问卷数据分析

1. 被调查者中从不旅游的只有8.64%，其他91.36%被调查者都有旅游经历，且其中每年旅游1-3次的被调查者最多，占比50%。
2. 在有旅游经历的被调查者中，选择自由行或自驾游这类自己规划旅游路线的占93.24%，只有6.76%的被调查者只想跟团游。
3. 在有旅游经历的被调查者中，从来不会做旅游规划的只占9.46%，其他的90.54%都会在旅游之前做旅游规划。
4. 在旅游之前会做旅游规划的被调查者中，会使用手机、平板、电脑做规划的占90.12%，只使用纸张做旅游规划的只占9.88%。
5. 在旅游之前会做旅游规划的调查者中，会使用软件的占89.55%，也就是说，会使用电子产品做旅游规划的被调查者有99.36%都会想借助软件辅助。
6. 这99.36%想要借助软件辅助的被调查者，经常使用的软件有高德地图、携程旅行、百度地图、小红书等产品。
7. 用过市面上已有产品的只占35.82%，其他64.18%的被调查者都没有用过。对于这部分没用过的被调查者，其中46.51%是因为没听说过，另外46.51%是因为不感兴趣，还有6.98%是因为身边人用过评价不好。而对于这部分用过的被调查者，只有33.33%的被调查者认为市面上已有的软件没有不足，其他都认为市面上已有的软件存在审美疲劳、操作复杂、没有现成路线推荐等缺点。
8. 我们向被调查者简单介绍了我们的软件，询问被调查者是否会想尝试用它，只有13.43%的被调查者不会想尝试，而58.21%的被调查者想要尝试，剩下的28.36%决定先观望，看评价决定是否尝试。
9. 除上述调查外，我们还对用户期望的软件风格做了调查。其中68.66%被调查者希望这类软件应该以app的形式呈现，剩下的31.34%选择了小程序。41.79%被调查者希望产品为简约风，43.28%的被调查者希望软件风格多元可自选，其他风格选择的人寥寥无几。
10. 能接受产品只包含中国地图的占49.25%，不能接受的占23.89%，其他26.87%的被调查者并不确定。
11. 对旅游路线规划类产品其他建议或期望中，大多数提意见的被调查者希望软件能简单好用，方便快捷。