

**INFORME DE CUMPLIMIENTOS DE COMPROMISOS AL
31-12-2019**

Programa/Institución: Fondo de Fomento Audiovisual. Ley 19.981
Ministerio: MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
Servicio: SUBSECRETARIA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES
Año: 2019
Calificación: Parcialmente cumplido
Observación: El compromiso a Diciembre 2019 no fue reportado, está en proceso de cumplimiento.

Recomendación	Compromiso	Cumplimiento
1. Se recomienda acoger la propuesta de Propósito realizada por el Panel, en tanto da cuenta del mandato de la Ley y permite acotar el Fin, en acciones vinculadas a los componentes actuales.	1.1. Ingresar a reformulación ex ante proceso año 2020, considerando una reestructuración en la matriz de marco lógico y en las definiciones de población potencial y objetivo. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación
1. Se recomienda acoger la propuesta de Propósito realizada por el Panel, en tanto da cuenta del mandato de la Ley y permite acotar el Fin, en acciones vinculadas a los componentes actuales.	1.2. Obtener Recomendación Favorable en el proceso de evaluación ex ante 2020. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación
1. Se recomienda acoger la propuesta de Propósito realizada por el Panel, en tanto da cuenta del mandato de la Ley y permite acotar el Fin, en acciones vinculadas a los componentes actuales.	1.3. Elaborar el panel de indicadores y metas que permitan generar seguimiento a los resultados y productos del programa, a partir de la reformulación. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación
3. Sobre la formación de públicos, se	3.1 Diseño del Piloto de Formación de	El Diseño del Piloto actualmente se encuentra en

recomienda establecer un plan de acción estratégico identificando los tipos de público a formar, las modalidades y estableciendo las metas al respecto.	Públicos 'Cine en Centros Culturales' <u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2019	etapa de aprobación por el Consejo de las Artes y la Industria Audiovisual, ya que se requiere que esta instancia público -privada valide su diseño. Es por lo anterior que el compromiso será reportado a Junio 2020. <u>Observación:</u> No se adjunta medio de verificación asociado. <u>Calificación:</u> No cumplido
3. Sobre la formación de públicos, se recomienda establecer un plan de acción estratégico identificando los tipos de público a formar, las modalidades y estableciendo las metas al respecto.	3.2 Presentar resultados de implementación del Piloto de Formación de Públicos, que considere la identificación de mejoras en la exhibición de los centros culturales y por ende en el aumento de los públicos <u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación
3. Sobre la formación de públicos, se recomienda establecer un plan de acción estratégico identificando los tipos de público a formar, las modalidades y estableciendo las metas al respecto.	3.3. Generar catastro de públicos y una comunidad de públicos en torno a los centros culturales que participaron del Piloto de Formación de Públicos. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación
6. Implementar un sistema de información para caracterizar y dar seguimiento a los agentes culturales que pertenecen al sector, identificando quienes participan de manera sistemática, la trayectoria de estos actores, y cuáles son las principales problemáticas específicas para su sustentabilidad y su participación en los concursos del FFA.	6.1. Elaboración de un Directorio Nacional de Agentes Culturales (DAC), como herramienta de gestión de información permanente, en convenio con INE en 2019 y su proyección a 2020, el que incluirá una caracterización socioeconómica de los postulantes del Fondo y análisis de los datos contenidos en Perfil Cultura. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación
6. Implementar un sistema de información para caracterizar y dar	6.2. Marco muestral maestro de agentes culturales del sector	

seguimiento a los agentes culturales que pertenecen al sector, identificando quienes participan de manera sistemática, la trayectoria de estos actores, y cuáles son las principales problemáticas específicas para su sustentabilidad y su participación en los concursos del FFA.	audiovisual en base al Directorio de Agentes Culturales, elaborado en conjunto con el INE. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación
6. Implementar un sistema de información para caracterizar y dar seguimiento a los agentes culturales que pertenecen al sector, identificando quienes participan de manera sistemática, la trayectoria de estos actores, y cuáles son las principales problemáticas específicas para su sustentabilidad y su participación en los concursos del FFA.	6.3. Realización de estudio de caracterización de agentes culturales del Fondo posterior a la elaboración del directorio de agentes del sector validado. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación
10. Realizar un estudio de costos de la industria cultural audiovisual para establecer una estructura de costos para cada tipo de proyectos financiados por el programa, desarrollando un itemizado para las etapas de creación, producción, post producción, distribución y difusión de las obras audiovisuales. En base a este estudio de costos se propone que el FFA establezca una definición de estándar y costos para una obra tipo de referencia a fin de poder establecer con mayor precisión y fundamentación el financiamiento en sus líneas, así como una política de recuperación de gasto ajustada por cada tipo de proyecto financiado	10.1 Generar Bases de licitación para contratar estudio de costos de la industria cultural audiovisual. Ello con el objetivo de analizar la producción de largometrajes de en Chile, con foco en los factores de costos del proyecto, valores de producción y humanos para el financiamiento y comercialización. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2020	<u>Calificación:</u> En evaluación

<p>10. Realizar un estudio de costos de la industria cultural audiovisual para establecer una estructura de costos para cada tipo de proyectos financiados por el programa, desarrollando un itemizado para las etapas de creación, producción, post producción, distribución y difusión de las obras audiovisuales.</p> <p>En base a este estudio de costos se propone que el FFA establezca una definición de estándar y costos para una obra tipo de referencia a fin de poder establecer con mayor precisión y fundamentación el financiamiento en sus líneas, así como una política de recuperación de gasto ajustada por cada tipo de proyecto financiado</p>	<p>10.2 Presentar resultados del estudio de costos de la industria cultural audiovisual e identificación de recomendaciones del mismo.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2021</p>	<p><u>Calificación:</u> En evaluación</p>
<p>12. Revisar los perfiles de cargo del personal del programa y evaluar la necesidad de complementar las capacidades existentes con la incorporación de profesionales con competencias en el análisis de las dimensiones de la industria, así como la gestión de información.</p>	<p>12.1. Contar con organigrama redefinido de la Secretaria Ejecutiva del Fondo Audiovisual y perfiles de cargo del personal que trabaja en el Programa.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2020</p>	<p><u>Calificación:</u> En evaluación</p>
<p>12. Revisar los perfiles de cargo del personal del programa y evaluar la necesidad de complementar las capacidades existentes con la incorporación de profesionales con competencias en el análisis de las dimensiones de la industria, así como la gestión de información.</p>	<p>12.2. Analizar brechas o mejoramiento en base a los perfiles definidos en comparación con los existentes, y entregar una propuesta de nueva organización de roles y requerimientos que vayan en relación a los objetivos planteados.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2020</p>	<p><u>Calificación:</u> En evaluación</p>