## **RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE PRODUCTOS**

Descripción: Criterios de evaluación para valorar la elaboración de productos (talleres)

	NIVELES DE RENDIMIENTO		
CRITERIOS	PRINCIPIANTE	COMPETENTE	MUY COMPETENTE
PUNTAJE	0 Puntos No cumple	75 Puntos Cumple parcialmente	100 Puntos Cumple totalmente
Aplicación conocimientos adquiridos (25%)	No se evidencia la aplicación y enriquecimiento de los conocimientos que se han aprendido.  Juicio de evaluación: D	Se evidencia parcialmente la aplicación y enriquecimiento de los conocimientos que se han aprendido.  Juicio de evaluación: A	Se evidencia la aplicación y enriquecimiento de los conocimientos que se han aprendido.  Juicio de evaluación: A
Calidad Información (25%)	La información recogida en el texto es anecdótica y no conforman un discurso coherente; es copia de otros textos.  Juicio de evaluación: D	La información se ha elaborado, pero no se aprecia coherencia en el trabajo.  Juicio de evaluación: A	La información es producto de elaboración propia y se ajusta al objeto del trabajo.  Juicio de evaluación: D
Presentación (25%)	La presentación del texto es descuidada, la redacción no es personal (copy paste).  Juicio de evaluación: D	Se aprecia interés por cuidar la presentación; pero hay deficiencias como errores de ortografía.  Juicio de evaluación: A	La presentación del texto es correcta, fácil de leer y no presenta errores de ortografía.  Juicio de evaluación: A
Entrega oportuna (25%)	El desarrollo de la actividad fue enviado posterior a la fecha de envío sin seguir las instrucciones dadas en la Guía de aprendizaje.  Juicio de evaluación: D	El desarrollo de la actividad fue enviado posterior a la fecha de envío siguiendo las instrucciones dadas en la Guía de aprendizaje.  Juicio de evaluación: A	El desarrollo de la actividad fue enviado a tiempo y según las instrucciones dadas en la Guía de aprendizaje.  Juicio de evaluación: A

Producto, rúbrica para valorar calidad de las actividades de producto presentadas por el aprendiz — Línea de Producción Nodo Tolima