

CAHIER DES CHARGES SITE LIBRAIRIE

1 PRÉSENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET

1.1 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Librairté est une librairie en physique et en ligne situé à Toulouse. Elle s'oriente vers un public à la recherche de livre d'occasions.

1.2 LES OBJECTIFS DU SITE :

Le site sera la plateforme de de l'entreprise. Depuis ce site les clients auront accès à un moteur de recherche pour ce chercher des livres. Une manière de ce connecter à leur compte pour passer des commandes, des articles de blog, des annonce de nouveautés et événements à choisir.

1.3 LA CIBLE ADRESSÉE PAR LE SITE :

La librairie devra s'adresser à un public large en recherche de prix abordables. Il pourra s'adresser aussi bien à des étudiants qu'a des personnes plus agents. Ouvert à tout ce qui sont en recherche de prix bas.

1.4 PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- L'activité vise uniquement l'agglomération Toulousaine.
- Le site sera disponible en français uniquement.
- Le site sera intégralement « Responsive Design ».
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

2 DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE

2.1 CHARTE GRAPHIQUE :

Instruction de charte graphique :

- La charte graphique va s'inspirer des sites plus bas.
- La couleur dominante du site sera un bleu océan.
- Palette de couleur du site :

#050d53

#040416

#040c6c

#070830

#5f6991

#465076

#282f58

#3c446e



2.2 INSPIRATIONS

Inspiration site :

- <https://www.ombres-blanches.fr/>
- <https://www.recyclivre.com/>

2.3 LOGO



3 DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE

3.1 ARBORESCENCE DU SITE :

Le site se décompose en plusieurs pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages. Ces pages principales sont :

- Accueil
- Blog/forum
- Recherche de livre.
- Panier.
- Connexion.
- Actualités

En plus des ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles depuis le footer :

- Contact.
- Qui sommes nous.
- Adresse.
- Lien RS

3.2 DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU SITE :

Boutique en ligne : Les utilisateurs pourront chercher des livres par nom, auteur, genre, disponibilités. Les résultats seront classés. par ordre de pertinences.

Une liste de filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche. La liste des filtres à proposer est la suivante :

- Prix (type fourchette)
- Genre littéraire
- Type.

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Avoir accès au infos du produit.
- Voir les avis.

Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- Nom du produit
- Auteur
- Photo du produit
- Description du produit
- Éditions disponibles
- Avis d'autres utilisateurs.
- Tags
- Disponibilités.

L'utilisateur pourra depuis ces pages produits effectuer un ajout panier et poster un commentaire.

Espace Client

Pour passer une commande l'utilisateur devra obligatoirement créer un compte. Il faudra renseigner un mail, un mot de passe, l'âge.

Blog

La librairie disposera également d'un blog, composé d'une page principale listant les articles classés par date.

3.3 INFORMATIONS RELATIVES AUX CONTENUS :

- Type de contenus : Le site utilisera aussi bien sur le site que le blog des types de contenus différents : images, vidéos, texte.
- Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : description, Titre, mots clés, etc.

3.4 CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla FireFox, Internet Explorer, Safari & Opera.

4 PRESTATIONS ATTENDUES ET MODALITÉS DE SÉLECTION DES PRESTATAIRES

4.1 PRESTATIONS ATTENDUES :

- Design : Réalisation de maquettes pour chacune des pages principales listées dans l'arborescence du site
- Intégration : Intégration de ces maquettes après validation
- Création et paramétrage de la base de données du site.