ANALISI DEI BISOGNI

= bisogni finali

Rafforzare la coesione tra i membri della comunità

- Potrebbe non essere un bisogno perché non tutti vogliono conoscere i propri vicini
- Le persone intervistate hanno espresso che la coesione migliora la sicurezza percepita nel quartiere
- Molti hanno espresso di sentirsi meno soli con una comunità unita, quindi dobbiamo tenerlo come bisogno
- È stato detto che coinvolgere diverse fasce di età può rafforzare i legami tra le generazioni nella comunità
- Dobbiamo includerlo perché nelle interviste molti hanno espresso volontà di conoscersi meglio e poter contare l'uno sull'altro per piccole necessità quotidiane
- È difficile da mantenere in una città grande come la nostra

La gratificazione come motore del volontariato

- Valorizzare le competenze personali arricchisce il volontariato
- Il volontariato dovrebbe basarsi sull'altruismo, non sul premio
- Sentirsi apprezzati rafforza l'impegno nel volontariato
- Ricerca di modi semplici per ottenere benefici
- Potrebbe creare competizione anziché collaborazione
- Le gratificazioni possono essere difficili da gestire e mantenere
- Un riconoscimento motiva le persone a partecipare

Difficoltà nel coinvolgere nuove persone, in particolare i giovani

- Fornisce opportunità di networking e di sviluppo professionale
- Creare programmi di mentorship tra giovani e adulti.
- Il volontariato è spesso percepito come una responsabilità.
- I giovani portano entusiasmo e buone idee
- Non tutti i giovani sono interessati alla partecipazione sociale
- Formare partnership con scuole e università può facilitare l'inserimento
- Programmi di volontariato flessibili si adattano meglio alle loro vite
- Creare eventi sociali attrattivi aumenta la partecipazione
- Concetto interessante, ma è direttamente connesso alla mancanza di tempo

Promuovere la cura e la valorizzazione del territorio

- Le attività di cura possono essere percepite come un'imposizione.
- Eventi di valorizzazione possono rafforzare le relazioni socialiss
- L'arte e la cultura possono essere integrate nella valorizzazione del territorio
- Il disinteresse di alcuni gruppi può limitare il coinvolgimento.
- Il territorio valorizzato attrae visitatori e opportunità economiche
- La cura del territorio richiede tempo e impegno costante
- La valorizzazione del territorio aumenta il senso di appartenenza
- La cura del territorio promuove il rispetto per l'ambiente
- Mancanza di risorse può limitare le attività

Bilanciare l'impegno nel volontariato con la mancanza di tempo

- Il volontariato può sembrare un impegno a lungo termine
- Piccole azioni possono avere un grande impatto
- La mancanza di tempo è una realtà per molti
- Promuovere il volontariato come un'opportunità di socializzazione
- Le aspettative di impegno possono sembrare opprimenti
- Fornire opzioni flessibili è fondamentale

Disinteresse e scarsa fiducia nel bene comune

- Si costruisce la fiducia attraverso la trasparenza
- Bisogna valorizzare le competenze uniche di ciascun individuo
- Rafforzamento e maggiore connessione tra le persone nel corso degli anni
- Aiutare ha un Impatto positivo sulla salute mentale
- Le persone sono meno riluttanti a uscire dalla propria zona di comfort
- Il disinteresse per il volontariato può derivare da una mancanza di consapevolezza sui propri valori
- Scarsa valorizzazione del contributo dei volontari

Contributi basati su competenze e valori personali

- Le persone possono sentirsi sopraffatte dalle aspettative.
- Si possono sviluppare capacità attraverso il volontariato
- Valorizzare le unicità di ciascun membro
- Non tutti si sentono sicuri delle proprie competenze
- Il disinteresse verso il volontariato può derivare da esperienze negative passate
- Le persone potrebbero avere aspettative diverse riguardo il volontariato
- Non tutti si sentono sicuri delle proprie competenze
- Le competenze variano ampiamente