

OTT ANALYSIS

We are conducting a survey to analyze emotional responses related to OTT (Over-The-Top) platform usage. Your participation is vital to help us gain insights into how OTT content impacts emotions. Rest assured, all your personal information will be treated with the utmost confidentiality, and your responses will be anonymized for research purposes

OTT (ஓவர்-தி-டாப்) இயங்குதளப் பயன்பாடு தொடர்பான உணர்ச்சிபூர்வமான பதில்களை பகுப்பாய்வு செய்ய நாங்கள் ஒரு கணக்கெடுப்பை நடத்தி வருகிறோம். OTT உள்ளடக்கம் உணர்வுகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதைப் பற்றிய நுண்ணறிவுகளைப் பெறுவதற்கு உங்கள் பங்கேற்பு இன்றியமையாதது. உறுதியாக இருங்கள், உங்களின் தனிப்பட்ட தகவல்கள் அனைத்தும் மிக ரகசியமாக கையாளப்படும், மேலும் உங்கள் பதில்கள் ஆராய்ச்சி நோக்கங்களுக்காக மட்டுமே பயன்படுத்தப்படும்.

* Indicates required question

1. Email *

2.

*

I hereby confirm that I have no objections to providing my real and accurate information for the survey. I agree with the terms and have no issues with the data I am sharing.

கணக்கெடுப்புக்கு எனது உண்மையான மற்றும் துல்லியமான தகவலை வழங்குவதில் எனக்கு எந்த ஆட்சேபனையும் இல்லை என்பதை இதன் மூலம் உறுதிப்படுத்துகிறேன். நான் விதிமுறைகளுடன் உடன்படுகிறேன், நான் பகிரும் தரவுகளில் எந்தச் சிக்கலும் இல்லை.

Check all that apply.

☐ I agree

3. 01.Age / வயது *

Mark only one oval.

☐ 18 - 23

☐ 24 - 29

☐ 30 - 35

☐ 35 - 40

☐ 40 - 45

4. 02.Gender / பாலினம் *

Mark only one oval.

☐ Male / ஆண்

☐ Female / பெண்

5. 04.Current status *

Mark only one oval.

☐ Student / மாணவர்

☐ Employed / பணியமர்த்தப்பட்டார்

☐ Other: _____

6. 05.Do you use OTT platforms for streaming content? *

நீங்கள் OTT (ஓவர்-தி-டாப்) தளங்களை (மூவிஸ், கார்ட்டூன் என) காண பயன்படுகிறீர்களா?

Mark only one oval.

☐ Yes / ஆம்

☐ No / இல்லை

7. 06.What are the factors that make you prefer using OTT platforms ? **(you can choose more than one)** *

OTT இயங்குதளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கு நீங்கள் விரும்பும் காரணிகள் யாவை? (**நீங்கள் ஒன்றுக்கு மேற்பட்டவற்றை தேர்வு செய்யலாம்**)

Check all that apply.

- ☐ Easy to access thorough any medium / எந்த ஊடகத்தையும் அணுகுவது எளிது
- ☐ To see different language content / வெவ்வேறு மொழி உள்ளடக்கத்தைப் பார்க்க
- ☐ Easy to access in any time / எந்த நேரத்திலும் எளிதாக அணுகலாம்
- ☐ Reduce cost as compared to theatre / தியேட்டருடன் ஒப்பிடும்போது செலவைக் குறைக்கவும்

8. 07.By what medium you came to know about the OTT Platform *

OTT இயங்குதளத்தைப் பற்றி நீங்கள் எந்த ஊடகத்தில் அறிந்து கொண்டீர்கள்!?

Mark only one oval.

- ☐ Friends / நண்பர்கள்
- ☐ Family members / குடும்ப உறுப்பினர்கள்
- ☐ Advertisements / விளம்பரங்கள்

9. 08.How many hours will you spend on OTT per day *

OTT இல் ஒரு நாளைக்கு எத்தனை மணிநேரம் செலவிடுவீர்கள்

Mark only one oval.

- ☐ less than 2 hrs / 2 மணி நேரத்திற்கும் குறைவாக
- ☐ 2 - 5 hrs
- ☐ 5 - 8hrs
- ☐ greater than 8 hrs / 8 மணி நேரத்திற்கு மேல்

10. 09.How many hours do you generally spend watching web series without a break(binge Watching)? *

இடைவேளையின்றி (அதிகமாகப் பார்ப்பது) இணையத் தொடர்களைப் பார்ப்பதற்கு பொதுவாக எத்தனை மணிநேரம் செலவிடுவீர்கள்?

Mark only one oval.

- ☐ less than 2 hrs / 2 மணி நேரத்திற்கும் குறைவாக
- ☐ 2 - 5 hrs
- ☐ 5 - 8 hrs
- ☐ greater than 8 hrs / 8 மணி நேரத்திற்கு மேல்

11. 10.How urge to watch ? *
- நீங்கள் எப்படி பார்ப்பீர்கள்?

Mark only one oval.

- ☐ immediately after releasing / விடுவிக்கப்பட்ட உடனேயே
- ☐ based on your schedule / உங்கள் அட்டவணையின் அடிப்படையில்

12. 11.Which OTT platform will you like most (you can choose more than one) *
- எந்த OTT தளத்தை நீங்கள் அதிகம் விரும்புவீர்கள் (நீங்கள் ஒன்றுக்கு மேற்பட்டவற்றை தேர்வு செய்யலாம்)

Check all that apply.

- ☐ Netflix
- ☐ Disney+ Hotstar
- ☐ Amazon Prime
- ☐ Jio Cinema
- ☐ Zee5
- ☐ Voot
- ☐ Other: _____

13. 12.Why did you like most *
நீங்கள் ஏன் மிகவும் விரும்பினீர்கள்

Mark only one oval.

- ☐ Easy access / சுலபமாக தொடர்பு கொள்ளலாம்
- ☐ along with normal recharge / சாதாரண ரீசார்ஜ் உடன்
- ☐ rent / வாடகை
- ☐ Interested streaming content

14. 13.Would you prefer subscribed or unsubscribed platform *
நீங்கள் பணம் செலுத்துவது அல்லது செலுத்தாத தளத்தை
விரும்புகிறீர்களா?

Mark only one oval.

- ☐ Subscribe / கட்டணம்
- ☐ Unsubscribe / செலுத்தாதது

15. 14.What made you to subscribe the OTT platform *
OTT இயங்குதளத்தில் குழுசேர உங்களை என்ன செய்தது

Mark only one oval.

- ☐ movies / திரைப்படங்கள்
- ☐ News / செய்தி
- ☐ Web Series / தொடர்
- ☐ Sports / விளையாட்டு
- ☐ TV shows / தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள்
- ☐ Animation / கார்டூன்
- ☐ All the above / மேலே உள்ள அனைத்தும்

16. 15.What will you prefer most ? *

OTT இல் நீங்கள் எதை அதிகம் விரும்புவீர்கள்?

Mark only one oval.

- ☐ Series / தொடர்
- ☐ Sports / விளையாட்டு
- ☐ movies / திரைப்படங்கள்
- ☐ Animations / கார்டூன்
- ☐ Other: _____

17. 16.What genre would you watch most? (you can choose more than one) *

எந்த வகையை நீங்கள் அதிகம் பார்ப்பீர்கள் (நீங்கள் ஒன்றுக்கு மேற்பட்டவற்றை தேர்வு செய்யலாம்)

Check all that apply.

- ☐ Action/Thriller / ஆக்ஷன்/த்ரில்லர்
- ☐ Horror / திகில்
- ☐ Comedy / நகைச்சுவை
- ☐ Romance / காதல்
- ☐ Science fiction / அறிவியல் புனைகதை
- ☐ Drama / நாடகம்
- ☐ Documentaries / ஆவணப்படங்கள்

18. 17.Which character you admire most ? why? *

எந்த கதாபாத்திரத்தை நீங்கள் அதிகம் ரசிக்கிறீர்கள்? ஏன்?

Mark only one oval.

- ☐ Hero / ஹீரோ
- ☐ Heroine /கதாநாயகி
- ☐ Director / இயக்குனர்
- ☐ Writer / எழுத்தாளர்
- ☐ story line / கதையின் வரி

19. 18.Is there a possibility that web series may have an impact on an individual's social interactions and psychological well-being. *

வலைத் தொடர்கள் உங்களை சமூக ரீதியாகவும் உளவியல் ரீதியாகவும் பாதிக்கும் என்று நினைக்கிறீர்களா?

Mark only one oval.

- ☐ Yes / ஆம்
- ☐ No / இல்லை

20. 19.After watching the content do you carry emotion of content with you? *

உள்ளடக்கத்தைப் பார்த்த பிறகு நடத்தையில் ஏதேனும் மாற்றங்கள் உள்ளதா?

Mark only one oval.

- ☐ Yes / ஆம்
- ☐ No / இல்லை

21. 20. Upon consuming the content, what alterations did you observe in your behavioral patterns? *

உள்ளடக்கத்தைப் பார்த்த பிறகு, உங்கள் நடத்தையில் நீங்கள் உணர்ந்த மாற்றங்கள் என்ன?

Mark only one oval.

- ☐ Always Anger level / எப்போதும் கோப நிலை
- ☐ Occasionally Anger level / எப்போதாவது கோபத்தின் அளவு
- ☐ Always Happy / எப்போதும் மகிழ்ச்சி
- ☐ Occasionally Happy / எப்போதாவது மகிழ்ச்சி
- ☐ Never Take Emotions / உணர்ச்சிகளை ஒருபோதும் எடுக்காதீர்கள்

22. 21. Does watching web series have intelligence in your academic performance? *

வெப் தொடர்களைப் பார்ப்பது உங்கள் கல்வித் திறனை பாதிக்கிறதா?

Mark only one oval.

- ☐ Yes / ஆம்
- ☐ No / இல்லை

23. 22. Whom you will prefer to choose to watch OTT? *

OTT ஐப் பார்க்க யாரை நீங்கள் தேர்வு செய்ய விரும்புகிறீர்கள்

Mark only one oval.

- ☐ Family / குடும்பம்
- ☐ Friends / நண்பர்கள்
- ☐ Self / தனிமையில் பார்க்கிறது

24. 23. In which location do you prefer to watch OTT content? *

எந்த இடத்தில் OTT உள்ளடக்கத்தைப் பார்க்க விரும்புகிறீர்கள்?

Mark only one oval.

- ☐ Travel / பயணம்
- ☐ Work place / பணியிடம்
- ☐ Home/Room / வீடு/அறை

25. 24. What mindset or mindset factors lead you to watch OTT platforms? *

OTT இயங்குதளங்களைப் பார்க்க என்ன மனநிலை அல்லது மனநிலை காரணிகள் உங்களை வழிநடத்துகின்றன?

Mark only one oval.

- ☐ Loniness / தனிமை
- ☐ Sadness / வருத்தமாக உணர்கிறேன்
- ☐ Happiness / மகிழ்ச்சியாக உணர்கிறேன்
- ☐ Free Time / இலவச நேரம்

26. 25. On what time you mostly prefer to watch OTT *

எந்த நேரத்தில் நீங்கள் OTT ஐப் பார்க்க விரும்புகிறீர்கள்

Mark only one oval.

- ☐ During bedtime / உறங்கும் போது
- ☐ Before bedtime / படுக்கைக்கு முன்
- ☐ After bedtime / படுக்கைக்குப் பிறகு

27. 26.The language you prefer in watching your favorite web series *
உங்களுக்குப் பிடித்த வலைத் தொடரைப் பார்ப்பதில் நீங்கள்
விரும்பும் மொழி

Mark only one oval.

- ☐ Tamil / தமிழ்
☐ English / ஆங்கிலம்
☐ Hindi / ஹிந்தி
☐ Mothertongue / தாய் மொழி
☐ Other: _____

28. 27.which language series you watch most *
எந்த மொழி தொடர்களை நீங்கள் அதிகம் பார்க்கிறீர்கள்

Mark only one oval.

- ☐ Tamil/ தமிழ்
☐ English / ஆங்கிலம்
☐ Korean / கொரியன்
☐ Chinese / சீன
☐ French / பிரெஞ்சு
☐ Hindi / ஹிந்தி
☐ Multilingual /பன்மொழி
☐ Other: _____

29. 28.After watching the content you wish to buy any products **(you can choose more than one)** *
- நீங்கள் வாங்க விரும்பும் தயாரிப்புகளின் வகையைக் குறிப்பிடவும்
(
நீங்கள் ஒன்றுக்கு மேற்பட்டவற்றை தேர்வு செய்யலாம்)

Check all that apply.

- ☐ Dress / உடை
- ☐ jewels / நகைகள்
- ☐ Beauty Products / அழகு சாதன பொருட்கள்
- ☐ Snacks / சிற்றுண்டி
- ☐ No / இல்லை

30. 29.Do you think people are normalizing bad things shown in the content of a web series? *
- வலைத் தொடரின் உள்ளடக்கத்தில் காட்டப்படும் மோசமான விஷயங்களை மக்கள் இயல்பாக்குகிறார்கள் என்று நினைக்கிறீர்களா?

Mark only one oval.

- ☐ Yes / ஆம்
- ☐ No / இல்லை

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms