1 тест: Вход в аккаунт Атагоп

Цель тестирования: Убедиться, что пользователь может успешно войти в св ой аккаунт на Amazon.

Предпосылки:

ользователь имеет зарегистрированный аккаунт на Amazon. айт доступен для тестирования.

Шаги тестирования:

ерейти на главную страницу сайта Amazon.

• Ожидаемый результат: Пользователь видит главную страницу сай та.

ажать на ссылку "Account & Lists".

- Ожидаемый результат: Открывается страница входа. вести email и пароль.
- Ожидаемый результат: Поля заполняются корректно. ажать кнопку "Sign In".
- Ожидаемый результат: Происходит вход в аккаунт. роверить, что вход выполнен успешно, и отображается ссылка на аккау нт.
 - Ожидаемый результат: В заголовке страницы отображается "Ассо

2 тест: Просмотр и редактирование профиля пользователя

Цель тестирования: Убедиться, что пользователь может просмотреть и при необходимости изменить свой профиль.

Предпосылки:

ользователь авторизован на сайте. айт доступен для тестирования.

Шаги тестирования:

ерейти на главную страницу сайта Amazon.

• Ожидаемый результат: Пользователь видит главную страницу сай та.

ажать на ссылку "Account & Lists".

- Ожидаемый результат: Открывается страница профиля. ажать на ссылку "Your Account".
 - Ожидаемый результат: Пользователь попадает на страницу "Your

роверить URL страницы.

- Ожидаемый результат: URL содержит "gp/css/homepage.html". ажать на ссылку "Login & security".
 - Ожидаемый результат: Пользователь попадает на страницу редак тирования.

роверить URL страницы.

- Ожидаемый результат: URL содержит "ap/cnep?_encoding". роверить, что email указан правильно.
 - Ожидаемый результат: Поле email содержит правильный адрес.

тест: Добавление нескольких товаров в корзину

Цель тестирования: Убедиться, что пользователь может добавлять нескольк о товаров в корзину и проверять их наличие.

Предпосылки:

ользователь авторизован на сайте.

айт доступен для тестирования.

Шаги тестирования:

ерейти на главную страницу сайта Amazon.

• Ожидаемый результат: Пользователь видит главную страницу сай та.

вести "laptop" в поисковую строку и нажать Enter.

- Ожидаемый результат: Отображаются результаты поиска. ажать на первый товар в списке результатов.
 - Ожидаемый результат: Открывается страница товара.
- 4. Нажать кнопку "Add to Cart".
 - Ожидаемый результат: Товар добавлен в корзину.

вести "mouse" в поисковую строку и нажать Enter.

- Ожидаемый результат: Отображаются результаты поиска. ажать на первый товар в списке результатов.
 - Ожидаемый результат: Открывается страница товара.
- 7. Нажать кнопку "Add to Cart".
 - Ожидаемый результат: Второй товар добавлен в корзину. роверить количество товаров в корзине.
 - Ожидаемый результат: В корзине два товара.

4 тест: Навигация по категории и сортировка товаров

Цель тестирования: Убедиться, что пользователь может навигировать по кат егориям и сортировать товары по цене.

Предпосылки:

ользователь авторизован на сайте. айт доступен для тестирования.

Шаги тестирования:

ерейти на главную страницу сайта Amazon.

• Ожидаемый результат: Пользователь видит главную страницу сай та.

ткрыть меню и выбрать категорию "Electronics".

- Ожидаемый результат: Открывается страница категории. ыбрать подкатегорию "Headphones".
- Ожидаемый результат: Открывается страница подкатегории. роверить URL страницы.
 - Ожидаемый результат: URL содержит "electronics-accessories".
- 5. Нажать на кнопку "Sort by" и выбрать "Price: High to Low".
 - Ожидаемый результат: Применяется сортировка по цене. роверить цену первого товара в списке.
 - Ожидаемый результат: Цена первого товара выше \$100.

тест: Полное оформление заказа

Цель тестирования: Убедиться, что пользователь может успешно оформить заказ на сайте.

Предпосылки:

ользователь авторизован на сайте.

айт доступен для тестирования.

Шаги тестирования:

ерейти на главную страницу сайта Amazon.

• Ожидаемый результат: Пользователь видит главную страницу сай та.

вести "Echo Dot" в поисковую строку и нажать Enter.

- Ожидаемый результат: Отображаются результаты поиска. ажать на первый товар в списке результатов.
 - Ожидаемый результат: Открывается страница товара.