



# دليل الهوية البصرية يوم التأسيس

Saudi Founding Day  
Brand Guideline

بـتـارـيـخـنـا وـتـنـوـع وـتـنـاغـم ثـقـافـتـنـا  
نـحـتـفـل بـمـرـور ثـلـاثـة قـرـون  
عـلـى تـأـسـيـس وـطـنـنـا

# مقدمة

## Introduction

The Founding Day is an ambitious national project that reconnects people to their own story of national origins, inspires their imaginations with the depth and quality of their shared history and culture, and ultimately leaves them with a stronger sense of national purpose and destiny. In pursuit of these lofty goals, our strategy anchors the present three centuries in the past.

Communicating key messaging with classic elegance and sophistication, our campaign conjures a kaleidoscopic prism of iconic cultural images expressing the variety of Saudi culture, united under the shading umbrella of the state, which Imam Muhammed Bin Saud established three centuries ago in 1727 AD.

يوم التأسيس هو مشروع وطني طموح - إن جاز لنا التعبير - يعيد ربط الناس بجذورهم الوطنية، ويلهم خيالهم عبر رحلة تاريخية تعكس مزيجاً من الثقافة المشتركة، ولحمة وطنية لشعب يمتلك ذاته وعمق انتماه.

وسعًا متنًا لإبراز القيمة الكبيرة لثلاثة قرون من التاريخ العريق، ارتكزت استراتيجية على وصل الماضي بالحاضر عبر رحلة يوم التأسيس، التي تسعى إلى إيصال رسائلها بروح معاصرة ونظرة مغایرة، من خلال حملة تجسد رؤية جديدة ومميزة، وتسلط الضوء على تنوع الثقافة السعودية، التي ترعرعت في ظل الدولة التي أسسها الإمام محمد بن سعود عام 1727 م.

# المحتويات

# Index

## Photography

Image Treatment

Portrait

Landscape Images

Events Images

Historical Images

## Visual Elements

Iconography

3D Icons

Primary Patterns

Secondary Patterns

Circular Patterns

Correct & Incorrect Pattern Cropping & Placement

## Design Templates & Brand Applications

Vertical Template

Vertical Template (long)

Square Template

Horizontal Template

Horizontal Template (Digital)

Horizontal Template (Long)

Applications

## Appendix

## 05 التصوير

05.1 تأثير الصور

05.2 صور بورتريه

05.3 صور مناظر طبيعية

05.4 صور حفلات

05.5 صور تاريخية

## 06 العناصر البصرية

06.1 الأيقونات

06.2 الأيقونات ثلاثية الأبعاد

06.3 الأنماط الأساسية

06.4 الأنماط الثانوية

06.5 الاستخدام الدائري للأنماط

06.6 الاقتاصاص والتتبسيب

## 07 قوالب التصميم وتطبيقات الهوية

07.1 قالب رأسى

07.2 قالب رأسى ( طويل )

07.3 قالب مربع

07.4 قالب أفقي

07.5 قالب أفقي ( رقمي )

07.6 قالب أفقي ( طويل )

07.7 تطبيقات الهوية

## 08 الملحقات

## Introduction

### Brand Logo

Logo Structure

Logo Colors

Arabic Logo Variations

Arabic Logo Clear Space

Logo Misuses

Logo Positioning

Co-Branding (Sponsors)

Co-Branding (Partners)

### The Strapline

Strapline Structure

Strapline Versions

Strapline Colors

Strapline Positioning

### Brand Colours

Primary Colors

Secondary Colors

Logo with Colored Backgrounds

Color Combinations Preference

### Typography

Arabic Typeface

English Typeface

Color Usage for Typography

## المقدمة

### الشعار 01

هيكلة الشعار 01.1

ألوان الشعار 01.2

أشكال الشعار 01.3

المساحة الهامشية للشعار 01.4

الاستخدامات الخاطئة للشعار 01.5

أماكن استخدام الشعار 01.6

التسويق المشترك ( الرعاية ) 01.7

التسويق المشترك ( الشركاء ) 01.8

### الشعار اللفظي 02

هيكلة الشعار اللفظي 02.1

نسخ الشعار اللفظي 02.2

ألوان الشعار اللفظي 02.3

أماكن استخدام الشعار اللفظي 02.4

### الألوان 03

الألوان الأساسية 03.1

الألوان الثانوية 03.2

استخدامات الشعار على خلفيات ملونة 03.3

فضائل تناغم الألوان 03.4

### الخطوط 04

الخط العربي للهوية 04.1

الخط الإنجليزي للهوية 04.2

استخدام الألوان للخطوط 04.3

0.1

الشعار

Brand Logo



## هيكلة الشعار

Logo Structure



### The Symbol

The Flag, the Dates, the Majlis, the Arabian Horse, and the Souq are symbols that meet and reflect in ever-changing patterns to create the Founding Day logo.

### The Wordmark

Was inspired by ancient manuscripts chronicling the events of the first Saudi State.

The Founding Day logo structure consists of the symbol and wordmark. Do not alter this lockup or the forms of our logo.

### الرمز

الراية، التمر، المجلس، الخيل العربي، والسوق، خمسة تجسيدات جوهرية تعكس تمازجاً تراثياً حيّاً وأنماطاً متغيرة باستمرار، هي رموز شعار يوم التأسيس.

### النص

من المخطوطات القديمة التي تورخ أحداث الدولة السعودية الأولى، وطابع الخطوط استلهم خط الشعار.

يتكون هيكل شعار يوم التأسيس من رمز الشعار ونصه، ويمنع تغيير هذا الشكل أو تغيير أي من رموزه.

تحميل الشعار من هنا

[Download the Brand Logo Here](#)

## ألوان الشعار

Logo Colors



Please note that the Founding Day logo is either black or white, brown or beige depending on the background used. Please note that the Founding Day logo cannot be colored in any other color except for gold and only when it is used in special context.

شعار يوم التأسيس إما أسود أو أبيض،  
بيج أو بني حسب الخلفية المستخدمة  
وألوان التصميم. ولا يمكن تلوين  
الشعار بأي لون آخر باستثناء اللون  
الذهبي، وذلك عند استخدامه في  
مناسبة خاصة.

## أشكال الشعار

Logo Variations



The vertical lockup will be primarily used across all uses. When the primary vertical lockup cannot be used due to space restrictions, the secondary horizontal lockup should be used instead. The usage of the symbol and the word mark separately is limited to rare cases.

سيتم استخدام الشعار الرئيسي بشكل أساسى في كافة الاستخدامات، وعندما يتعدى ذلك بسبب قيود المساحة، يستخدم الشعار الأفقي الثانوى بدلاً من ذلك، ولا يستخدم رمز الشعار ونصه بشكل منفصل، إلا في حالات نادرة.

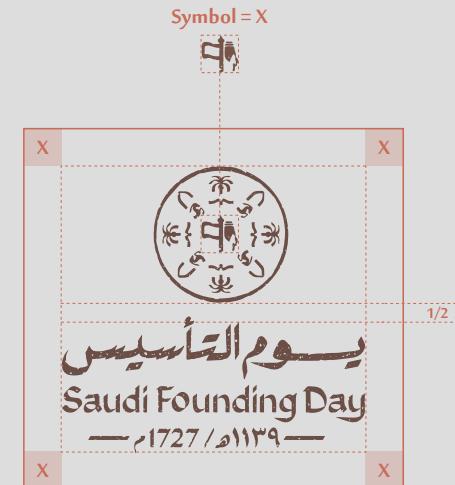


## المساحة الهاامية للشعار

Logo Clear Space



المساحة الهاامية للشعار - أفقية  
Clear Space — Horizontal Logo



المساحة الهاامية للشعار - رأسية  
Clear Space — Vertical Logo

To ensure legibility and prominence, the logo should be surrounded by an area of clear space which remains free of other design elements, such as other logos or patterns.

لضمان وضوح الشعار بـكامل عناصره،  
يحيط الشعار بـمنطقة خالية من عناصر  
التصميم الأخرى، مثل الشعارات أو  
الأنمط الأخرى.

## الحد الأدنى لحجم الشعار

Minimum Size



> 9.5mm height

9.5mm height

16mm height

> 53px height

53px height

100px height

طباعة

Printing

دجيتال

Digital

## الاستخدامات الخاطئة للشعار

Logo Misuses

هذه أمثلة للاستخدامات الخاطئة  
للشعار، يرجى استخدام الشعار  
الأصلي للحفاظ على تناغم الهوية  
البصرية وتعزيز اتساقها.



اضافة تأثيرات  
Add effects



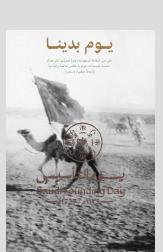
تغيير أبعاد الشعار  
Change logo proportions



تغيير موقع النص  
Change wordmark placement



إزالة أي جزء من هيكل الشعار  
Remove any part from the logo structure



استخدام الشعار على صورة مزدحمة  
Position logo on busy backgrounds



إمامه الشعار  
Rotate the wordmark



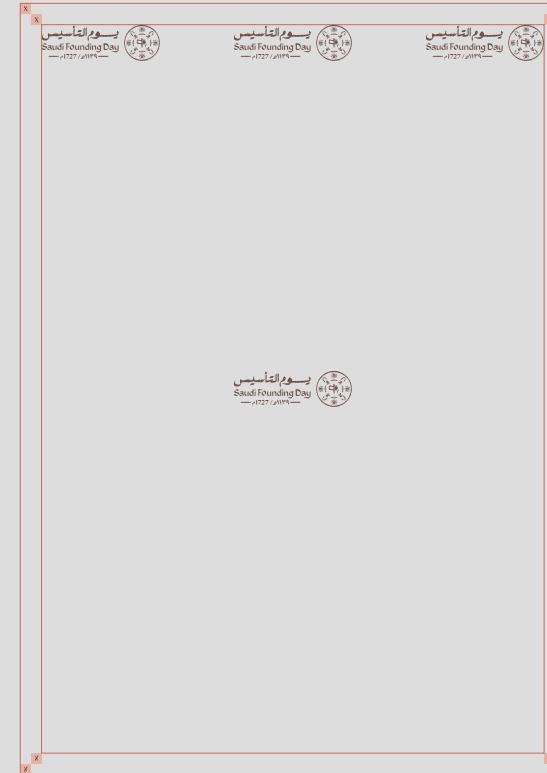
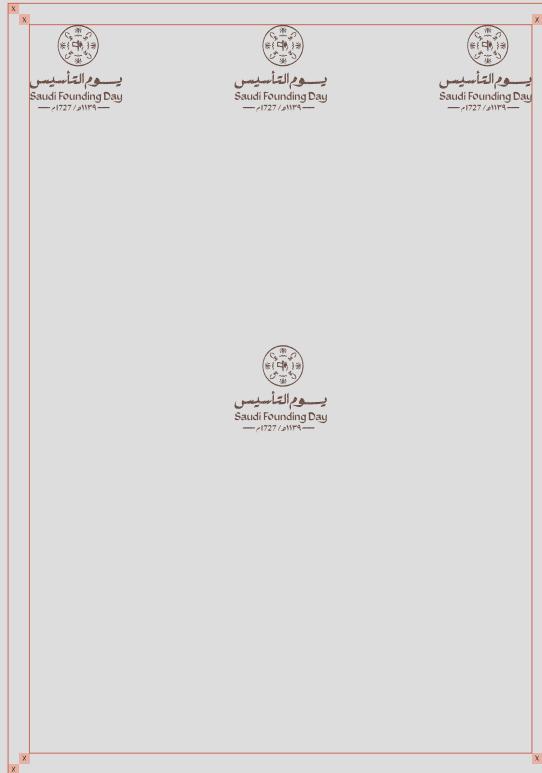
تلويث الشعار  
Change the logo color



تحويل الشعار إلى خطوط  
Turn logo into strokes

## أماكن استخدام الشعار

Logo Positioning



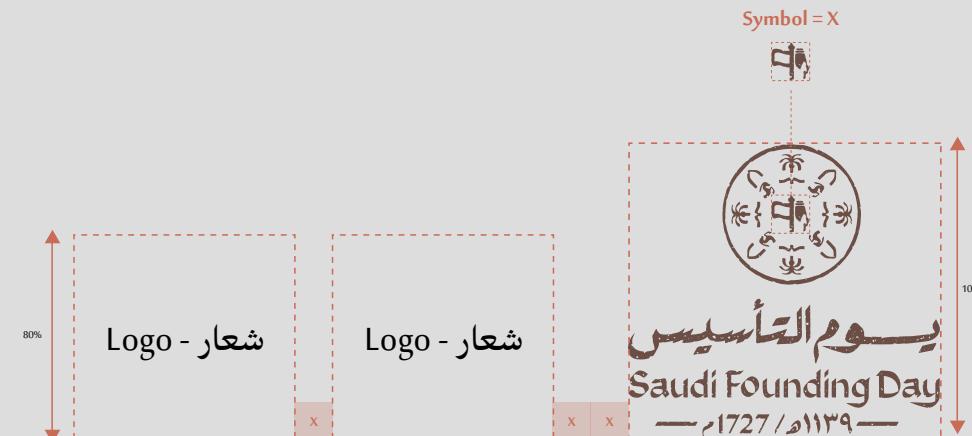
The Founding Day logo can be placed at the top, bottom, center or the four corners.

يمكن وضع شعار يوم التأسيس في أحد الروايات العلوية أو في المنتصف، وعدم استخدامه في الأسفل إطلاقاً.

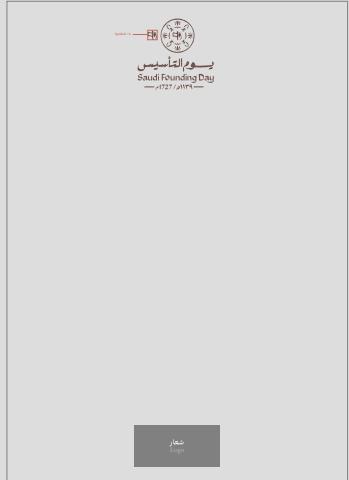
**التسويق المشترك (الرعايا)**

Co-Branding (Sponsors)

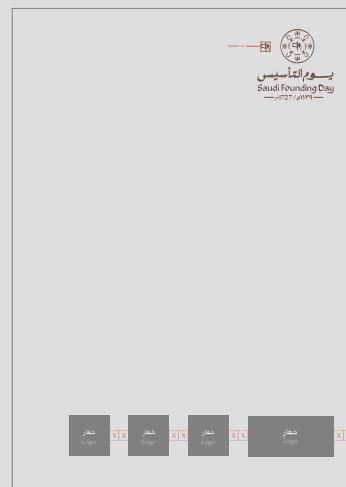
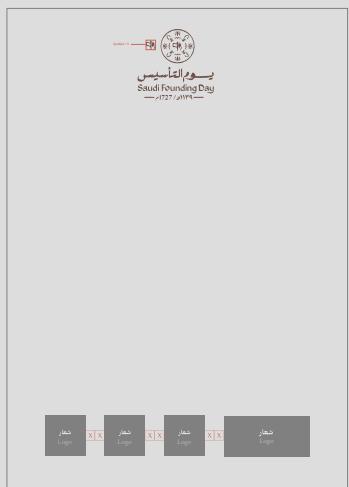
يرجى مراعاة مكان وضع شعار يوم التأسيس على إحدى زوايا مساحة التصميم من جهة اليمين، وعند استخدام الشعار مع الجهات الأخرى يجب أن يكون أكبر بنسبة 20%. التقيد بالمكان المحدد لوضع الشعار يحافظ على تناسق الهوية.



The Founding Day logo must be placed at the upper right or lower right in all co-branding usages, and it should be 20% larger than other logos.



شريك واحد  
Single Partner



شركاء متعددون  
Multiple Partners

The co-branding partner logo should be 20% smaller than the Founding Day logo.

**Single Partner:** When the Founding Day logo is centered, we center align the partner logo. When the Founding Day logo is left or right aligned, the partner logo should be placed in the opposing direction.

**Multiple Partners:** All partners' logos should follow the Founding Day logo alignment, whether it's right, left or center aligned. The same rules apply when using the horizontal logo lockup.

يجب أن تكون شعارات الشركاء أصغر بنسبة 20% من شعار يوم التأسيس.

شريك واحد: حين يتم وضع شعار يوم التأسيس بالوسط، فإننا نتأكد من توسيط شعار الشريك أيضاً. وحين يوضع شعار يوم التأسيس إلى جهة اليمين أو اليسار، فعلى شعار الشريك أن يوضع في الجهة المقابلة.

شركاء متعددون: يجب على كافة شعارات الشركاء اتباع موقع وجهة شعار يوم التأسيس، سواءً كان على اليمين أو اليسار أو بالوسط. تنطبق ذات المعايير التصميمية عند استخدام الشعار بشكل عرضي (على التصاميم العرضية).

0.2

الشعار اللغظي  
The Strapline



## هيكلة الشعار اللفظي

Strapline Structure



The strapline size must be smaller than the main logo so that the strapline block is the same width as the date block in the main logo, as shown on the left.

يجب أن يكون حجم الشعار اللفظي أصغر من حجم الشعار الرئيسي، بحيث يشغّل الشعار اللفظي كتلة عرضية تعادل كتلة التاريخ في الشعار، كما هو موضح في الجهة اليسرى.

Main Version AR,EN

النسخة الأساسية - عربي - إنجليزي

# يوم بدينا OUR STORY

AR Version

النسخة العربية

# يوم بدينا

EN Version

النسخة الإنجليزية

# OUR STORY

There are three versions of the strapline of identity, the basic (in both languages), the Arabic, and the English versions.

The strapline attached to this guideline must be used; no other versions should be used.

هناك ثلاثة نسخ للشعار اللفظي للهوية، النسخة الأساسية (باللغتين)، والنسختين العربية والإنجليزية..

يجب استخدام الشعار اللفظي المرفق في الدليل الإرشادي هذا، ولا يصح استخدام نسخ أخرى.

تحميل الشعار اللفظي من هنا  
[Download the Strapline Here](#)

## ألوان الشعار اللفظي

Strapline Colors

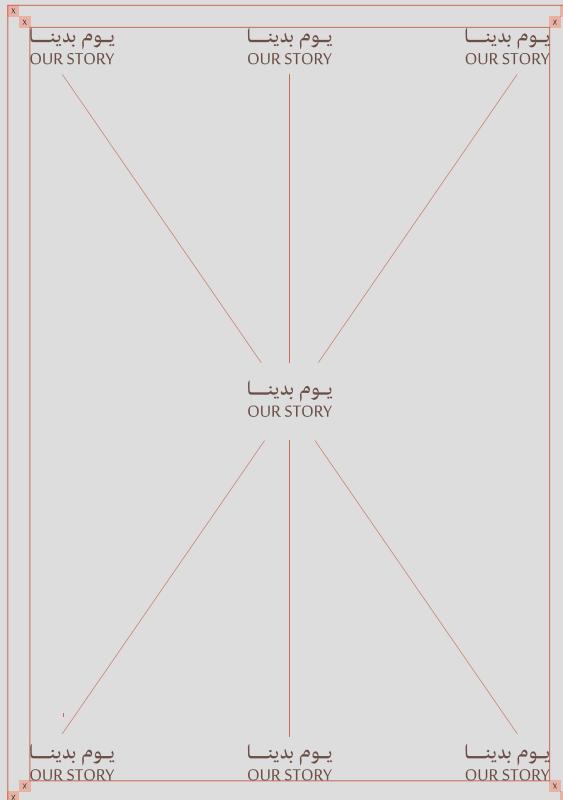


Please note that the Strapline is either black or white, brown or beige, depending on the background used and the colors of the design. Please note that the Strapline cannot be colored in any other color except for gold and only when used in a special context.

الشعار اللفظي إما أسود أو أبيض، بيج أو بني حسب الخلفية المستخدمة وألوان التصميم. ولا يمكن تلوين الشعار اللفظي بأي لون آخر باستثناء اللون الذهبي، وذلك عند استخدامه في مناسبة خاصة.

## أماكن استخدام الشعار اللفظي

Strapline Positioning



The strapline is used with the proper design formatting in one of the four corners or the center.

يستخدم الشعار اللفظي في إحدى الزوايا الأربع، أو المنتصف، مع تنسيق ما يلزم في التصميم لظهوره بشكل مناسب.

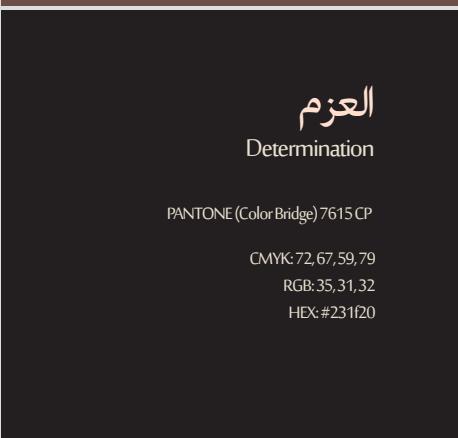
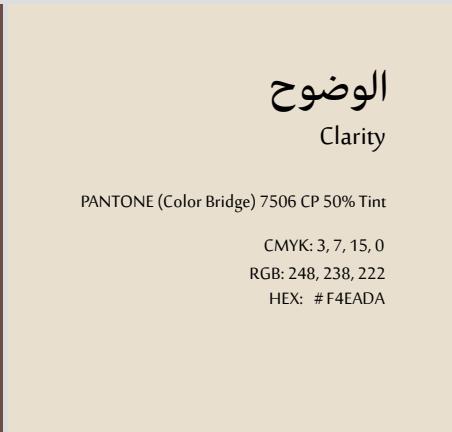
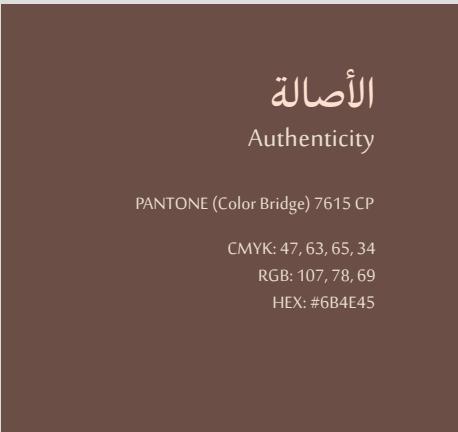


0.3  
الألوان  
Colors



## الألوان الأساسية

Primary Colors



Brand colors play a major role in distinguishing the brand. As such, it is vital we use the correct color codes and color combinations set out within these guidelines. Colors outside of these guidelines will be considered harmful to the brand.

تلعب الألوان دوراً رئيسياً في تمييز الهوية البصرية ، ولذا من الضروري أن نستخدم أكوايد الألوان ومجموعات الألوان الصحيحة المنصوص عليها في هذا الدليل، وأي ألوان غير مذكورة ضمن هذا الدليل، هي ألوان غير معتمدة.

## الألوان الثانوية

Secondary Colors



The eight secondary colors are used to communicate different themes. In addition to the secondary colors, white and beige can be used to ensure sufficient contrast and legibility.

تستخدم الألوان الثمانية الثانوية في كافة أشكال التواصل، وإلى جانبها يمكن استخدام اللونين الأبيض والبيج لضمان التباهي والوضوح المناسب.

## استخدامات الشعار على خلفيات ملونة

Logo with Colored Backgrounds

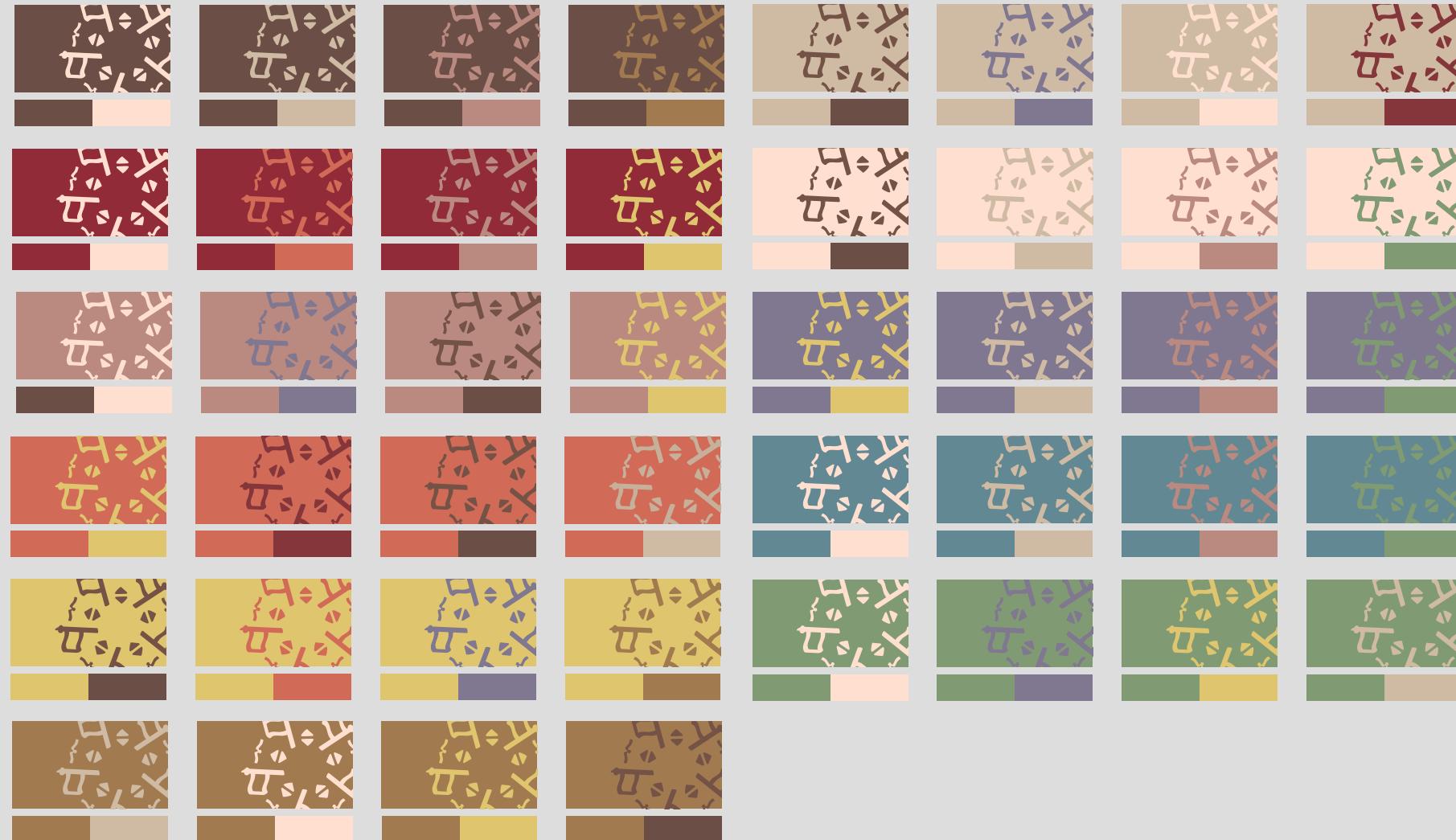
هنا توضيح لاستخدامات الشعار في حال وجود خلفية ملونة؛ حيث يوضح الشكل بالأعلى الاستخدام الصحيح، وتبيّن الأمثلة بالأأسفل الاستخدام الخاطئ.

On the left are the correct and incorrect logo usages on different colored backgrounds.



استخدامات الشعار بالألوان  
Logo with Colors Usage





## فضائل تناغم الألوان

Color Combinations Preferences

هنا توضيح لفضائل دمج الألوان  
بتطبيقات الهوية المختلفة.

Here are the color combinations preferences that are recommended using in the brand designs.



0.4

الخطوط

Typography

يَوْمُ الْتَّأْسِيسِ

Our Story

الخط العربي للهوية  
Arabic Typeface

تم اعتماد خط حريز كخط عربي للهوية، حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية والفرعية، ويستخدم وزن عادي في كتابة النصوص؛ إذ سيعمل هذا الخط على إبراز الكلمات عن طريق زيادة التباعد بين الأحرف لتبدو أكثر اتساقاً.

حریر

حریر عادی

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
• ١٢٣٤٥٦٧٨٩ ؟ ! # \$ % ^ \* ( ) + -

حریر سمیک

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض  
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
• ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ؟ ! # \$ % ^ \* ( ) + -

The Founding Day brand Arabic typeface is Harir. Harir Bold can be utilized for headings and subheadings, while Harir regular is used for body copy. This typeface eliminates the noise around the characters by increasing counter spacing and making it look more consistent.

تحميل خطوط الهوية من هنا  
Download the Brand Fonts Here

## الخط الإنجليزي للهوية

English Typeface

**Sakkal Majalla**

---

Sakkal Majalla	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Regular	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
	0 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ! @ # \$ % ^ & * ( ) + -

Sakkal font is used as an English font for identity, where the bold font is used for headlines and subheadings, and the regular font is used for the body.

تم اعتماد خط SAKKAL كخط إنجليزي للهوية، حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية والفرعية، ويستخدم وزن عادي في كتابة النصوص.

---

Sakkal Majalla	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Bold	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
	0 9 8 7 6 5 4 3 2 1 ! @ # \$ % ^ & * ( ) + -

تحميل خطوط الهوية من هنا  
[Download the Brand Fonts Here](#)

## استخدام الألوان للخطوط

Color Usage for Typography



Writing should be done using the identity mark's colors to ensure the clarity of texts when displayed on colored backgrounds. It is always preferable to use white or light beige to write on colored backgrounds; except for the yellow and light beige backgrounds, the identity black font is used to ensure its clarity.

الألوان المستخدمة في العناوين  
Colors used in Headline

لضمان وضوح النصوص عند عرضها على خلفيات ملونة، يجب الكتابة باستخدام ألوان لا تختلف عن ألوان الهوية البصرية، ويفضل دائمًا استخدام اللون الأبيض أو البيج الفاتح للكتابة على الخلفيات الملونة؛ ماعدا الخلفيات الصفراء والبيج الفاتح ف يتم استخدام النص باللون الأسود الخاص بالهوية لضمان وضوحتها.



0.5  
التصوير  
Photography

Photography is vital to the success of the brand and should be treated as an essential part of our brand executions.

In this section, you will find guidelines on photographic composition, content, tone, and usage. Standardizing these facets of photography will ensure a consistent look and feel across the entire image library.

Our photography needs to be eye-catching and reminiscent of the past so to transport the viewer back in time.

يعد التصوير الفوتوغرافي محوراً هاماً لنجاح الهوية البصرية، ويجب التعامل معه على أنه جزء أساسي من عمليات تنفيذ الهوية البصرية. في هذا القسم، ستتجدد إرشادات حول تكوين الصور الفوتوغرافية والمحتوى والنبرة والاستخدام، حيث سيساعد توخي جوانب التصوير الفوتوغرافي هذه مظهراً متسقاً عبر مكتبة الصور بأكملها.

يجب أن تكون صورنا ممتعة بصرياً وجذابة للمشاهد، مذكرة إياه بالماضي كما لو أنه الآن.

## تأثير الصور

Image Treatment

يتم استخدام الصور باللونين الأبيض والأسود، وإضافة تأثير « Noise » للصورة من قائمة التأثيرات، إضافة تأثير « NOISE » للصورة من قائمة التأثيرات، ويمكن استخدام بعض أجزاء الصورة بألوانها الأساسية، كما يوضح الشكل.

Black and white images are used, and a “Noise” effect is added to the image from the effects list. Some parts of the image can be used in their primary colors, as shown in the example.

١ إزالة الخلفية من الصورة  
Remove the background from the image٢ من قائمة التأثيرات، إضافة تأثير « NOISE » للصورة  
From effects, add “Noise” effect to the image٣ يمكن عرض جزء من الصورة بالألوان كما يوضح الشكل.  
Part of the image can be displayed in color as the figure shows٤ تحويل الصورة إلى الأبيض والأسود.  
Convert the image to black and white

[تحميل تأثير الصور من هنا](#)  
[Download the Image Treatment Here](#)

## صور بورتريه

Portrait Images



Portrait photography will be in black and white. The upper corner, from the chest upwards, should be the focal point, and the eyes should be directed toward the camera. The subjects must be wearing traditional clothing and be situated in Saudi Arabian environments. Studio photography is not appropriate. Multi-visual executions must represent the Saudi demographic. This will be achieved through diverse wardrobes and talent. 40% of the portraits should be men, 40% women, and 20% children.

ستكون الصور بالأبيض والأسود، وستركز على زاوية علوية من الصدر إلى أعلى، حيث يكون النظر دوماً باتجاه الكاميرا. وعلى الأشخاص ارتداء الأزياء التقليدية التي تمثل بيئاتهم المختلفة من المملكة، لذا فإن التصوير الفوتوغرافي في الاستوديو غير مناسب. ويجب أن تعكس الصور على اختلافها التركيبة السكانية للسعودية، وسيتحقق ذلك من خلال أزياء ومواهب متنوعة، على أن تكون نسبة توزيع الصور 40% رجال و 40% نساء و 20% أطفال.

## صور مناظر طبيعية

Landscape Images



Saudi Arabia is renowned for its vast, cascading landscapes, which should be documented in black and white photography for a premium look and feel.

Aerial photography must showcase cultural destinations, landscapes and landmarks. The photographs must not be cluttered or abstract in nature.

تشتهر المملكة العربية السعودية بمناظرها الطبيعية الشاسعة، والتي يجب توثيقها من خلال التصوير الفوتوغرافي بالأبيض والأسود للحصول على صور لا مثيل لها.

يجب أن يُظهر التصوير الجوي الوجهات الثقافية، والمناظر الطبيعية والمعالم، ويجب ألا تكون الصور الفوتوغرافية مزدحمة أو مجردة بطبيعتها.

## صور مناسبات

Events Images

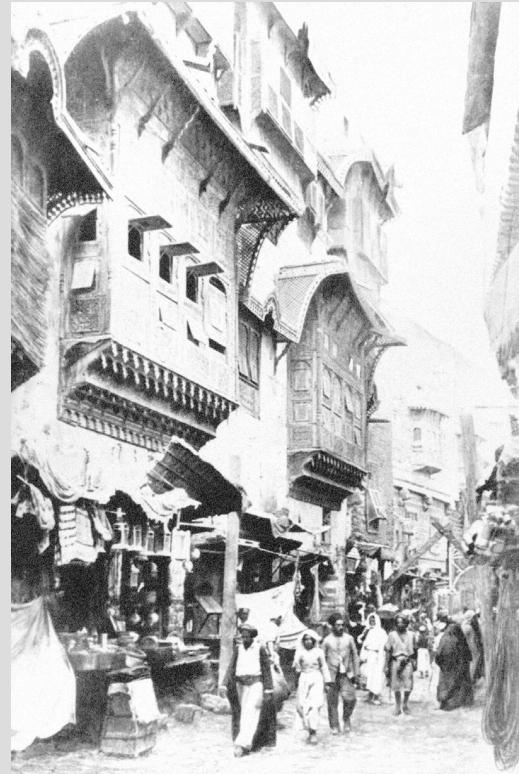


The Founding Day will entail an extensive, nationwide roster of events, ranging from large scale main events to smaller activities throughout all the cities. Photographs should be taken 60% in the daytime and 40% at night. The subjects should have cheerful, happy and intrigued facial expressions.

يوم التأسيس - الاحتفالية الوطنية على مستوى البلاد - سيضم مجموعة من الفعاليات المتنوعة، بدءاً من الاحتفال الرئيس إلى الفعاليات الأصغر، على أن تكون نسبة التقاط الصور 60% في النهار و 40% في الليل، وأن يتمتع الأشخاص بتعابير وجه مرحة وسعيدة وجاذبة للأنظار.

## صور تاريخية

Historical Images



For this national event, the inspiration was drawn from the Kingdom's history, and what better way to communicate heritage than through the lens of the historical archives? Strictly black and white photography must be featured; different photographs must reflect the Kingdom of Saudi Arabia's rich diversity and highlight various places, people, and events.

احتفالية يوم التأسيس الوطنية مستوحاة من الماضي ، لذا فإن أفضل طريقة لإبراز التاريخ عبر الصور هو العودة إلى الصور المؤرشفة تاريخياً، على أن يتم عرض الصور بالأبيض والأسود.

يجب أن تعكس الصور على اختلافها التنوع الشري للمملكة العربية السعودية، وأن تعرض أماكن وأشخاصاً وأحداثاً سعودية مختلفة.

0.6

## العناصر البصرية

Visual Elements



## الأيقونات

Iconography

تم تصميم مجموعة من 9 أيقونات، يمكن استخدامها بمفردها أو معاً لإنشاء نمط، كما يجب تغيير حجم الأيقونات دوّماً بشكل متناسب.



الخرفقة المعمارية  
Architecture Ornament



الخطوط العربية  
Calligraphy Strokes



الصقر  
Falcon



الفنجال  
Fanjal



النخلة  
Date Palm



المجلس  
Council



أول علم سعودي  
First Saudi State Flag



الفرس العربي  
Arabian Horse



السوق  
Market

[تحميل أيقونات الهوية من هنا](#)  
[Download the Brand Iconography Here](#)

## الأيقونات ثلاثية الأبعاد

3D Icons

الفنجال  
Fanjālالتخلة  
Date palmالصقر  
Falconالفرس العربي  
Arabian Horseالسوق  
Market

The brand includes a set of 9 3D icons. These icons can be used by themselves or repeated together to create a pattern. All icons must be resized proportionally.

تم تصميم مجموعة من 9 أيقونات ثلاثية الأبعاد، يمكن استخدامها بمفردها أو معاً لإنشاء نمط، كما يجب تغيير حجم الأيقونات دوّماً بشكل متناسب.

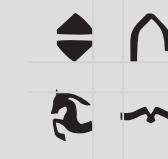
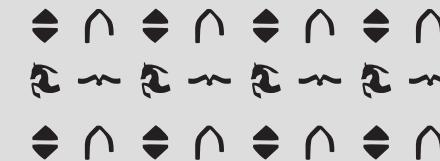
[تحميل أيقونات الهوية من هنا](#)  
[Download the Brand Iconography Here](#)

## الأنماط الشبكية

Modular Patterns

مثال على أنماط شبکية باستخدام الأيقونات، يتشكل بعضها من أیقونة واحدة متكررة بينما يشكل البعض الآخر مزيجاً من أیقونات متعددة.

Examples of shape-based patterns.  
Some are formed from a single repetitive shape while some are a mix of multiple shapes.



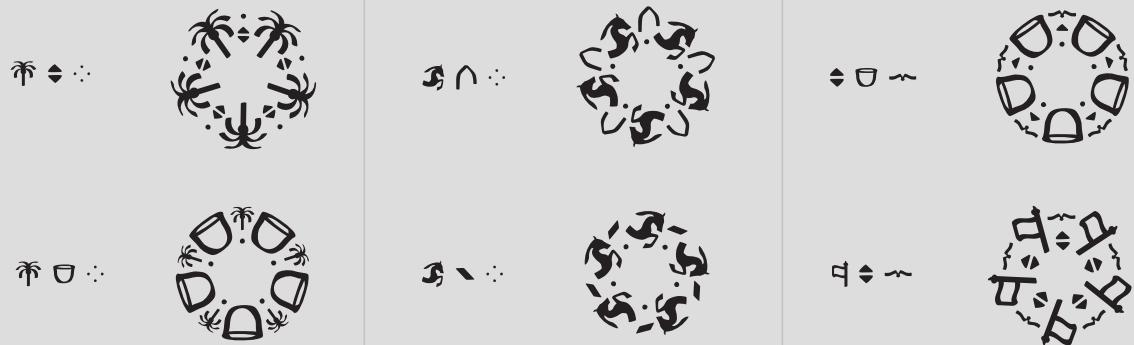
[تحميل أنماط الهوية من هنا](#)  
[Download the Brand Patterns Here](#)

## الاستخدام الدائري للأنماط

Circular Patterns

مثال على أنماط دائيرية باستخدام الأيقونات، تتشكل من مزيج من أيقونات متعددة.

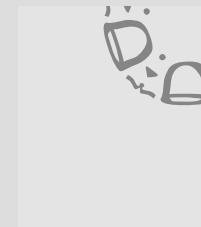
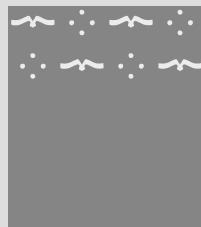
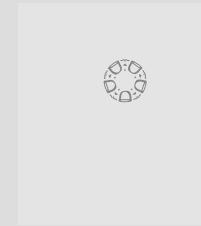
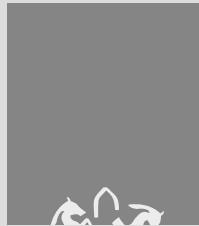
Examples of shape-based circular patterns, formed from a mix of multiple shapes.



تحميل أنماط الهوية من هنا  
[Download the Brand Patterns Here](#)

## الاقتاصاص والتنسيب

Correct &amp; Incorrect Pattern Cropping &amp; Placement

الاستخدام الصحيح  
Correct Usageالاستخدام الخاطئ  
Incorrect Usageعدم اقتاصاص النمط  
بحيث يختفي أغلبهعدم تلوين النمط بلون  
غامق على خلفية  
غامقةعدم تصغير النمط  
بشكل كبيرعدم استخدام النمط  
بشكل مائل

On the left are examples of correct and incorrect usages of primary and secondary patterns.

في هذه الصفحة أمثلة على  
الاستخدامات الصحيحة والخاطئة  
للأنماط.



0.7

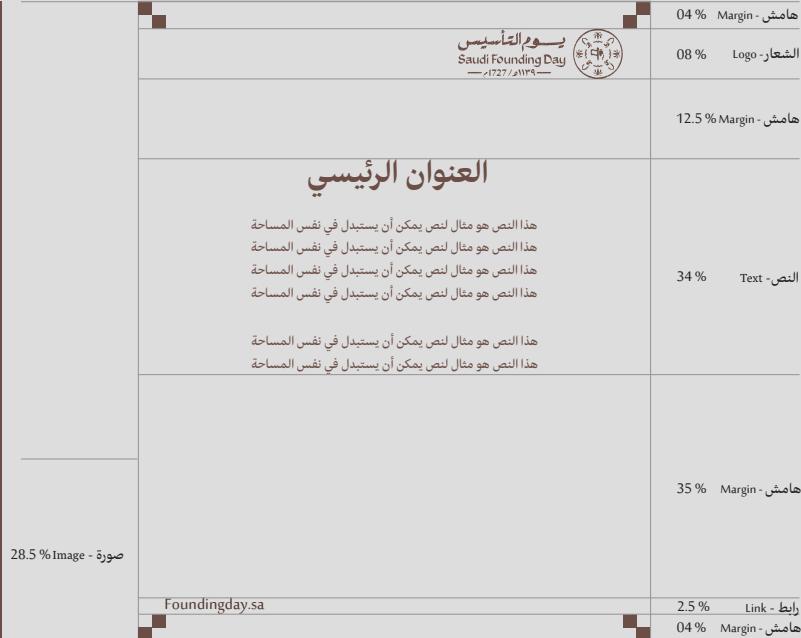
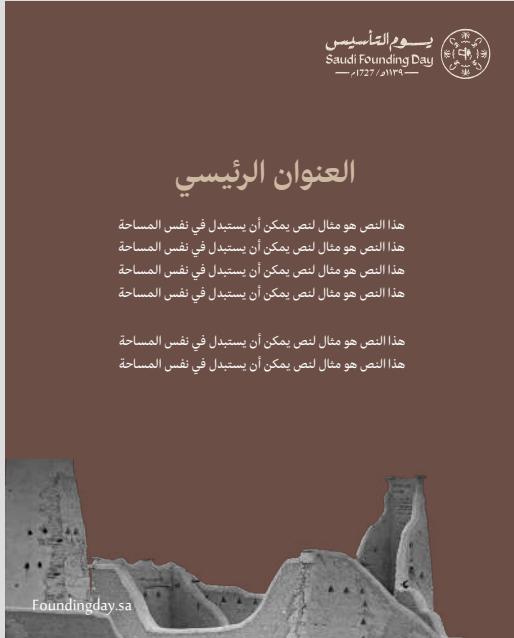
قوالب التصميم وتطبيقات الهوية  
Design Templates & Brand Applications



## قالب رأسى Vertical Template

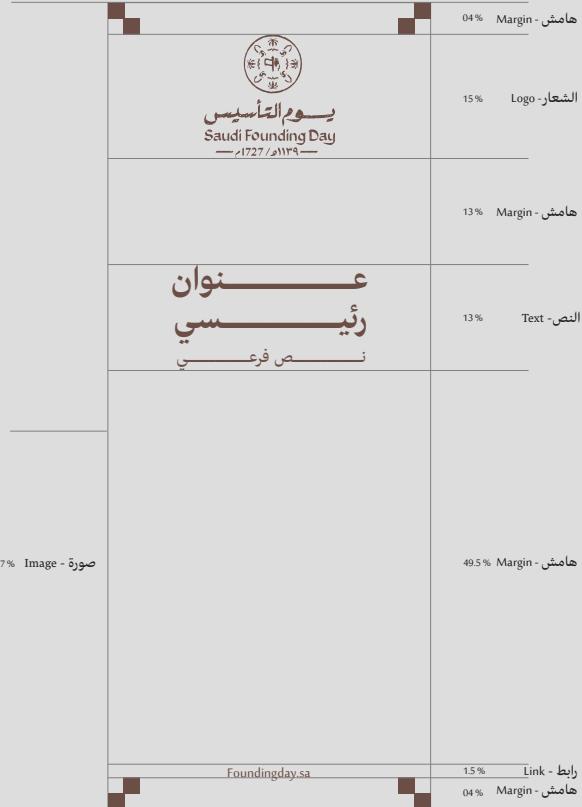
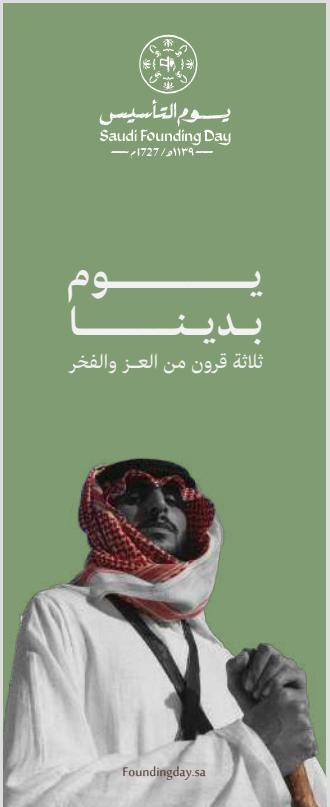
The vertical layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الرأسى الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



## قالب رأسي Vertical Template

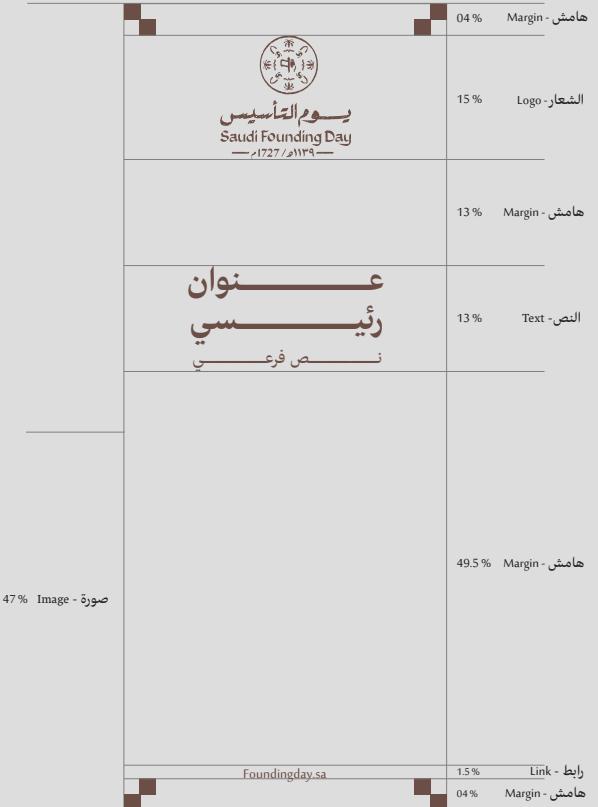
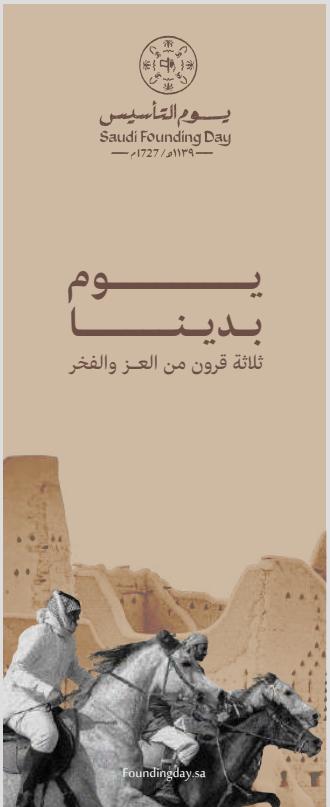
يزّر القالب الرأسي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



The vertical layout template (Long) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

## قالب رأسي (طويل) Vertical Template (Long)

يبرز القالب الرأسي (الطوبل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن للعناصر.



The vertical layout template (Long) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبّرّز القالب الرأسي (الطویل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن للعناصر.

## قالب رأسي (طویل) Vertical Template (Long)

07.2

Design Templates & Brand Applications

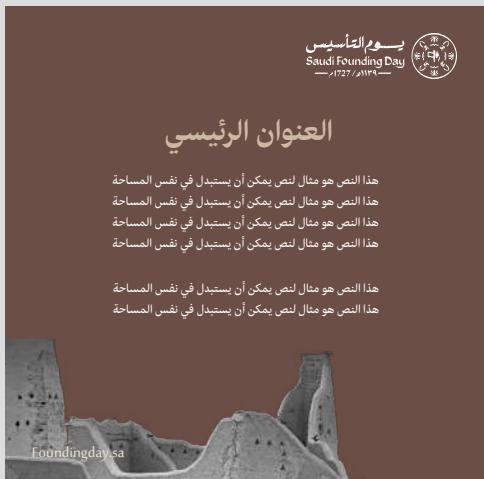
قوالب التصميم وتطبيقات الهوية

## قالب مربع

Square Template

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.



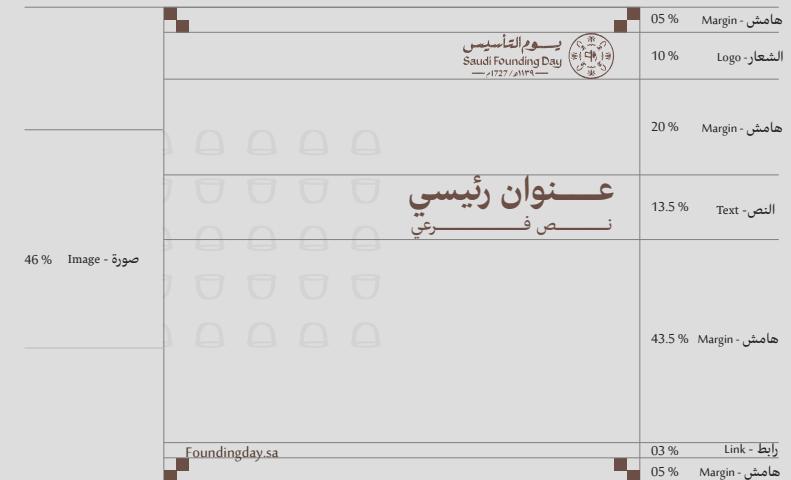
## قالب مربع (ترويجي) Square Template (Ads)



The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجاً واضحاً للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

## قالب مربع (ترويجي) Square Template (Ads)



The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجاً واضحاً للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

## قالب مربع (صورة ونص)

Square Template (Image and Text)



The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography, image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجاً واضحاً للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

## قالب مربع (صورة بدون نص)

Square Template (Image Only)



The square layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and type ensures you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجاً واضحاً للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

## قالب أفقي

Horizontal Template

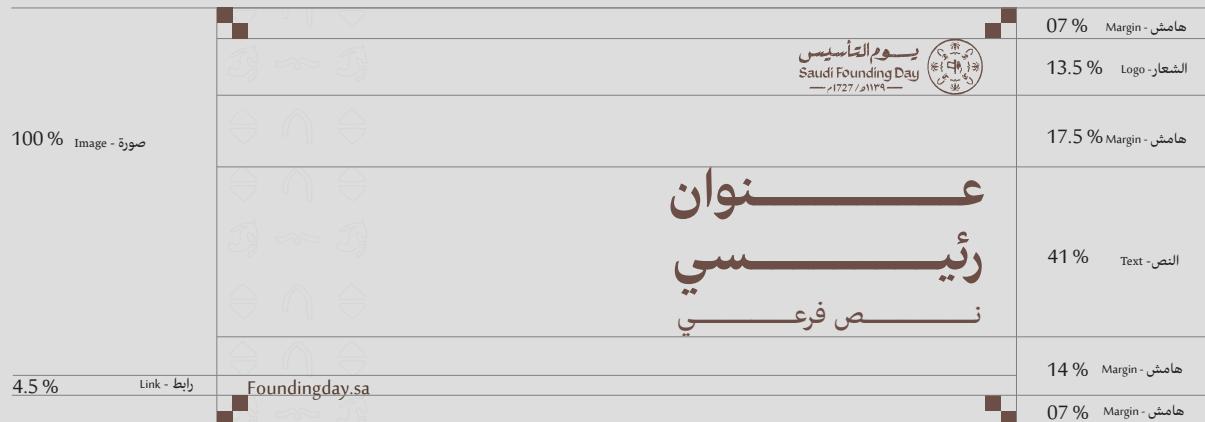


The horizontal layout template is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

## قالب أفقي (رقمي)

Horizontal Template (Digital)



The horizontal layout template ( Digital ) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.



يبرز القالب الأفقي ( رقمي ) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجاً واضحاً للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن للعناصر.

## قالب أفقي ( رقمي )

Horizontal Template (Digital)

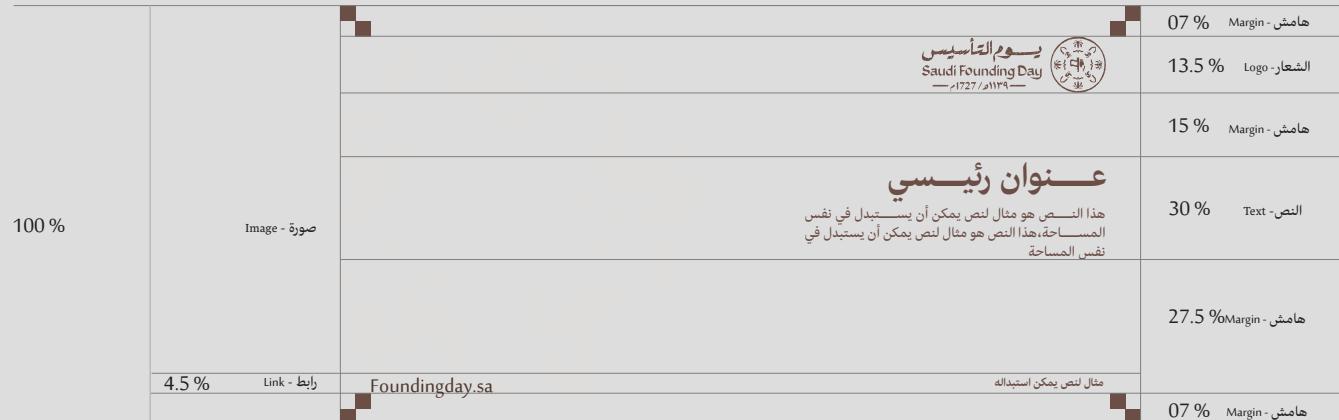
يبرز القالب الأفقي ( رقمي ) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن للعناصر.

The horizontal layout template ( Digital ) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.



## قالب أفقي (رقمي)

Horizontal Template (Digital)



The horizontal layout template ( Digital ) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي ( رقمي ) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجاً واضحاً للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن للعناصر.

## قالب أفقي ( طويل )

Horizontal Template (Long)



The horizontal layout template ( Long ) is displayed opposite along with example design layout for guidance. Always use the templates provided as a starting point for creating further layouts. Use the grid to ensure there is a balance between typography image and graphics. The size and placement of both logo and typography ensure you begin with a good platform for a well balanced layout.

يبرز القالب الأفقي ( طويل ) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلاً عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



يوم التأسيس  
Saudi Founding Day  
— ١٧٢٧ / ١١٣٩ —



# يـوـم بـدـيـنـا

ثلاثة قرون من العز والفخر







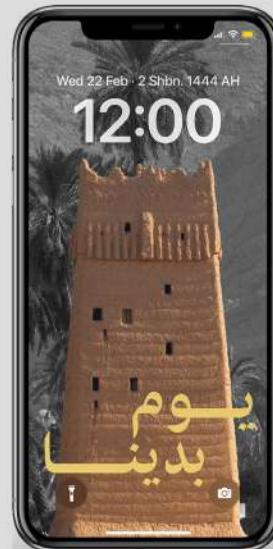
































0.8

الملحقات

Appendix



## الخامات

Materials



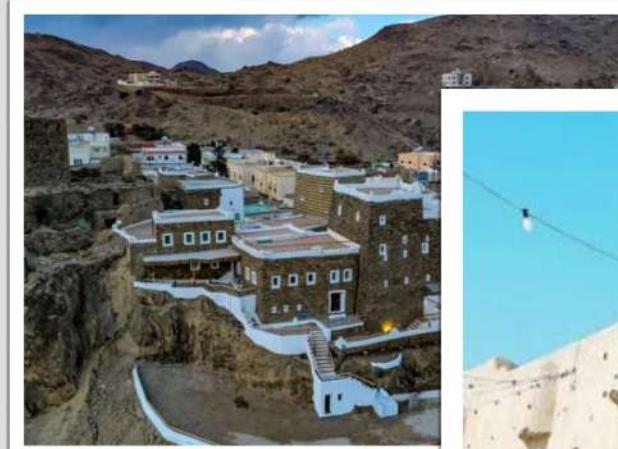
قصر وادي فاطمة  
الطين الصخري



قصر الغذوانية  
كتل كبيرة من الحجر المنحوت



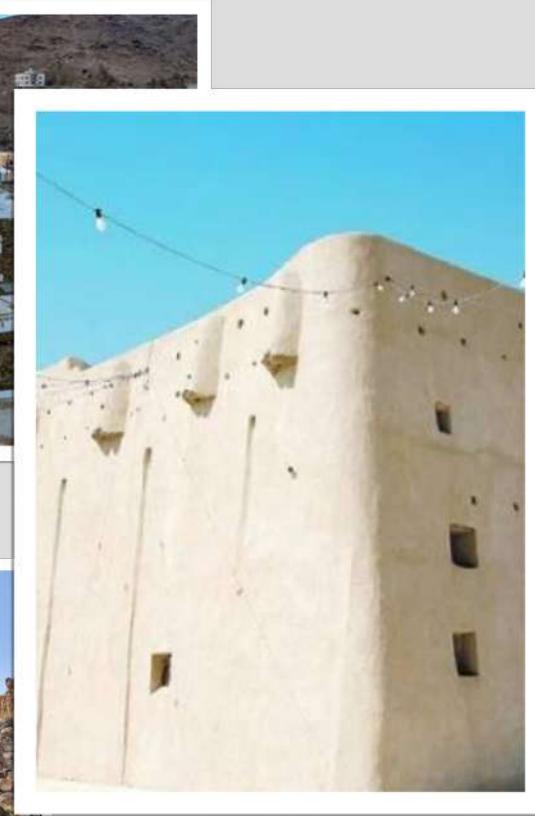
قصر بسام  
الطين



قرية طيب - منطقة عسير  
الحجارة البركانية بأحجام متباعدة وألوان متنوعة



قلعة وادي فاطمة  
منطقة مكة المكرمة



قصر محيمرس  
الطين - جذوع الشجر - سعف النخل

