

## **1.2. Подготовка и проведение исследования в области образования (в контексте выполняемой магистерской диссертации)**

1. Обосновать актуальность и проблему исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.
2. Определить предмет исследования (в рамках выполняемой магистерской диссертации), его цель и задачи.
3. Определить логику исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.
4. Сформулировать обоснования принимаемых проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.
5. Выполнить описание постановки и выполнения эксперимента по проверке корректности и эффективности проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.

Ответы

1)

На сегодняшний день дополнительное образование становится все более востребованным, как за рубежом, так и в России. Это приводит к росту спроса на специалистов, стремящихся к постоянному саморазвитию.

Эффективное использование кадрового потенциала актуально не только для общества в целом, но и для каждого отдельного предприятия или организации. В современных условиях к персоналу предъявляется много новых требований, среди которых умение приспосабливаться к частым изменениям функциональных обязанностей и психологическая устойчивость. Поэтому высокий динамизм профессиональной деятельности заставляет каждого сотрудника заботиться о повышении своей квалификации.

2)

Предметом исследования является методика корпоративного электронного обучения безопасности жизнедеятельности сотрудников «Михайловского горно-обогатительного комбината».

Цель выпускной квалификационной работы – разработка и создание методики корпоративного электронного обучения безопасности жизнедеятельности сотрудников «Михайловского горно-обогатительного комбината».

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. проанализировать научные публикации в области разработки и создания методик корпоративного электронного обучения сотрудников предприятий;
2. проанализировать и отобрать программные и аппаратные решения для корпоративного электронного обучения сотрудников;
3. Провести эксперимент
4. Спроектировать структуру электронного курса
5. Подобрать контент электронного курса
6. Создать электронный курс, отвечающий всем требованиям выбранного предприятия.

3)

1. Анализ рынка подобных предприятий, какие предметные области востребованы.
2. Анализ программных и аппаратных средств применимых разработке методике корпоративного электронного обучения сотрудников.
3. Анализ примеров онлайн-курсов на близкую или схожую тематику
4. Анализ платформ для размещения и создания онлайн-курсов
5. Создание методики корпоративного электронного обучения сотрудников на выбранной платформе

4)

Так как нашей конечной целью является создание методики корпоративного электронного обучения безопасности жизнедеятельности сотрудников «Михайловского горно-обогатительного комбината», в первую очередь мы должны разобраться, имеет ли данная технология применение в этой сфере и подходит ли она для выбранного предприятия, чтобы методика была востребованной и актуальной, улучшая качество подготовки сотрудников, выбранного предприятия. Далее мы должны проанализировать аппаратные и программные средства, чтобы выделить наиболее удобные и функциональные для использования корпоративного электронного обучения сотрудников. Далее мы рассматриваем примеры методик корпоративного электронного обучения, желательно схожей тематики, чтобы не повторять типичных ошибок, а также посмотреть, как они в целом структурированы. Далее проводим анализ платформ для создания и размещения методик корпоративного электронного обучения, чтобы выбрать где разместить и создать собственный. И в конечном итоге приходим к конечной цели.

5)

Провести тестирование сотрудников предприятия, а также среди преподавателей, подготавливающих будущих специалистов выбранного предприятия, сделать выводы.

Примеры вопросов:

1. Пользовались ли вы корпоративным электронным обучением
2. Оцените эффективность данного вида обучения
3. Доводилось ли вам проводить занятия при помощи корпоративного электронного обучения
4. Оцените степень усвоения пройденного материала обучающимися
5. Хотели ли бы вы попробовать перейти на корпоративное электронное обучение
6. Хотели бы узнать больше о методике создания корпоративного электронного обучения, для дальнейшего внедрения
7. Какой вид курсов для вас удобнее онлайн или оффлайн
8. Проходили ли вы до этого онлайн курсы