

# **RWD DESIGN**





### NEWS AND EVENTS



## 秉持煮好的咖啡傳遞美味

秉持輕鬆寫意地煮出好咖啡的理念: 提供消費者精緻的現烘咖啡,讓每一 刻都是品味的好時機!



2020-04-05 ~ 2020-06-07

## 季節限定精選現烘咖啡

精選現烘咖啡,季節限定,免費優 惠升級,大杯容量買一送一,每日 限量供應1000組!

## 2020-06-06 ~ 2020-08-09

## 每一刻都是品味的好時機

每一刻,都是品味的好時機!季節 限定優惠,第二杯平日半價,雙人 同行享優惠!

### BRAND INTRODUCTION



1999年一月巴吉納咖啡誕生了,為咖啡店現代化經營注入新的活力,巴吉納以散發年輕創新的「活力」、「熟忱」的待客之道及不斷鑽研以求精進的「專業」品質與服 「用心」做好每一個細節,也讓消費者能以更輕鬆的 心情享受優質超值的咖啡餐飲。

在忙碌的生活中,擁有一片自己的時光,喝杯咖啡,讓溫 暖直傳心窩,享受當下,正是活著最美好的意義!

## 品牌堅持

現烘咖啡專門店,秉持著輕鬆寫意地煮出好咖啡的理念, 實現了不受時地限制的味覺體驗,提供消費者特選的精緻 休閒食品,一段跨越心靈疆界的旋律,一份陪伴您24小時的 香醇滋味。

生活不該有界限,來自烘豆師自由不受限的創作,跨越過 往思維,設計出一天之中,適合3個時刻品啜的3種咖



## M:768px



### NEWS AND EVENTS -







好咖啡的理念,提供 消費者精緻的現供咖 啡, 講每一刻都是品

秉持輕緊寫意地煮出 精選現烘咖啡,季節 1000組!

每一刻都是品味的

好時機!季節限定優惠,第二杯平日半 價,雙人同行享優 限定,免費優惠升 級,大杯容量買一送 一,毎日限量供應

### BRAND INTRODUCTION -



## 創業理念

1999年一月巴吉納咖啡誕生了,為咖啡店現代化經營注人新的活力。巴 古納以散發年輕劇新的「活力」、「熱忱」的待客之道及不斷讀研以求 精進的「專業」品質與服務,「用心」做好每一個細節,也讓消費者能 以更輕鬆的心情享受優質超值的咖啡餐飲。

在忙碌的生活中,擁有一片自己的時光,喝杯咖啡,讓溫暖直傳心窩,享受當下,正是活著最美好的意義!



現烘咖啡專門店,秉持著輕鬆寫意地煮出好咖啡的理念,實現了不受時 地間測的味覺麵聽,提供消費者特惠的構能休閒會品,一段跨越心靈靈 界的旋律,一份陪伴您24小時的香醇滋味。

生活不該有界限。來自烘豆師自由不受限的創作。跨越適往思維,設計 出一天之中,擴合3個時刻品嘅的3種咖啡。

3 種時刻,3種心情,3種音樂,在豆香四溢,回甘緩緩間。

## S: 320px





秉持煮好的咖啡傳遞

養持輕韌高度地看出好临時 的理念,提供消費者構成的 現供咖啡,讓每一到都是品 味的好時權!



季節限定精選環烘咖

隨道規序取跡,季節限定。 免費優惠升級,大杯容量買 一燃一,每日限量供應1000 组!



每一刻都是品味的好 時機 每一刻,都是品味的好時 務!季節限定復寒,第二科 平日丰價,雙人同行享價 事!



### 創業理念

台北歌游喜演说都是,但大多熱門的都是极多 人的下午來餐廳,文網股份兩限公司,以十多 年的是品質實質短驗,加度實際開始所擔。 熱如何穩如排煙咖啡數如時間等者打絕一加盟 層店創業及租售頂護咖啡店平台。

我們堅持提供各戶專業的「賴賣服務、商品 質、高性能」的產品、快速的交期及会理的價 相、以開始在真空吸着使用的自動化模域中提 供業界更多的產品繼擇。



現评臨時專門店。委持著載觀寫豪地套出好取 時的理念,養現了不受時地開房的味受體驗, 提供演奏者符繼的構態作業資品,一段跨越心 繼續界的陈律、一份陪伴您24小時的書聲遊 味

生活不該有界限,來自供豆飼自由不受限的創作,開超速往市維,設計出一天之中,總合 3 個時刻品級的 3 種咖啡

3 種時別・3種心場・3種音樂・在豆香四溢・ 回甘經環體・

f Ø

f 0

# 1. 主導覽列變化及HOVER特效







## 設計

使用者在瀏覽介面時導覽列會固定 懸浮於上方,當使用者滑過可點擊 連結時會有Hover特效,且當螢幕 解析度小於768px時,文字選單列 會變成漢堡選單。

## 目的

讓使用者在瀏覽時如果想要選取選單可以更加方便,且在畫面較小的裝置上變成漢堡選單可以讓排版更為簡潔精美

# 2. 版面資訊排列變化





## 設計

在寬度較小時(通常是手機或平板介面),圖片與所屬文字資訊會排成一大格向下排列並搭配白色的背景底色。

## 目的

由於網頁大小不足以顯示夠多的資訊,所以讓使用者在瀏覽時可以更加方便觀看資訊,且在畫面較小的裝置上可以讓排版更為簡潔精美



BRAND INTRODUCTION



## 創業理念

曾經鳴咖啡是一種奢侈的享受, 浪漫生活的點幾。但閱蓄經濟 那,生活腳步愈趨緊張,陽咖 啡已經數成生活中不可或缺的一 部份,咖啡店也成為忙碌工作 生活中緩和情緒,調整生活步 調最佳場所。

1999年一月巴吉納咖啡誕生 了,為咖啡店現代化經營注入新

