Содержание

Введение……………………………..………………………………………………………….2

Политическая риторик………………………………………………..........................2

Эволюция политической риторики…………………............................4

Заключение…………………………………………………………………………………….9

Список использованных источников…………………………………………...9

Введение

Адекватное владение устной речью, способность к публичному выступлению признается многими  исследователями как важный компонент  человеческой деятельности, от которого может зависеть успех индивида, прежде всего общественного и политического  деятеля, в самых различных жизненных  ситуациях.

Речи политика — это  важнейшее средство его общения  как со своим электоратом, так  и со всем мировым сообществом. Это  один из способов, при помощи которого президент диктует свою политику, завоевывает признание определенных политических кругов и объединяет нацию  во время кризиса.

В условиях коммуникативной  научной парадигмы настоящего времени  возникает интерес не просто к  изучению лингвистических явлений  как таковых, но и к их проявлению в социальной сфере, т.е. реализации в конкретном социальном, и ситуативном  контексте человеческого общения. В связи с этим особый интерес  для исследователя представляет не только публичная ораторская речь, но и личность говорящего, лингвистические  черты его речевого портрета.

Речи политиков, президентов  в особенности, представляют собой  единицы высшего уровня вербальной сферы, и их составление и произнесение немаловажно как для самого оратора, так и для слушающей его  аудитории. Это формирует среду  вокруг оратора, привлекает к нему внимание, говорит о его прошлом и  будущем, а также влияет на проявление или изменение его имиджевых  характеристик. Со времен Джорджа Вашингтона до настоящих дней американские президенты использовали публичное обращение  к нации для выражения своих  надежд, планов и воли. Из этого следует, что публичная политическая речь на протяжении столетий претерпела достаточно много изменений, приобретая различные  оттенки, формы и тематику. Речи одних  президентов были описательны или  поучительны, в то время как речи других несли вдохновение и были полны надежды. Менялись времена, менялись президенты, менялись речи.

Политическая  риторика.

Особенности языка и речи.

Существует 3 фактора, которые  влияют на речевое поведение человека:

* Культура мысли: политолог должен шире мыслить.
* Культура чувств: для политолога важно держать чувства под контролем, но и одновременно обогащать речь чувствами. Политолог должен показать свои чувства, отношение. Важно ни что человек говорит, а как он говорит.
* Потребность человеческого общения.

С помощью вербальных средств (например, речь) передается лишь 7% информации. 38% информации передаются через голос  и его тональность, интонацию, а 55% - через невербальные средства.

"По одежке встречают,  по уму провожают". Для хорошего  политолога важно уметь найти середину между умением одеться и умением говорить. Словами мы формируем то или иное настроение. Политическая речь должна быть очищена от обыденных слов.

Существует направление фоносемантика, которое изучает как при помощи звуков можно манипулировать людьми, навязывать свое мнение и образы (нейро-лингвистическое программирование -- НЛП).

Политолог обязан обладать культурой речи. "Высокая культура речи - это умение правильно, точно  и выразительно передавать свои мысли  средствами языка. Правильная речь та, в которой соблюдаются нормы  современного литературного языка. Но вековая культура речи заключается  не только в следовании нормам языка. Она заключается еще и в  умении найти не только точное средство для выражения своей мысли, но и чтобы это было наиболее выразительным  образом и наиболее подходило  для данного конкретного случая. Следовательно, речь должна быть стилистически  оправданной.". (Ожигов С.И.)

Качественными основными  характеристиками любой речи являются:

   \* Правильность (грамматика)

   \* Точность

   \* Логичность

   \* Чистота (связь  с литературным языком)

   \* Выразительность

   \* Богатство речи

   \* Уместность

Эволюция политической риторики

Риторика появилась в Древней Греции. В основе ее возникновения  лежали различные причины, в том  числе и экономические, т.е. люди отстаивали при помощи риторики свои интересы, защищали публично свою собственность.

В Афинах существовала система  народных собраний, где нужно было выступать, говорить речи. Право участия  в публичных собраниях имели  мужчины с 20 лет, имеющие собственность.

При существующей в те времена  системе народной демократии себя можно  было проявить в качестве оратора  в дискуссиях о войне и мире, в публичном избрании должностных  лиц, в издании постановлений  и решений.

Острокизм - форма молчаливого  согласия - голосование черепками. Разбивали  сосуд, и каждый брал черепок. Если человек  был не согласен, то бросал свой черепок  в общую кучу. Таким образом  принимались решения по различным  вопросам.

Одним из известных древнегреческих  ораторов является Демокрит. Перикл также был оратором. Он правил Афинами 15 лет. Знаменит своими достижениями в области законодательной и политической риторики. В период его правления был принят целый ряд законов, поддерживающих дальнейшее развитие демократии. Известный оратор Демосфен проявил себя в 30-летней критике царя Филиппа (главный враг Афин), в постоянных выступлениях и речах против него. Одной из лучших его речей называют "О венке". В ней он выступал против промакедонской партии. "Не слова и не звук голоса составляют славу оратора, но направление его политики…" Древнегреческий оратор Котон любую свою речь заканчивал одной и той же фразой: "И все-таки, я полагаю, Карфаген должен быть разрушен!" Цицерон был сторонником того, что "в жизни человека важны 2 искусства: талант полководца и дар оратора". Он полагал, что обладая этими двумя качествами человек сможет стать настоящим политиком.

Представителем классической политической риторики является Аристотель. Известно несколько его работ  о риторике:

   \* "Поэтика". В этой работе Аристотель впервые  сказал, что любая речь состоит из пафоса, этоса и логоса. В  свой текст политик должен  привносить чувства. Любое выступление,  на его взгляд, является театрализацией  написанного текста (комедия, трагедия, драма и т.д.)

   \* "Риторика". В  данном труде древнегреческий  мыслитель выразил свои наставления  о публичной речи.

\* "Аналитика". Аристотель  выделил приемы речи и выразительности,  определил риторически фигуры.

   \* "Категории". Определил  правила (категории) выступления.

Аристотель разделил все  речи на 3 категории. Критериями его  деления было время, т.е. с какой  позиции выступает оратор: прошлое, настоящее, будущее:

* Совещательные - речи о будущем.
* Судебные - речи о прошлом.
* Показательные, политические речи - речи о связи прошлого с настоящим. Любой политик связывает прошлое с будущим.

Аристотель провел аналогию между социальным устройством общества (характер или тип общества) и типом речей, преобладающих в этом обществе. Он говорил о том, что форма политического устройства общества задает этический критерий выступлениям оратора.

Монархия            | Тирания |

Аристократия  | Олигархия |

 Полития | Демократия|

Левый столбец относится  к публичной, совещательной речи. Данный вид речи направлен на общественные интересы, т.е. это чистая политическая речь. А правый - речи тиранов, олигархов и демократов. Эти речи направлены на личную корысть.

Также Аристотель определил  связь между характером аудитории  и типом общества. Эту связь  он выразил при помощи чисел: т.е. численность слушающих или выступающих  косвенно указывает на политическую систему общества (от 1 до бесконечности).

Аристотель в своих  трудах затронул вопрос о целях публичных  речей. На его взгляд, цели речей  следующие:

1. Добиться принятия решения.

2. Добиться принятия законов.

3. Торжественное действие

Композиция и стиль  политической публичной речи

Первый риторический канон  был сформулирован в Древней  Греции Аристотелем (инвенция, элокуция, диспозиция, акцио, меморио).

Инвенция – выбор темы и предварительная подготовка к  созданию текста

Диспозиция – работа над композицией текста и его планом

Элокуция – создание текста и его написание

Меморио – запоминание  устного текста

Акцио – непосредственное произнесение текста

Время речи должно быть определено заранее, она должна быть подготовлена. Хорошая речь - это не импровизация, а систематическая длительная подготовка (например, Черчилль разрабатывал свои речи тщательно, некоторые части  заучивал наизусть).

В наше время большинство  политиков заказывают речи у специалистов и потом просто их произносят.

Способы подачи композиции (основные элементы речи:

1. Речь экспромтом. Тут  очень важна искренность, открытость, честность.

2. Речи импровизация. Здесь важно знание материала, фундаментальная подготовка.

3. Заученная речь. Недостаток - нет обратной связи с аудиторией.

Написание и чтение речей.

Ошибкой является то, что  иногда человек не видит разницы  между текстом и речью. Иногда очень хороший текст не звучит, когда его произносишь. В 21 веке для  политика важно умение играть, использовать свое обаяние во время произнесения речей, артистизм, манера вести себя.

Привлечения и удержания внимания во время публичных выступлений определяется следующими аспектами:

* Речь - это проекция движения (сетчатка глаза в 4 раза быстрее фиксирует движущиеся объекты)
* Любая установка человека имеет 2 компонента: эмоциональный и когнитивный.
* Личность - носитель эгоцентрического мышления, тенденция воспринимать себя как находящегося ближе к центру событий, чем это есть на самом деле
* Теория диссонанса (этим эффектом пользовался президент Б. Франклин) - для привлечения внимания к Вам со стороны человека с которым у вас не очень дружественные отношения Вам необходимо попросить у него оказать незначительную услугу.

Технология эффективного выступления.

1 способ

Древние греки - "выступление - это риторическое древо". В ходе выступления Вы должны "посадить свое дерево". Элементы дерева:

1. корень - цель выступления,  причины почему вы на трибуне: желание стать известным, деньги (гонорар), предположение о том, что Вы несете знания кому-то

2. Ствол - сквозная тема  выступления

3. Несущие ветви - вопросы, которых, как правило, должно быть 3.

4. Мелкие ветви - детали, подвопросы

5. Крона - слова, которыми  оратор "одевает" речь

6. Плоды и цветы - украшения,  которыми речь делается выразительнее,  приятнее: " цитаты" пословицы"  юмор" астрология" обращения"  риторические вопросы

2 способ

Речь, побуждающая к аплодисментам:

1. контраст - в начале должна  быть отрицательная часть, а  в конце - позитивная составляющая.

2. перечень - перечисление  политических вопросов, подчеркивая  их смысл и выделяя заключительную  часть, которую аудитория уже  может предугадать.

3. решение загадок - политик  в начале задает загадку аудитории,  затем предлагает ответ на  нее и в конце выступления  рассказывает как она решается.

4. ударное заявление, заголовок  - в начале говорим что сделаем  заявление и делаем его в  конце выступления.

5. комбинация 1,2,3,4 пунктов.

6. обозначение совей позиции  - сначала описывается обезличенное  положение дел, а в конце  высказывается своя позиция.

7. убеждение - несколько  раз повторяем свою основную  идею.

3 способ - Риторические приемы, средства.

1. Пример

2. Сравнение

3. Метафора

4. Рассказ

5. Повтор

6. Разъяснение

7. рафинирование

8. призыв

9. Цитирование

10. перекрещивание

11. повышение напряжения

12. Противопоставление

13. Цепь

14. Промедление

15. Неожиданность

16. Предуведомление

17. Игра слов

18. Намек

19. Описание

20. Гипербола

21. Парадокс

22. Вставка

23. Постановка возражения

24. Риторические вопросы

25. переименование

Примеры речи политических деятелей

Из речи Франклина Д. Рузвельта  при вступлении в должность президента США

Рузвельт стал президентом  в период тяжелейшего экономического кризиса в США. В речи, произнесенной  по радио 4 марта 1933 г., он не приукрасил ситуацию, напротив, открыто показал  американцам всю серьезность  экономического положения страны и указал на причины неудач. Но вместе с этим он сообщил нации о мерах, необходимых для преодоления трудностей, рассказав о них обоснованно, образно и понятно каждому. Отрывок:

«Сегодня – торжественный день для нашей страны и, конечно, все американцы ждут, что я, вступая в должность президента, скажу решительно и откровенно, что требует современное положение нашего народа».

«Настало время сказать правду, всю правду (расширенный повтор), откровенно и смело (повышение напряжения по сравнению с первым предложением). Нам не нужно бояться правды, когда мы рассматриваем ситуацию в стране. Эта великая нация выстоит, как она выстаивала в прежние времена, она возродится для нового процветания (повышение эмоционального воздействия). Так позвольте мне подтвердить мое прочное убеждение: мы страшимся собственного страха (игра слов) – неосознанного, бессмысленного, неоправданного страха (расширенный повтор), ослабляющего наши усилия, благодаря которым мы превратим наше отступление в триумф» (противопоставление).

Заключение

Политическая риторика - это не новая тема для исследований в сфере языка. Тем не менее, актуальность этой темы не уменьшается уже много  тысячелетий - точные технологии воздействия  на аудиторию волнуют современных  политиков не меньше, чем их далеких  предшественников, вещавших с афинских и римских трибун. Современная  коммуникация становится все более  массовой, все более качественной. Этим объясняется возросший интерес  к риторике, появление новых канонов  публичных выступлений, огромное число  учебной литературы, где профессионалы  делятся собственным опытом создания речей.

Список использованных источников.

1. Словарь по общественным  наука Глоссарий.ру  http://www.glossary.ru/

   2. Мельникова С.В.  Деловая риторика (речевая культура  делового общения): Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 1999.

   3. Зарецкая Е.Н.  Риторика: Теория и практика речевой  коммуникации.    4-е изд

   4. Аннушкин В. И.  Политика как искусство речи  и политическая риторика

   5. Рождественский  Ю.В. Теория риторики. М., 1999

   6. Хайнц Леммерман.  УРОКИ РИТОРИКИ И ДЕБАТОВ. М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.

   7. Ведение в культурологию.  Курс лекций / Под ред. Ю. Н. Солонина, Е. Г. Соколова. СПб., 2003

**Министерство образование и науки Кыргызской республики**

**Кыргызский национальный университет им. Ж Баласагына**

**Факультет информационных и инновационных технологии**

**СРС**

**Риторика нашего времени и политическая власть**

Выполнил: Студент ИТ-1-22

Сулайманов Ильгиз

Проверил Доцент:

Аманалиева Ф.Б

Бишкек 2022