Анализ данных- с помощью Excel

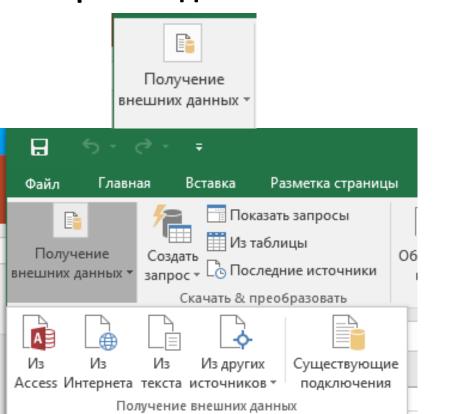
Гиперкуб

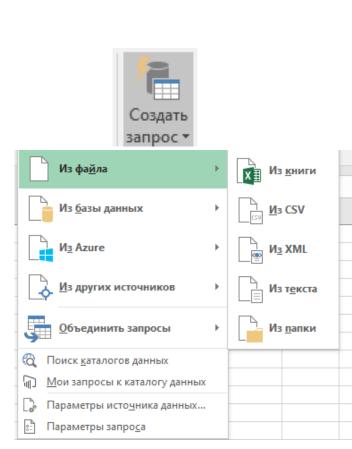


- ❖ В качестве мер в трехмерном кубе, изображенном на рисунке, использованы суммы продаж
- ❖ В качестве измерений время, товар и магазин.
- ❖ Измерения представлены на определенных уровнях группировки:
 - ✓ товары группируются по категориям,
 - ✓ магазины по странам,
 - ✓ данные о времени совершения операций - по месяцам.
- ❖ В гиперкубе вы вращаете оси данных, чтобы обеспечить необходимое представление данных.

Прием данных из внешних источников

- 1. А0 текстовые файлы
- Разделитель tab
- Разделитель зпт
- •
- 2. Access (ODBC) прием данных представленных в виде таблиц и представлений
 - еще необходимо создать представление в файле access
- 3. Принять данные в листы новой книги Excel







Демо ...

Шаг 1. Исходная позиция

- За основу берем A0-res1.xls
- Откроем новый лист
- Настроим тип источника данных файл 123.accdb
- Настроим выборку данных Поставки
- При настройке выбираем «Сводная таблица»

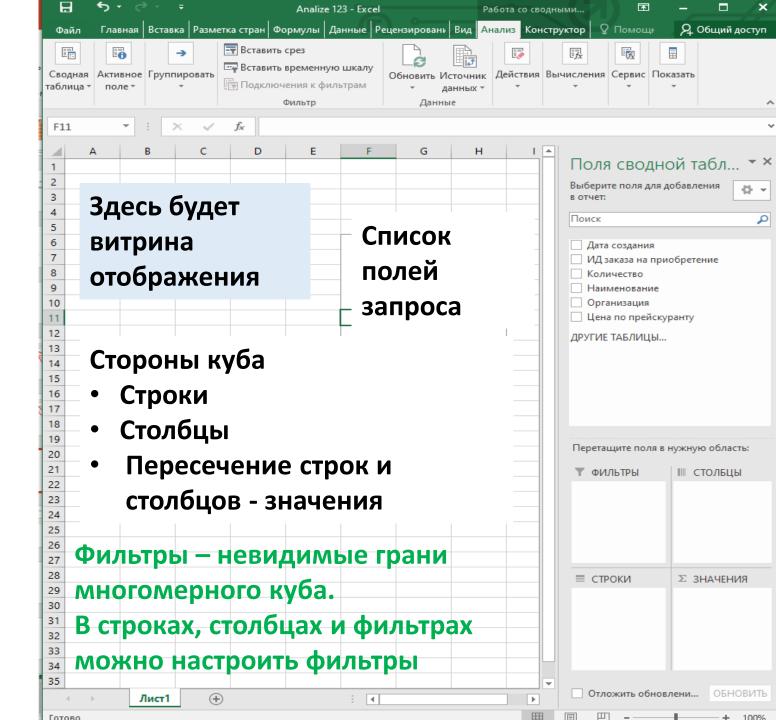
Шаг 2. Далее готовим анализ

Шаг 1. Создание сводной таблицы

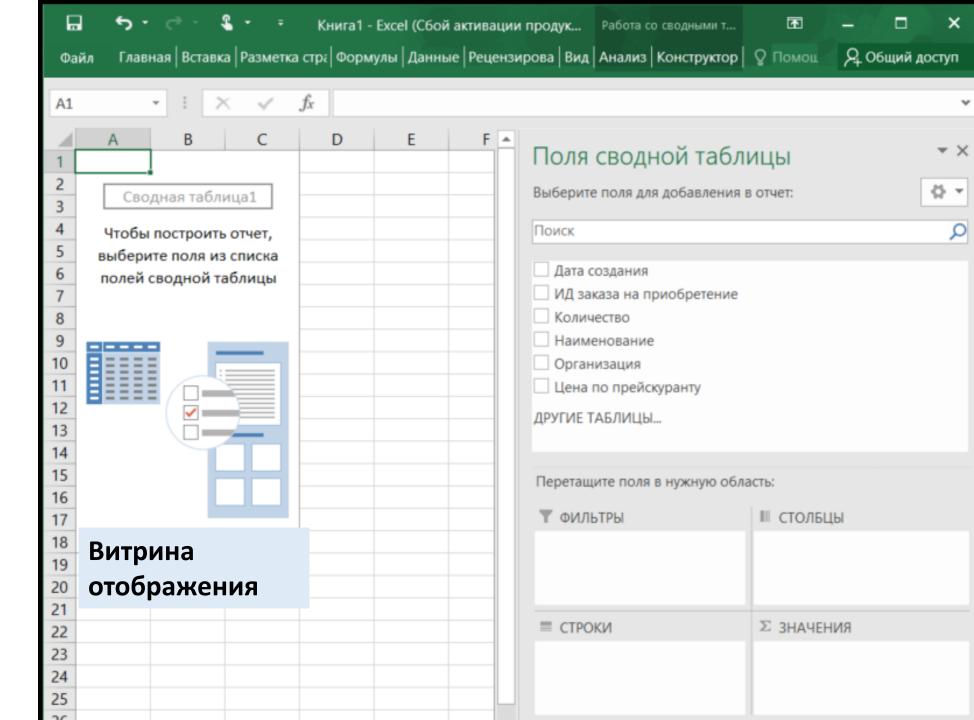
Шаблон простой — файл состоит всего из одной таблицы

Форма подготовки витрины данных для анализа в сводной таблицы

Для анализа используется тот же подход, что и в Access — **Query By Example**



Что и как будем анализировать?



Задание 1.

- Выбрать поставщиков организации
- Поставки –Наименование

Отобразить их поставки (количество) в разрезе товара

Сумма по полю Количество	Названия столбцог ▼								
Названия строк	Поставщик А	Поставщик Б	Поставщик В	Поставщик Г	Поставщик Д	Поставщик Е	Поставщик Ж	Поставщик 3	Общий ито
Атлантические мидии		290							290
Горчица		60							60
Грецкие орехи		40							40
Длиннозерный рис					100				100
Ежевичный джем		100						10	110
Зеленый чай	325								325
Карри		65							65
Кофе	950								950
Лаваш		20							20
Луизианский соус			40						40
Мармелад		80							80
Миндаль		20							20
Моцарелла					40	90			130
Оливковое масло			40						40
Пельмени					120				120
Пиво	510								510
Пирожное с орехами						10			10
Равиоли					180				180
Сироп			150						150
Сушеные груши		40							40
Сушеные сливы				75					75
Сушеные яблоки		80							80
Тихоокеанские крабы		120					120		240
Томатный соус			80						80
Французская приправа			80						80
Фруктовый салат		40							40
Цейлонский чай	80							1	81
Шоколад		200							200
Шоколадные бисквиты		105							105
Общий итог	1865	1260	390	75	440	100	120	11	4261

Задание 2.

Отобразить в поставках только поставщиков Б и Д

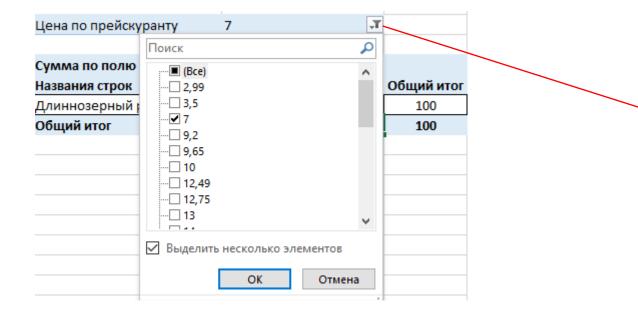
Фильтр устанавливаем на заголовке столбцов

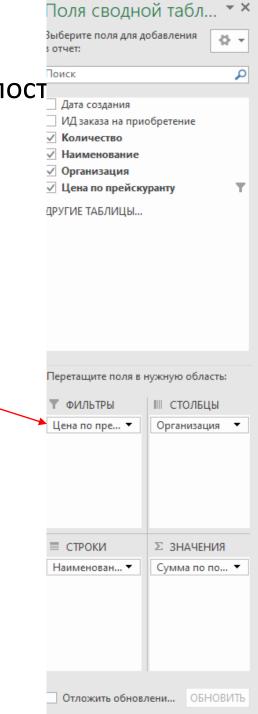
	4								
Сумма по полю Количество	Названия столбцог ▼								
Названия строк	Поставщик А	Поставщик Б	Поставщик В	Поставщик Г	Поставщик Д	Поставщик Е	Поставщик Ж	Поставщик 3	Общий итог
Атлантические мидии		290							290
Горчица		60							60
Грецкие орехи		40							40
Длиннозерный рис					100				100
Ежевичный джем		100						10	110
Зеленый чай	325								325
Карри		65							65
Кофе	950								950
Лаваш		20							20
Луизианский соус			40						40
Мармелад		80							80
Миндаль		20							20
Моцарелла					40	90			130
Оливковое масло			40						40
Пельмени					120				120
Пиво	510								510
Пирожное с орехами						10			10
Равиоли					180				180
Сироп			150						150
Сушеные груши		40							40
Сушеные сливы				75					75
Сушеные яблоки		80							80
Тихоокеанские крабы		120					120		240
Томатный соус			80						80
Французская приправа			80						80
Фруктовый салат		40							40
Цейлонский чай	80							1	81
Шоколад		200							200
Шоколадные бисквиты		105							105
Общий итог	1865	1260	390	75	440	100	120	11	4261

Задание 3.

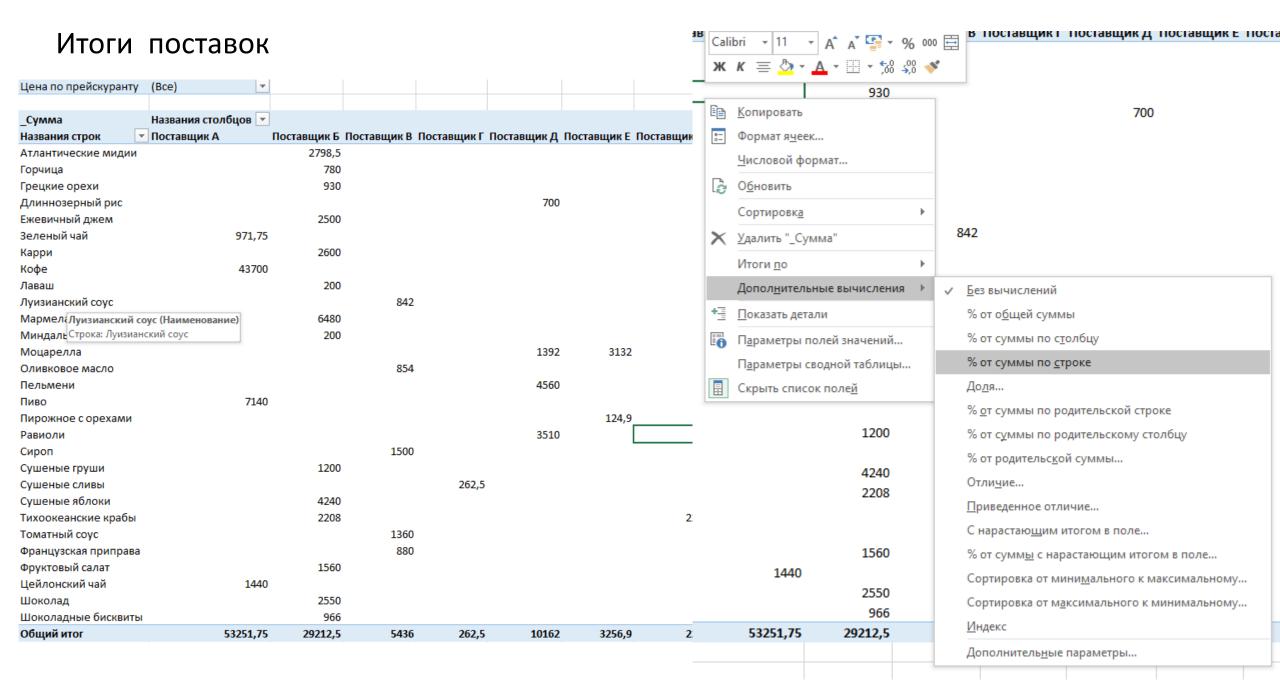
Исходя из задания 1 выбрать цену товара 7.00 и показать что и кто пост

Создание фильтра (страницы)





Задание 4. Выделяем VIP - клиентов



Задание 4. Оцениваем долю каждого поставщика в поставке товара

Цена по прейскурант	у (Bce)								
_Сумма	_ +	Названия столбцов 💌								
Названия строк	▼ [Тоставщик A	Поставщик Б	Поставщик В	Поставщик Г	Поставщик Д	Поставщик Е	Поставщик Ж	Поставщик 3	Общий ито
Атлантические мидии	4	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Горчица		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Грецкие орехи		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Длиннозерный рис		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Ежевичный джем		0,00%	90,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	100,009
Зеленый чай		100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Карри		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Кофе		100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Лаваш		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Луизианский соус		0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Мармелад		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Миндаль		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Моцарелла		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	30,77%	69,23%	0,00%	0,00%	100,009
Оливковое масло		0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Пельмени		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Пиво		100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Пирожное с орехами		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,009
Равиоли		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Сироп		0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	_Сумма	0,00%	0,00%	100,009
Сушеные груши		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	Значение: 0,00	0,00%	0,00%	100,009
Сушеные сливы		0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	Строка: Равио. Столбец: Пост	0.00%	0,00%	100,009
Сушеные яблоки		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	U,UU%	0,00%	0,00%	100,009
Тихоокеанские крабь	l	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	100,009
Томатный соус		0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Французская приправ	a	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
Фруктовый салат		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,009
 Цейлонский чай		98,77%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,23%	100,009
Шоколад		0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		
 Шоколадные бисквит	ы	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		
Общий итог		51,18%	28,07%	5,22%	0,25%			2,12%		

Дает возможность оценить 1) вклад каждого поставщика в общую сумму поставки 2) Вклад поставщиков по каждому виду продукции

> Анализируем VIP

Задание 5. Оцениваем долю в % (в столбце)

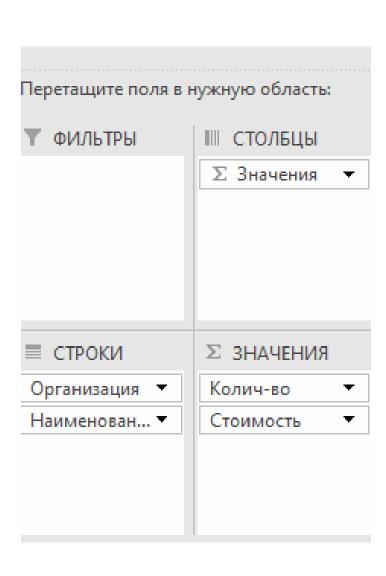
Сумма1									
	Поставщик А	Поставщик Б	Поставщик В	Поставщик Г	Поставщик Д	Поставщик Е	Поставщик Ж	Поставщик 3	Общий итог
Атлантические мидии	0,00%	1,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%
Горчица	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Грецкие орехи	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Длиннозерный рис	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,34%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Ежевичный джем	0,00%	0,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	52,85%	0,10%
Зеленый чай	0,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%
Карри	0,00%	0,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,09%
Кофе	33,24%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,18%
Лаваш	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Луизианский соус	0,00%	0,00%	1,75%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Мармелад	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,24%
Миндаль	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Моцарелла	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,66%	76,31%	0,00%	0,00%	0,25%
Оливковое масло	0,00%	0,00%	1,77%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Пельмени	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,72%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%
Пиво	5,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,52%
Пирожное с орехами	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%
Равиоли	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%
Сироп	0,00%	0,00%	6,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%
Сушеные груши	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Сушеные сливы	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Сушеные яблоки	0,00%	1,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%
Тихоокеанские крабы	0,00%	0,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,16%
Томатный соус	0,00%	0,00%	2,83%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Французская приправа	0,00%	0,00%	7,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%
Фруктовый салат	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%
Цейлонский чай	0,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,81%	0,08%
Шоколад	0,00%	0,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,09%
Шоколадные бисквиты	0,00%	0,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,09%
Общий итог	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Дает возможность оценить 1) структурный вклад каждого поставщика в общую сумму ЕГО поставки 2) Структурный общий вклад поставщиков по каждому виду продукции

Задание 6. Размещаем в области данных несколько полей

В поле данных сводной таблицы может находиться несколько значений

Названия строк	- Колич-во	Стоимость	
⊚ Поставщик А	1865	53251,75	
Зеленый чай	325	971,75	
Кофе	950	43700	
Пиво	510	7140	
Цейлонский чай	80	1440	
Поставщик Б	1260	29212,5	
Атлантические мидии	290	2798,5	
Горчица	60	780	
Грецкие орехи	40	930	
Ежевичный джем	100	2500	
Карри	65	2600	
Лаваш	20	200	
Мармелад	80	6480	
Миндаль	20	200	
Сушеные груши	40	1200	
Сушеные яблоки	80	4240	
Тихоокеанские крабы	120	2208	
Фруктовый салат	40	1560	
Шоколад	200	2550	
Шоколадные бисквить	105	966	
	390	5436	
Луизианский соус	40	842	
Оливковое масло	40	854	
Сироп	150	1500	
Томатный соус	80	1360	
Французская приправа	80	880	
Поставщик Г	75	262,5	
Сушеные сливы	75	262,5	
Поставщик Д	440	10162	
Длиннозерный рис	100	700	
Моцарелла	40	1392	
Пельмени	120	4560	
Равиоли	180	3510	
⊙ Поставщик Е	100	3256,9	
Моцарелла	90	3132	
Пирожное с орехами	10	124,9	
Поставщик Ж	120	2208	
Тихоокеанские крабы	120	2208	
Поставщик 3	11	268	
Ежевичный джем	10	250	
Цейлонский чай	1	18	
Общий итог	4261	104057,65	



The End

Демо ...