

## **Первый сценарий**

**Название теста:** Проверка функциональности сортировки по цене

**Цель тестирования:** Убедиться, что пользователи могут сортировать товары по цене и что товары отображаются в правильном порядке в соответствии с выбранной сортировкой.

**Предпосылки:**

1. Пользователь зарегистрирован и авторизован.
2. Сайт работает нормально и доступен для тестирования.

**Шаги тестирования:**

1. **Перейти на главную страницу сайта.**
  - **Ожидаемый результат:** Пользователь видит главную страницу сайта с видимыми категориями товаров.
2. **Выбрать категорию “Цветы”.**
  - **Ожидаемый результат:** Отображаются товары, относящиеся к категории “Цветы”.
3. **Нажать на опцию сортировки и выбрать “По цене”.**
  - **Ожидаемый результат:** Появляется возможность выбора сортировки по возрастанию или убыванию цены.
4. **Выбрать сортировку по возрастанию цены.**
  - **Ожидаемый результат:** Товары отображаются в порядке возрастания цены, начиная с самого дешевого.
5. **Проверить, что товары действительно отсортированы по возрастанию цены.**
  - **Ожидаемый результат:** Товары на странице отображаются в правильном порядке, начиная с самого дешевого и заканчивая самым дорогим.
6. **Выбрать сортировку по убыванию цены.**
  - **Ожидаемый результат:** Товары отображаются в порядке убывания цены, начиная с самого дорогого.

**7. Проверить, что товары действительно отсортированы по убыванию цены.**

- **Ожидаемый результат:** Товары на странице отображаются в правильном порядке, начиная с самого дорогого и заканчивая самым дешевым.

**Фактический результат:** Товары на странице отображаются в правильном порядке, начиная с самого дорогого и заканчивая самым дешевым.

**Второй сценарий**

**Название теста:** Проверка функциональности раздела Контакты - наличия обратной связи

**Цель тестирования:** Убедиться, что пользователи могут найти раздел “Контакты” на сайте и что форма обратной связи работает корректно.

**Предпосылки:**

1. Пользователь зарегистрирован и авторизован.
2. Сайт работает нормально и доступен для тестирования.

**Шаги тестирования:**

1. **Перейти на главную страницу сайта.**
  - **Ожидаемый результат:** Пользователь видит главную страницу сайта с видимыми категориями товаров.
2. **Найти и перейти в раздел “Контакты”.**
  - **Ожидаемый результат:** Пользователь видит страницу с контактной информацией и формой обратной связи.
3. **Заполнить форму обратной связи (например, ввести имя, email, сообщение).**
  - **Ожидаемый результат:** Все поля формы заполняются корректно.
4. **Отправить форму обратной связи.**
  - **Ожидаемый результат:** Появляется сообщение о успешной отправке формы, и пользователь получает подтверждение на указанный email.
5. **Проверить email для подтверждения получения сообщения.**

- **Ожидаемый результат:** Пользователь получает email с подтверждением получения сообщения.

**6. Проверить, что сообщение было получено и обработано (если возможно, проверить в админ-панели сайта).**

- **Ожидаемый результат:** Сообщение отображается в системе администрирования сайта и может быть обработано.

**Фактический результат:** Сообщение отображается в системе администрирования сайта и может быть обработано.