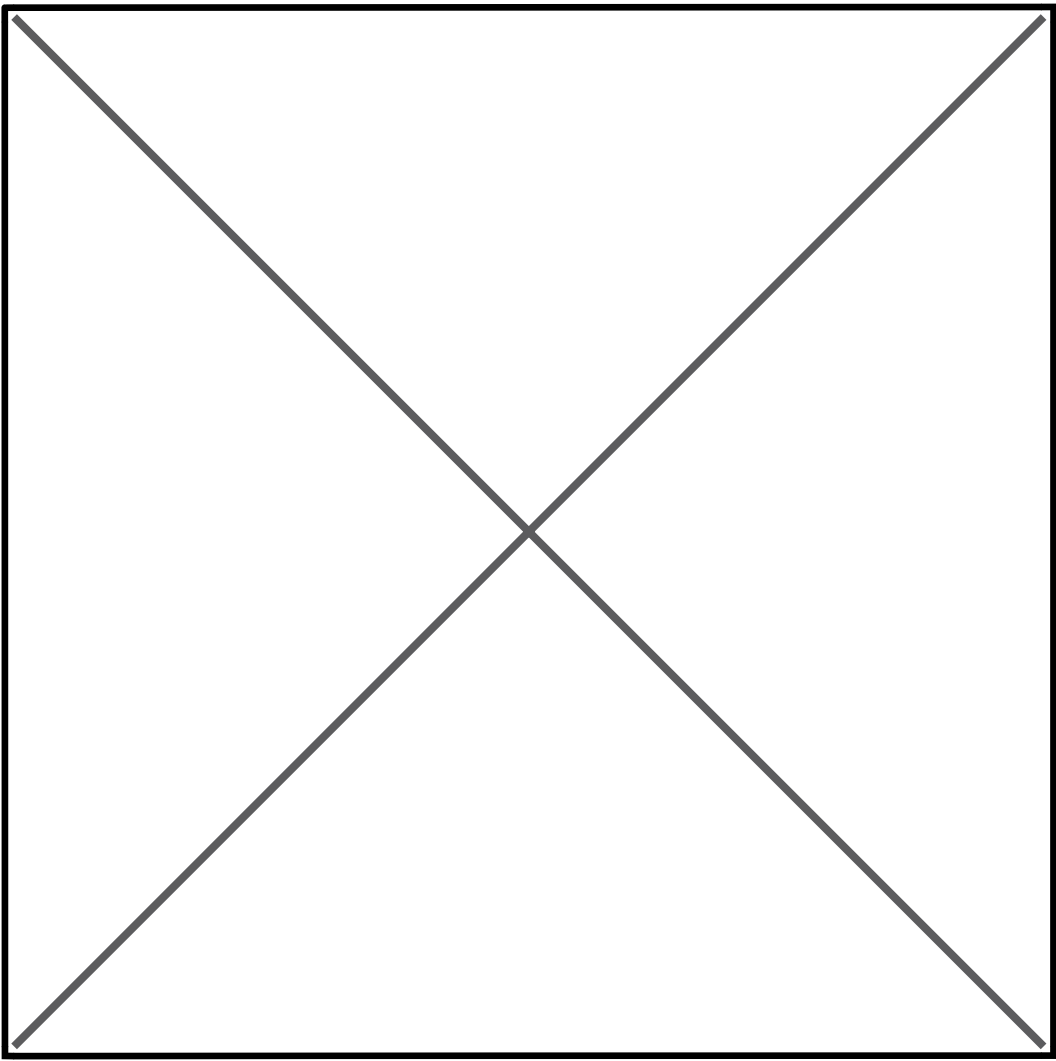


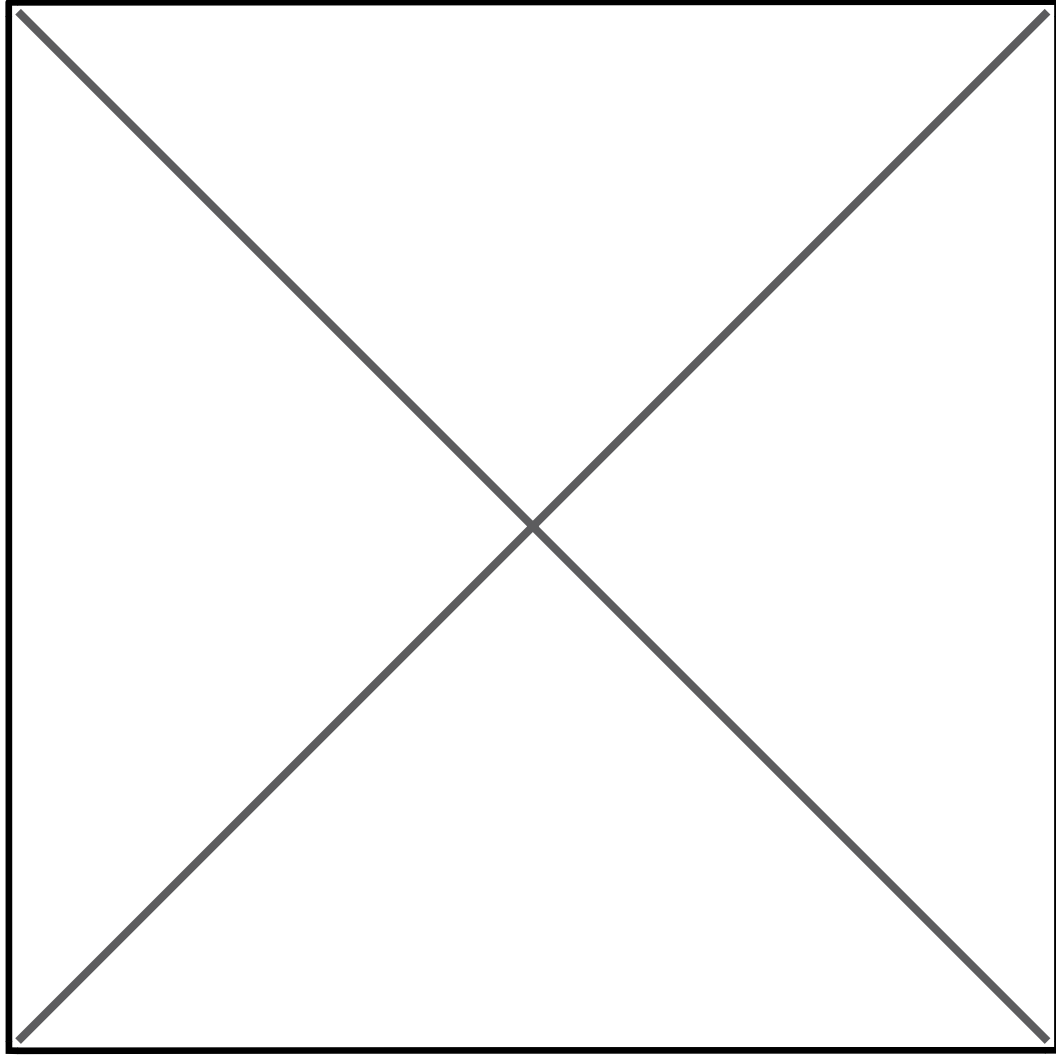
Nuestros servicios



Branding

El branding es el conjunto de elementos que conforman la identidad de una empresa, producto o servicio. Incluye el diseño de logotipos, colores, tipografía y otros elementos visuales que ayudan a crear una imagen clara y memorable en la mente del consumidor.

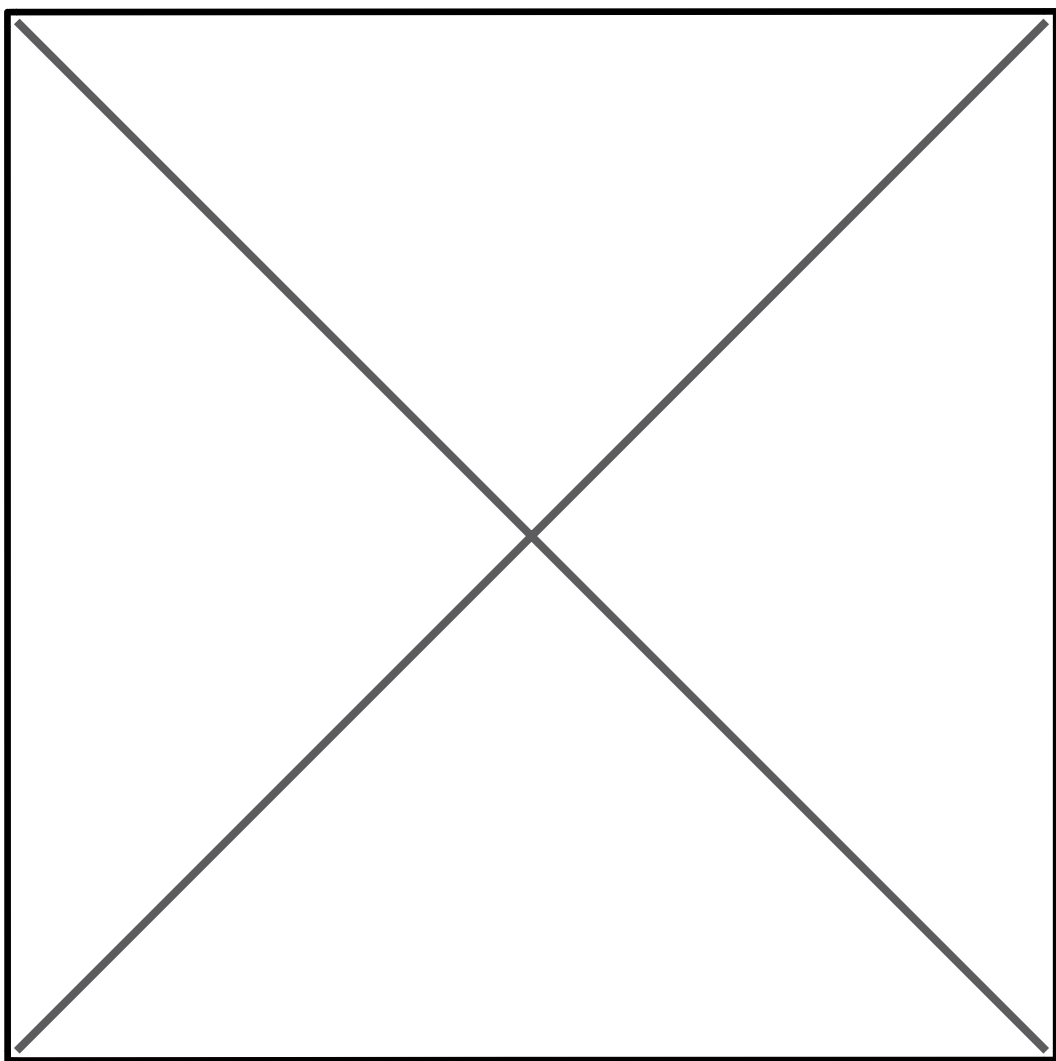
El branding también se refiere al proceso de construcción de una reputación sólida y positiva para una marca. Esto implica definir los valores, la misión y la visión de la empresa, así como comunicarlos de manera efectiva a través de todos los puntos de contacto con el cliente.



Contenido Creativo

El contenido creativo es aquel que busca captar la atención del usuario a través de ideas originales y atractivas. Puede incluir textos, imágenes, videos o cualquier otro formato que permita transmitir un mensaje de manera efectiva y memorable.

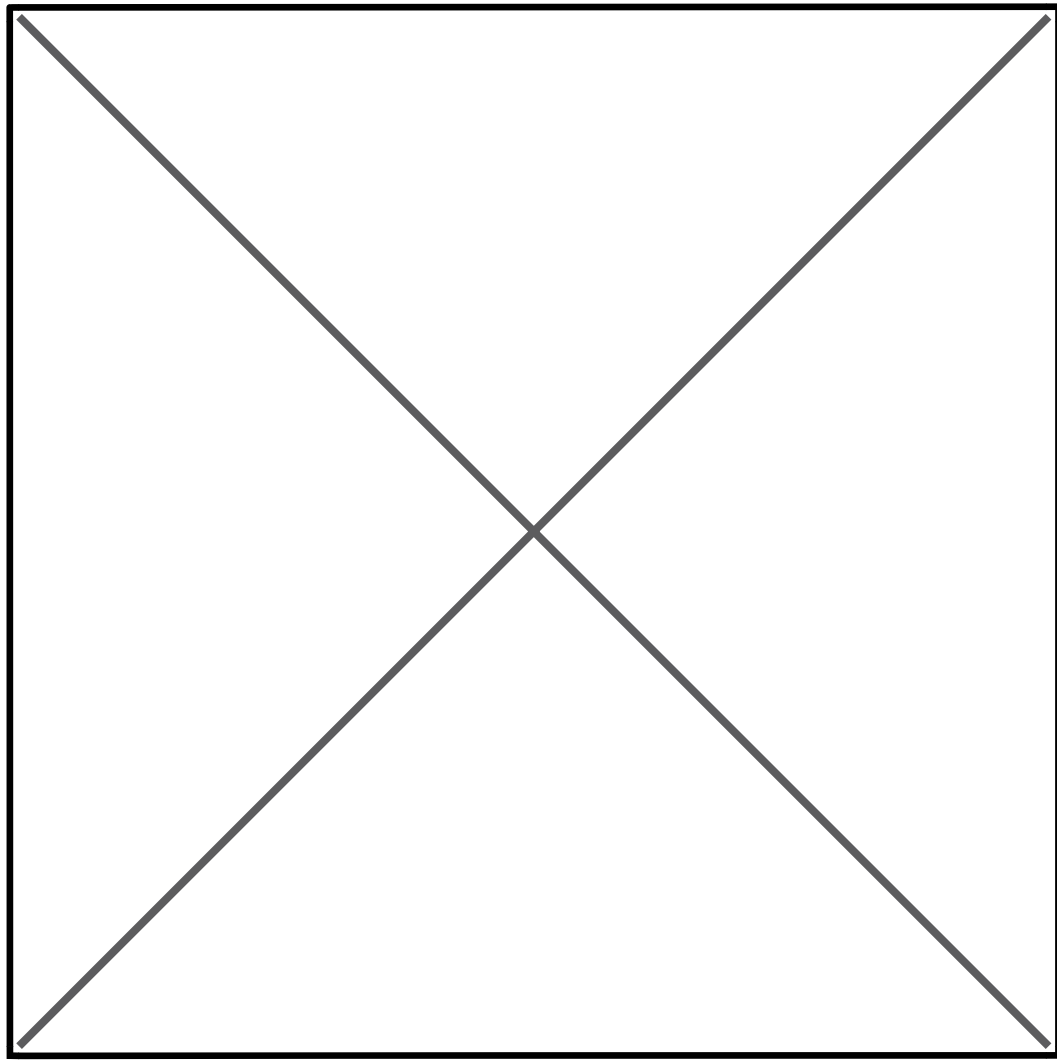
El contenido creativo es esencial para cualquier estrategia de marketing digital exitosa, ya que permite conectar emocionalmente con el público objetivo y generar engagement. Al crear contenido creativo, las empresas pueden destacar entre la multitud y construir una comunidad leal y comprometida.



Community management

El community management es el proceso de gestionar y moderar la interacción entre los miembros de una comunidad en línea. Esto implica responder a comentarios, mensajes y otras formas de comunicación de manera oportuna y efectiva.

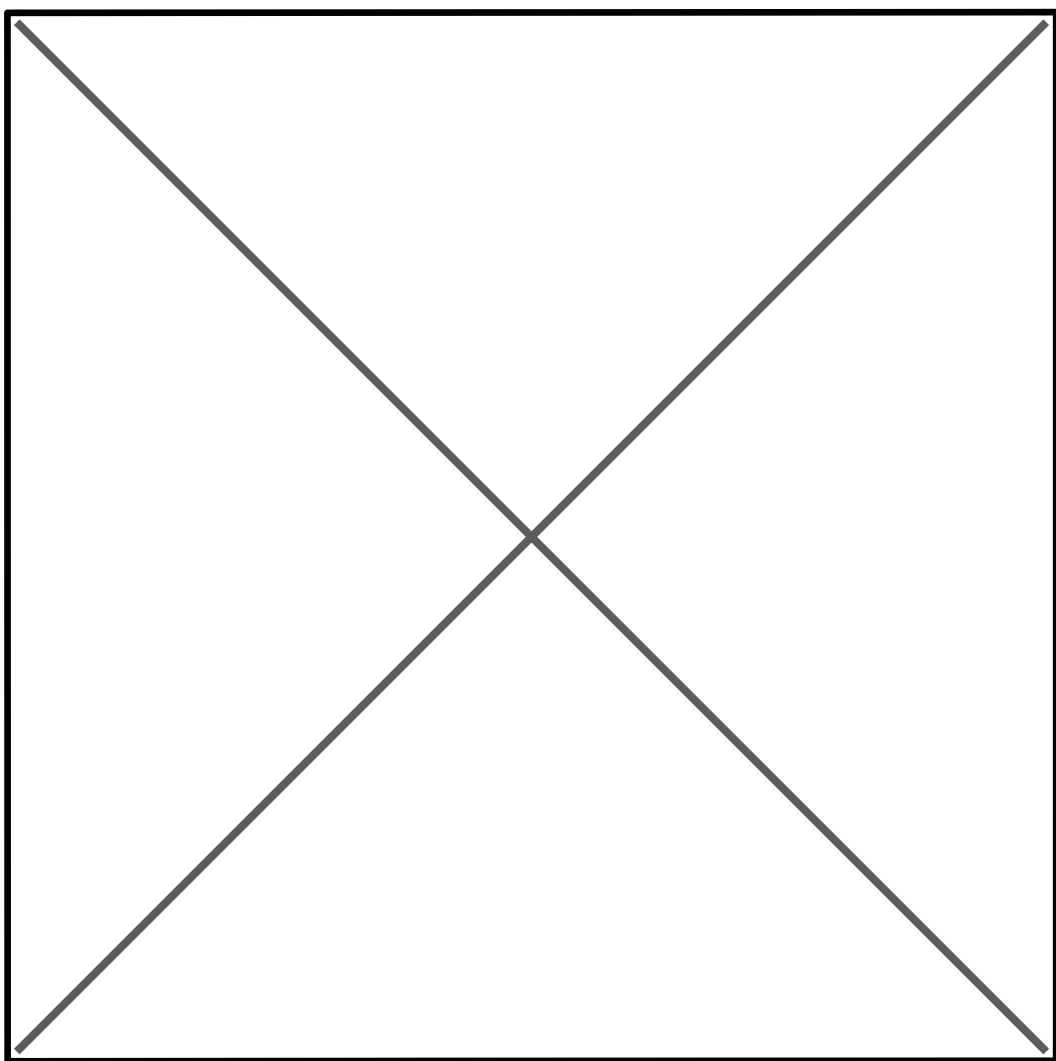
El community management es fundamental para mantener una comunidad activa y saludable, así como para fomentar la lealtad y el compromiso de los miembros. Al gestionar bien la comunidad, las empresas pueden obtener valiosos insights sobre sus clientes y mejorar sus productos o servicios en consecuencia.



Optimización de anuncios

La optimización de anuncios es el proceso de mejorar el rendimiento de las campañas publicitarias en línea. Esto implica analizar los datos, identificar áreas de mejora y ajustar los anuncios para maximizar su efectividad y reducir los costos.

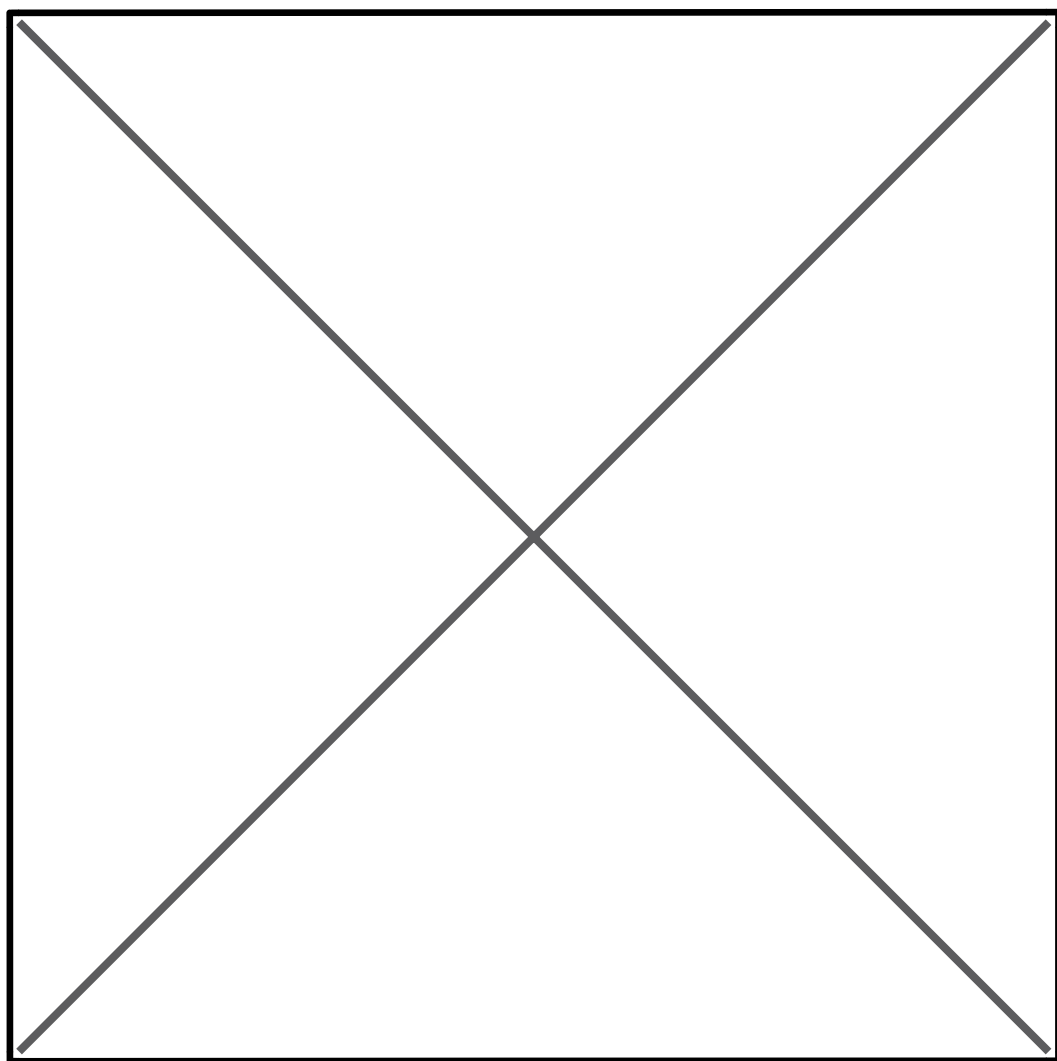
La optimización de anuncios es una parte crucial de cualquier estrategia de marketing digital, ya que permite a las empresas llegar a su público objetivo de manera más eficiente y efectiva. Al optimizar los anuncios, las empresas pueden aumentar sus conversiones y mejorar el retorno de su inversión en publicidad.



Posicionamiento

El posicionamiento es el proceso de definir y comunicar los beneficios únicos de una marca o producto en relación con sus competidores. Esto implica identificar las fortalezas y debilidades de la marca y desarrollar una estrategia clara para destacar en el mercado.

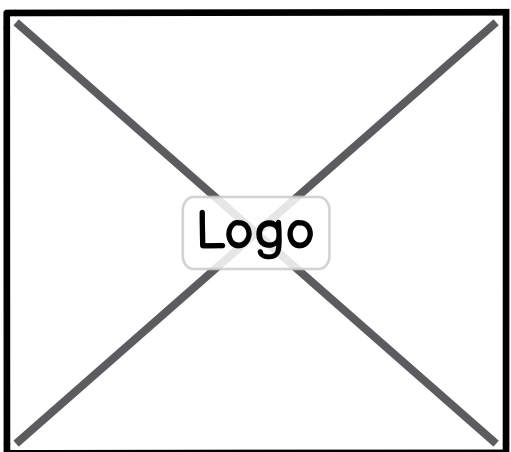
El posicionamiento es esencial para crear una imagen clara y consistente en la mente del consumidor. Al definir bien el posicionamiento, las empresas pueden atraer a su público objetivo y ganar ventaja competitiva en su sector. El posicionamiento también ayuda a reducir la incertidumbre y a generar confianza entre los clientes.



Diseño web

El diseño web es el proceso de crear la estructura y el contenido de un sitio web. Esto incluye la elección de colores, tipografía, imágenes y otros elementos visuales que contribuyen a la experiencia del usuario.

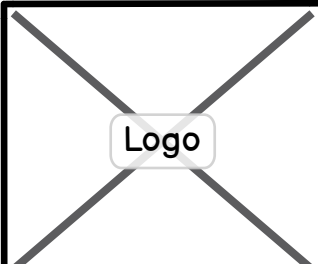
El diseño web es fundamental para el éxito de cualquier sitio web, ya que determina cómo se percibe y utiliza la plataforma. Un buen diseño web puede mejorar la navegación, aumentar el tiempo de permanencia en el sitio y, en última instancia, impulsar las conversiones. El diseño web también debe ser adaptable y compatible con diferentes dispositivos y navegadores.



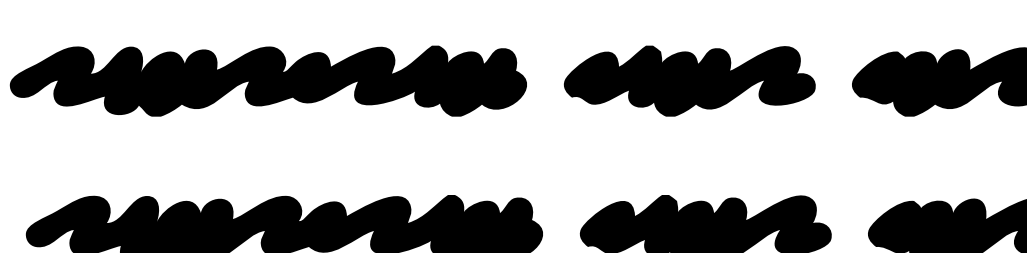
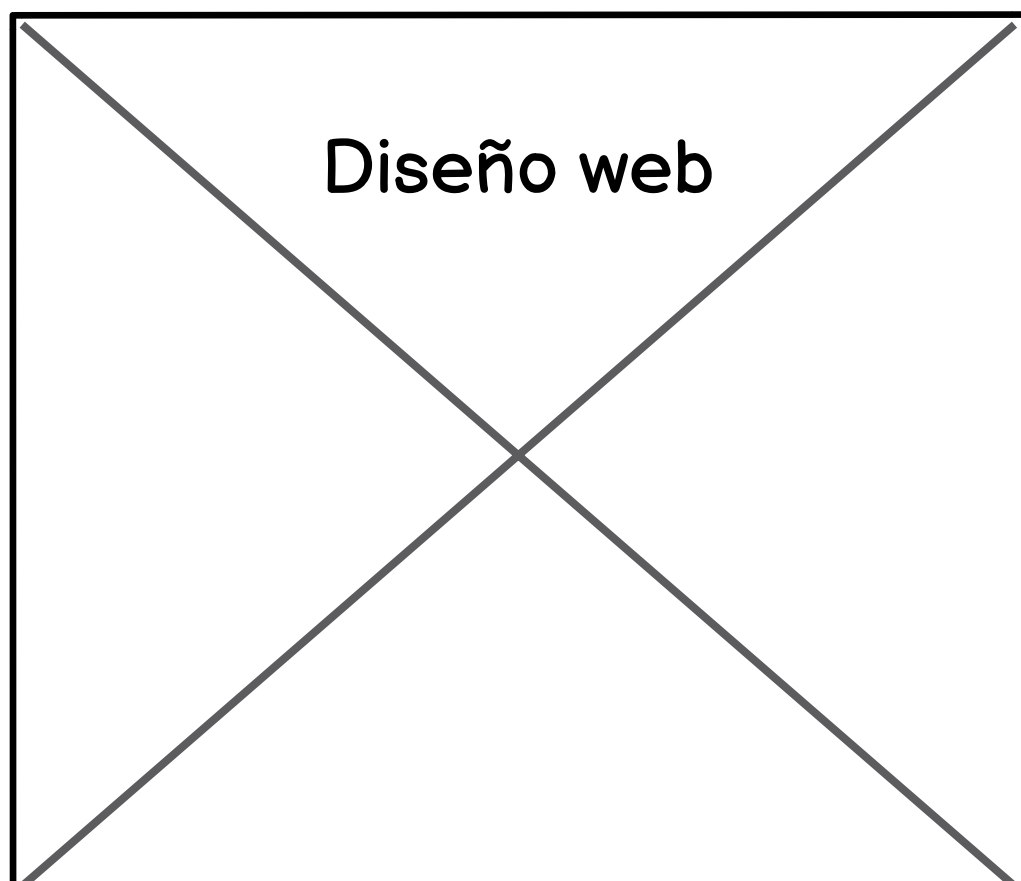
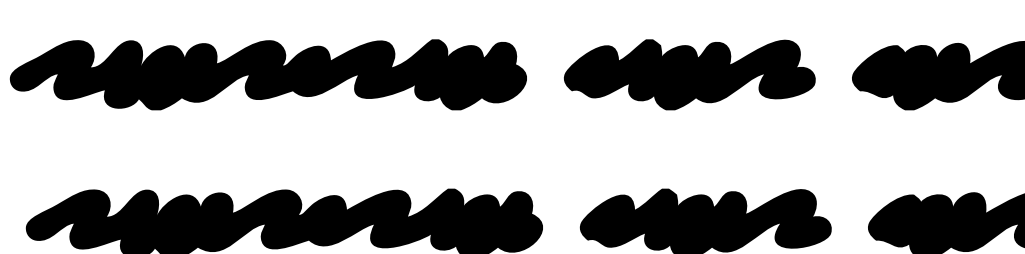
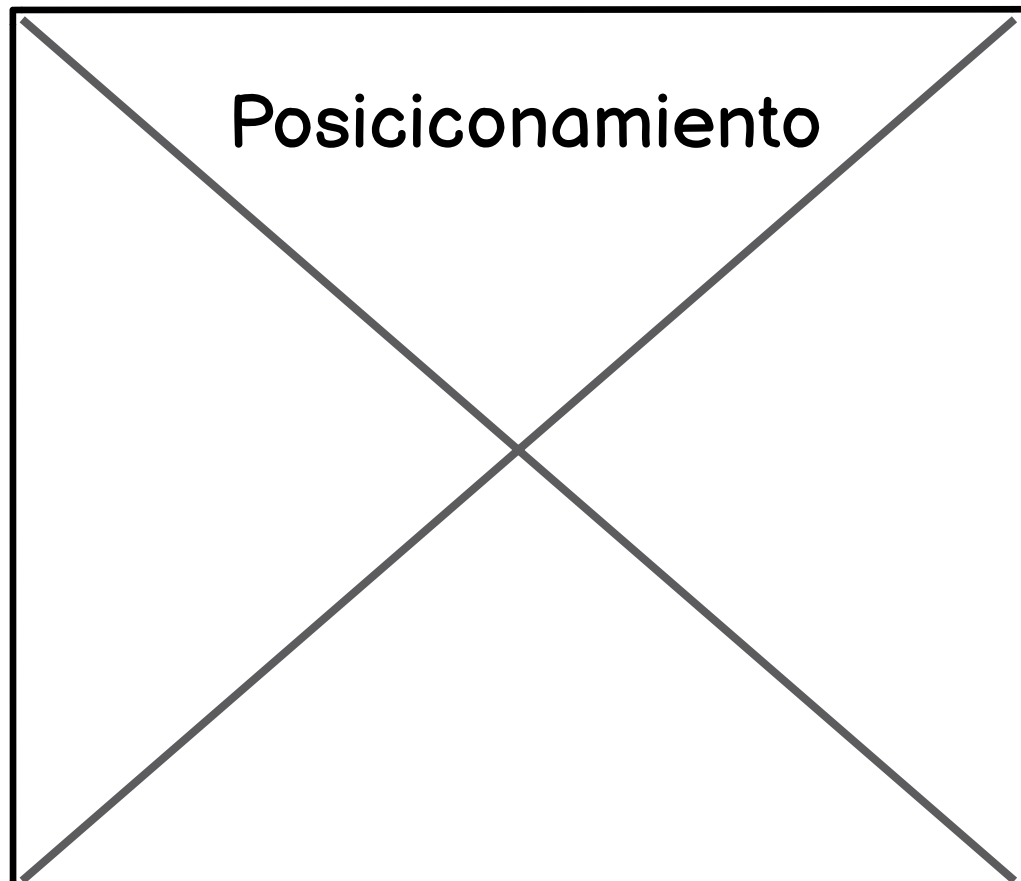
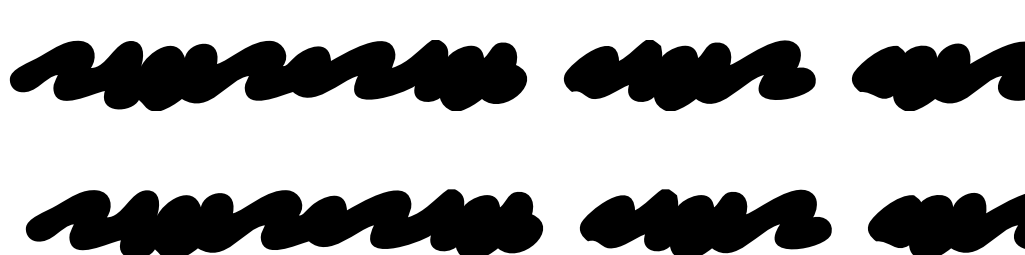
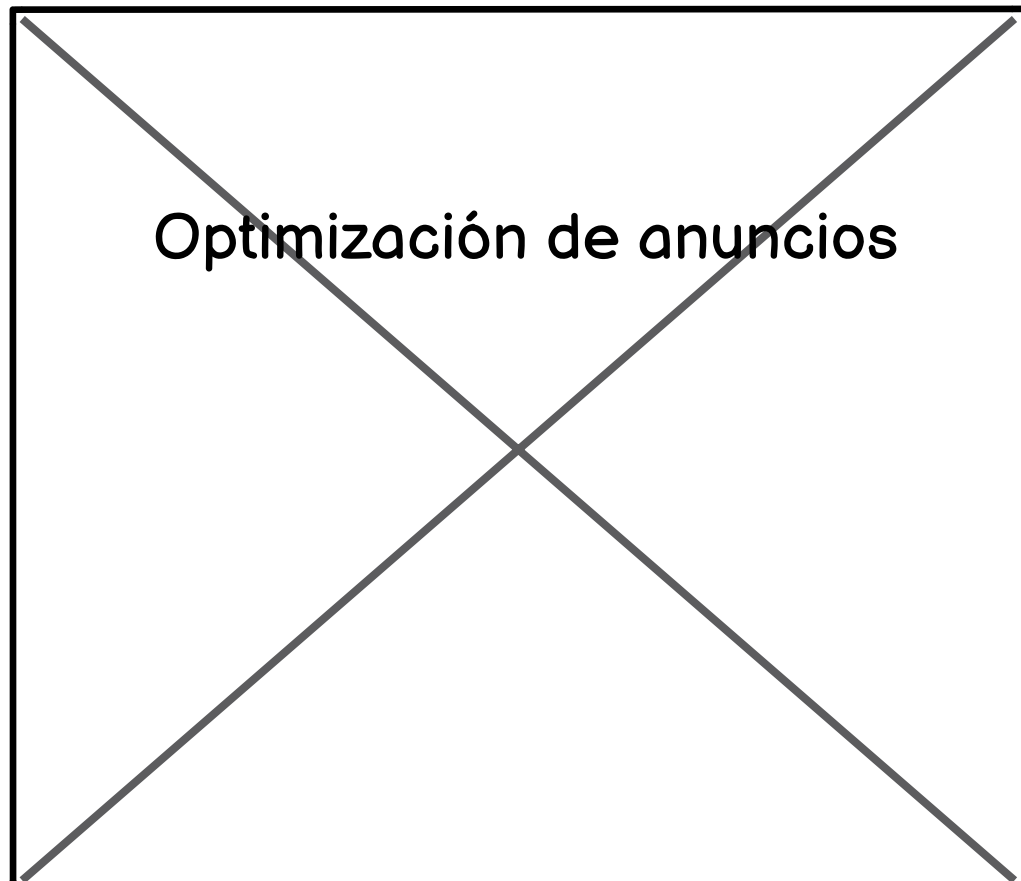
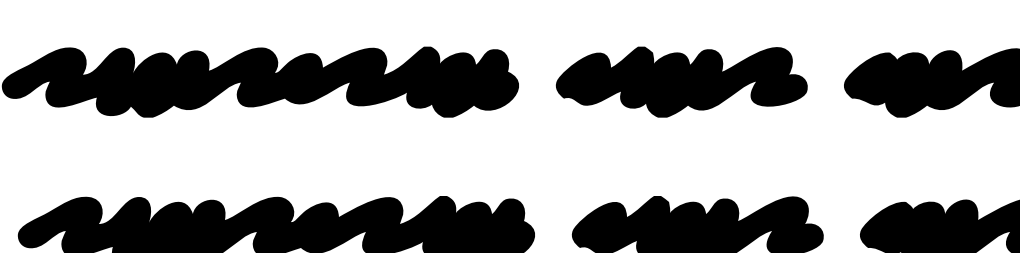
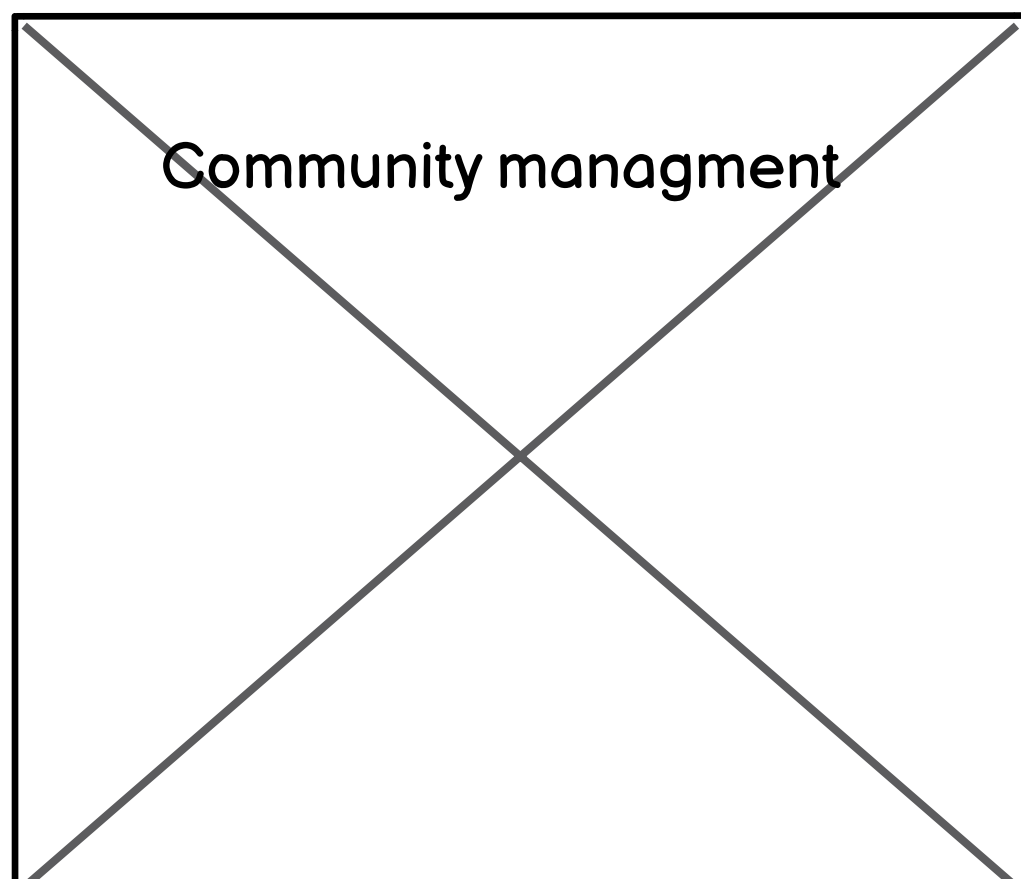
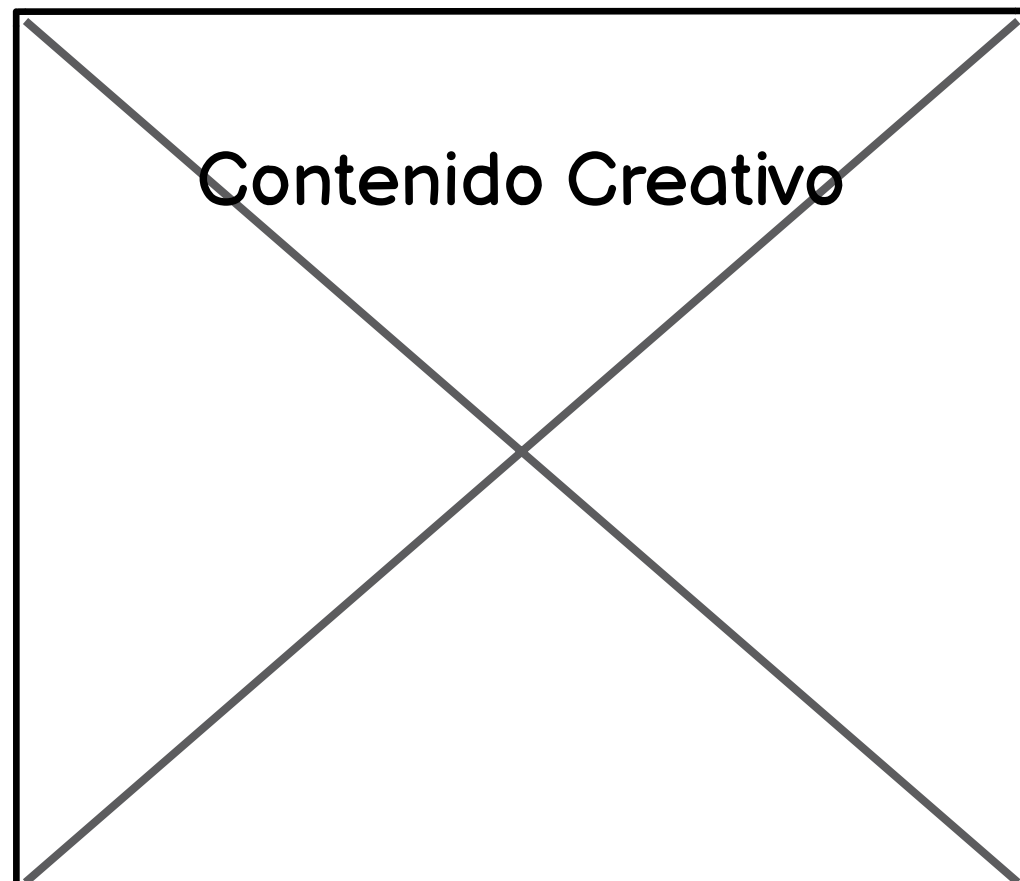
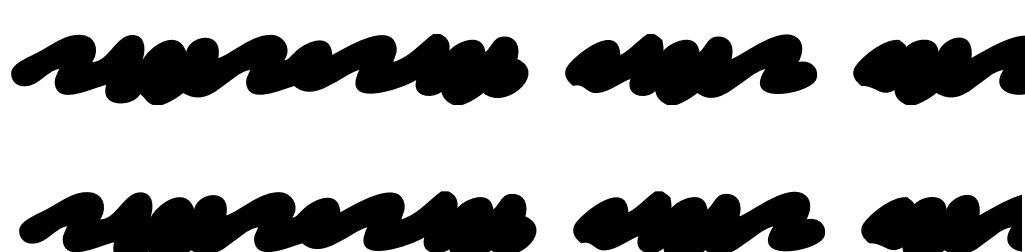
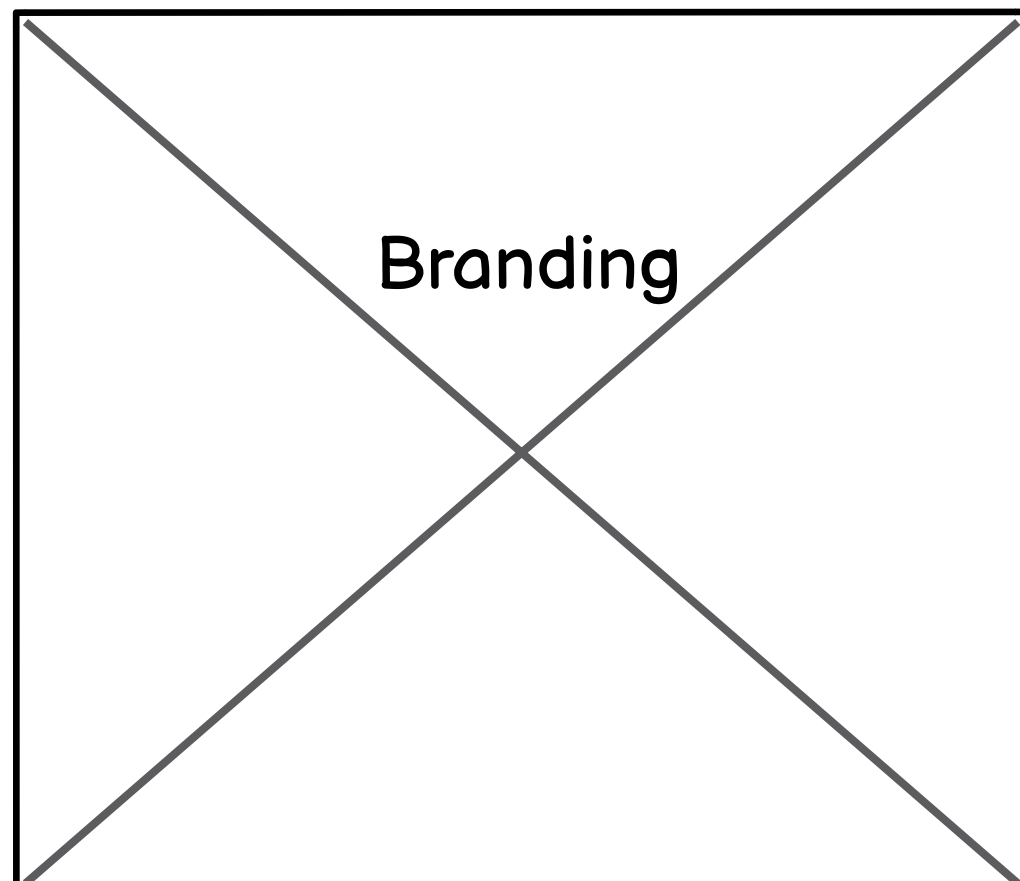
Encontranos
(+598) 098 xxx xxx
(+598) 099 xxx xxx
mail@mail.com

Horario
Lun a viernes
9 a 18 hs





Nuestros servicios



Encontranos

(+598) 098 xxx xxx
(+598) 099 xxx xxx
mail@mail.com

Horario

Lun a viernes
9 a 18 hs

Seguínos

