



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MEXICO**



FACULTAD DE INGENIERÍA

Cómputo Móvil

Reporte de la película App The human Story

Alumna:

Martínez Baltazares Dunia Suheily

Profesor:

Ing. Marduk Pérez de Lara Domínguez

Grupo: 2

Ciclo Escolar: 2020-1

Actualmente estamos viviendo una gran revolución, los dispositivos móviles han alcanzado una penetración en el mercado que no tiene precedentes, si bien sabemos hoy en día es difícil imaginar un mundo sin tecnología y un futuro en el que no se tengan herramientas digitales.

La tecnología y las herramientas digitales van a estar hasta que la humanidad desaparezca y cómo Adam Lisagor, el creador de Sandwich Video dijo “Las aplicaciones explican la historia de la tecnología en la última década”, es por eso que una App debe de tener una marca, un icono y una función, su creación es una nueva forma de arte para nuestra generación.

Gracias a Steve Jobs el Iphone de Apple reinventó el celular, era una combinación perfecta entre una computadora y un teléfono, eran los primeros pioneros en esa innovación y ellos lo sabían, estaban seguros que junto a su software iban a ser un parteaguas en el rubro de los celulares.

Hoy en día se cree que la tecnología mejora la comunicación entre las personas, es por eso que Apple creó la AppStore, sabía que era necesario crear un sitio donde la gente pudiera tener acceso a más aplicaciones ajenas a las que ellos podían incluir en sus SO, sin embargo, en el 2008 las ventas de Apple bajaron considerablemente y al contrario para los desarrolladores se crearon nuevas oportunidades en el mercado logrando desarrollar todo tipo de apps, buscando un poco, los sueldos en México se encuentran en el rango de 7 mil a 40 mil mensuales.

Hay tres historias que nos hacen ver tres puntos diferentes del desarrollo de las apps, en el primero son dos chicos que iniciaron con una App de mp3 y ahora trabajan con Apple, en contraste, tenemos a dos mujeres que ganan un concurso con su desarrollo de una App y por último tenemos a una persona que trabaja solo y creó una App llamada Journal, sin embargo dejó de tener descargas por lo que se vio en la necesidad de crear más apps.

El mercado laboral de las apps está en pleno auge, muchas de las aplicaciones que se realizan están dando nuevas oportunidades a la gente tanto para realizar cosas nuevas dentro de ellas, mejorando la creatividad y la forma de desenvolverse de la gente.

En un contexto de movilidad, los consumidores actualmente necesitan acceder a la información de manera ubicua, desde cualquier punto y en todo momento e independientemente del dispositivo, todo esto se logró a través del cómputo móvil.

Se espera que para este año el gasto global de los consumidores en tiendas de apps crezca 5 veces más rápido que el PIB mundial, para el 2022 las descargas de apps sumarán 258 mil mmd al año aproximadamente, por lo que los programadores tendrán que seguir innovando las apps si es que quieren mantenerse en el mercado.

La AppStore se crea en julio de 2008, para el mes de octubre de ese año ya contaba con 100,000,000 descargas, esto cambio completamente el paradigma del software y de las aplicaciones, ya no era necesario tener un CD con los programas que necesitábamos, para el 2009 ya estaba disponible en 77 países, con 85,000 mil apps disponibles y 10,000 millones de descargas. En 2010 y gracias a la llegada de nuevos dispositivos las apps se diversificaron, ofreciendo opciones como ebooks, revistas, música y vídeos. En 2012 AppStore generó 5,000 millones de dólares en beneficio de los desarrolladores, mejorando también el algoritmo de búsqueda.

En 2015, se incluyen funciones para que los desarrolladores puedan poner en prueba sus aplicaciones antes de ser lanzadas al mercado, a finales del 2016 la AppStore consiguió ganancias de 240 millones de dólares en un solo día.

La industria está evolucionando los procesos manuales o mecánicos a procesos digitales en su búsqueda por capitalizar los beneficios que la era digital proporciona. La adaptabilidad y la agilidad con que los desarrolladores se suman a la era digital es vital para el impulso que las empresas como Apple requiere para el futuro.

Se tendrán que aplicar cuidadosamente nuevas tecnologías de manera que mejoren los trabajos e impulsen las capacidades de las personas, los colaboradores necesitan mejorar su juego re-imaginando continuamente el trabajo, Apple quiere trabajar con personas que quieran cambiar el mundo.

Es importante estar al día, prepararse con base a la tendencia del mercado y sobre todo saber hacia donde vamos en el mundo digital, hoy en día es una necesidad tener un poco de conocimiento en estos temas y más para los que están estudiando o estudiaron algo relacionado con la computación, la innovación tecnológica se incrementa exponencialmente, sabemos que la inteligencia artificial es una nueva puerta de entrada a la era digital, su aprovechamiento aún tiene mucho margen para la mejora y muchas oportunidades para los desarrolladores.