**🎯 PROBLÈME IDENTIFIÉ**

Les petites structures avec des abonnements (coaching, yoga, salles de sport, formations, etc.) font face à :

* Une **gestion manuelle** des abonnés (Excel, Stripe, WhatsApp…)
* Des **impayés fréquents**
* Une **fidélisation difficile**
* Peu de vision sur les **revenus récurrents**

**💡 SOLUTION – SubPilot B2B**

Une **plateforme SaaS web + mobile** dédiée aux structures avec des clients abonnés à leurs services.

**Fonctionnalités clés :**

* Gestion des abonnements et des adhésions (mensuel, annuel, flexible…)
* Paiement automatique (Stripe, GoCardless, etc.)
* Notifications clients (rappels, fin d’abonnement, promotions)
* Application mobile personnalisée pour les abonnés
* Dashboard clair pour voir : nombre d’abonnés, revenus MRR, churn, taux de renouvellement
* **Pause intelligente des abonnements** (ex : client inactif → suggestion pause au coach)

**🧠 Valeur ajoutée différenciante**

🎯 **Une gestion d’abonnement orientée relation-client, avec IA pour anticiper les désabonnements ou relancer les clients dormants.**

Exemple : si un client ne s’est pas connecté depuis 30 jours, SubPilot envoie une relance automatique avec une offre adaptée.

**🎯 CIBLES**

* Salles de sport indépendantes
* Studios de yoga / pilates
* Coachs sportifs ou nutritionnels
* Formateurs indépendants / micro-entrepreneurs
* TPE avec des services à abonnement (box, livraisons, contenus…)

**💰 BUSINESS MODEL**

* **SaaS mensuel** :
  + 29 €/mois : jusqu’à 100 abonnés
  + 59 €/mois : jusqu’à 500 abonnés
  + 99 €/mois : version premium (multi-employés, stats avancées, app customisée)
  + **2% de commission** sur paiements collectés (optionnel)

**📈 STRATÉGIE GO-TO-MARKET**

1. **Landing page avec bénéfices concrets :**
   * “Gagnez du temps, réduisez les impayés, fidélisez vos abonnés.”
2. **Ciblage de niches** : coachs, yoga, sport
   * Pub ultra ciblée Facebook/Instagram
   * Témoignages clients sur TikTok / Reels
   * Présence dans les groupes pros (Facebook, Slack, forums)
3. **Offre de lancement gratuite 1 mois + accompagnement onboarding**
4. **Partenariats locaux** :
   * Compta/experts/CRM qui recommandent SubPilot
   * Influenceurs micro-niches (coach, kiné, nutrition)

**🛠️ ROADMAP MVP**

**🎯 Objectif : sortir une V1 simple en 6 semaines**

**✅ Must-have :**

* Création de plans d’abonnement
* Ajout de clients
* Paiement par Stripe
* Dashboard de suivi
* Notifications email/SMS
* Interface admin PME + interface client

**💡 V2 :**

* IA de relance intelligente
* App mobile personnalisée
* Intégration CRM / Zapier

**🚀 PROJECTION**

| **Mois** | **Objectif utilisateurs** | **CA mensuel estimé** |
| --- | --- | --- |
| M1 | 10 PME (freemium/test) | 0 € |
| M3 | 50 clients payants | ~2 500 €/mois |
| M6 | 150 clients | ~8 000 €/mois |