pd., M.Kom**  
**NIDN. 0005059202**

Indramayu, 18 Februari 2025  
Fasilitator,



**Moh. Ali Fikri, S.Kom.**  
**NIDN. 0018018910**

# DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	I
DAFTAR TABEL .....	III
DAFTAR GAMBAR .....	IV
ABSTRAK .....	V
ABSTRACT .....	VI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	1
1.4 Tujuan proyek.....	1
1.5 Manfaat Proyek .....	1
1.6 Sistematika Penulisan .....	2
BAB II METODE PELAKSANAAN .....	3
2.1 Metode, Alat, dan Bahan .....	3
2.2 Alur Pengerjaan Proyek .....	4
BAB III RANCANGAN SISTEMO .....	7
3.1 Flowchart .....	7
3.2 ERD .....	8

<b>3.3</b>	<b>Use Case .....</b>	<b>8</b>
<b>3.4</b>	<b>Desain Sistem .....</b>	<b>9</b>
3.4.1	Desain Main Menu .....	9
3.4.2	Halaman Login .....	9
3.4.3	Halaman Buat aku .....	10
3.4.4	Halaman Profil .....	10
3.4.5	Halaman Keranjang .....	11
3.4.6	Halaman Transaksi .....	11
3.4.7	Halaman Product .....	12
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1	Hasil Implementasi .....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		15
5.1	Kesimpulan .....	15
5.2	Saran .....	15
DAFTAR PUSTAKA .....		16
LAMPIRAN .....		17
LAMPIRAN .....		18

## DAFTAR TABEL

2.1 Jadwal pelaksanaan mingguan .....	5
---------------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Flochart halaman login.....	7
3.2 Gambar sistem ERD .....	8
3.4.1 Desain Main Menu .....	9
3.4.2 Desain Halaman Login .....	9
3.4.3 Desain Halaman Pembuatan Akun .....	10
3.4.4 Desain Halaman Keranjang .....	11
3.4.5 Desain Halaman Transaksi .....	11
3.4.6 Desain Halaman Produk .....	12

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi dan digitalisasi dalam dunia usaha telah membawa perubahan signifikan terhadap pola perilaku konsumen, termasuk pada industri penjualan spare part motor. Wingspart25, sebagai toko yang menyediakan berbagai spare part motor, saat ini masih memanfaatkan platform media sosial Instagram serta marketplace Tokopedia dan Shopee sebagai sarana penjualan. Meskipun strategi ini cukup efektif, kehadiran sebuah website resmi dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kredibilitas, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih optimal.

Proposal ini bertujuan untuk mengajak kerja sama dalam pembuatan website penjualan khusus untuk Wingspart25, yang akan menjadi platform terpusat dan profesional bagi pelanggan dalam mengakses berbagai produk yang ditawarkan. Dengan adanya website ini, Wingspart25 dapat mengelola data pelanggan secara lebih baik, mengoptimalkan strategi pemasaran digital, dan meningkatkan efisiensi proses penjualan. Implementasi website diharapkan dapat mendukung pertumbuhan bisnis Wingspart25 dan memperkuat posisinya di pasar spare part motor.

Kata Kunci: Wingspart25, spare part motor, motor

## **ABSTRACT**

Technological developments and digitalization in the business world have brought significant changes to consumer behavior patterns, including in the motorbike spare part sales industry. Wingspart25, as a shop that provides various motorbike spare parts, is currently still utilizing the social media platform Instagram as well as the Tokopedia and Shopee marketplaces as sales tools. Even though this strategy is quite effective, the presence of an official website can expand market reach, increase credibility, and provide a more optimal shopping experience.

This proposal aims to propose cooperation in creating a special sales website for Wingspart25, which will become a centralized and professional platform for customers to access the various products offered. With this website, Wingspart25 can better manage customer data, optimize digital marketing strategies, and increase the efficiency of the sales process. The implementation of the website is expected to support Wingspart25's business growth and strengthen its position in the motorbike spare parts market.

Keywords: Wingspart25, motorbike spare parts, motorbike



# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar belakang**

Wingsparts adalah sebuah toko yang menjual berbagai spare part motor bekas melalui platform instagram, tokopedia, dan shopee. Meskipun penjualannya terbilang stabil, ketergantungan akan platform pihak ketiga memiliki beberapa keterbatasan, seperti persaingan harga yang cukup ketat dan kesulitan dalam membranding tokonya.

Pada saat ini, Wingspart25 sedang menghadapi tantangan untuk membangun loyalitas terhadap pelanggan. Pelanggan kesulitan untuk berinteraksi terhadap pihak Wingspart, dikarenakan Wingspart25 tidak memiliki platformnya sendiri. Dengan adanya biaya komisi pada setiap platform, membuat margin keuntungan dari Wingspart25 menjadi berkurang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- 1) Bagaimana cara membranding dari Wingspart25 ?
- 2) Jika Wingspart memiliki platform penjualan tersendiri, apakah dapat mengurangi ketergantungan terhadap platform pihak ketiga
- 3) Apa saja fitur yang paling efektif untuk meningkatkan pengalaman transaksi pelanggan ?

## **1.3 Batasan Masalah**

- 1) Pengembangan platform Website tidak mencakup pengembangan aplikasi mobile
- 2) Pengembangan platform hanya untuk e-commerce, tidak mencakup untuk forum komunitas.

## **1.4 Tujuan proyek**

- 1) Membantu untuk membangun brand Wingspart25
- 2) Menghindari biaya komisi pada platform pihak ketiga
- 3) Mempermudah Wingspart25 untuk menunjukan kategori-kategori produknya

## **1.5 Manfaat Proyek**

- 1) Manfaat untuk Wingspart25
  - a. Meningkatkan brand awareness, sehingga tidak terlalu bergantung pada platform pihak ketiga
  - b. Mengurangi biaya komisi pada platform pihak ketiga
  - c. Mempermudah pengolahan barang, stok, dan bahkan mempermudah melakukan promosi

- 2) Manfaat untuk pelanggan
  - a. Mempermudah dalam mencari barang yang diperlukan
  - b. Proses checkout atau transaksi lebih cepat, karena langsung tanpa pihak ketiga
  - c. Informasi produk lebih lengkap
- 3) Manfaat untuk bagi mitra dan pihak terkait
  - a. Membuka peluang kerja sama dengan banyak pihak untuk ekspansi bisnis yang lebih luas
  - b. Mempermudah mitra atau supplier dalam menjalin kerja sama karena dengan adanya platform yang berkesan profesional

## **1.6 Sistematika Penulisan**

### **Bab 1 : PENDAHULUAN**

Bab yang membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah

### **Bab 2: METODE PELAKSANAAN**

Bab yang membahas metode yang dilakukan untuk melaksanakan proyek

### **BAB 3: RANCANGAN SISTEM**

Bab yang membahas rancangan sistem yang akan dibuat

### **BAB 4 : EKSPETASI HASIL**

Bab yang membahas ekspetasi hasil yang di inginkan oleh mitra, pihak Wingspart, dan pelanggan

## **BAB II METODE PELAKSANAAN**

### **2.1 Metode, Alat, dan Bahan**

Model pengembangan sistem yang di gunakan wingspart adalah metode pemasaran. berikut adalah metode pemasaran

1. Memahami Pasar dan Pelanggan
 

Dengan pemahaman yang mendalam tentang demografi pelanggan, preferensi pembeli, dan kebutuhan khusus. anda dapat menyesuaikan strategi pemasaran denagn lebih tepat sasaran
2. Penjualan via sosial media metode pemasaran dan penjualan produk atau jasa yang memanfaatkan platform media sosial sebagai sarana utama untuk menjangkau pelanggan, mempromosikan produk, dan melakukan transaksi. Sistem ini semakin populer karena kemudahan akses, jangkauan yang luas, dan biaya yang relatif terjangkau.
3. Dropshipping model bisnis di mana penjual (dropshipper) tidak perlu menyetok atau memiliki persediaan barang secara fisik. Sebagai gantinya, penjual bekerja sama dengan

supplier atau produsen yang akan mengirimkan produk langsung ke pelanggan atas nama penjual

#### 4. Layanan antar

Layanan yang disediakan oleh penjual atau pihak ke tiga (seperti kurir atau jasa pengirim) untuk mengantar produk langsung ke alamat pelanggan

### **2.1.2 Alat**

#### 1. Komputer/Laptop

Komputer digunakan untuk mengolah data untuk prosedur yang telah dirumuskan koneksi internet

#### 2. koneksi internet

Koneksi internet adalah kemampuan untuk mengakses informasi, berkomunikasi atau menggunakan layanan online

#### 3. domain

Domain adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama server komputer seperti web server atau email server di jaringan komputer ataupun internet

#### 4. hosting

Hosting adalah layanan yang menyediakan ruang penyimpanan (storage) dan infrastruktur untuk menyimpan file, data, dan konten website agar dapat diakses secara online melakukan internet

#### 5. produk jual produk jual adalah barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan

### **2.1.3 Bahan**

1. Word untuk membuat Proposal.
2. Figma untuk membuat desain sistem/mock up.
3. Drwa.io untuk membuat use case dan flowchar
4. Visual studio code untuk membuat code program
5. Google chrome untuk melakukan test website yang telah dibuat

## **2.2 Alur Pengerjaan Proyek**

### 1. Ide

Proses awal dari sebuah alur pembuatan website Wingspart25, pada alur ini pembuat website akan mencari sebuah konsep dari sebuah website yang akan dibuat.

### 2. Planning / Perancangan Website

Proses perencanaan struktur, desain, konsep, dan fungsionalitas dari sebuah website sebelum memulai untuk membangunnya. Pada tahap inilah yang

membantu untuk memastikan website yang dibangun dapat memenuhi tujuan yang di inginkan.

### 3. Designing

Perencanaan dan pembuatan suatu objek, komponen, sistem, atau struktur dengan tujuan kebutuhan website dari Wingspart25 yang akan dibangun.

### 4. Scripting

Menulis serangkaian instruksi atau perintah yang dapat dijalankan oleh sebuah browser atau perangkat lunak untuk melakukan tugas-tugas tertentu,.Instruksiinstruksi ini biasanya ditulis dalam bahasa pemograman yang biasa disebut bahasa script. Seperti HTML dan CSS.

### 5. Testing

Setelah semua alur tersebut dilalui, maka akan masuk kedalam proses testing. Proses ini dilakukan untuk menguji apakah website yang telah dibuat sesuai dengan yang diharapkan oleh pembuat website, pihak Wingspart25, bahkan pelanggan.

## 2.3 Jadwal Kegiatan

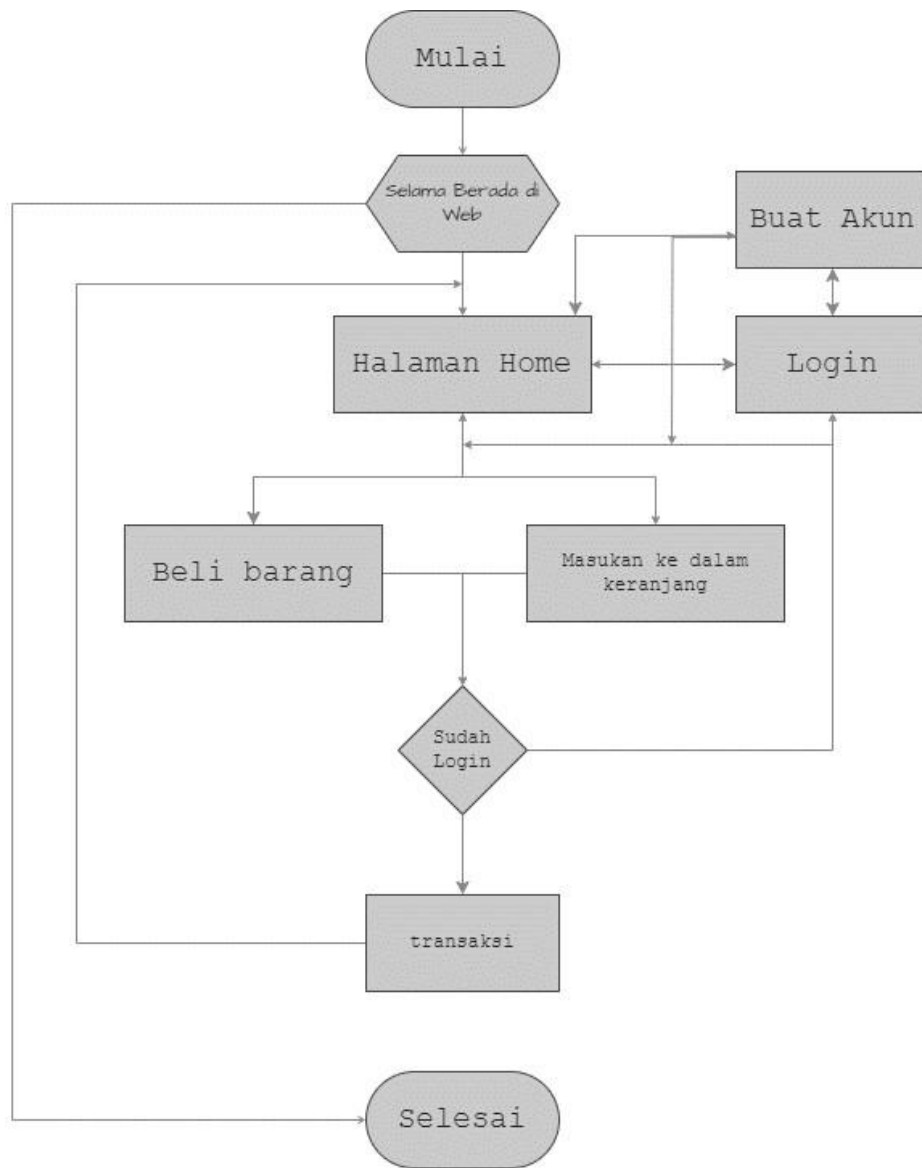
No	keterangan	Minggu ke				
		1	2	3	4	5
1	Persiapan Alat dan bahan					
2	Survei Mitra					
3	Wawancara pemilik					
4	Penulisan laporan kemajuan					
5	Evaluasi					
6	Pembuatan Web					
7	Uji coba					
8	Perbaikan					
9	Penulisan akhir laporan proyek					

[illegible]

## BAB III RANCANGAN SISTEM0

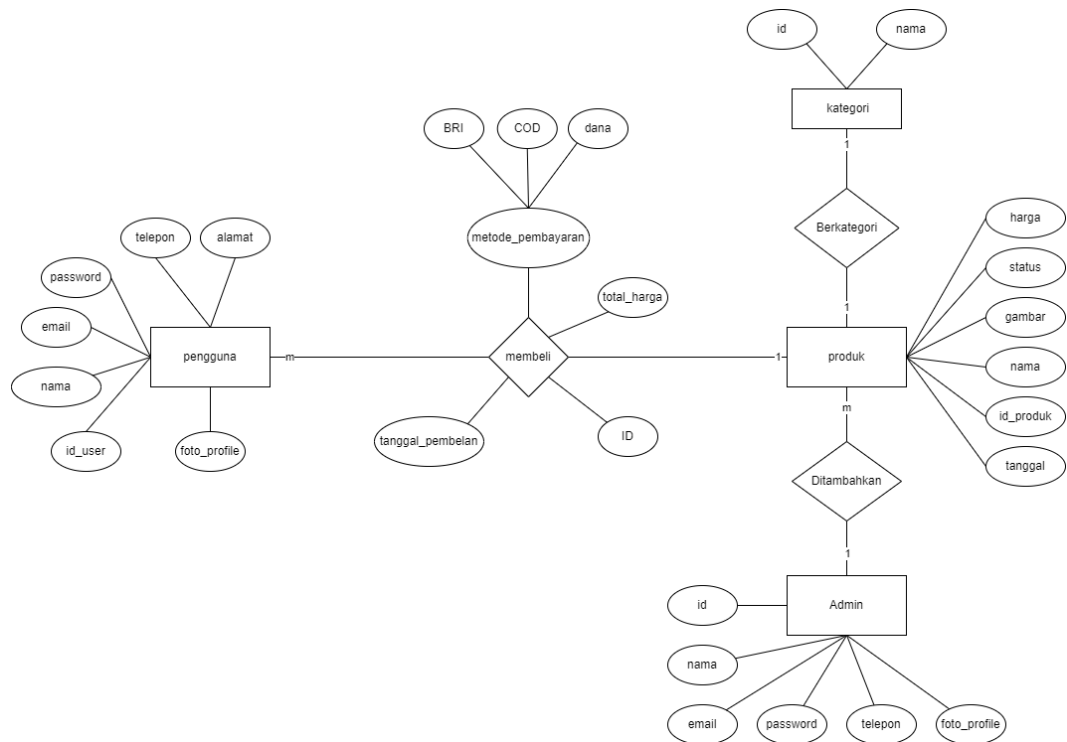
### 3.1 Flowchart

#### 3.1.1 Flowchart Keseluruhan



3. 1 Gambar Flowchart Login

### 3.2 ERD



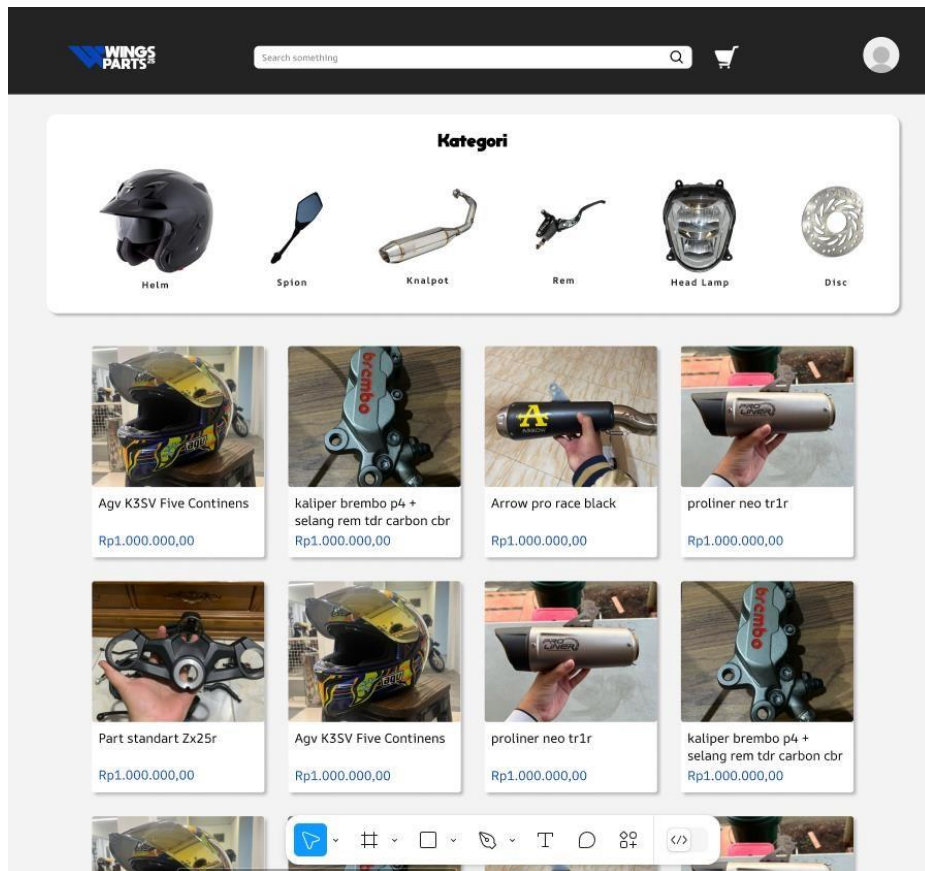
3. 2 gambar Sistem ERD

### 3.3 Use Case

- I. Membuat akun pembeli
  - Pembeli mendaftar dengan mengisi nama,username,alamat,password,dan gmail
- II. Melakukan login
  - Pembeli melakukan mengisi username dan password
- III. Melihat informasi barang
  - Pembeli dapat melihat informasi barang seperti stok,merek,ukuran,tipe,deskripsi,harga,dan tipe barang
- IV. Pembelian barang
  - Pembeli memilih barang,memasukan metode pembayaran,dan sistem mencatat tanggal barang
- V. Detail pembayaran
  - Pembeli dapat melihat metode pembayaran dan kode pembayaran setelah transaksi

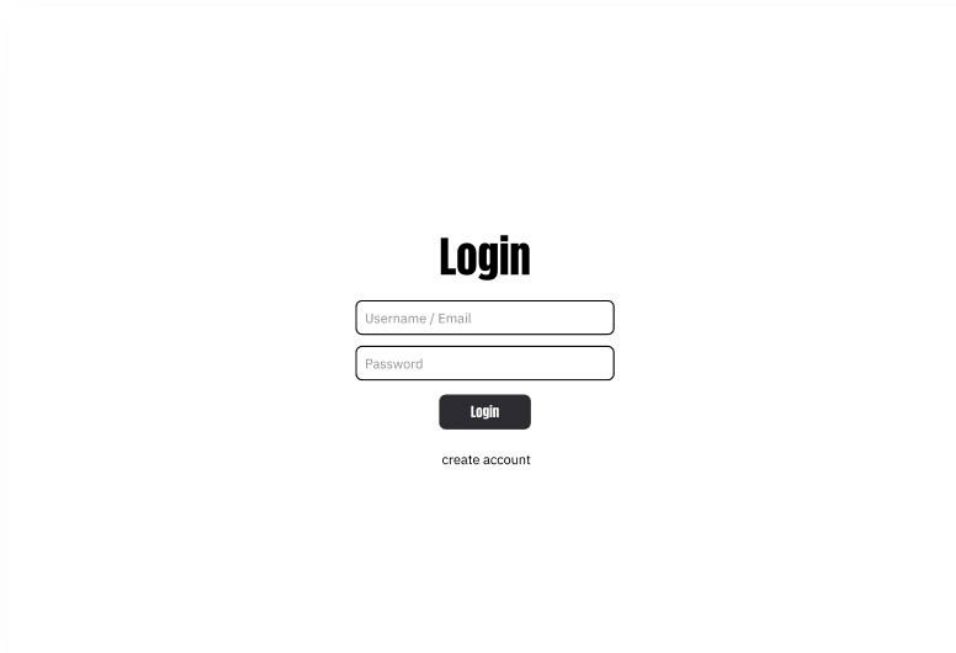
### 3.4 Desain Sistem

#### 3.4.1 Desain Main Menu



3.4 1 Desain Main Menu

#### 3.4.2 Halaman Login



3.4 2 Desain halaman Login



### 3.4.3 Halaman Buat akun

## Create account

Username

Email

Password

verivikasi password


Alamat

Nomer telephone



Create

3.4 3 Desain Halaman Pembuatan Akun

### 3.4.4 Halaman Profil




Search something



Profil saya

Kelola informasi profil anda untuk mengontrol, melindungi, dan mengamankan akun



Username :

Septian Priadi

Email :

septianpriadi123@gmail.com

Alamat :

dosa karlana, kecamatan london, kabupaten gundam, provinsi jawa utara

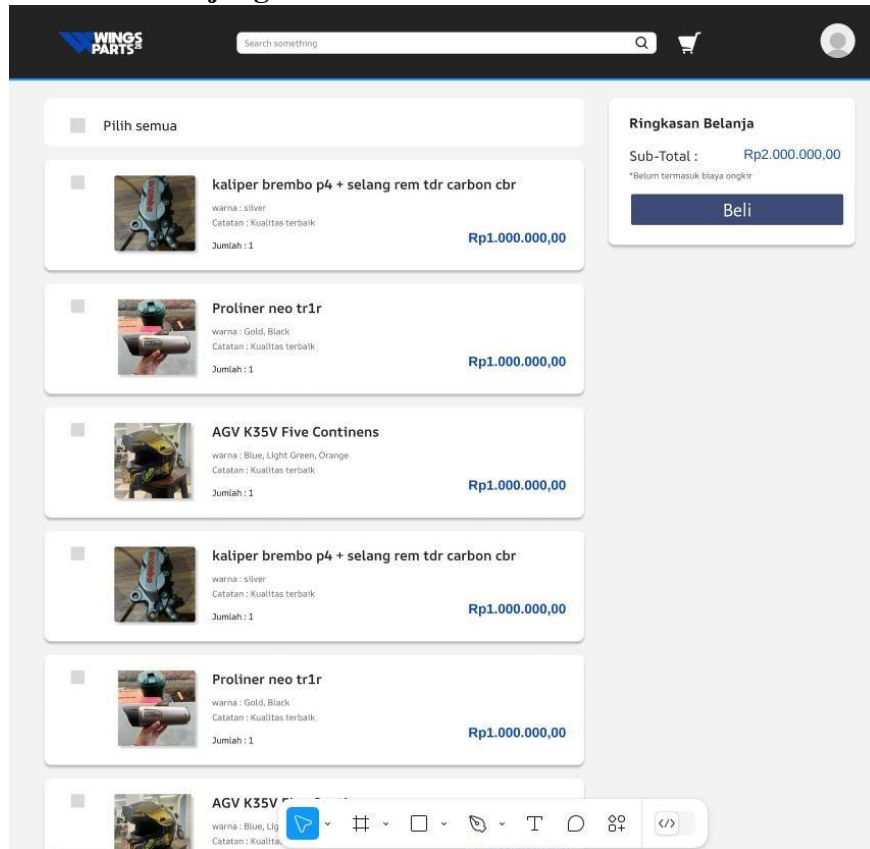
Nomer Telephone :

08123456789

Ubah akun

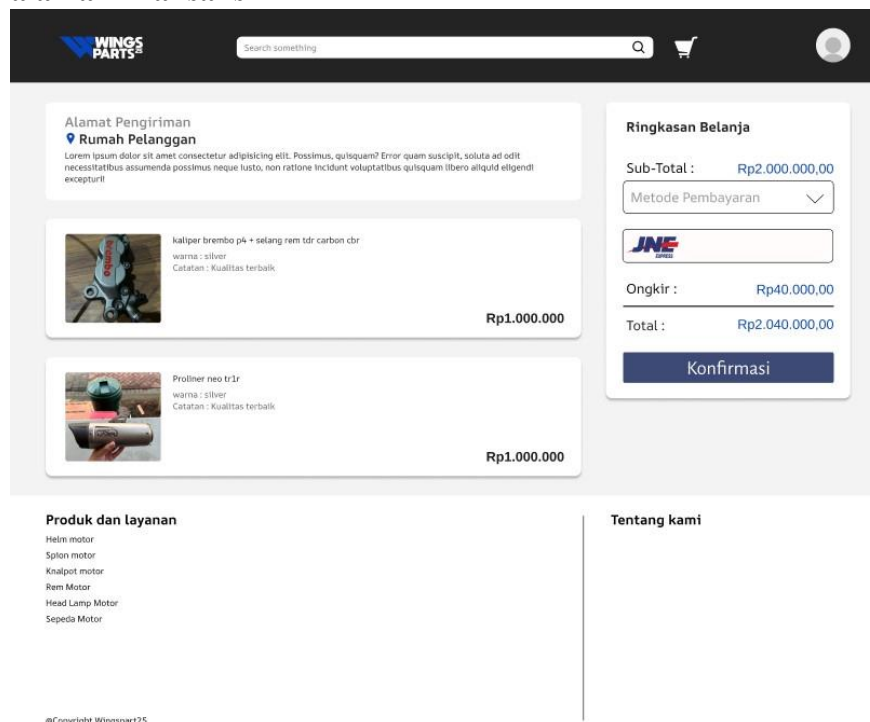
3.4 4 Desain Halaman Profile

### 3.4.5 Halaman Keranjang




3.4 5 Desain Halaman Keranjang



### 3.4.6 Halaman Transaksi



3.4 6 Desain Halamn Transaksi

### 3.4.7 Halaman Product







**proliner neo tr1r**

**Rp1.000.000,00**

 [Masukan ke dalam keranjang](#)

**Detail Produk**

Status: tersedia  
Ukuran : bisa dilihat di gambar  
Merek : Pro Liner  
Kondisi : bagus

**Produk dan layanan**

- Helim motor
- Spion motor
- Knalpot motor
- Rem Motor
- Head Lamp Motor
- Sepeda Motor

@Copyright Wingspart25

**Tentang kami**

3.4 7 Desain Halaman Produk

# BAB IV

## Hasil Dan Pembahasan

### 4.1 Hasil Implementasi

Setelah melalui proses perancangan, dan pengembangan, implementasi website **WingsPart25** berhasil diselesaikan dan diujicobakan. Website ini telah berjalan sesuai dengan fungsionalitas yang dirancang, dengan tampilan antarmuka yang responsif dan mudah digunakan. Hasil implementasi dapat di jelaskan sebagai berikut :

#### I. Fitur Register dan Login

Pengguna dapat mengisi formulir registrasi dengan data seperti nama lengkap, email, dan password. Seluruh input tervalidasi secara real-time untuk memastikan data yang dikirim benar dan lengkap

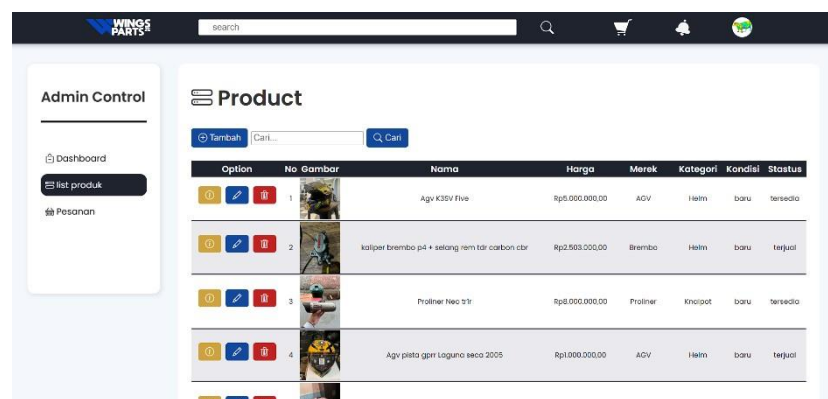
- Form registrasi berjalan dengan baik, memvalidasi input pengguna seperti nama, email, dan password.
- Email unik diverifikasi agar tidak terjadi duplikasi akun.
- Password disimpan secara aman menggunakan hashing.
- Setelah registrasi berhasil, pengguna diarahkan untuk login ke sistem

The image displays two side-by-side screenshots of the WingsPart25 website's user interface. The left screenshot shows the login page, featuring a dark sidebar with a welcome message and a 'Log your account' form with fields for Username and Password, and a 'Login' button. The right screenshot shows the registration page, featuring a dark sidebar with a welcome message and a 'Create account' form with fields for Username, Password, Confirm your Password, Email, Phone Number, and Address, and a 'Create' button.

## II. fitur Penambahan Barang (Admin)

Fitur ini dirancang khusus untuk admin dalam mengelola data barang/suku cadang. Hasil implementasinya meliputi:

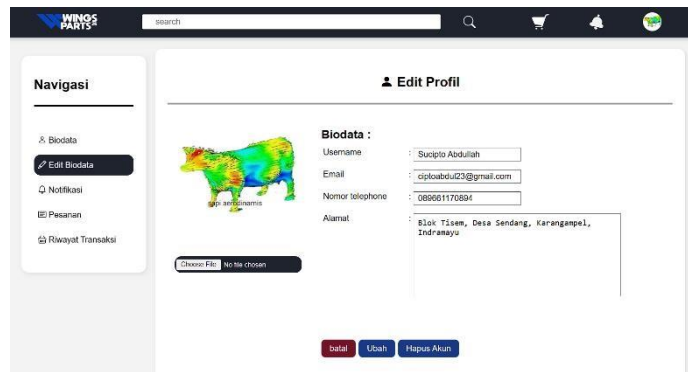
- Admin dapat menambahkan barang baru melalui form yang terdiri dari nama barang, kategori, stok, harga, dan deskripsi.
- Sistem melakukan validasi input agar data yang masuk akurat dan lengkap.
- Data barang yang ditambahkan langsung tersimpan ke dalam database dan muncul di halaman daftar produk.
- Admin juga dapat melihat, mengedit, atau menghapus data barang yang sudah ada.



## III. Fitur Edit Profil Pengguna

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk memperbarui informasi pribadi mereka. Hasil implementasi menunjukkan:

- Pengguna dapat mengedit data seperti nama, email, nomor telepon, dan kata sandi melalui halaman profil.
- Sistem melakukan validasi input agar data yang dimasukkan tetap sesuai format.
- Jika pengguna mengubah password, sistem memastikan bahwa password baru dienkripsi sebelum disimpan.
- Setelah proses edit berhasil, sistem menampilkan notifikasi *"Profil berhasil diperbarui."*
- Perubahan data langsung diperbarui di database dan ditampilkan saat pengguna kembali ke halaman profil.



## VI. Pembayaran

Fitur pembayaran pada website WingsPart25 dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam menyelesaikan transaksi secara cepat, aman, dan terorganisir. Fitur ini menjadi bagian penting dalam sistem e-commerce karena langsung terhubung dengan proses pemesanan produk.

### 1. Form Pembayaran Otomatis

Setelah pelanggan memilih produk dan mengisi formulir pemesanan, sistem secara otomatis:

- Menghitung total bayar berdasarkan jumlah dan harga satuan.
- Menampilkan ringkasan pesanan untuk dicek ulang.
- Mengarahkan pelanggan ke halaman pembayaran.

### 2. Pilihan Metode Pembayaran

Website menyediakan beberapa metode pembayaran, misalnya:

- QRIS
- BANK BNI
- Bayar di tempat (COD)

### 3. Input Bukti Pembayaran

Jika menggunakan metode transfer, pelanggan dapat:


- Mengunggah foto bukti transfer
- Mengisi data konfirmasi pembayaran, seperti nama pengirim dan bank tujuan

#### Bukti Pembayaran

Pembayaran telah berhasil dilakukan. Bukti pembayaran ditampilkan dalam bentuk QR Code yang dapat dipindai sebagai konfirmasi. Dihimbau kepada pengguna untuk tidak menghapus tampilan ini karena berfungsi sebagai bukti pembayaran sah.

#### Instruksi Lanjutan:

- Silakan scan barcode pada layar untuk keperluan pembuktian pembayaran.
- Atau lakukan transfer ke nomor berikut:

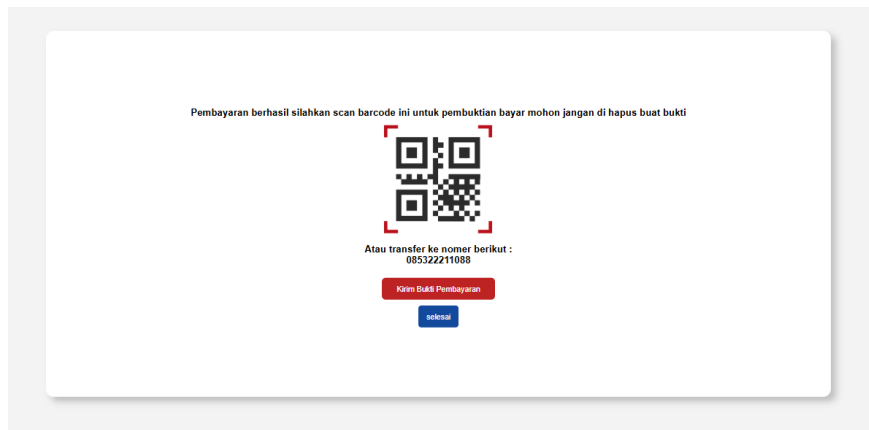
 085322211088

#### Tindakan Pengguna:

- Klik tombol "Kirim Bukti Pembayaran" untuk mengunggah bukti transaksi.
- Klik tombol "Selesai" untuk mengakhiri proses.

#### Catatan:

Pastikan bukti pembayaran disimpan dengan baik untuk menghindari kendala verifikasi di kemudian hari.



### Manfaat Fitur Pembayaran

- Meningkatkan kepercayaan pelanggan dengan sistem yang transparan
- Memudahkan monitoring transaksi
- Mempercepat proses validasi dan pengiriman barang

## BAB V Kesimpulan dan Saran

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian sistem, dapat disimpulkan bahwa website WingsPart25 telah berhasil dikembangkan dengan fitur-fitur utama yang berfungsi dengan baik, termasuk registrasi pengguna, penambahan barang, dan pengelolaan profil. Secara khusus, akses dan pengelolaan dashboard hanya dapat dilakukan oleh pengguna dengan peran sebagai admin

### 5.2 Saran

Saran dari mitra Wingspart yaitu sistem konfirmasi pembayaran otomatis, supaya admin dan pengguna bisa mengetahui status pembayaran tanpa harus dicek manual

## DAFTAR PUSTAKA

Video : [https://drive.google.com/file/d/1lBVfzrhnsjLWU\\_OCAsupl-K4Ej0BzpB/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1lBVfzrhnsjLWU_OCAsupl-K4Ej0BzpB/view?usp=drive_link)

Syifaudin, E. (2022, 22 Desember). *Tutorial cara membuat website dengan HTML dan CSS*. Exabytes. <https://www.exabytes.co.id/blog/cara-membuat-website-dengan-html-dan-css/>

HubSpot. (n.d.). *Build an eCommerce Page With HTML & CSS: A Comprehensive Guide*. Diakses pada 21 Februari 2025, dari <https://blog.hubspot.com/website/ecommerce-page-withhtml>



# Lampiran

SURAT PERNYATAAN KETERSEDIAAN KERJASAMA

MENJADI MITRA MATA KULIAH PROYEK

Yang bertanda tangan di bawah ini,

1. Nama : Bayu Ardiansyah
2. Nama Lembaga : Wingspart25
3. Jabatan : Owner
4. Alamat : Jl.Blk.Bangkir, Desa telukagung,  
kec.Indramayu, Kab.Indramayu,  
Jawa Barat 45216

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerja sama menjadi mitra dalam mata kuliah Proyek 1 di Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Indramayu.

Nama Ketua Kelompok : Muhammad Nurul Huda

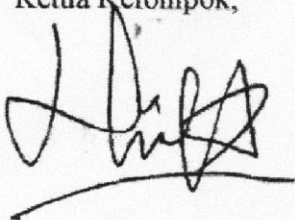
Kelas : D3 TI 1B

Guna menerapkan dan mengembangkan Sistem Pemesanan Sparepart motor di Jl.Blk.Bangkir, Desa telukagung, kec.Indramayu, Kab.Indramayu, Jawa Barat 45216.

Demikian Surat ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Ketua Kelompok,



Muhammad Nurul-Huda

Indramayu, 24 Maret 2025

Yang membuat Pernyataan,



Bayu Ardiansyah

## PENILAIAN TERHADAP HASIL PROYEK 1

Nama Mitra/Instansi : Wingspart25  
Nama Penilai (Mitra) : Bayu Ardiansyah  
Jabatan : Pemilik Wingspart25

### Penilaian Kualitatif

1. Kelebihan website

tampilan web site menarik, mudah digunakan,  
dan cukup interaktif dengan pengguna

2. Kekurangan website

kurang responsive dari sisi user, dan admin  
belum bisa melihat daftar akun-akun yang  
terdaftar

3. Saran untuk website

mungkin tampilan bisa lebih responsif dan  
untuk fitur like bisa diupdate tanpa harus  
merefresh browser

Saya menyatakan bahwa penilaian ini diberikan secara objektif berdasarkan hasil pengamatan terhadap proyek 1 yang telah diselesaikan

Indramayu, 3 Juni 2025



Bayu Ardiansyah



