|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Здесь можно сформулировать свою цель | | Вы можете использовать этот профессиональный буклет в первоначальном виде или легко изменить его.  На следующей странице вы найдете советы, которые помогут вам начать работу.  (Кстати, чтобы заменить логотип или фотографию, просто щелкните их правой кнопкой и выберите "Изменить рисунок".) | |  |  | |  | | --- | |  | | [Имя получателя] [Адрес] [Город, почтовый индекс] | | [Название организации]  [Адрес, город, почтовый индекс] | |  |  | |  | | --- | | Буклет компании | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Мужчина в аэропорту | | Сделайте по-своему Считаете, что такой красивый документ сложно создать самому? Не спешите с выводами!  Мы создали стили, которые позволяют применить такое же форматирование, как в этом буклете, всего одним щелчком мыши. Воспользуйтесь коллекцией стилей на вкладке «Главная». Настройка в два счета Чтобы поэкспериментировать с оформлением буклета, используйте коллекции «Темы», «Цвета» и «Шрифты» на вкладке «Дизайн».  У вас есть собственные шрифты и цвета? Без проблем! Вы можете добавить в коллекции собственные варианты. | |  |  | |  | | --- | | Что нужно включить? Мы знаем, что вы можете часами рассказывать о том, как прекрасна ваша компания. (И мы не виним вас — ведь это правда!) Но так как ваш рассказ должен быть кратким, попробуйте вот что... Сосредоточьтесь на том, что вы делаете лучше всего! Попробуйте изложить конкурентные преимущества слева и написать краткую историю успеха или привести восторженные отзывы клиентов здесь в середине. Например:  «Ваша компания самая лучшая. Я даже не представляю, что кто-то может обойтись без вас!» — Очень умный клиент  Правая часть этой страницы идеально подходит для списка основных товаров или услуг. | |  | | Бизнес-пространство | |  |  | |  | | --- | | Или же вы можете упомянуть некоторых самых важных клиентов здесь:   * большая и серьезная компания; * знаменитая компания; * впечатляющая компания.  Основные предложения Не стесняйтесь! Покажите, какие вы классные. Изложите основные направления своей деятельности в виде списка. И напоследок еще один совет... Уделите внимание рисункам Если ваша фотография не подходит по размеру, ее можно быстро обрезать. Просто выберите рисунок и нажмите кнопку «Обрезать» на вкладке «Работа с рисунками | Формат». | |  | | Свяжитесь с нами  [Название организации] [Адрес] [Город, почтовый индекс]  [Телефон] [Адрес электронной почты]  Наш веб-сайт: [Веб-сайт] | |