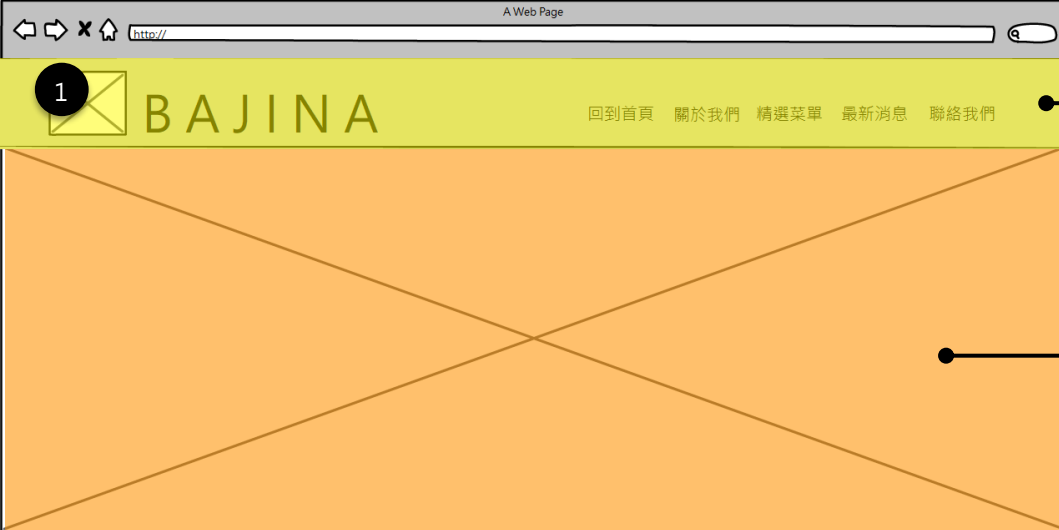




BAJINA

職人咖啡館網頁設計





主導覽列

主打商品形象廣告

1 品牌LOGO

2 圖片按鈕連結

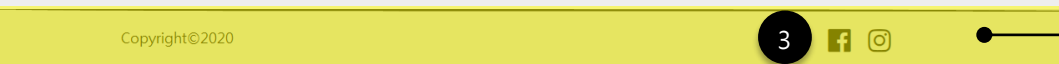
3 社群網站連結



主打最新優惠活動與消息



品牌介紹



功能導覽



NEWS AND EVENTS



2020-02-04 ~ 2020-03-05

秉持煮好的咖啡傳遞

秉持輕鬆寫意地煮出好咖啡的理念，提供消費者精緻的現烘咖啡，讓每一刻都是品味的好時機！



2020-04-05 ~ 2020-06-07

季節限定精選現烘咖啡

精選現烘咖啡，季節限定，免費優惠升級，大杯容量買一送一，每日限量供應1000組！



2020-06-06 ~ 2020-08-09

每一刻都是品味的好時機

每一刻，都是品味的好時機！季節限定優惠，第二杯平日半價，雙人同行享優惠！

BRAND INTRODUCTION



創業理念

台北咖啡廳滿街都是，但大多熱門的都是超多人的下午茶餐廳，文網股份有限公司，以十多年的產品銷售實務經驗，加盟創業開店市集——為如何開咖啡館咖啡廳咖啡店業者打造一加盟開店創業及租賃頂頂咖啡店平台。

我們堅持提供客戶專業的『銷售服務、高品質、高性能』的產品、快速的交貨及合理的價格，以期能在真空吸著應用的自動化領域中提供業界更多的產品選擇。

品牌堅持

現烘咖啡專門店，秉持著輕鬆寫意地煮出好咖啡的理念，實現了不受時地限制的味覺體驗，提供消費者特選的精緻休閒食品，一段跨越心靈疆界的旋律，一份陪伴您24小時的香醇滋味。

生活不該有界限，來自烘豆師自由不受限的創作，跨越過往思維，設計出一天之中，適合3個時刻品嘗的3種咖啡。

3種時刻，3種心情，3種音樂，在豆香四溢，回甘縹緲間。



1 色彩



R: 222, G: 214, B: 191

米色是一種穩重大方卻不失格調的色彩，我認為剛好可以襯托出咖啡這種可以平易近人也可以優雅低調的商品。

2 視覺回饋



回到首頁

Hover

回到首頁

Normal

回到首頁

Pressed

3 字型: 微軟正黑體

4 LOGO

5 ICON