
2020 年出版专业理论与实务试题（初级）

一、单项选择题（共 25 题，每题 1 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意）

1. 根据检索对象的不同，信息检索可分为（ ）。
A. 数据型检索、事实型检索、文献型检索
B. 分类检索、主题检索、目录检索
C. 计算机检索、手工检索、卡片检索
D. 二次检索、多次检索、高级检索

2. 关于字典、词典的组织结构，说法错误的是（ ）。
A. 字典、词典的主体是其正文
B. 条目一般由字头 / 词目和释文两部分组成
C. 条目只能按汉语拼音字母法编排
D. 正文在编排上要体现便于检索的特点

3. 下列工具书中，属于综合性词典的是（ ）。
A. 《现代汉语词典》
B. 《中国人名大辞典》
C. 《简明社会科学词典》
D. 《辞海》

4. 在互联网上搜索有关出版产业的文献，最佳检索策略为输入（ ）进行检索。
A. “出版产业”
B. 出版 or 产业
C. 出版+产业
D. 出版 not 产业

5. 关于图书书稿审稿后编辑与作者的联系，说法错误的是（ ）。
A. 编辑应及时与作者联系
B. 决定退稿，可打电话告知作者，不需要书面通知
C. 决定退修，应把留有审稿中所作各种批注的原稿返还作者
D. 决定接受出版，应及时签订出版合同

6. 音像制品编辑工作的基本特点不包括（ ）。
A. 注重声像优化
B. 重视界面设计
C. 用多种方式多次审查评改节目
D. 编辑要参与拍摄、录制、制作过程

7. 期刊宏观层次的选题策划不包括（ ）。
A. 期刊宗旨
B. 读者定位
C. 作品组配
D. 出版周期

-
8. 关于重大选题备案，说法错误的是（ ）。
- A. 重大选题备案范围由国家出版主管部门规定
 - B. 备案获得批准后，才可以进行选题论证
 - C. 申报备案时，应提交三审意见
 - D. 备案获得批准后，编辑部才可以进行后续出版工作
9. 书刊内文版式设计不包括（ ）。
- A. 版心尺寸规格的确定
 - B. 图片和表格在版面上的编排
 - C. 文字规格的选择及其排式设计
 - D. 环衬的形式设计
10. 关于版面总字数的计算方法，说法正确的是（ ）。
- A. 正文主体文字的每行字数乘以每面行数，再乘以印有图文的总页面数
 - B. 正文主体文字的每行字数乘以扣除空自行以后的实有行数，再乘以印有图文的总页面数
 - C. 正文主体文字的每行字数乘以扣除图表后的每面行数，再乘以印有图文的总页面数
 - D. 正文主体文字的每行字数乘以含书眉的每面行数，再乘以印有图文的总页面数
11. 关于期刊一级标题的排式设计，说法错误的是（ ）。
- A. 可根据文章的长短、标题字数的多少设计标题位置
 - B. 标题的字体、字号应与正文相同
 - C. 标题可以嵌在正文中
 - D. 标题可与正文平行，也可与正文垂直
12. 科技符号不包括（ ）。
- A. 数学符号
 - B. 量和单位的符号
 - C. 标记符号
 - D. 化学符号
13. 关于校对工作，说法错误的是（ ）。
- A. 校对是编辑后、印制前对书刊质量的把关工序
 - B. 校对是机械性的劳动
 - C. 校对应根据原稿核对校样并订正差错，提出疑问
 - D. 在古代相当长的时期，校对和编辑工作是合一的
14. 下列校对工序中，不能穿插进行的是（ ）。
- A. 通读
 - B. 誊样
 - C. 核红
 - D. 技术整理

-
15. 关于对校法，说法错误的是（ ）。
- A. 对校法是比照原稿核对校样，使二者完全相符的校对方法
 - B. 折校通常是把校样对准原稿相应位置，逐字对比
 - C. 点校是先看原稿，再看校样，逐字逐句对比
 - D. 折校既有利于校异同，也有利于校是非
16. 关于校对工作的基本制度，说法错误的是（ ）。
- A. 每本图书必须指定责任校对
 - B. 责任校对必须具有中级或高级出版专业职业资格
 - C. 终校必须由社内或社外具有中级以上出版专业技术职务的人员担任
 - D. 每个校次应由不同校对人员承担
17. 关于书刊印制，说法错误的是（ ）。
- A. 书刊印制一般包括印前阶段、印刷阶段和发货阶段
 - B. 图书和期刊的印制过程基本相同
 - C. 书刊印制是指制成可复现原稿视觉信息产品的全部过程
 - D. 制作印版（或相应的电子文件）属于印前阶段
18. 出版物发行的构成要素不包括（ ）。
- A. 出版物发行者
 - B. 出版物
 - C. 出版物消费者
 - D. 出版物印刷者
19. 关于出版物发行渠道的“B to C 模式”，说法错误的是（ ）。
- A. 是出版单位、发行商直接面向消费者的经营模式
 - B. 网上零售书店多以这种模式经营
 - C. 消费者不能自由选择付款方式和交货方式
 - D. 运营的关键之一是有较大的网络用户规模
20. 选题报告的必备要素不包括（ ）。
- A. 选题名称
 - B. 选题价值
 - C. 读者对象
 - D. 外审意见
21. 编辑回复读者来信时，做法错误的是（ ）。
- A. 对读者的建议表示感谢
 - B. 就学术问题发表自己的见解
 - C. 对读者的批评作必要的解释
 - D. 按读者要求直接告知作者的联系方式
22. 关于撰写作者简介，说法错误的是（ ）。
- A. 注意突出重点，不求全面

-
- B. 要与作品的性质相协调
 - C. 不能由作者自行撰写
 - D. 对作者的评价要恰当

23. 关于出版物预告，说法错误的是（ ）。

- A. 可采用多种体裁
- B. 文字要通俗易懂
- C. 主体是内容介绍
- D. 字数有一定限制

24. 版式电子书的代表格式是（ ）。

- A. ePub
- B. PDF
- C. XML
- D. Mobi

25. 数字内容资源的分级存储类型不包括（ ）。

- A. 在线存储
- B. 离线存储
- C. 碎片存储
- D. 混合存储

二、多项选择题（共 30 题，每题 2 分。每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，至少有 1 个错项。错选，本题不得分；少选，所选的每个正确项得 0.5 分）

26. 在信息的甄选过程中应把握的原则主要包括（ ）等。

- A. 相关性
- B. 权威性
- C. 新颖性
- D. 轰动性
- E. 通俗性

27. 下列工具书中，正文条目采用汉语拼音字母法编排的有（ ）。

- A. 《说文解字》
- B. 《汉语大词典》
- C. 《现代汉语词典》
- D. 《中华大字典》
- E. 《新华字典》

28. 查找汉字的古音韵，一般可利用的工具书有（ ）等。

- A. 《新华字典》
- B. 《辞源》
- C. 《汉语大字典》
- D. 《广韵》
- E. 《集韵》

29. 下列工具书中，可用于检索中国古代百科资料的有（ ）。

- A. 《艺文类聚》
- B. 《太平御览》
- C. 《辞通》
- D. 《古今图书集成》
- E. 《同源字典》

30. 编辑加工的重要作用有（ ）。

- A. 导向把关
- B. 消灭差错
- C. 弥补疏漏
- D. 规范文字
- E. 确定版式

31. 关于审稿，说法正确的有（ ）。

- A. 审稿时不必全面审读全稿
- B. 审稿时不宜把意见直接用色笔批注在原稿上
- C. 电子稿件应备份后再开始审读
- D. 电子稿件审读必须首先使用计算机校对软件修改文字差错
- E. 审稿时通常使用比较、分析、综合等方法

32. 稿件的形式质量评价主要包括对稿件的（ ）等作出评价。

- A. 注释数量
- B. 结构框架
- C. 行文格式
- D. 表述形式
- E. 数据来源

33. 关于审稿制度，说法正确的有（ ）。

- A. 三审应依照初审—复审—终审的次序进行
- B. 前一审级对后一审级负责
- C. 同一书稿的复审和终审可由总编辑一人承担
- D. 助理编辑可以独立负责初审工作
- E. 复审可由具有正、副编审职称的编辑室主任承担

34. 选题通过后，图书的组稿方式一般包括（ ）。

- A. 推荐稿
- B. 作者投稿
- C. 个别约稿
- D. 社会征稿
- E. 群体集稿

35. 平装图书的必备结构部件包括（ ）等。

A. 环衬

B. 主书名页

C. 插页

D. 正文书页

E. 护封

36. 图书的版本记录中必须印有()等。

A. 定价

B. 出版单位的名称和地址

C. 印张数

D. 开本及其幅面尺寸

E. 出版社负责人姓名

37. 关于期刊目次页，说法正确的有()。

A. 目次页就是目录页

B. 目次页版头多位于目次表上方

C. 目次表只能用中文表述

D. 目次页的页码应编入期刊正文的页码序列

E. 目次页的位置在同一年度中应各期相同

38. 按文字排列方向，书刊版面可分为()等。

A. 普通版面

B. 横排版面

C. 竖排版面

D. 和合版面

E. 混合排版面

39. 书刊版心的组成要素包括()等。

A. 天头和书眉

B. 文字和图表

C. 版口和翻口

D. 问空和线条

E. 符号和底纹

40. 关于校样，说法正确的有()。

A. 毛校样是排版单位向出版单位正式提交的初校样

B. 二校样是根据初校样修改标注改正后再次打印的校样

C. 三校样是根据二校样修改标注改正后再次打印的校样

D. 付印样是已经完成全部校对工作而进行最后改版的校样

E. 付印清样是根据付印样的修改标注改正后输出的校样

41. 关于对蓝样，说法正确的有()。

A. 是出版单位印前把关的最后一道工序

B. 是将蓝样与付印样或付印清样进行核对

-
- C. 一般采用理校方法
 - D. 通常由校对人员或技术编辑承担
 - E. 对特殊符号和造字要重点检查
42. 关于校样中的格式统一与规范，说法错误的有（ ）。
- A. 为活跃版式，图书各章节的同级标题可以采用不同的字号字体
 - B. 有多位作者的图书在扉页上可列载主要作者名
 - C. 实际出版日期可与 CIP 出版日期不一致
 - D. 图书各章节的图注可以采用不同的字体
 - E. 较长的标题转行时不应将词义割裂开
43. 常见的表格排版差错包括（ ）等。
- A. 不同表格所占行数不一致
 - B. 续表漏排表头
 - C. 和合表从双面跨到单面
 - D. 表格与相关正文叙述文字相距太远
 - E. 表中上下行数字未恰当对齐
44. 图像处理主要包括（ ）等。
- A. 图像形态变换
 - B. 图像层次校正
 - C. 图表制作
 - D. 图像分色
 - E. 图像特殊效果设计
45. 下列对图形的处理，属于图形变换的有（ ）。
- A. 旋转
 - B. 锐化
 - C. 缩放
 - D. 产生畸变
 - E. 形成镜像
46. 关于出版物发行的直接渠道，说法正确的有（ ）。
- A. 是出版单位将出版物直接包销给发行商的渠道
 - B. 便于出版单位对渠道实施控制
 - C. 可以加快出版物的流转速度
 - D. 有利于促进出版物生产与发行的专业化分工与协作
 - E. 有助于出版单位及时了解消费者对出版物的需求等信息
47. 网络发行渠道的优势包括（ ）等。
- A. 突破时空限制
 - B. 提供丰富详尽的出版物信息
 - C. 不需要物流环节
 - D. 提供多种增值服务

E. 流转品种丰富

48. 海报作为出版物宣传的重要媒介之一，其优点包括（ ）等。

- A. 信息容量大
- B. 及时性强
- C. 针对性强
- D. 综合性强
- E. 成本较低

49. 任何审稿意见中必不可少的内容有（ ）。

- A. 审稿过程与心得
- B. 稿件的价值评估和质量判断
- C. 稿件处理意见
- D. 专家的推荐意见
- E. 营销计划

50. 关于图书辅文中的内容提要，说法正确的有（ ）。

- A. 常放置于图书中醒目的地方
- B. 可直接复制选题报告的内容简介
- C. 要抓住作品的某些特色来撰写
- D. 一般都是请作者自行撰写
- E. 要提炼出图书的核心价值

51. 关于退修信，说法正确的有（ ）。

- A. 要充分肯定稿件优点，调动作者改稿的积极性
- B. 由初审者决定如何撰写，无须征求意见
- C. 要尊重作者的学术观点或艺术见解
- D. 要提出相应的修改意见或建议
- E. 要注意详略得当，突出重点

52. 关于出版简讯，说法正确的有（ ）。

- A. 出版简讯要讲究新闻价值
- B. 出版简讯应客观实在，用材料说话
- C. 出版简讯均由报刊记者撰写
- D. 出版简讯的内容一般围绕出版物展开
- E. 出版简讯习称“书讯”

53. 关于撰写出版物评论，说法正确的有（ ）。

- A. 要客观公正、实事求是
- B. 可以写成散文和随笔
- C. 表达的观点要鲜明
- D. 字数必须控制在 3000 字以内
- E. 撰写者要对出版物内容有深入的研究

54. 常见的数字内容资源语义信息组织方法包括（ ）等。

- A. 代码组织法
- B. 时序组织法
- C. 分类组织法
- D. 主题组织法
- E. 概率组织法

55. 数字内容加工的结构化标引包括（ ）等。

- A. 元数据标引
- B. 分类标引
- C. 主题标引
- D. 内容单元标引
- E. 内容要素标引

三、选答选择题（共 2 组，其中★组主要考核传统出版内容，▲组主要考核数字出版内容。每组各 10 题，其中前 5 题为单项选择题，每题 1 分；后 5 题为多项选择题，每题 2 分。请任选其中 1 组作答，如 2 组都作答，只按★组计分）

★组 传统出版

选答单项选择题

56. 关于编制、核改索引的工作，说法错误的是（ ）。

- A. 编制索引可由作者、编辑或其他有经验的人完成
- B. 要注意索引的编排方式是否合理，有无差错
- C. 要注意索引的编制与原稿的内容和性质是否相符
- D. 要在二校结束时根据校样提取索引款目的出处项

57. 关于图书左翻本和右翻本的页码特点，说法正确的是（ ）。

- A. 单码面均在右侧
- B. 左翻本单码面位于右侧，右翻本单码面位于左侧
- C. 单码面均在左侧
- D. 左翻本单码面位于左侧，右翻本单码面位于右侧

58. 根据印刷过程是否需要使用印版，印刷机可分为（ ）。

- A. CTP 印刷机和平版印刷机
- B. 平版印刷机和凸版印刷机
- C. 模拟印刷机和数字印刷机
- D. 静电印刷机和喷墨印刷机

59. 关于骑马订的质量要求，说法错误的是（ ）。

- A. 应无重订
- B. 应无坏锯
- C. 书芯歪斜不超过 3 毫米
- D. 锯钉要订在折缝线上

60. 出版物批发交易的具体形式不包括（ ）。

-
- A. 接受终端大客户订货
 - B. 参加订货会现场交易
 - C. 到批发市场上进行现货批销
 - D. 网上电子商务交易

选答多项选择题

- 61. 关于图书再版，说法错误的有（ ）。
 - A. 再版应按照生产新品种的程序进行
 - B. 再版书的书名可以改变
 - C. 再版书如果定价不变，可以使用原书号
 - D. 标注“第3版”是指第3次再版
 - E. 再版书重印的印次和印数，都是从再版的第1次印刷起累计

- 62. 暗码通常适用于（ ）等。
 - A. 题词页
 - B. 辑封
 - C. 篇章页
 - D. 另页排时留的空白面
 - E. 集合型书页

- 63. 数字印刷的书刊印制工艺过程包括（ ）等。
 - A. 原稿检核
 - B. 图文处理
 - C. 模拟打样
 - D. 数字印刷
 - E. 印版制作

- 64. 图稿印刷适性检核，包括检核原稿的（ ）等。
 - A. 阶调状况
 - B. 颜色偏色状况
 - C. 擦痕或斑点
 - D. 清晰度
 - E. 密度范围

- 65. 对于出版单位来说，批发商的作用包括（ ）。
 - A. 分担一定的风险
 - B. 进货指导
 - C. 沟通信息
 - D. 供货送货
 - E. 大规模销售

▲组 数字出版

选答单项选择题

- 66. 音视频产品在制作前，首先须确定音视频内容的（ ）。

-
- A. 技术参数标准
 - B. 数据加密标准
 - C. 产品测试标准
 - D. 内容更新标准

67. 最能体现在线课程框架结构的是（ ）。

- A. 技术系统方案
- B. 课程设计方案
- C. 知识点清单
- D. 元数据列表

68. 内容资源资产化管理的任务不包括（ ）。

- A. 所有权管理
- B. 经营管理
- C. 收益管理
- D. 选题管理

69. 在数字内容资源管理工作中，通常把“内容”划分为（ ）。

- A. 文本和元数据
- B. 素材和元数据
- C. 文本和软件
- D. 素材和软件

70. 数字内容资源按其产生方式可分为（ ）。

- A. 原创数字内容和非原创数字内容
- B. 素材型内容资源和产品型内容资源
- C. 单一数字对象和复合数字对象
- D. 文本、图片、音频和视频

选答多项选择题

71. 音视频产品的制作环节有（ ）。

- A. 产品策划
- B. 内容制作
- C. 内容审核
- D. 编辑加工
- E. 运营服务

72. 基于排版文件的电子书加工流程有（ ）。

- A. 书刊扫描
- B. 内容标引
- C. 版式 / 流式文件加工
- D. OCR 识别和校对
- E. 质量检验

73. 数字出版产品的质量检测指标有（ ）。

- A. 成本费用指标
- B. 运营维护指标
- C. 内部结构指标
- D. 整体性指标
- E. 生产周期指标

74. 对数字内容资源进行备份的目的有（ ）。

- A. 内容归档
- B. 灾难恢复
- C. 质量控制
- D. 可操作备份
- E. 内容加工

75. 版权资产的特性有（ ）。

- A. 独立性
- B. 排他性
- C. 流动性
- D. 增值性
- E. 社会性

四、综合题（共 5 题，100 分。要求用黑色墨水笔在答题卡指定区域内作答）

76. 编辑加工题：阅读分析短稿，并按照稿件加工整理的规范进行编辑加工。（本题 22 分）

汽车行业数字化转型

2018 年 6 月，美国工业巨头通用电气（GE）被剔除出道琼斯工业平均指数，引起业界一片哗然。这是一个标志性的事件。近 30 年来，我们经历了一场速度惊人的创新革命，数字化风潮裹挟一切，传统工业的既往路径正在被抛弃，汽车行业也无法独善其身。那么这场数字化变革将如何驱动汽车产业的升级裂变呢。

数字化是伴随着计算机、信息通信等技术而产生的。在 90 年代数字化首次被提出之后，企业成为其应用的主要战场。但随着智能手机的普及，新技术在个人层面的应用逐渐领先于企业。从某种意义上来说，当今企业所谈论的数字化其实是被数字化消费者所倒逼的能力再塑造。

这个过程中有一个根本性的变化，那就是新型用户关系的出现。而企业要想在这种新型用户关系中赢得好感，保持粘性，进而创造新的商业价值，需要在用户洞察、用户体验、用户运营两个方面有所作为。那么对于汽车企业来说，如何避免 GE 那样的命运，又该如何开展数字化转型呢？

首先，需要以数字化战略作为引领。数字化并非只是消费端或者企业端的数字化。移动互联、产业技术、消费模式……等外部环境的变化都可能会对产业格局产生影响，继而带来颠覆性的战略变革。

其次，应该以客户体验为核心。管理学巨著“市场领导者法则”阐述了这样一种观点：企业必须在运营卓越、产品领先和亲近用户之间进行抉择。一家公司能够在行业中处于领先地位，亲近用户永远是首要的战略导向。

其次，需要构建数字化分析平台。第一步是将业务信息数字化，打破部门藩离，构建数字化分析的基础；第二步是要实现有效数据业务化、生态化，通过数据洞察返哺业务，这也是大家常说的数据价值挖掘。

总之，汽车行业数字化转型需要以解决业务问题为核心，需要上至管理层，下至普通员工，在企业生产、营销、供应链、人才等各个环节，创造性的构建适应汽车行业数字化转型发展需求的业务模式。最后，还需要重构业务运营体系和组织体系。数字化的影响可能是多方面的，将对业务重构和组织架构产生巨大影响，需要未雨绸缪。

77. 校对题：按照原稿改正校样中的错误；若认为原稿有差错，用黑色墨水笔以校对质疑的方式指出。（本题 20 分）

【原稿】

“人工智能医生”来了 “医术”超过年轻医生

会“看”影像，会“读”病历，会“动”手术，会“做”检查，还会给出临床诊断建议……“医术”超过年轻医生，在一些领域能与资深医生比肩。它，就是“人工智能医生”。

以肺部结节为例，小到 1 毫米的病灶，阅片医生需要一张张看 CT 影像图片来找，并推断出大小、密度。资深阅片医生平均 10 分钟读 1 张。如今，一些医院开始引入人工智能系统筛查，每张片的阅片时间降至 1 分半钟。

“人工智能医生”不仅效率很高，而且在诊病方面更加精细、全面。它不仅可以检测肺结节病灶，还能对病灶性状进行多维度描述，包括大小、体积、密度、CT 值，结节表征可涵盖 5 种常见的良恶性征象——分叶、毛刺、胸膜凹陷、空洞、空泡、钙化。

“人工智能医生”诊断准确率高吗？以呼吸系统疾病为例，“人工智能医生”对上呼吸道疾病和下呼吸道疾病的诊断准确率分别为 89% 和 87%。

人工智能靠海量数据

医生长本事，一靠医学专业院校学习，二靠临床经验积累。“人工智能医生”靠什么？靠海量数据、云计算能力。“吃”进数据之后，经过不断训练临床思维，系统就可以像人类医生一样看病了。

“吃”了海量数据后，机器不仅可以当医生，而可以用于科研、教学、管理等。例如，四川大学华西医院通过纳入该院 2009 年至今收治的肺癌患者的全维度脱敏临床数据，建立了国内首个肺癌临床科研智能病种库。有了这个病种库，医院多个与肺癌诊疗相关的科室研究能力大大提升，其他医联体机构也受益匪浅。

当然，人工智能学习的数据还得转换成结构化格式，然后做出模型，并算出结果。其中，数据是关键，各个学科数据的标准化程度，影响着人工智能的应用程度。

机器与医生协同看病

2017 年，国务院《新一代人工智能发展规划》提出，要“开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手”，“研发人机协同临床智能诊疗方案”。这意味着，人工智能目前只能是医生的助手。

一些人工智能研发人员提出，只有了解医生的心理和临床思维，让人工智能学会这种思维，才是真正的医疗人工智能。然而，这个难点似乎不好突破。

一些临床医生表示，首先必须确保人工智能产品技术过硬，给出合理的诊断建议；其次还要对医生进行培训，转变观念，适应新的服务模式。医生的认可和引导，将提高患者对人工智能系统的信任度。

【校样】

“人工智能医生”来了 “医术”超过年轻医生

会“看”影像，会“读”病历，会“动”手术，会“做”检查，还会给出临床诊断建议……“医术”超过年青医生，在一些领域能与资深医生比肩。它，就是“人工智能医生”。

以肺部结节为例，小到1毫米的病灶，阅片医生需要一张张看CT影像图片来找，并推断出大小、密度。资深阅片医生平均10分钟读1张。如今，一些医院开始引入人工智能系统筛查，每张片的阅片时间降至1分半钟。

“人工智能医生”不仅效率很高，而且在诊病方面更加精细、全面。它不仅可以检测肺结节病灶，还能对病灶性状进行多维度描述，包括大小、体积、密度、CT值，结节表征可涵盖5种常见的良恶性症象——分叶、毛刺、胸膜凹陷、空洞、空泡、钙化。“人工智能医生”诊断准确率高吗？以呼吸系统疾病为例，“人工智能医生”对上呼吸道疾病和下呼吸道疾病的诊断准确率分别为89%和87%。

人工智能靠海量数据

医生长本事，一靠医学专业院校学习，一靠临床经验积累。“人工智能医生”靠什么？靠海量数据、云计算能力。“吃”进数据之后，经过不断训练临床思维，系统就可以像人类医生一样看病了。

“吃”了海量数据后，机器不仅可以当医生，而可以用于科研、教学、管理等。例如，四川大学华西医院通过纳入该院2009年至今收治的肺癌患者的全维度脱敏临床数据，建立了国内首个肺癌临床科研智能病种库。

有了这个病种库，医院多个与肺癌诊疗相关的科室研究能力大大提升，其他医联体机构也受益非浅。

当然，人工智能学习的数据还得转换成结构化格式，然后做出模型，并算出结果。其中，数据是关键，各个学科数据的标准化程度，影响着人工智能的应用程度。

机器与医生协同看病

2017年，国务院《新一代人工智能发展规划》提出，要“开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手”，研发人机协同临床智能诊疗方案”。这意味着，人工智能目前只能是医生的助手。

一些人工智能研发人员提出，只有了解医生的心理和临床思维，让人工智能学会这种思维，才是真正的医疗人工智能。然而，这个难点似乎不好突破。

一些临床医生表示，首先必须确保人工智能产品技术过硬，给出合理的诊断建议；其次还要对医生进行培训，转变观念，适应新的服务模式。医生的认可和引导，将提高患者对人工智能系统的信任度。

78. 本题包括2道分题，其中A分题有关传统出版，B分题有关数字出版。请任选1道分题作答。如果作答不止1道，将按排列在前的分题计分。（本题20分）

78-A. 计算简答题：根据所给材料回答问题。（需计算后回答的问题，须列出算式；每个问题计算过程中的小数均保留实际位数，计算结果有小数的，小数保留2位。）

某出版社拟出版一本由摄影家赵明撰写的随笔集《光影的记忆》。该书的整体设计方案包括：采用32开本，勒口平装，胶订；书芯用定量为60克/米²、规格为1000毫米×400毫米的轻型纸，单色印刷；封面用定量为250克/米²的铜版纸，四色印刷；正文主体文字用3号仿宋体；排印顺序是扉页、序言、目录、正文、版权页；辅文和正文合在一起依序连续编排页码；等等。

该书排版后的付印清样共有扉页1面，版权页1面，序言5面，目录3面，正文308面。

该书准备印刷6000册。轻型纸的单价为6000元/吨。书芯印刷加放率为5%。封面的开本为8开，铜版纸的单价是600元/令，印刷加放率为8%。

问题一：

该书的整体设计方案有哪些不规范之处？应如何修改？

问题二：

印刷该书书芯需要轻型纸多少令？

问题三：

印刷该书书芯的纸张费用是多少元？

问题四：

印刷该书封面的纸张费用是多少元？

问题五：

印刷该书的纸张总费用共计多少元？

78—B. 简答题：根据所给材料回答问题。（凡要求作选择回答的问题，应将与所选选项对应的字母填写在答题卡上的相应括号内。凡要求作陈述回答的问题，请将答案书写在答题卡的相应区域。）

某出版社拟建设一个教学内容资源库，计划收录的资源包括教学文案、教学实录、英语听力材料、教育理论资料，以及一个数字化题库。其中，教学文案都是 TXT 文件；教学实录是用数字摄像机拍摄的课堂教学实况；英语听力材料是用数字录音设备录制的；教育理论资料是对已出版的图书进行扫描后形成的 JPEG 文件；数字化题库的素材来源于教辅图书及相关知识点的讲解视频。

出版社又根据初中英语教材的教学特点，准备将该资源库中相关内容进行整合后，形成一个可供教师使用的“初中英语产品包”。

为此，需要制定有关数字内容资源加工与管理的规范，包括教学内容的结构化标引规范，以及内容资源的入库与下载管理等内容。

问题一：

按照表现形式划分，下列内容分别属于什么类型的资源？请作选择回答。

- ①教学文案属于（ ）类资源
- ②英语听力材料属于（ ）类资源
- ③教学实录属于（ ）类资源
- ④初中英语产品包属于（ ）类资源
- ⑤教育理论资料属于（ ）类资源
- ⑥数字化题库属于（ ）类资源

A. 文本

B. 图像

C. 音频

D. 视频

E. 复合数字对象

问题二：

数字内容资源入库时的审核要求是什么？

问题三：

请写出申请部门内资源和非部门内资源的下载审批流程。

79. 计算简答题：根据所给材料回答问题。（需计算后回答的问题，须列出算式；每个问题计算过程中的小数均保留实际位数，计算结果有小数的，小数保留 2 位。）（本题 20 分）

2019年1月，某出版社出版了著名作家文心的散文集《荷叶青青》一书，并为该书举办了新书发布会，20余家电视台、报纸等大众媒体进行了报道。同时，该出版社通过自建微信公众号“荷叶”，开辟专栏与读者分享阅读感受，并开展讨论，还邀请抖音网红主播合作发布该书短视频进行营销。

该书定价36元，首印50000册。该出版社与发行商协商，约定A发行集团订购10000册，发行折扣率为55%；B大型网上书店订购15000册，发行折扣率为50%。

到2019年年底，A发行集团退货10%，B大型网上书店退货5%。该书通过自建微信公众号的微店销售8000册，折扣率为70%；抖音平台销售12000册，折扣率为60%。该出版社所有货款均已收回。

问题一：

该书的发行过程中，出版社开展了哪些营销活动？

问题二：

该书的出版码洋是多少万元？

问题三：

A发行集团和B大型网上书店该书的进货码洋共计多少万元？

问题四：

抖音平台销售该书的实洋是多少万元？

问题五：

到2019年年底，该书的回款实洋共计多少万元？

80. 写作题：根据所给材料撰写新书简介和广告宣传语。（本题18分）

2020年7月，由国家新闻出版署出版专业资格考试办公室组织编写的全国出版专业技术人员职业资格考试辅导教材经修订推出了新版。这套教材自2002年出版以来，已成为参加出版专业资格考试的考生重要的备考指导用书，同时也被出版专业从业人员、高校有关专业教学和科研人员作为学习研究的参考用书。本次修订为该系列教材的第六次修订。其中，《出版专业基础·初级》（2020年版）共8章，40万字，由崇文书局和中国书籍出版社联合出版。请为行业媒体的微信公众号撰写一篇关于《出版专业基础·初级》（2020年版）的新书简介，并拟定一条不超过50字的广告宣传语。