**Бриф на разработку мобильного приложения «Мой Холодильник»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Контактная информация** | |
| **Компания** | **АО «СБЕРБАНК-ТЕХНОЛОГИИ»** |
| **Адрес** | **Российская Федерация, 117105, г. Москва, наб. Новоданиловская, д. 10** |
| **Имя** | **Хлызов Андрей Григорьевич** |
| **Должность** | **Генеральный директор** |
| **Email** | **info.sbt@sberbank.ru** |
| **Телефон** | **+7 495 669 08 08** |
| **Сфера деятельности компании (для физ. лица указать направление)** | **62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения** |

|  |
| --- |
| 1. **Основная цель мобильного приложения** |
| **ПАО «Сбербанк» заинтересован в расширении возможностей цифровой экосистемы «Сбер». Заказчиком выступает дочернее предприятие ПАО «Сбербанк» АО «СБЕРБАНК-ТЕХНОЛОГИИ».**  **Приложение «Мой Холодильник» станет дополнением приложения «Сбербанк Онлайн». С помощью приложения «Мой Холодильник» пользователи «Сбербанк Онлайн» смогут отслеживать сроки годности и количество продуктов, находящихся в холодильных камерах. Приложение будет размещено на вкладке «Экосистема Сбера» в разделе «Услуги» в личном кабинете пользователя «Сбербанк Онлайн»** |

|  |
| --- |
| 1. **Основные функции будущего приложения** |
| 1. **Создавать профиль для холодильных камер;** 2. **Добавлять продукты вручную, заполняя карточку продукта (название, срок годности);** 3. **Добавлять продукты через сканирование QR-кода чека;** 4. **Отслеживать сроки годности и количество продуктов, находящихся в холодильных камерах;** 5. **Получать уведомление о продуктах, срок годности которых вышел или подходит к концу;** 6. **Совершать покупки через возможности экосистемы «Сбербанк Онлайн» («СберМаркет») и другие популярные маркетплейсы («Ozon», «Wildberries») и службы доставки («Самокат», «Бронибой»).** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Примеры приложений** | |
| **Мой Холодильник** | [Приложения в Google Play – Мой Холодильник](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cdcom.homeapp.refridgerator&hl=ru&gl=US) |
| **Холодильник v.2** | [Приложения в Google Play – Холодильник v.2](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.sbssoft.refrigerator.android.pub.v1&hl=ru&gl=US) |
| **Wonder Fridge: Холодильник** | [Приложения в Google Play – Wonder Fridge: Холодильник](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.meolly.fridge&hl=ru&gl=US) |

|  |
| --- |
| 1. **Целевая аудитория** |
| **Женщины и мужчины от 18 до 65 лет, пользующиеся приложением «Сбербанк Онлайн»** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Метрики проекта** | |
| **Название метрики** | **Минимальное значение** |
| **CAC (Customer Acquisition Cost) – стоимость привлечения клиента** | **до 2883 рублей** |
| **RR (Retention Rate) - количество привлеченных пользователей, которые в итоге остались среди лояльных пользователей** | **80 000** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Сроки реализации проекта** | | | |
| **Этап** | **Описание задачи** | | **Оценка трудоёмкости, человеко-дни** |
| **Анализ** | **Анализ требований** | | **5** |
| **Определить целевую аудиторию** | |
| **Определить границы проекта** | |
| **Определить функциональность** | |
| **Дизайн** | **Разработать прототип** | | **4** |
| **Разработать интерфейс** | | **4** |
| **Разработка функционального макета** | | **4** |
| **Разработка** | **Backend-разработка** | | **42** |
| **Frontend-разработка** | | **21** |
| **Тестирование** | **Выявление дефектов продукта** | | **7** |
| **Внедрение** | **UAT-тестирование** | | **7** |
| **Итог** | | | |
| **Срок реализации (пилотная версия)** | | **Примерно 3,5 мес.** | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Планируемый бюджет на реализацию** | |
| **Сумма** | **Нужное отметить звёздочкой (\*)** |
| **100 000 – 150 000** | **\*** |
| **150 000 – 300 000** |  |
| **300 000 – 350 000** |  |
| **350 000 – 400 000** |  |
| **Неограниченный** |  |
| **Другая сумма** |  |
| **Заполнить, если вы поставили звёздочку (\*) в пункте «Другая сумма»** | |