



PROJET BISTROT BABYLON

CAHIER DES CHARGES

Table des matières

I. Présentation de l'entreprise.....	2
1. Les objectifs du site.....	2
2. Les cibles.....	2
II. Description de la plate-forme web.....	3
1. Caractéristiques et fonctionnalités.....	3
III. Répartition des fonctionnalités.....	4
IV. Charte graphique du site.....	4
V. Les spécificités et les livrables.....	4
1. Les contraintes techniques.....	5
2. Les livrables.....	5
VI. Le planning.....	5

I. Présentation de l'entreprise

Le bistrot Babylon est un restaurant implémenté dans la ville de Paris depuis 1978 avec une salle de 5 tables, pour une capacité de 20 personnes et une superficie de 100m².

Connu pour ses fameuses grillades et plats traditionnels, il est l'emblème de la rue perdue où les habitués viennent boire un verre et manger un bout dans une ambiance chaleureuse et cosy.

1. Les objectifs du site

Le propriétaire du bistrot « Babylon » souhaite présenter sa carte sur son site qui n'est qu'une vitrine désuète, et pouvoir la mettre à jour, ainsi que proposer la réservation de tables, et enfin, la possibilité de passer commande.

- **Visuel**

➤ Plutôt sobre, avec une ambiance cosy et vintage. Le site doit totalement être refondu, il doit être simple, épuré, et complet.

- **Structurel**

Le site devra comprendre :

➤ Une Interface administrateur simple et complète.

1. Gestion de la matière première
2. Gestion des menus, plats et prix
3. Gestion des commandes
4. Gestion des réservations

➤ Une interface utilisateur avec inscription, réservations, passation de commandes.

1. Création des commandes
2. Création des réservations

- **Création d'une base de données client et restaurant**

➤ Les données des clients devront être stockées dans une base de données (gestion commandes)

➤ Les données du menu devront être stockée dans une base de données

2. Les cibles

Les cibles sont les chalands de la zone susceptibles de venir dîner ou commander à emporter.

II. Description de la plate-forme web

L'objectif ici, sera la refonte totale du site vitrine existant en un site fonctionnel, simple d'utilisation, épuré, et complet.

1. Caractéristiques et fonctionnalités

Le site ne sera utilisable que par PC, il ne nécessitera pas de créer des moyens de paiement puisque le client paiera sur place. Si il ne se déplace pas, il sera radié du site.

D'autre part, le site comprendra trois interfaces :

- **Interface administrateur**

L'interface administrateur devra être simple et intuitive et uniquement accessible depuis PC. Il faudra donc prévoir :

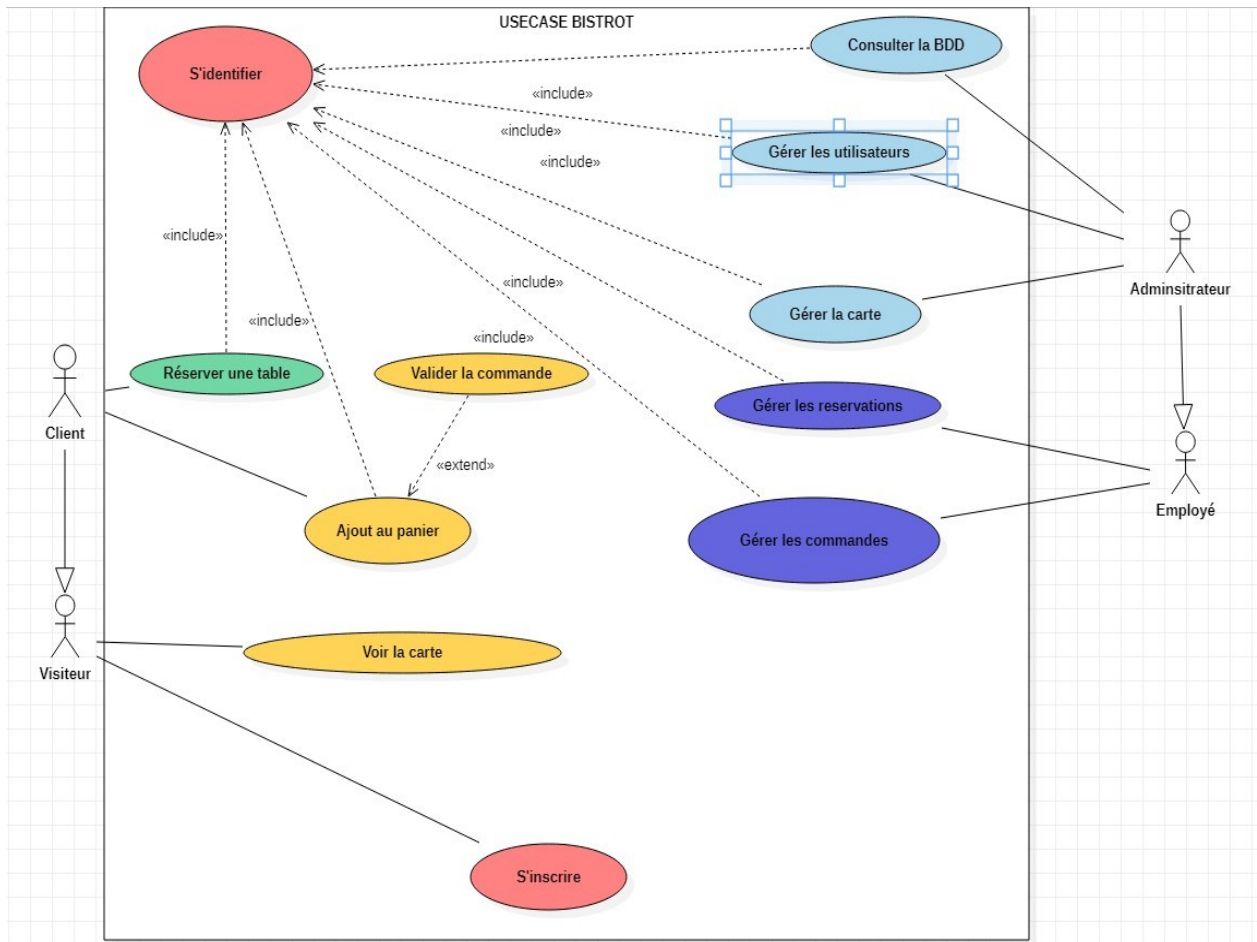
1. La sécurisation de la plateforme administrateur
2. L'ajout et changement des menus
3. L'ajout de plats sur la carte et sélection des plats éligibles à l'emporté et les prix
4. Le changement simplifié du plat du jour
5. La consultation et gestion des comptes clients
6. La réception des commandes passées par les clients
7. La réception des réservations des clients

- **Interface client**

➤ Le client pourra :

1. Consulter la carte et les menus
2. S'inscrire sur le site
3. Passer de commande en passant par l'inscription avec sélection obligatoire de l'heure de passage.
4. Réserver de tables en passant par une inscription selon les modalités suivantes :
 - a) Plan du restaurant avec la place de chaque table et leur disponibilité en fonction d'une date, et possibilité la réserver.
 - b) Capacité des tables : 2 services le soir : 19:00 et 22:00, 1 service le midi : 12:00.
 - c) Réservation maximum une semaine à l'avance.

III. Répartition des fonctionnalités



IV. Charte graphique du site

Le nouveau style graphique du site devra être plutôt sobre, avec une ambiance cosy et vintage. Le logo reste à définir et sera fourni ultérieurement.

V. Les spécificités et les livrables

La plate-forme doit être livrée opérationnelle et directement sur le serveur du restaurant.

Un calendrier des différentes étapes sera disponible sur le site Trello

1. Les contraintes techniques

- Espaces sécurisés
- Séparation claire des différents espaces de connexion.
- Validation de l'inscription du candidat par mail
- Rappel de mise à jour des CV des candidats
- Formulaires pour inscription et connexion

2. Les livrables

La découpe du site se répartira en trois grandes parties :

Un front statique avec :

- La vitrine du bistrot

Un front dynamique avec :

- Gestion et sélection des commandes, des menus, plats et plats du jour
- Gestion des réservations et des tables.

Un back-office pour le restaurateur avec :

- Gestion des plats et prix
- Gestion des commandes
- Gestion des réservations
- Gestion des comptes administrateurs
- Gestion des comptes utilisateurs
- Sécurisation du site

VI. Le planning

Calendrier des réunions

- 23/06/2022 : validation du CDC
- 27/06/2022 : validation des maquettes

Sprints

La validation des fonctionnalités, par sprint, selon la méthode scrum

- 29/06/2022 Livraison des maquettes
- 29/06/2022 Livraison diagramme de classes
- 07/07/2022 Mise en des fonctions (gestion commandes réervations)
- 09/09/2022 Livraison final