

# Apple, la pomme croquée qui ne pourrie pas

SUGEETHA SUGUNAPARAJAN

FLORE SPAETY

SOFIA HAZAMI

HACHIMI BOUIZEGARENE

AHMET GUMUSTEKIN

### Sommaire

- 1) Présentation du projet/concept
- 2) La répartition des tâches
- 3) L'Histoire de l'enseigne Apple et son évolution
- 4) Quel est la part écologique d'Apple?
- 5) Apple et son économie
- 6) Les dernières actualités Apple



# Présentation du projet

## Rice le bol de l'information

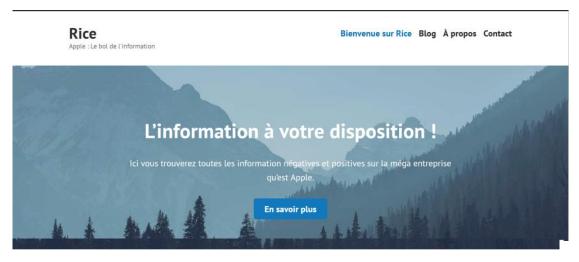


Logo du site « Rice »

Chaque grain de riz représente une information sur l'enseigne Apple.
Avec le bol de riz, vous êtes servis!
Chez nous les renseignements, c'est à volonté!
(uniquement grâce à vos baguettes chinoises!)"

-L'équipe RICE

### Image du site « Rice »



### **DIFFÉRENTES INFORMATIONS**

### Historique et Évolution

Voici un exemple d'article, publié initialement dans le cadre de la Blogging University. Inscrivez-vous à l'un de nos dix programmes et lancez votre blog. Vous allez publier un article aujourd'hui. Ne vous inquiétez pas pour l'apparence de votre blog. Ne vous inquiétez pas si vous ne lui avez pas encore donné de nom ou si

Lire la suite →

10 septembre 2021

### Impact Écologique

Voici un exemple d'article, publié initialement dans le cadre de la Blogging University, Inscrivez-vous à l'un de nos dix programmes et lancez votre blog. Vous allez publier un article aujourd'hui. Ne vous inquiétez pas pour l'apparence de votre blog. Ne vous inquiétez pas si vous ne lui avez pas encore donné de nom ou si

Lire la suite →

10 septembre 2021

### Chiffre d'affaire et Actualité

Voici un exemple d'article, publié initialement dans le cadre de la Blogging University. Inscrivez-vous à l'un de nos dix programmes et lancez votre blog. Vous allez publier un article aujourd'hui. Ne vous inquiétez pas pour l'apparence de votre blog. Ne vous inquiétez pas si vous ne lui avez pas encore donné de nom ou si

Lire la suite →

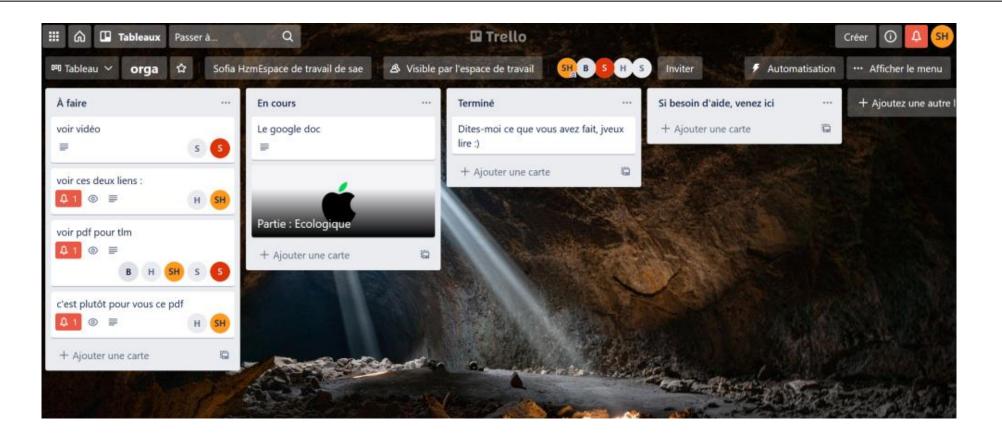
10 septembre 2021



# Répartition des tâches

Source: Istock

### Notre planning d'organisation



### L'Histoire de l'enseigne Apple et son évolution

Membre(s) chargé de cette tâche : Sugeetha + Flore



Steve Jobs et Stephen Wazniak en 1976

## L'Histoire de l'enseigne Apple

- 1. Avez-vous déjà goûté à Apple ? (introduction)
- 2. Steve Jobs, un visionnaire en avance sur son temps,
- 3. Les premiers pas d'Apple,
- 4. Pourquoi le nom d'Apple ?
- 5. Les efforts finissent toujours par être payées,
- 6. Leur petite entreprise commence à se faire connaître...
- 7. La différence fait la force, croyez-en vous!
- 8. Malgré tout, la concurrence se fait rude...avec IBM!

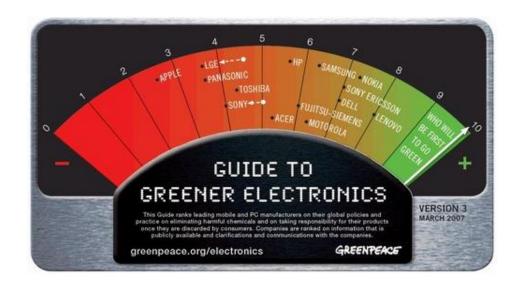
### Quel est la part écologique d'Apple ? Pt.1

Membre(s) chargé de cette tâche : Ahmet



Source: « Pomme verte » sur Apple.fr

# Quel est la part écologique d'Apple ? Pt.2





### Les dernières actualités Apple

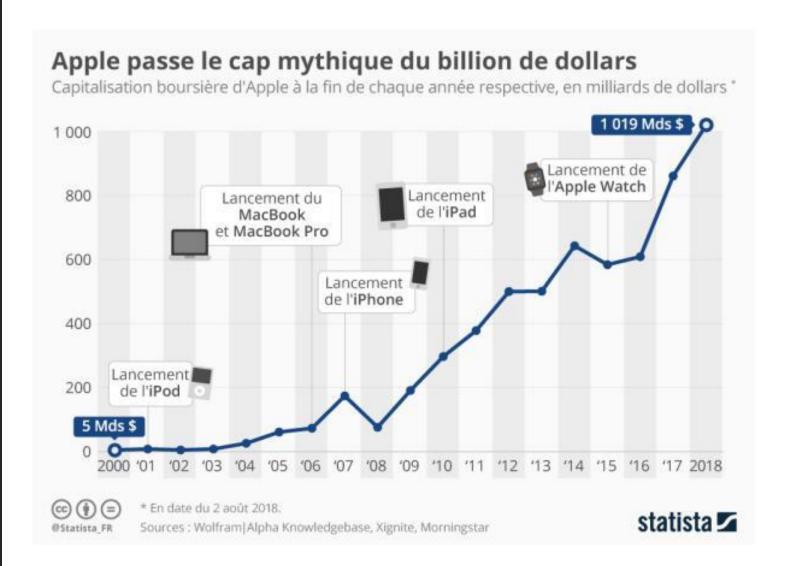
Membre(s) chargé de cette tâche : Hachimi



Source: Icon actualité sur Istock

## Apple et son économie

Membre(s) chargé de cette tâche : Hachimi + Sofia



## Rice c'est nice!

Faites s'y un tour ;-)

ELU MEILLEUR SITE D'INFORMATION SUR L'ENSEIGNE APPLE