**Projeto de Engenharia de Software**

**Site de E-commerce**

**Data da entrega: até 30/09/2024**

**# Etapa 1: Planejamento e Análise de Requisitos (6 aulas)**

## Organização da Equipe:

- Aluno 1: Líder do projeto

- Aluno 2: Analista de mercado

- Aluno 3: Analista de requisitos

- Aluno 4: Designer de experiência do usuário

## Atividades Detalhadas:

### 1. Definir objetivos do negócio

\*\*Responsável:\*\* Líder do projeto (Aluno 1)

- Realizar reunião inicial com a equipe para brainstorming

- Elaborar documento com missão, visão e objetivos do e-commerce

- Definir métricas de sucesso do projeto (quais os indicadores serão usados para definir o sucesso do projeto?)

### 2. Realizar pesquisa de mercado

\*\*Responsável:\*\* Analista de mercado (Aluno 2)

- Identificar concorrentes principais

- Analisar tendências do mercado de e-commerce

- Criar questionário para potenciais clientes **(não será realizada esta etapa)**

- Coletar e analisar dados da pesquisa **(não será realizada esta etapa)**

### 3. Identificar público-alvo

\*\*Responsável:\*\* Analista de mercado (Aluno 2) e Designer de UX (Aluno 4)

- Criar personas baseadas nos dados da pesquisa de mercado

- Mapear jornada do cliente

- Identificar necessidades e pontos de dor dos usuários

### 4. Listar funcionalidades necessárias

\*\*Responsável:\*\* Analista de requisitos (Aluno 3)

- Realizar sessões de brainstorming com a equipe

- Priorizar funcionalidades usando técnica MoSCoW (Must have, Should have, Could have, Won't have) **- pesquise**

- Criar lista final de funcionalidades com descrições breves

### 5. Criar user stories

\*\*Responsável:\*\* Analista de requisitos (Aluno 3) e Designer de UX (Aluno 4)

- Converter funcionalidades em user stories

- Detalhar critérios de aceitação para cada story

- Estimar complexidade das stories (pode usar planning poker) – **pesquise sobre esse assunto**

### 6. Definir arquitetura básica do sistema – **Definir junto com o Thiago**

\*\*Responsável:\*\* Líder do projeto (Aluno 1) com input de toda a equipe

- Pesquisar tecnologias adequadas para e-commerce

- Criar diagrama de blocos da arquitetura do sistema

- Definir principais componentes (frontend, backend, banco de dados, integrações)

## Organização no Trello:

1. Criar um novo board no Trello chamado "E-commerce Universitário"

2. Configurar as seguintes listas:

- Backlog

- A Fazer

- Em Andamento

- Revisão

- Concluído

3. Criar cards para cada atividade detalhada acima, incluindo:

- Título da atividade

- Descrição detalhada

- Responsável (atribuir membro)

- Data de entrega

- Checklist com sub-tarefas

4. Configurar automações no Trello:

- Notificar o responsável quando um card é movido para "A Fazer"

- Mover automaticamente para "Revisão" quando todas as sub-tarefas estiverem concluídas

**Adicionar os professores Pablo e Thiago Tomazella no grupo é obrigatório:**

**Emails:**

[**pablogoncalves@claretiano.edu.br**](mailto:pablogoncalves@claretiano.edu.br)

[thiagotomazella@claretiano.edu.br](mailto:thiagotomazella@claretiano.edu.br)