

Проект StockTrack PRO

Выполнила команда 4.2

Дмитрова Елена

Зинченко Константин

Ульянов Николай



Статистика

Количество малых предприятий

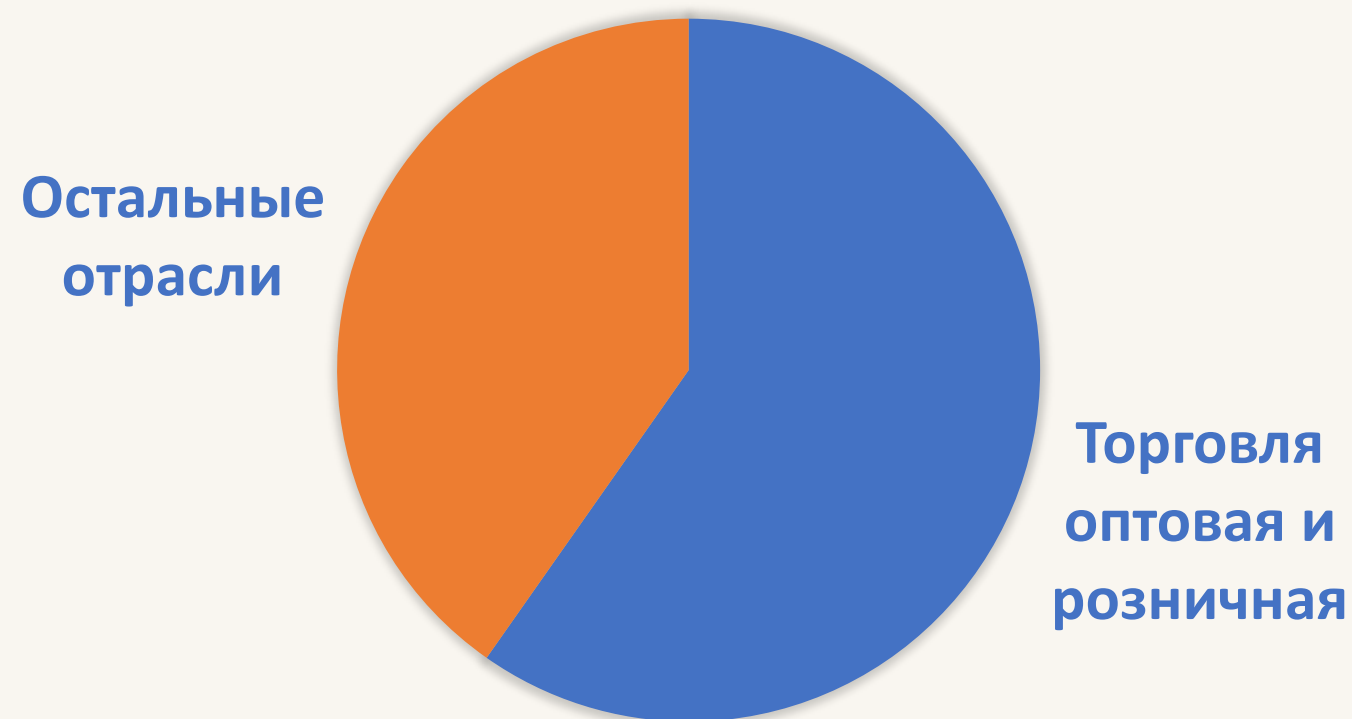


Количество средних предприятий



Статистика

ОБОРОТ МСП



2 504 млрд руб –
оборот МСП

1 496 млрд руб –
оптовая и розничная
торговля

Проблемы

Увеличение
объемов запасов

Усложнение
логистики

Увеличивающаяся
конкуренция



Отсутствие аналитики

■ Недостаток
данных

■ Невозможность
прогнозирования

■ Повышенные
расходы



Целевая аудитория

Наша целевая аудитория - это молодые предприниматели в возрасте от 35 до 40 лет, проживающие в крупных городах России.



Решение

1

Возможность оформить заказ

2

Выдача заданий кладовщикам

3

**Аналитика работы склада и
расходов складских запасов**

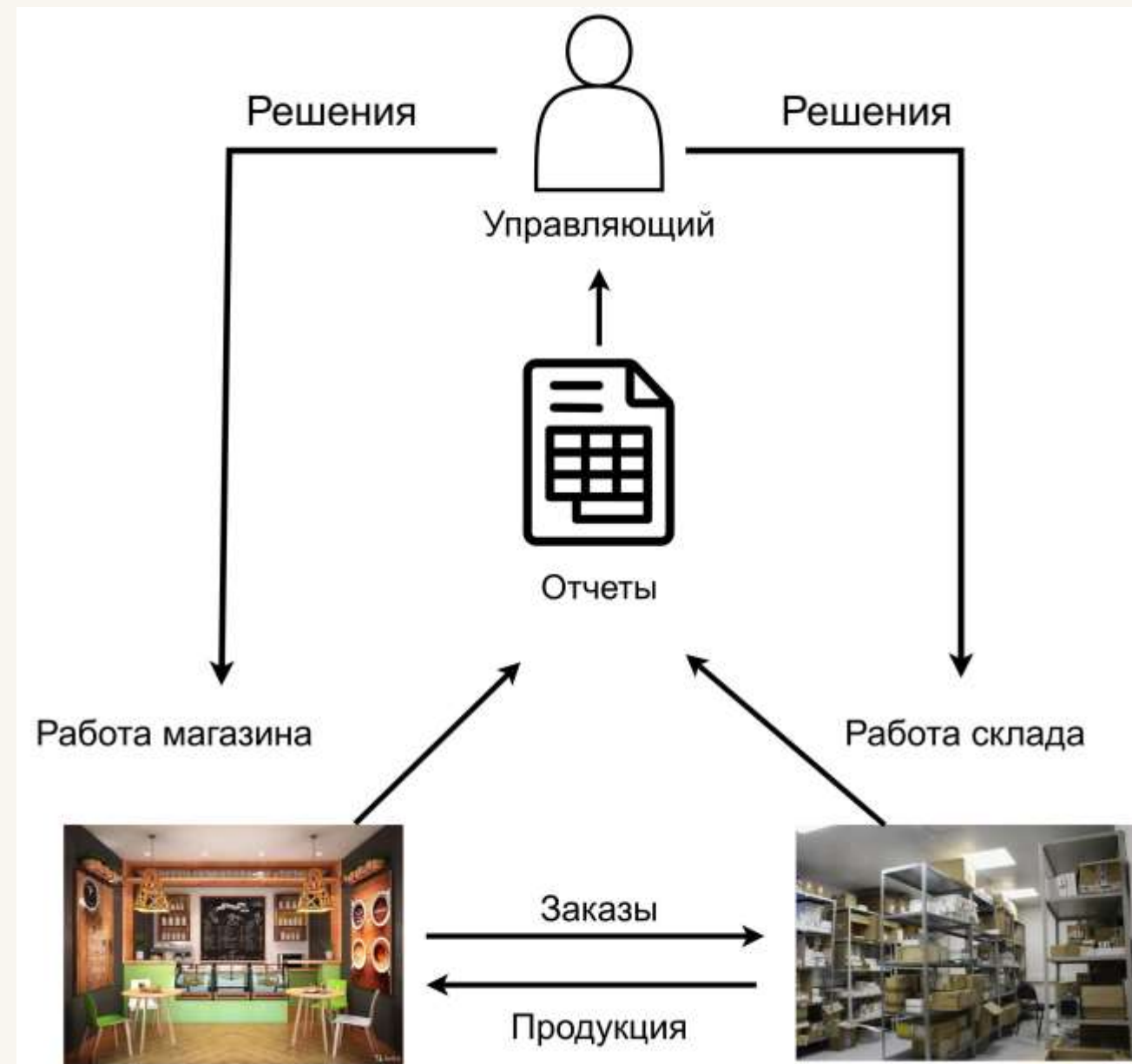
Конкурентное преимущество

	Аналитика	Выдача заданий кладовщикам	Создание собственных продуктов	Общая система для склада и магазина
1C ERP	+	+	+	-
МойСклад	+ -	-	+	-
StockTrack PRO	+	+	+	+

Используемые технологии



Реализация



Реализация

Добавить товар к заказу

Название товара

Последний выбранный товар: Артикул 1 Название Плюшки

Количество

Добавить товар

Сделать заказ

Артикул	Название	Количество	Действие
1	Плюшки	32	Удалить

Реализация

Заказ:

№2

k

Выдать задание

Список заказа

Заказ собран

Артикул	Название	Количество	Собран
1	Плюшки	32	<input type="checkbox"/>

Реализация

Отчет

Тип

Отчет по работе кладовщиков

▼

Период составления отчета

20.06.2024

📅

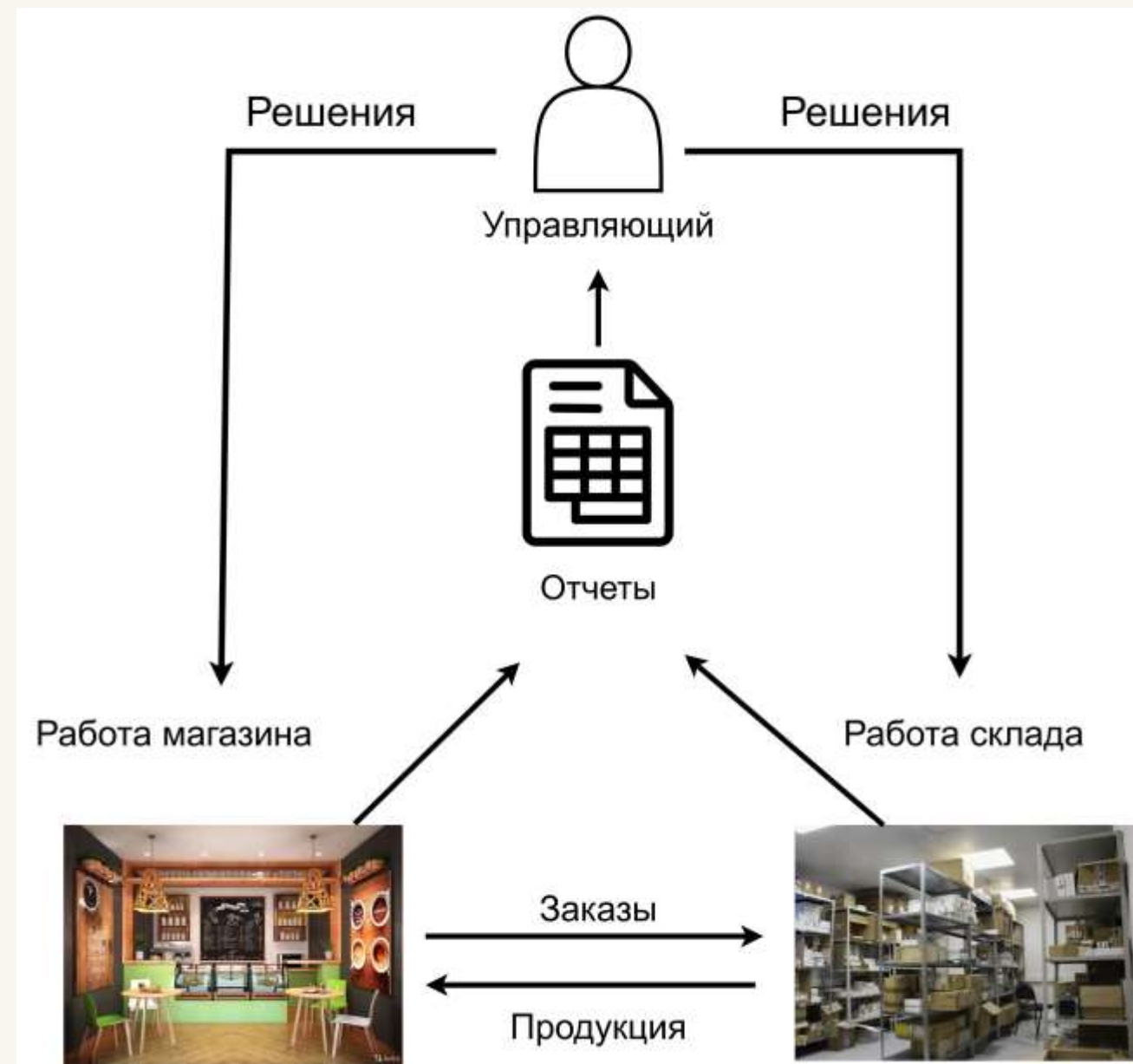
20.06.2024

📅

Создать

Имя кладовщика	Фамилия кладовщика	Собрано позиций товаров	Собрано количество товаров
k	k	1	32

Реализация



План развития



Команда

- Зинченко Константин Максимович – TeamLead, бизнес-аналитик, frontend, документация
- Дмитрова Елена Алексеевна – Frontend, дизайнер, документация
- Ульянов Николай Сергеевич – Backend, QA-инженер