

ANUNCIOS

Ivan Matellanes, Asier Mujika,
Daniel Franco

1) Exageración del producto

Este anuncio de Nike Air lo hemos elegido por que exagera los atributos de las zapatillas relacionándolos con la falta de gravedad cuando te los pones.

Link: http://www.youtube.com/watch?v=0Ss_rh0-NHg



2) Ideas sociales:

Para este tipo de anuncio hemos elegido un anuncio de la empresa Axion que pretende cambiar la actitud de la gente haciéndoles reflexionar en lo importante que es ponerse el cinturón.

Link: <http://www.youtube.com/watch?v=vvVDwYmW-io>



3) Político:

Para representar este tipo de anuncio hemos elegido un cartel de la campaña publicitaria para votar a Barack Obama.



4) Institucional:

Para este tipo de anuncio hemos escogido un anuncio del Gobierno de España que advierte sobre el cambio de la señal analógica a la señal digital (TDT) incentivando a los ciudadanos a adaptarse a los nuevos cambios.

Link: http://www.youtube.com/watch?v=TAop_jYV4r0



5) **Incitación al sobreconsumo:**

Para este tipo de anuncio hemos elegido este cartel publicitario de un supermercado donde te hacen una oferta o descuento muy grande de manera que te incite a comprar más de ese producto.

