

BENİM DÜNYAM

KİŞİSELLEŞİRİLMİŞ SESLİ ÇOCUK KİTABI

SÜMEYYE POLAT

1. GİRİŞ

- Bu proje , kişiselleştirilmiş çocuk kitabına gereksinim duyan insanlar için piyasada tatmin edici ürün olmaması sebebiyle çocuğu ya da yakını için özel ve anı kalması adına yapmak istediği kitabı üreten bir web sitesi projesidir.
- Günümüzde, ürün çeşitliliği ve gelişen teknoloji sayesinde tüketiciler, birbirlerinden farklı olma isteğine giderek daha çok sahip olmaktadır. Bu durum, tüketicilerde benzersiz olma ihtiyacını tetiklemektedir. Bu çalışmanın amacı, tüketicinin benzersiz olma ve çocukları için özel bir ürün hazırlama ihtiyacını gidermek için yapılacak olan sitedir.
- Ülkemizde halihazırda bulunan sitelere baktığımızda, bu proje ile elde edilmek istenen hedefleri sağlayan bir hizmet bulunmamaktadır. Genel olarak çocukların isimlerine özel kitap hazırlama işlevini gören bu siteler seçenekler konusundan kısıtlı olduğu için, bu projenin yapılma gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır.

2. OLABİRLİK

- Pazarda görülen sorun/problem nedir?
- Kişiselleştirilmiş sesli çocuk kitabı isteğinde bulunan kişilere, isteklerini karşılayabilecekleri bir hizmet bulunmamaktadır. Günümüzde herkes kişisel eşyalara sahip olmak istiyor. Sesli çocuk kitapları pazarda mevcut fakat çocuğuna özel, kendi anne ve/veya baba ya da yakını sesiyle kayıt olmuş sesli kitap isteyen bireylerin böyle bir kitap temin edebilmesi mümkün değildir. Pazardaki bu problem tüketici problemidir. Tüketicilerin bu ihtiyacı geliştirilmesi planlanan proje ile giderilmektedir.

2. OLABİLİRLİK

- Bu proje ile pazarda yakalamayı düşündüğümüz fırsat nedir?
- Yapılması planlanan projeye benzer projelerin olduğundan bahsetmiştık. Mevcut olan web sitelerine baktığımızda Sihirli Yolculuk [1] ve kitapyildizi.com [2] gibi birçok isme özel çocuk kitabı sitesi bulunmaktadır. Ancak bunlar isme özel kitap hazırlama amacıyla hizmet eden uygulamalardır. Ayrıca sesli çocuk kitabı da bulunmaktadır. Belirlediğimiz kişiselleştirilmiş sesli çocuk kitabı sorununun çözümü olan bir proje yoktur. Yapılacak bu proje ile pazara yenilik getirilmesi planlanmaktadır. Yeni bir ürün olduğundan ötürü firmaya finansal artış sağlama da düşünülmektedir.



2. OLABİRLİK

- Proje açıklaması
- Teknoloji ile birlikte birçok ihtiyaç online platformlardan yapılan alışveriş ile giderilebilmektedir. Tüketiciler sadece fonksiyonel ihtiyaçlarını karşılamak için değil aynı zamanda kişisel ve sosyal faydayı da göz önüne alarak ürün veya hizmet almalarını gerçekleştirirler. Bundan dolayı da benzersizlik bir tüketici ihtiyacı olarak ortaya çıkmaktadır. Benzersizliğe ihtiyaç duyan insanlar, düşük benzerlik koşulu altında olumlu duygular yaşama eğilimindedir. Bundan dolayı benzersiz olma ihtiyacının, işletmeler tarafından tüketicilere sunulan ve onlara özel olarak planlanan pazarlama stratejilerinin başarısı üzerinde etkisi önemlidir.
- Tüketicilerin kullanımına sunulacak bir web sitesi projesi ile kişiselleştirilmiş sesli çocuk kitabına ihtiyaç duyan insanların isteklerini gidermesini planlıyoruz. Basit ve anlaşılır bir tasarıma sahip olan site, teknoloji ile arası iyi olan kişilerin rahatlıkla kullanabileceği bir sitedir. Sitede kullanıcılar için farklı konseptte kitaplar, cinsiyet, çocuğunun ismi, çocuk figürü bulunmaktadır. Bunlar seçildikten sonra kitap otomatik olarak belirlenen konseptin üzerine oluşturulur. Biz bu projede daha kişisel özellikler eklemeyi planladık. Çocuğun resmi gönderilerek karikatürize edilmesi ve belirli çocuk figürleri yerine çocuğun kendi

2. OLABİRLİK

- Hedeflenen pazar bilgisi
- Projede, toplam mevcut pazar internet erişimi olan ve 0-7 yaş çocuğu ya da yakını olan kişilerin toplamıdır. Erişilebilir mevcut pazar, internet erişimi olan , 0-7 yaş çocuğu ya da yakını olan ve çocuğuna ya da yakınına özel sesli bir kitap yapmak isteyen , yakın çevresinden bu ürünü satın alan kişilerden olumlu etkilenen kişilerdir. İlk hedef pazar ise internet erişimi olan ve 0-7 yaş çocuğu ya da yakını olan , online alışveriş platformlarını sık kullanan, kişiselleştirilmiş ürünleri seven kişilerdir.

2. OLABİRLİK

- Müşteri yapısı
- Kişiselleştirilmiş ürünleri seven
- 0-7 yaş çocuğu olan ve/veya anneanne,babaanne,dede
- Kitap okumayı seven ve çocuğuna bu sevgiyi aktarmak isteyen

- Rekabet
- Geliştirilen proje, pazarda yeni bir projedir. Çocuğun resminin karikatürize edilmesi, anne ve/veya baba, anneanne,babaanne,dedenin hikayeyi seslendirmesi geliştirilmesi düşünülen projenin amacına yönelik uygulamalarına eklentiler yaptığı dahilde pazarda rakip olur. Bu tür web siteleri potansiyel rakiplerimizdir.

2. OLABİRLİK

- Projenin işletmeye sağlayacağı faydalar
- Pazarda, geliştirilmesi planlanan proje için doğrudan bir rakip bulunmamaktadır. Geliştirilmesi planlanan proje pazarda yeni olacaktır. Ürün kişiselleştirme çalışmaları özel bir emek istediği için kişiselleştirilmiş ürünleri daha iyi fiyatlar ile satabilmek mümkündür. E-ticaret sitemizde sunduğumuz kişiselleştirilmiş deneyimler müşterilerimizin daha fazla dikkatini çeker ve deneyim kişiselleştirme çalışmaları sayesinde markamız satışlarını %80'e kadar artırabilir.
- Araştırmacı şirketler tarafından yapılan araştırmalar kişiselleştirmeye önem veren markaların sadık müşteri kazanma ihtimalini yaklaşık %44 oranında artırdığını göstermektedir.
- İstatistiksel veriler incelendiğinde %77 oranında müşterilerin kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetler sunan markalardan alışveriş yaptığı görülmektedir.
- Kişiselleştirilmiş ürün çalışmaları sayesinde markalar ürün ve hizmetlerini daha doğru ve güzel bir şekilde pazarlayabilmektedir.
- Projenin kullanımı işletmeye finansal açıdan gelir oluşturacağı gibi işletmenin ismini de

2. OLABİLİRLİK

- Pazarlama hedeflerimiz
- Geliştirilmesi planlanan projeyi, en yaygın olarak kişiselleştirilmiş ürünleri seven kişilerin ve 0-7 yaş çocuğu ve torunu olan insanların kullanmasını bekliyoruz. Hedef ürünümüzü pazarda en çok tercih edilen kişiselleştirilmiş sesli çocuk kitabı satan site haline getirmek.

- Stratejilere uyumu
- Edebiyat ve çocuk gelişimi sektöründe bulunan bir yatırımcı için bu proje stratejik olarak uyumludur. Bu proje ile isminin duyurulması diğer işletmeler tarafından bilinmesini ve pazarda yer sahibi olmasını sağlar.

2. OLABİRLİLİK

- Temel riskler

RİSK NO	AÇIKLAMA	OLASILIK	ETKİSİ	YÖNTEM	ALTERNATİF
1	Kişisel verilerin kullanımı kanununa aykırı olarak gönderilen ses kaydının kötü amaçla kullanılması	Yüksek	Yüksek	KVKK ile kullanıcıların haklarını koruma altına almak ve gerekli yazılımlarla bilgileri koruma altına almak	Ses kartelası oluşturularak kullanıcıya ses seçme hakkı tanınır
2	Benzer projelerin geliştirilmesi planlanan projeye benzer hizmet sunması pazar payını azaltacağı için finansal risk	Düşük	Düşük	Ürünün patent ve tescil yönünden koruma altına alınması	Benzer projelerden farklı özellikler sunarak kullanıcıların dikkatini çekme

2. OLABİRLİK

Finansal Tablo

- Projenin gerçekleştirilmesinde mühendislik hizmetleri için 1.800.000 TL, mühendislik hizmetlerinde (tahmini 1 yıllık sürede geliştirildiği göz önünde bulunduruldu), baskı ve sesli kumanda için ürün başı 100 TL , işletme giderleri ofis kirası, geniş bant genişliğine sahip internet ve elektrik ,su vb giderler 40.000 TL, sunucular için 150.000 TL gider olacağı düşünülmüştür.
- Ek Hesaplamalar

- ROI : E-ticaret sitemizde 35 TL karla sattığımız bir sesli kitabı için 1000TL reklam yatırımı yaptık. Yaptığımız bu reklam yatırımı üzerinden 60 sesli kitabı satışı gerçekleştirdik.

$$ROI = ((35*60)-1000)/1000=1.1$$

- CTR : Tıklama oranı, bir reklamı tıklayan kullanıcıların reklamı görüntüleyen kullanıcılar oranıdır.

$$CTR = 3000 / 400 = 7.5$$

2. OLABİRLİLİK

- Cıktı Stratejisi
- Ürün başarısız olma durumunda çıkış stratejisi olarak projeyi birleşme düşünülmektedir.

3. ÜRÜNLEŞTİRME

- Persona
- Bu projede baz alınan personalar , teknoloji okuryazarlığı olan ve online platformlarda alışveriş yapmaya sıcak bakan genç anne , genç baba, orta yaş anne ,orta yaş baba,yaşlı anneanne,babaanne ve dedeler, teknoloji okuryazarlığı olan ve kişiselleştirilmiş ürün arayışında olan genç anne , genç baba, orta yaş anne ,orta yaş baba,yaşlı anneanne,babaanne ve dedeler, teknoloji okuryazarlığı olan ve çocuğuna,torununa kitap sevgisi aşılamak isteyen aynı zamanda hatırlı olması adına seslendirdiği hikayenin olduğu kitabı satın almak isteyen genç anne , genç baba, orta yaş anne ,orta yaş baba,yaşlı anneanne,babaanne ve dedeler, teknoloji okuryazarlığı olan ve online alışverişe sıcak bakan ve özel bir hediye oluşturmak isteyen genç anne , genç baba, orta yaş anne ,orta yaş baba,yaşlı anneanne,babaanne ve dedeler.

3. ÜRÜNLEŞTİRME

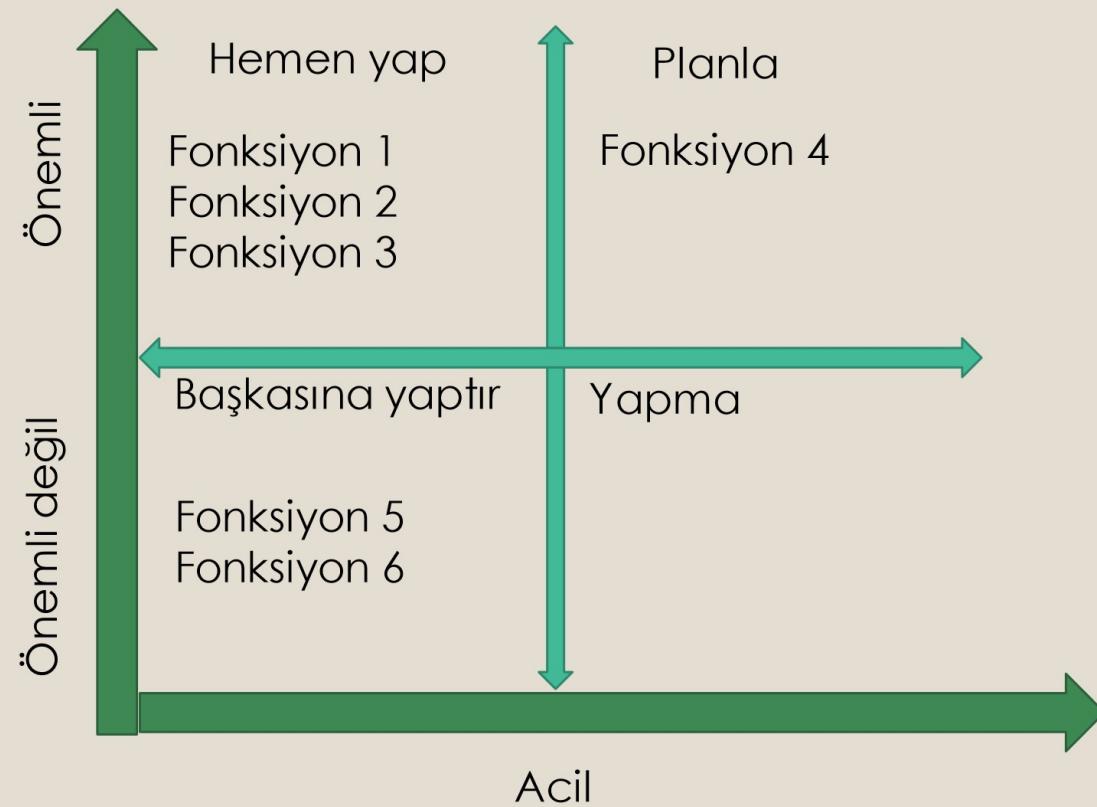
- Use case
- Burada personalardan teknoloji ile arası iyi olan ve online platformlardan alışveriş yapmaya sıcak bakan genç ve orta yaşı anne ve/veya baba , yaşlı babaanne, anneanne ve dedeler seçilerek bir kullanım senaryosu oluşturulmuştur. Bu ürünlerde anne ve/veya babanın , ya da yakınından ses kaydı olacağı için çocuk hem kendi hikayesini dinleyecek hem de hikayeyi sevdiği ve aşına olduğu birinin sesinden dinleyebilecektir. Ayrıca bu ürün kişiye özel olduğu için çocuk için diğer kitaplardan ayrı bir yerde olarak dikkat çeken olacaktır. Geliştirilmesi planlanan bu web sitesiyle gerekli bilgiler seçildikten sonra sepete eklenir ve hikaye oluşur satın alma işleminden sonra alıcıya gönderilerek onun kayıt yapıp geri göndermesi beklenir. Daha sonra kitabı için gerekli tüm işlemler tamamlanınca alıcı ürünü sahip olur.
-

3. ÜRÜNLEŞTİRME

- Fonksiyon Listesi
- Fonksiyon 1- Ürünü alacak kişi tarafından ürün almısında zorunlu olacak bilgilerin seçilmesi ve girilmesi
- Fonksiyon 2- Ürün satın alındıktan sonra parçalara bölünüp alıcıya gönderimi
- Fonksiyon 3- Çocuğun resminin karikatürize edilmesi
- Fonksiyon 4- Yeni konsept belirlenmesi
- Fonksiyon 5- Kumandanın portatif olması
- Fonksiyon 6- Yaşa grubuna göre kitap sayfa materyalinin belirlenip baskıya gitmesi

3. ÜRÜNLEŞTİRME

Fayda Zorluk Matrisi



3. ÜRÜNLEŞTİRME AŞAMASI

- 0-1 Ay Ürünün öncelikli özelliklerini pilot halinde çalışır hale getirilmesi
- Ürünümüzün öncelikli özelliği çocuğa özel hikaye kitabı haline getirilmesi. Çocuğun resmi karikatürize edilerek ona ait bir kitap oluşturulması. Belirlenen özelliklerin seçimi yapıldıktan sonra kitap oluşur. Ardından hikayenin kullanıcıya sunulması , kullanıcının ses kaydını göndermesi ve kitabın yanındaki kumanda da kitabın sesli halinin olması ve istenilenleri yerine getirmesi.
- 2-3 Ay Ürünün öncelikli özellikleriyle gerçek müşteride çalışır hale getirilmesi
- Ürün kullanıcıya sunularak üründen beklenenin gerçekleşip gerçekleşmediğinin kontrolünün yapılması ve varsa geri dönüşlere göre ürün üzerinde düzeltmelerin yapılması.
- 4-6 Ay Ürünün olmazsa olmaz özellikleri ile geliştirilerek pazarda rakiplerinden pazar payı alması
- Ürünümüzün pazarda fark yaratacak özelliği çocuğun resminin karikatürize edilmesi , anne ve/veya babanın ses kaydının kaydedilerek kitabı sesli kitabı haline getirilmesi . Bu

3. ÜRÜNLEŞTİRME

- 7-9 Ay Ürünün keşke bu özellikleri de olsa özellikleri ile pazarda tutundurulması veya yeni pazarlara açılması
- Ürünün seçilirken yaş aralığına göre seçilmesi ve ona göre kitap sayfa materyalinin seçenek şeklinde sunulması ,mesela 0-2 yaş aralığı bebek kategorisinde olacağı için ona göre kitap materyali seçilmesi. Örneğin köpük sayfalar , bunlar bebeklerin dış kaşıma döneminde sahip olacağı kitaplari daha dayanıklı kılar.
- Hikaye oluşturulurken 0-2 yaş , 3-4 yaş , 4-6 yaş, 7 yaşa uygun olacak hikaye içerikleri hazırlanarak daha zengin içeriğe sahip olup benzer ürünlere göre geniş içeriğe sahip olmasından dolayı firmamızı farklı kıracaktır.

3. ÜRÜNLEŞTİRME

- 10-12 Ay Ürünün en gelişmiş özelliklerini pazarda müşteri deneyimini zenginleştirmesi ve yeni müşteriler kazanılması
- Çocuğun resminin karikatürize edilmesi , yaşa ya da isteğe göre sayfa kalitesi ve materyali seçimi ve hikaye konsepti seçimi, anne ve/veya babanın , aile büyüklerinin sesine sahip olan hikayenin sesli halinin olduğu kumanda, sesli kumanda kitabının üzerinde portatif şekilde konulacak , isterse kumanda çıkarılıp çocuğun eline verilebilecek böylelikle kumanda çıkarılması gereken durumda kitabı zarar verilmeyecek . Ayrıca çocuklar için önemli gelişim basamaklarından olan sütten kesme, tuvalet eğitimi, okula başlama, hastaneye gitme gibi konular konseptlerin içine eklenecek çocukların bu evreleri eğlenceli öğrenmesi sağlanır. Bu özellikler eklenecek uzun ömürlü , çocuk ve aile için anı niteliğine sahip kişiselleştirilmiş ve değerli bir ürün haline gelecek ve böylelikle pazarda farklılık oluşturup firmamıza finansal katkıları büyük olacaktır.