



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MEXICO**



FACULTAD DE INGENIERÍA

Cómputo Móvil

TAREA 1

Investigación Radiografía del Iphone

Alumna:

Martínez Baltazares Dunia Suheily

Profesor:

Ing. Marduk Pérez de Lara Domínguez

Grupo: 2

Ciclo Escolar: 2020-1

Hacer una investigación del Iphone que cubra los siguientes aspectos:

Principalmente

- **Tecnológico (de la última generación X)**

- **Pantalla**

OLED de 5,8 pulgadas 18:9 Resolución de 1.125 x 2.436 3D Touch

- **Batería**

2.700 mAh con carga inalámbrica y carga rápida

- **Sensores**

- Face ID
- Barómetro
- Giroscopio de tres ejes
- Acelerómetro
- Sensor de proximidad
- Sensor de luz ambiental

- **Puertos**

USB-C

- **Características en general**

Este nuevo Iphone cuenta con pantalla OLED fabricada por Samsung, con un panel infinito de 5.8 pulgadas con una muesca en la parte superior para la cámara frontal y los distintos sensores. Uno de los cambios más notorios fue el quitar el botón de Home y con este el Touch ID, sin embargo, incluyó el **tap to wake up** el cual con un toque prende la pantalla e incluyó los gestos. Otra de las novedades del celular es la incorporación del nuevo Face ID, el cuál implementa algoritmos de inteligencia artificial, un motor neural para realizar un reconocimiento en 3D, así que sabrá si colocas una imagen o una foto y el celular no se desbloqueará.

A pesar de que otros celulares ya cuentan con carga inalámbrica, Apple ha esperado la versión X para incorporarlo, así como su procesador A11 el cual tiene una configuración formada por dos núcleos Monsoon de alta potencia y cuatro núcleos Mistral de baja potencia.

Pantalla: 5.8", 1125 x 2436 pixels

Procesador: Apple A11 Bionic

RAM: 3GB

Almacenamiento: 64GB/256GB

Expansión: sin microSD

Cámara: 12 MP, Dual

Batería: 2700 mAh

OS: iOS 11

Perfil: 7.7 mm

Peso: 174 g

- **Capacidad de almacenamiento**

64 GB / 256 GB

- **Conectividad**

NFC: Si

Bluetooth: 5.0

WiFi: 802.11 a/b/g/n/ac con MIMO

USB: Conector Lightning

Navegación por satélite: GPS, Glonass, Galileo

Tarjeta Sim: Nanosim

Redes Compatibles:

2G(GSM): 850/900/1800/1900 MHz

3G(HSDPA): 850/900/1700/1900/2100 MHz

4G(LTE): 1(2100), 2(1900), 3(1800), 4(1700/2100), 5(850), 7(2600), 8(900),
12(700), 13(700), 17(700), 18(800), 19(800), 20(800), 25(1900), 26(850), 28(700),
29(700) MHz

- **Tamaño de una app en espacio de disco**

WhatsApp – 93.8 MB

- **Seguridad**

Como sabemos los equipos de Apple son de lo más seguros, sin embargo, luego los Hackers encuentran filtros por los cuales logran meterse, es por eso que con el Iphone X y su sofisticado sistema de reconocimiento fácil, Apple ha cuidado al extremo las medidas de seguridad.

- **Materiales**

58 g de acero inoxidable

39 g de cristal

10 g de plástico

- **Procesadores**

Chip A11 Bionic con arquitectura de 64 bits, motor neuronal y coprocesador de movimiento M11 integrado

- **Tipo de memoria**

RAM de 3GB

Complementar en general de IPHONE no importa la generación con datos recientes, en especial de México sobre:

- **Económico**

- **Costos**

Iphone X de 256GB: \$23,999.00

Iphone X de 64GB: \$17598.90

- **Impacto**

Desde el momento en que se presentó el iphone, la historia no solo cambio para el mundo de la telefonía móvil, si no que se volvió en lo más importante para Apple, este era capaz de integrar 3 dispositivos revolucionarios en uno solo.

- **Mercado de las apps**

El mercado de las App es bastante extenso, actualmente hay 1,960,000 de aplicaciones para los dispositivos de Apple. A partir de este año, las aplicaciones de juegos son la categoría más popular de IOS, con el 23%.

- **Segmento de mercado**

El iphone esta catalogo como de gama alta, por lo que el segmento es más para personas de alto nivel socioeconómico.

- **Competencia**

La competencia directa es con Samsung

- **Social**

- **Efecto en la sociedad**

La sociedad cambio a raíz de la salida del iphone, la gente empezó a ver el celular no solo como una forma de comunicarse, si no que ya podías buscar información a través de él, ya no era necesario traer todos tus dispositivos separados, todas las herramientas principales que pudieras necesitar estaban dentro de este pequeño dispositivo fácil de transportar.

En el 2009 en la encuesta OCU, se encontró que la mayoría de los usuarios del iphone lo utilizan como teléfono, para navegar por internet y para el envío de correo electrónico.

- **Costo**

Cada año sale un nuevo iphone al mercado, con lo que el costo de estos ha ido incrementando.

- iPhone XS de 64 GB por 24,499 pesos
- iPhone XS de 256 GB por 28,499 pesos
- iPhone XS de 512 GB por 32,999 pesos
- iPhone XS Max de 64 GB por 26,999 pesos
- iPhone XS Max de 256 GB por 30,699 pesos
- iPhone XS Max de 512 GB por 35,499 pesos

- **Seguridad**

Apple siempre a presumido por ser muy seguro y es que es una forma de escoger un iPhone frente a Android, el iOS protege la privacidad, debido a que integra sistemas de cifrado, tecnología inteligente y otras herramientas de modo que puedas compartir lo que quieras como tú quieras. El navegador Safari impide que los botones de compartir y widgets ter sigan el rastro sin tu permiso, además evita que los anunciantes recopilen información sobre los ajustes de tu dispositivo, además de que bloquea las cookies de terceros que rastreaban al navegar por páginas web.

Se tiene la posibilidad de deshabilitar el autocompletado de las contraseñas que se realiza de manera automática, contiene un modo restringido USB, el cual esta diseñada para evitar que terceras personas puedas acceder a los datos en dispositivos iOS.

Hay un documento que Apple publica con los detalles relacionados con las últimas mejoras de seguridad, incluidas Siri suggestions, Siri Shortcuts, la aplicación de accesos directos, tiempo de pantalla, password autofill student ID cards y más; también confirma que los datos de tiempo de uso de pantalla están protegidos por encriptación de extremo a extremo.

- **sentir de las personas.**

Cuándo salió el primer iPhone las personas sabían que era una gran innovación, cada año que pasaba sabían que podían esperar grandes cosas con las nuevas versiones, sin embargo dado el costo tan alto y los pocos cambios que ahora tienen los dispositivos, Apple está perdiendo importantes aficionados a la marca.

Será que el iPhone necesita un nuevo gran cambio para volver a enamorar a su gente.

- **Estadísticas de uso**

A nivel mundial las ventas del iPhone son del 19%, se cree que esto debido a su alto costo actual.

- **Modelos más usados**

iPhone XR con el 48%
iPhone XS y XS Max con el 21%
iPhone 8 y 8 Plus con el 21.5%
iPhone 7 y 7 Plus con el 9.5%

- **Normativo**

- **Legales**

Garantías de hardware

Antes de adquirir un producto de hardware nuevo de Apple, puedes revisar los términos y condiciones de la garantía limitada de Apple, incluyendo limitaciones y exclusiones.

Contrato de licencia de software

Antes de adquirir productos de software o hardware de Apple, puedes revisar los términos y condiciones del contrato de licencia de software para usuarios finales de Apple.

Propiedad intelectual

La innovación de Apple se manifiesta en su propiedad intelectual, la cual incluye patentes, marcas comerciales y derechos de autor.

Política de privacidad

Apple tiene un compromiso con tu privacidad. Lee nuestra Política de privacidad del cliente para obtener una explicación clara de cómo recopilamos, utilizamos, divulgamos, transferimos y almacenamos tu información.

- **Términos de uso**

Contenido

Todos los textos, los gráficos, las interfaces de usuario, las interfaces visuales, las fotografías, las marcas comerciales, los logotipos, los sonidos, la música, las ilustraciones y el código de programación (referidos en su conjunto como el «Contenido»), incluidos entre otros elementos el diseño, la estructura, la selección, la coordinación, la expresión, el estilo y la disposición de dicho Contenido comprendidos por el Sitio son propiedad de Apple y están bajo su control o han sido otorgados bajo licencia de Apple o de terceros y están protegidos por leyes de imagen comercial, derechos de autor, patentes, marcas comerciales y otras, como las de propiedad intelectual y competencia desleal.

Salvo que se permita expresamente en estas Condiciones de uso, ninguna parte del Sitio ni ningún contenido puede copiarse, reproducirse, volver a publicarse, cargarse, divulgarse públicamente, codificarse, traducirse, transmitirse o distribuirse por ningún medio (incluida la «creación de reflejos») en otro ordenador, servidor o sitio web con fines de publicación, distribución o cualquier otro fin comercial sin el consentimiento explícito de Apple por escrito.

Puedes utilizar información sobre los productos y servicios de Apple (por ejemplo hojas de datos, artículos de bases de conocimiento y otros materiales parecidos) puestos a disposición deliberadamente por Apple para descargarlos del Sitio a condición de que (1) no elimines ningún aviso sobre la propiedad de las copias de dichos documentos, (2) utilices la información mencionada solo con fines informativos personales y no comerciales y no la copies ni la publiques en ningún ordenador conectado en red ni la difundas en otro medio, (3) no la modifiques y (4) no realices ninguna manifestación ni garantía adicional con respecto a dichos documentos.

- **Privacidad de datos**

Las condiciones de la Política de privacidad de Apple rigen la utilización de este Sitio y sus condiciones forman parte de las presentes Condiciones de uso. Para consultar la Política de privacidad de Apple, haz clic [aquí](#). Asimismo, al utilizar el Sitio, comprendes y aceptas que las transferencias por Internet no son nunca completamente privadas o seguras. Comprendes que cualquier mensaje o dato que facilites al Sitio puede caer en manos de terceros, incluso si aparece un aviso especial de que una determinada transmisión (por ejemplo, los datos de una tarjeta de crédito) está cifrada.

- **Piratería**

Piratería de software

La piratería de software (la copia ilegal de programas de software) es un problema mundial: más de \$ 11 mil millones se pierden por piratería cada año. Como el software es valioso y es fácil crear una copia exacta de un programa desde una sola computadora, la piratería de software está muy extendida.

¡La copia ilegal de programas de software es un delito! En los Estados Unidos y en muchos otros países, la ley de derechos de autor establece sanciones civiles y penales severas para la reproducción o distribución no autorizada de material con derechos de autor. El material protegido por derechos de autor incluye, entre otros, programas de computadora y sonidos, imágenes y texto que lo acompañan. Según la ley de EE. UU., La infracción puede ocasionar daños civiles de hasta \$ 150,000 y / o sanciones penales de hasta cinco años de prisión y / o una multa de \$ 250,000.

Únase a Apple en sus esfuerzos de prevención de la piratería. Puede informar incidentes de piratería de software al SIIA (consulte la sección siguiente "Informe de piratería al SIIA"). Además, puede ayudar a su empresa a evitar problemas serios con prácticas de gestión de activos de software sólidas como se explica en la sección a continuación.

Gerencia de activos de software

Es importante administrar bien el software, como lo haría con cualquier otro activo valioso de la compañía, para evitar problemas serios. Apple hace cumplir agresivamente los derechos de propiedad de nuestra compañía bajo las leyes de derechos de autor de los EE. UU., Pero sabemos que la mala gestión de los activos de software a menudo impide que las personas cumplan con la ley.

Informe de piratería a SIIA

Puede denunciar una posible piratería del software de Apple a la Asociación de la Industria del Software y la Información (SIIA). Visite el sitio web de SIIA <http://www.siia.net/Divisions/IP-Protection-Services>. Apple es miembro de la SIIA.

- **Político**
 - **Filosofía de la empresa**

Apple es el absoluto control de todos los detalles desde que un producto comienza a concebirse en Cupertino hasta que un usuario lo adquiere, otro punto destacable de su filosofía es el secretismo, nunca se revelan detalles de un proyecto hasta que no está terminado. Respecto al talento, la filosofía de Apple es manejar equipos reducidos pero con mucho talento, por lo que la estrecha colaboración entre departamentos y la flexibilidad de los mismos llevan a grandes resultados.

Por último dos aspectos más de la filosofía y es que en Apple siguen sus propias ideas y no las tendencias del mercado y el segundo es que la construcción de sus productos y los materiales empleados son un aspecto fundamental de los mismos.

- **Evolución, historia**

iPhone 1, 2007
iPhone 3G, 2008
iPhone 3Gs, 2009
iPhone 4, 2010
iPhone 4s, 2011
iPhone 5, 2012
iPhone 5s y 5c, 2013
iPhone 6 y 6 Plus, 2014
iPhone 6s y 6s Plus, 2015
iPhone SE, 2016
iPhone 7, 2016
iPhone 8, 2017
iPhone X, 2017
iPhone Xs, 2018