

AOÛT 2022

# Rapport du Projet informatique

*Saé S3-01 Développement d'une application*



Présenté par

- *Elouan HAMON 206*
- *Brunot MARTIN 206*
- *Lakshan DISSANAYAKE 205*
- *Sugeetha SUGUNAPARAJAN 205*

# SOMMAIRE :

## **Mission 1 : Refonte du site..... 1**

- **Choix du site à refondre..... 1**
- **Critiques argumentées du site de départ..... 2**
- **Présentation expliquée des maquettes du nouveau site..... 3**
- **Choix des pages ou fonctionnalités développées pour le MVP..... 10**
- **Choix des technologies pour le codage du MVP..... 12**
- **Bilan technique : difficultés techniques principales rencontrées et principale montée en compétence..... 13**
- **Bilan d'équipe : Que cette mission vous a-t-elle apportée comme compétence?..... 14**

## **Mission 2 : Sondage..... 15**

- **Choix du processus et des outils utilisés pour réaliser les requêtes ..... 15**
- **Explication du jeu d'essai produit pour simuler le sondage..... 17**
- **Explication technique de mise en œuvre des requêtes et résultat.... 18**
- **Bilan technique : pertinence des technologies utilisées et difficultés principales rencontrées..... 19**
- **Bilan d'équipe : Que cette mission vous a-t-elle apportée comme compétence..... 19**

# MISSION 1

# MISSION 1

## A. Choix du site à améliorer



**Titre: capture d'écran du site de l'agglomération de Beauvais**

# MISSION 1

## B. Critiques argumentées du site de départ

Nous avons décidé d'améliorer le site internet de l'**agglomération de Beauvais** du fait qu'il comporte plus de **défauts** que les autres sites web. D'un point de vue plus générale, les pages du sites sont très peu **ergonomiques**, et son apparence est plus que dépassée. Passons maintenant à l'analyse en détail de l'**aspect esthétique** et **fonctionnel** du site.

Dans un premier temps, nous avons constaté que la **quantité d'informations** relatives au thème de la page concerné, est **excessive** pour l'utilisateur. En effet, les informations des articles sont **condensées** et **non espacées** sur une même page. D'une part, nous proposons d'**épurer** l'ensemble des pages du sites. Pour cela, on peut sélectionner les **informations clés** pour aller vers l'**essentiel**. Ainsi, l'utilisateur ne se sentira plus submergé par celles-ci. D'autre part, nous avons décidé également de choisir un **code couleur simple identifiable**, pour s'y tenir. Grâce à nos solutions, le site sera plus agréable à être visité.

Dans un second temps, il est important de noter que le site présente **énormément** de pages disponibles. Par conséquent, il est très facile de se perdre dans ses recherches sans compter que certaines pages ayant des **thèmes similaires** peuvent **être regroupées** (pour exemple, la page tourisme pourrait regrouper d'une meilleure manière les sous-pages la concernant).

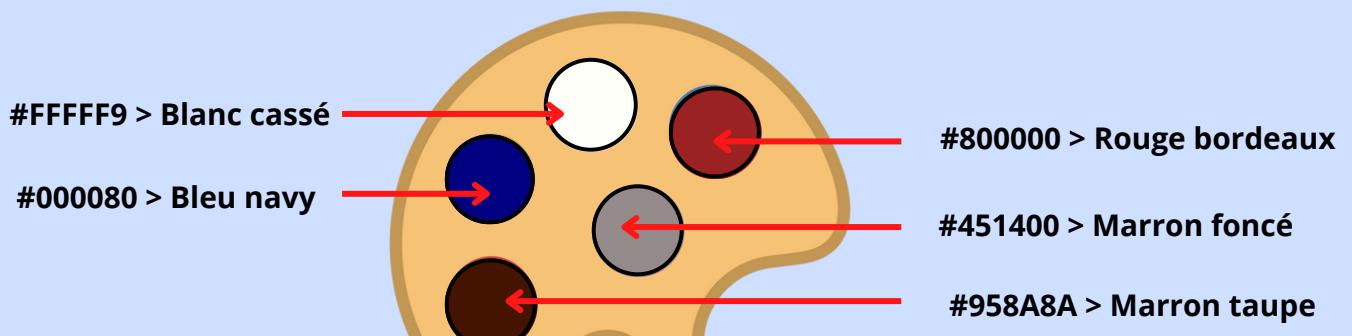
Dans un dernier temps, nous avons remarqué quelques **points défaillants** du site. C'est le cas de l'**inscription à la newsletter** du site. En effet, lorsque nous voulons entrer notre email il est impossible de s'y inscrire. De plus, nous avons aussi noté que ce site n'était pas « **responsive** », il est donc compliqué de le consulter sur un téléphone ou une tablette.

Après toutes ses réflexions, on a donc **quelques pistes** pour améliorer ce site.

# MISSION 1

## C. Présentation expliquée des maquettes du nouveau site

- Palette de couleurs :



# MISSION 1

- Page d'accueil (Sugeetha) :



## EXPLICATION

Notre site commence par cette page d'accueil. L'utilisateur aura une vue d'ensemble sur l'agglomération de Beauvais grâce à la vidéo de fond. On y voit divers plans sur celle-ci. Puis, en dessous du grand titre de "Beauvais", nous avons un sous-titre animé codé en javascript qui a quatre types de sous-titres qui sont les suivants :

1. L'agglomération de la joie
2. L'agglomération de la paix
3. L'agglomération du partage
4. L'agglomération du bonheur

Et enfin, la barre de navigation indique qu'on se situe bien dans la page "accueil".

# MISSION 1

- **Page des actualités (Sugeetha):**



## EXPLICATION

Lorsqu'on fait défiler en bas de la page "Accueil", on se rend directement dans la catégorie "Actualités". Nous pouvons également y accéder depuis les autres pages en cliquant sur le bouton "Actualités" dans la barre de recherche.

Ensuite, lorsqu'on glisse notre souris sur l'un des trois blocs d'articles, un effet ombré apparaît.

En supplément, pour rendre le site plus crédible, nous avions ajouté un pied de page avec le copyright.

# MISSION 1

Your paragraph text

- **Page des transports (Lakshan):**

Bulles animées (carrousel automatique)



## EXPLICATION

Le but de cette page est de donner les informations détaillées sur les modes de transport à Beauvais. Les trois bulles affichent les trois principaux modes de transport. En appuyant une de ces bulles selon besoin de l'utilisateur, la page défile automatiquement vers la partie sélectionnée juste en bas. Dans la partie "Transport publique" ça affiche les 11 lignes de transport à Beauvais. En appuyant les bulles qui représentent ces 11 lignes, l'utilisateur peut consulter les informations détaillées sur la ligne demandé.

# MISSION 1

- **Page du tourisme (Elouan):**

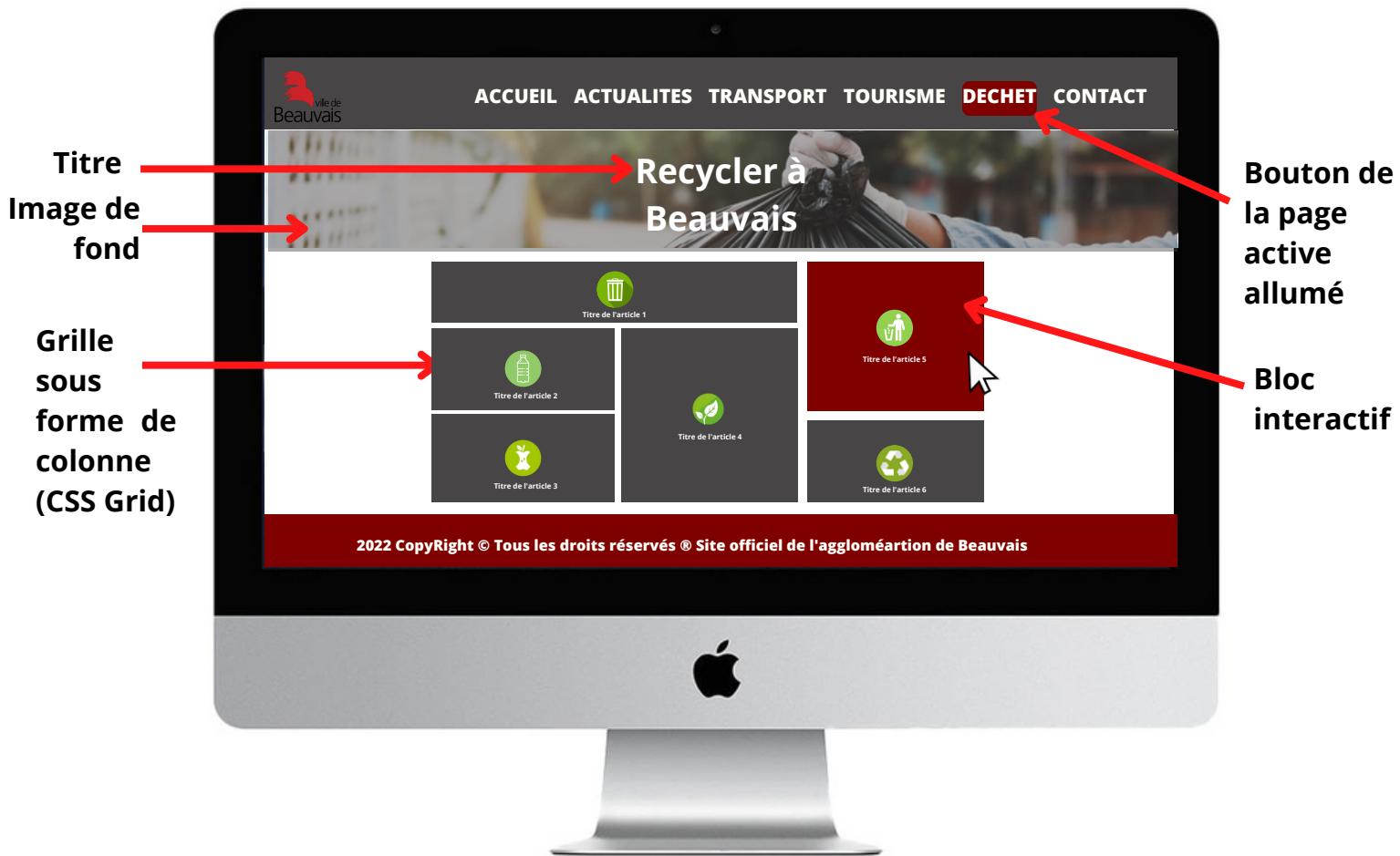


## EXPLICATION

Ensuite nous avons la page "tourisme" qui a comme objectif de permettre une facilité d'accès aux lieux de culture de l'agglomération. On pourra retrouver sur cette page un carrousel présentant des photos de lieux notables, puis nous trouvons des articles sur certains lieux, dans ces articles nous retrouvons un court texte sur le lieu et un boutons redirigeant sur le site officiel de l'endroit en question.

# MISSION 1

- **Page du recyclage des déchets (Sugeetha):**

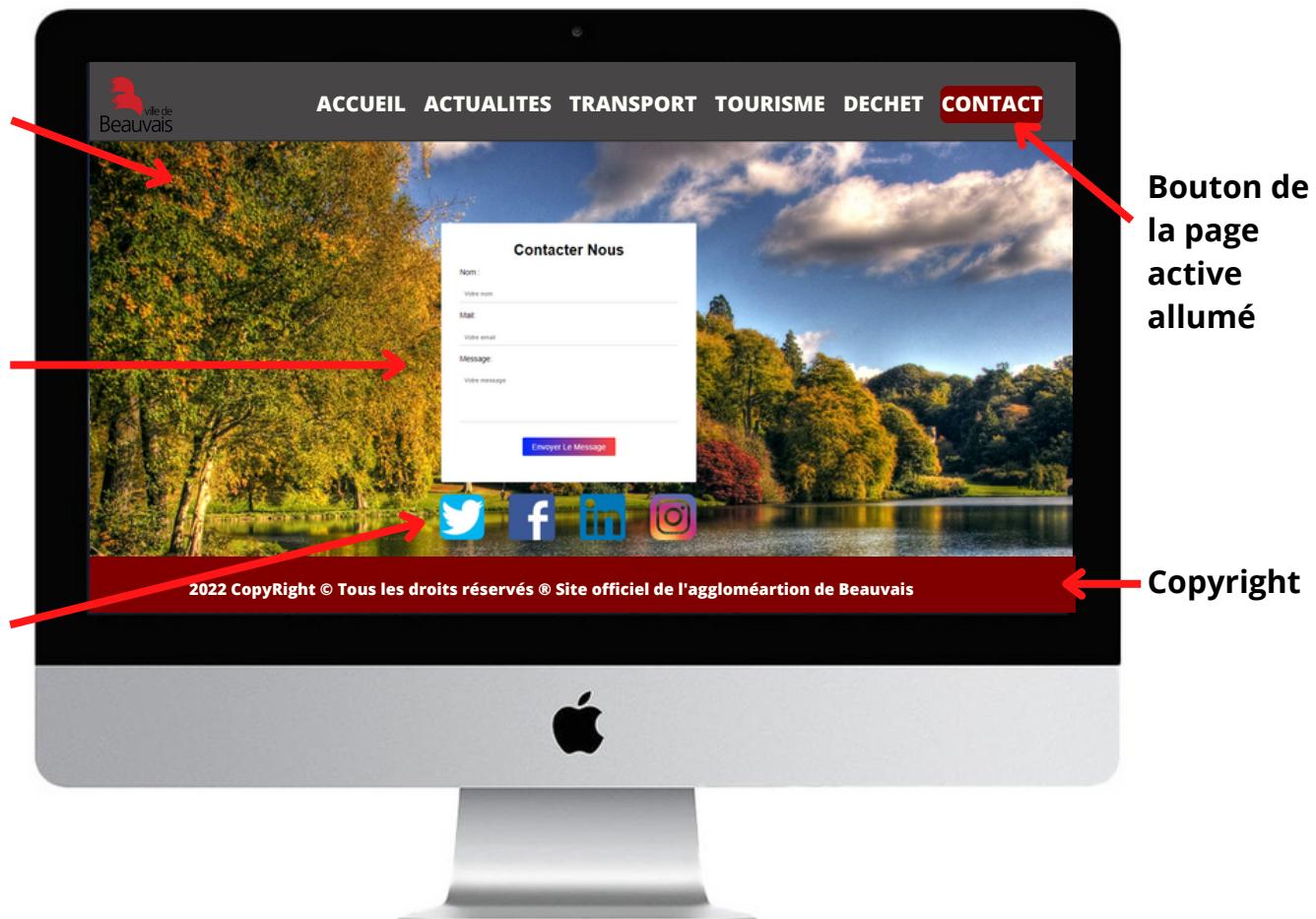


## EXPLICATION

Il s'en suit à la page "déchets". Cette page a été essentiellement programmé en css grid. En effet, les articles sont disposé sous forme de différents blocs de taille grisés. Lorsqu'on glisse la souris au-dessus, la couleur grisé du bloc se transforme en une couleur plus bordeaux.

# MISSION 1

- **Page du formulaire contact (Brunot):**



## EXPLICATION

La dernière page est celle du formulaire de contact. L'utilisateur rentre ses informations (Nom et mail) et envoie son message. Et juste en bas on a les liens vers les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram) de la ville de Beauvais.

# MISSION 1

## D. Choix des pages ou fonctionnalités développées pour le MVP

Sur un petit ensemble de pages, nous avons appliqué le **concept de MVP**. Le MVP est un **acronyme anglais** de la suite des mots : **Minimum Viable Product**. Il s'agit d'un processus d'innovation et de développement produit en vigueur dans le **domaine de l'informatique**. L'adoption de cette stratégie consiste à **privilégier le développement rapide** et les **délais en sacrifiant certaines fonctionnalités ou performances** du produit considérées comme **non indispensables**. Pour résumé, il s'agit seulement de se concentrer sur les **fonctions jugées comme essentielles** et constituant l'**essence** du service fourni.

Nous avons décidé d'appliquer ce concept sur les pages suivantes : **Accueil**, **Actualités**, **Transport**, **Tourisme** et **Contacte**. Présentons les fonctionnalités qu'on a développé pour le MVP en fonction de chaque page.

- **ACCUEIL et ACTUALITES**

Tout comme le site, Sugeetha a décidé de **joindre** les pages "**ACCUEIL**" et "**ACTUALITES**" en une seule et même page. En effet, l'utilisateur se rendant sur la page accueil, aura **directement accès** aux articles d'actualités. En revanche, quelques éléments diffèrent par rapport au site officiel.

Dans un premier temps, Sugeetha a choisi d'**enlever la partie "présentation"** du site officiel et de la remplacer par une **vidéo de fond**. Celle-ci présente **visuellement** la beauté de l'agglomération sous différent point de vue. Cette initiative permet de proposer un contenu **esthétiquement plus correcte** à l'utilisateur.

Dans un second temps, Sugeetha a décidé de **réduire le nombre d'articles** apparents au nombre de **trois**. En effet, elle a décidé de mettre en avant les **derniers** articles. Etant donné que le but premier de l'utilisateur est de consulter les derniers articles donc il est préférable **d'alléger l'espace** enlevant les articles moins récents Ainsi, cela **évite d'alourdir** le contenu de la page avec **beaucoup d'informations inutiles**.

# MISSION 1

- **TRANSPORT**

Dans le site officiel de Beauvais même s'il y avait les informations détaillées l'aspect visuel était très formel. Donc j'ai décidé de travailler plus sur le côté visuel en utilisant les animations etc. Et dans le site officiel les informations sur les transports publics rerédigent vers un autre site différent de site actuel. Donc j'ai essayé de mettre ces informations dans le site même pour le rendre plus convivial.

- **DECHETS**

Pour cette catégorie, il n'y a pas eu de grand changement en terme de fonctionnalités. En effet, sur le site officiel du site de Beauvais, les **boutons** étaient déjà **interactifs**. J'ai cependant travailler l'**aspect visuel** du site pour cette partie-là. Au lieu d'aligner les différents boutons, je effectuer des **tailles différentes** sous forme de **blocs**.

- **TOURISME**

Avant notre refonte le site de Beauvais présentait une section tourisme avec trop peu d'information et pourtant , de manière contradictoire, il était facile de se perdre dans cette section. C'est pour cela que nous avons regroupé les infos sur des articles présentant les infos principales du lieu, ensuite si l'utilisateur souhaite en savoir plus il lui suffira de se rendre sur le site officiel de l'endroit qui est accessible au bas de chaque article. Aussi notons la présence d'un carrousel sur la page tourisme qui est censé présenté en image le secteur de l'agglomération et mettre l'eau à la bouche des futurs visiteurs.

# MISSION 1

## • CONTACT

Dans le site de Beauvais pour contacter il ont mis un **formulaire**, Brunot a voulu **garder** le processus pour contacter. Mais comme il y'avait trop de chose **inutile** d'après Brunot il a voulu faire quelque chose de plus **simple** et de plus agréable à voir.

Donc pour commencer il a souhaité mettre une **image** de fond au lieu de laisser le **fond en blanc**. Il voulais mettre en place le formulaire de manière que l'utilisateur rentre ses **donnés** (son nom et son mail), puis il écrit son message dans un **bloc** qui va envoyer en cliquant sur un **bouton envoyer**.

Et on peut voir dans le site de Beauvais les **réseaux sociaux** de la ville ne sont pas mis en avant. Donc il a souhaité **ajouter** ses réseaux telle que Twitter, Facebook, LinkedIn et l'Instagram. Des réseaux où la ville poste des **contenus régulièrement**. Donc il a sembler à Brunot qu'il était important de les mettre. Donc il a voulu ajouter les liens de ces réseaux.

# MISSION 1

## E. Choix des technologies pour le codage du MVP

- **ACCUEIL et ACTUALITES**

Pour ces deux catégories réunis en une page, j'ai mis utilisé quelques technologies en **HTML**, **CSS3** et en **Javascript**. D'une part, pour la partie accueil, une **vidéo de fond** codé en css3 et html est accompagnée par un **sous-titre interactif** programmé en javascript. Le début de phrase "L'agglomération" est **complété** par quartes autres suites de mots ("de la joie", "de la paix", "du partage" et "du bonheur").

D'une autre part, pour le partie "actualités", j'ai codé en css3 des **blocs d'articles interactifs** qui bougent légèrement lorsqu'on glisse la souris dessus.

- **TRANSPORT**

Nous avons décidé d'utiliser HTML, CSS et JavaScript pour cette page. Les différents boutons ont été codé en utilisant les **animations CSS**, ainsi que le **carrousel aoutomatique**. Les articles ont été rédigés dans le code HTML, les images illustrant ceux-ci ont été stylisés avec du CSS. Pour rendre la page responsive on a utilisé les **Media Queries** et les paramètres **Flex** en CSS.

- **DECHETS**

Pour cette page, j'ai programmé les **blocs interactifs** en **CCS grid**. En effet, les blocs grisés contiennent tous un **titre** et un **logo** vert pour rappeler le thème de l'écologie. Puis, lorsqu'on glisse notre souris sur les blocs, les blocs deviennent **rouges** si la souris y est encore dessus.

# MISSION 1

- **TOURISME**

Pour cette page nous avons utilisé de l'HTML, du CSS et du JavaScript. Pour le carrousel le JavaScript était obligatoire ce langage permet de faire défiler les images et d'utiliser les **flèches du clavier** pour changer d'image. Les **redirections** des boutons ont aussi été fait en JavaScript. Le **responsive** a été fait en CSS.

- **CONTACT**

Dans cette page on a coder en HTML, CSS et en JAVASCRIPT. Pour le **formulaire** on a voulu faire en **Javascript** pour qu'il soit **interactif**. En effet pour envoyer le message l'utilisateur est obligé de renseigner son **nom et son mail**. Dans le cas contraire il ne pourra pas envoyer de message et un **message d'erreur** lui sera envoyé, de bien remplir ses informations.

Et le formulaire **enregistre** le nom et le mail que l'utilisateur a taper, la prochaine fois quand il cliquera sur la case "**NOM**", le nom qu'il a déjà renseigne lui sera **proposé**. Et si l'utilisateur tape un **mail incorrecte** le formulaire lui envoie aussi un message d'erreur, tant qu'il ne reçoit pas de mail conforme avec un "@".

Une fois que le message est écrit l'utilisateur clique sur un **bouton** pour l'envoyer, et un message "**succès**" s'affichera. Puis pour les réseaux sociaux, on a mis **des liens** avec des images et dans le CSS on a coder pour qu'il soit ranger juste en bas du formulaire **horizontalement**.

# MISSION 1

## F. Bilan technique : difficultés techniques principales rencontrées et principale montée en compétence

- **ELOUAN**

Cette mission m'aura surtout permis de m'améliorer au niveau du **JavaScript**, grâce à cette SAE j'ai pu pratiquer dans un projet réel les principes vu en cours. J'ai aussi pu noté que le codage en **HTML et CSS** est plus rapide et intuitif pour moi. La principale difficulté rencontré au cours de cette mission fu le carrousel qui n'est pas exactement comme je l'aurai voulu.

- **SUGEETHA**

En ce qui concerne le html, j'ai pu améliorer mon code. En effet, je me suis plus appliqué à la **bonne usage** des concepts du langage (id, class) par rapport à l'année dernière. Puis, j'ai appris à utiliser un nouveau concept en CSS3, le "**CSS grid**" qui m'était méconnu jusqu'à présent. Ce moyen de programmation m'a été **plus accessible**. De plus, il donne une **beau effet visuel**. Dans un dernier temps, nous avions tout juste commencé les premiers travaux pratiques de javascript. Par défaut de mon niveau débutant, il était difficile d'adapter mes compétences à ce projet. Toute de même, en s'**entraînant** et en **persévérant**, nous avions pu **accomplir les objectifs** qu'on s'est donné afin de réaliser au mieux nos maquettes.

- **LAKSHAN**

Comme on a déjà réalisé des projets en **HTML et CSS** en 1ère année, L'utilisation de **HTML et CSS** n'était pas difficile dans ce projet, mais j'ai quand même appris des nouvelles choses en **CSS** comme j'ai ajouté beaucoup **d'animations** (avec **Media Queries**) dans mon page transport. J'ai eu des difficultés en **Javascript**, mais ce qu'on a appris en javascript et Jquery cette année m'ont aidé pour faire les parties qu'on devait les utiliser dans notre site car je n'ai **jamais** codé en ces deux langues avant.

- **BRUNOT**

J'avais déjà quelque connaissance en **HTML et CSS** avec ce qu'on a vu en cours l'année dernière. Et j'ai réussi à me rappeler très vite certaines choses que j'avais oublié. Mais pour moi c'était la **première fois** que j'utilisais **Javascript**. Donc au début c'était un peut dur, j'avais quelque **erreurs** que j'ai pris du temps à **résoudre**. Et aussi j'ai eu du mal à placer correctement les réseaux mais j'ai finalement utiliser **Flex** pour ça.

# MISSION 1

## G. Bilan d'équipe : Que cette mission vous a-t-elle apportée comme compétence?

Tout compte fait, notre équipe avait déjà quelques **connaissances solides** puisque l'année dernière, nous avions eu l'occasion d'apprendre le **CSS3** et le **HTML** et d'appliquer nos compétences lors de la réalisation d'un **portefolio**. Par conséquent, dès la première semaine de SAE, on s'est **répartis** rapidement les **tâches** à réaliser. Chacun avait commencé le **développement** de la page attribuée.

Dans l'ensemble, notre équipe avait tous des **difficultés** en javascript puisqu'on a débuté cette apprentissage pendant cette **période**. Ce premier projet nous a permis de nous **tester** hors de nos travaux pratiques et laissez cours à notre **imagination** au point que nous avions pu **évoluer** et passer d'un **niveau débutant** à un niveau **assez correcte**. En conséquence, cette SAE nous a tous été d'une **grande utilité**.

Mais pourtant on a eu du mal en CCS dans les pages Tourisme, Accueil et Transport pour rendre ces pages responsive.

Et c'était la 1ère fois qu'on utilisait Javascript. Ce qui veut dire qu'on a tous appris le Javascript avec ce SAE. Donc on est tous partit d'un niveau 0 en Javascript à un niveau assez correcte.

# MISSION 2

# MISSION 2

## A. Choix du processus et des outils utilisés pour réaliser les requêtes

Durant la réalisation de cette mission nous avons régulièrement changé d'approche compte-tenu des difficultés rencontrées. Dans un premier temps nous avons décidé d'effectuer des requêtes SQL pour effectuer cette mission cependant compte tenu du format de présentation du fichier recueillant les réponses du sondage nous n'arrivions pas à produire le résultat qui nous étais demandé. Nous avions donc pensé a nous orienter vers l'utilisation du langage Python. Mais nous avons pensé à réorganiser le fichier recueillant les réponses au sondage, une fois cela fait il est devenu possible pour nous de créer les requêtes SQL qui nous était demandée. Nous avons donc un fichier Access avec toutes les requêtes qui nous étaient demandées.

Voici d'ailleurs les requête une fois présentées :

### Personnes mangeant Bio

Administré	Nom	Prénom	Naissance	Adresse	Code Postal	Ville	Tel
10 CAUCHARD	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	
11 ISSHAK	Babylone	02/08/2003	3 rue de Yalla	60 480	FRANCATEL	06 70 85 37 18	
13 YE	Eric	09/12/2003	16, rue porte d'Italie	60 000	BEAUVAIS	06 17 47 28 47	
14 MARTIN	Brunot	18/04/2003	2 bis, rue de la gouverna	60 000	BEAUVAIS	06 26 48 26 27	
15 HAMON	Elouan	08/10/2003	9, Boulevard de la march	60 000	BEAUVAIS	07 46 15 47 46	
18 DOMINGUES	André	11/02/1999	4 rue des Paquebots	60 000	BEAUVAIS	09 93 48 18 37	
19 BIOLLEY	Martin	27/12/1980	15 rue des camilles	60 000	BEAUVAIS	07 09 38 28 18	
20 DIAKITE	Lamine	21/01/1991	3 ruelle des templiers	60 000	BEAUVAIS	09 26 36 47 98	

### Personnes mangeant Casher

Administré	Nom	Prénom	Naissance	Adresse	Code Postal	Ville	Tel
12 SUGUNAPARJAN	Sugeetha		18/03/2002	54 rue de Booba	60 390	AUNEUIL	06 58 32 74 20
15 HAMON	Elouan		08/10/2003	9, Boulevard de la march	60 000	BEAUVAIS	07 46 15 47 46

### Personnes mangeant Halal

Administré	Nom	Prénom	Naissance	Adresse	Code Postal	Ville	Tel
13 YE	Eric		09/12/2003	16, rue porte d'Italie	60 000	BEAUVAIS	06 17 47 28 47
20 DIAKITE	Lamine		21/01/1991	3 ruelle des templiers	60 000	BEAUVAIS	09 26 36 47 98

### Personnes mangeant Vegan

Administré	Nom	Prénom	Naissance	Adresse	Code Postal	Ville	Tel
11 ISSHAK	Babylone		02/08/2003	3 rue de Yalla	60 480	FRANCATEL	06 70 85 37 18
14 MARTIN	Brunot		18/04/2003	2 bis, rue de la gouverna	60 000	BEAUVAIS	06 26 48 26 27
15 HAMON	Elouan		08/10/2003	9, Boulevard de la march	60 000	BEAUVAIS	07 46 15 47 46
19 BIOLLEY	Martin		27/12/1980	15 rue des camilles	60 000	BEAUVAIS	07 09 38 28 18

# MISSION 2

## Catégories d'aliments les plus consomées

alim_grp_nom_fr	'Compte de:'
produits sucrés	20
viandes, œufs, poissons et assimilés	18
eaux et autres boissons	16
aides culinaires et ingrédients divers	12
produits laitiers et assimilés	7
pâtes diverses, produits céréaliers	7
entrées et plats composés	4
fruits, légumes, légumineuses et oléagineux	3
glaces et sorbets	2
matières grasses	1

# MISSION 2

## B. Explication du jeu d'essai produit pour simuler le sondage

Pour simuler le sondage nous avons décidé d'ajouter au total 8 personnes en plus de Georges Cauchard déjà présent à la base de données. Pour faciliter l'exploitation des données nous avons adoptés une forme différente d'organisation pour les résultats du sondage. Alors que au départ nous avions ceci :

Administré	Nom	Prénom	Naissance	Adresse	Code Postal	Ville	Tel	Aliment1	Aliment2	Aliment3	Aliment4	Aliment5	Aliment6	Aliment7	Aliment8	Aliment9	Aliment10
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue	14 110	CONDE SUR	02 46 32 16 42	36037	76081	13431	25957	23588	20103	19666	25203	12763	6254

Nous avons optés pour cette présentation qui ne modifie en rien les résultats finaux :

Administré	Nom	Prénom	Naissance	Adresse	Code Postal	Ville	Tel	Aliments
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	36037
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	76081
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	13431
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	25957
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	23588
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	20103
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	19666
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	25203
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	12763
10	CAUCHAR	Georges	01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42	6254

Cette présentation nous aura permis de régler les problèmes que nous avons eu au début de la SAE.

# MISSION 2

## C. Explication technique de mise en œuvre des requêtes et résultat

Pour la mise en œuvre des requête nous avons comme explicité plus haut codé en SQL. Celles visant a recherché les habitudes alimentaires des administrés sont assez similaires. Pour chacune de ces requête l'objectif est de sortir la part de population mangeant bio, casher, ... Nous avons donc ici un exemple avec les individus ayant sélectionné parmi les 10 aliments qu'ils consomme le plus au moins 1 bio :

Administré	Nom	Prénom	Naissance	Adresse	Code Postal	Ville	Tel
10 CAUCHARD	Georges		01/08/1995	2 bis, rue Quatrefages	14 110	CONDE SUR NOIREAU	02 46 32 16 42
11 ISSHAK	Babylone		02/08/2003	3 rue de Yallap	60 480	FRANCATEL	06 70 85 37 18
13 YE	Eric		09/12/2003	16, rue porte d'Italie	60 000	BEAUVAIS	06 17 47 28 47
14 MARTIN	Brunot		18/04/2003	2 bis, rue de la gouverna	60 000	BEAUVAIS	06 26 48 26 27
15 HAMON	Elouan		08/10/2003	9, Boulevard de la march	60 000	BEAUVAIS	07 46 15 47 46
18 DOMINGUES	André		11/02/1999	4 rue des Paquebots	60 000	BEAUVAIS	09 93 48 18 37
19 BOLLEY	Martin		27/12/1980	15 rue des camilles	60 000	BEAUVAIS	07 09 38 28 18
20 DIAKITE	Lamine		21/01/1991	3 ruelle des templiers	60 000	BEAUVAIS	09 26 36 47 98

Ensuite nous avons réalisé une requête visant a compter le nombre de fois ou une catégorie d'aliment apparaissait dans les aliments sélectionné par les administrés, nous les avons ensuite classés par ordre décroissant :

alim_grp_nom_fr	'Compte de:'
produits sucrés	20
viandes, œufs, poissons et assimilés	18
eaux et autres boissons	16
aides culinaires et ingrédients divers	12
produits laitiers et assimilés	7
pâtes diverses, produits céréaliers	7
entrées et plats composés	4
fruits, légumes, légumineuses et oléagineux	3
glaces et sorbets	2
matières grasses	1

# MISSION 2

## D. Bilan technique : pertinence des technologies utilisées et difficultés principales rencontrées

La principale difficulté que nous avons rencontrée sur cette mission fut le fait que nous n'arrivions pas à lier les tables entre elles car les données étaient organisées d'une telle manière que nous n'avions pas les compétences pour le faire, une fois les données réorganisées nous avons avancé sans difficultés aucune. Il nous a semblé que Access était la meilleure technologie a utilisé car ce logiciel permet une transition facile entre fichier Excel et une base de données. Nous aurions aussi pu utiliser Python cependant il est plus difficile de visualiser les tables avec ce langage.

## E. Bilan d'équipe : Que cette mission vous a-t-elle apportée comme compétence

Cette mission nous aura permis de revoir et d'assoir nos compétences vu en SQL l'année dernière. Aussi en ayant eu des difficultés pour trouver un moyen de lier deux tables, nous avons pu nous intéresser à de nouvelles manière de rédiger la liaison de tables