

# SUCURSAL VIRTUAL



La sucursal virtual tiene por objetivo vender mediante internet integrando la última tecnología en ecommerce, haciendo del comercio electrónico un verdadera sucursal virtual que opera 24x7.

## CARGA INICIAL Y MANTENIMIENTO



### Categorías/Menú

Armado de menú de navegación desde el sistema de gestión.  
(Altas, bajas y modificaciones).

### Stock

Sincronización y actualización de stock.

### Precios

Sincronización y actualización de precios de ventas.

### Artículos

Sincronización y actualización de código de artículos, descripción, peso y volumen.

### Pedidos

Sincronización de pedidos desde la sucursal virtual al sistema de gestión.

### Clientes

Sincronización bidireccional de clientes.

## INTEGRACIÓN

### Empresa

Total integración con:



\*Con la posibilidad de resolver la entrega con la logística propia o de tercero.

### Pagos



## ANÁLISIS DE DATOS



Integración con google analytic.  
Análisis de ventas.

