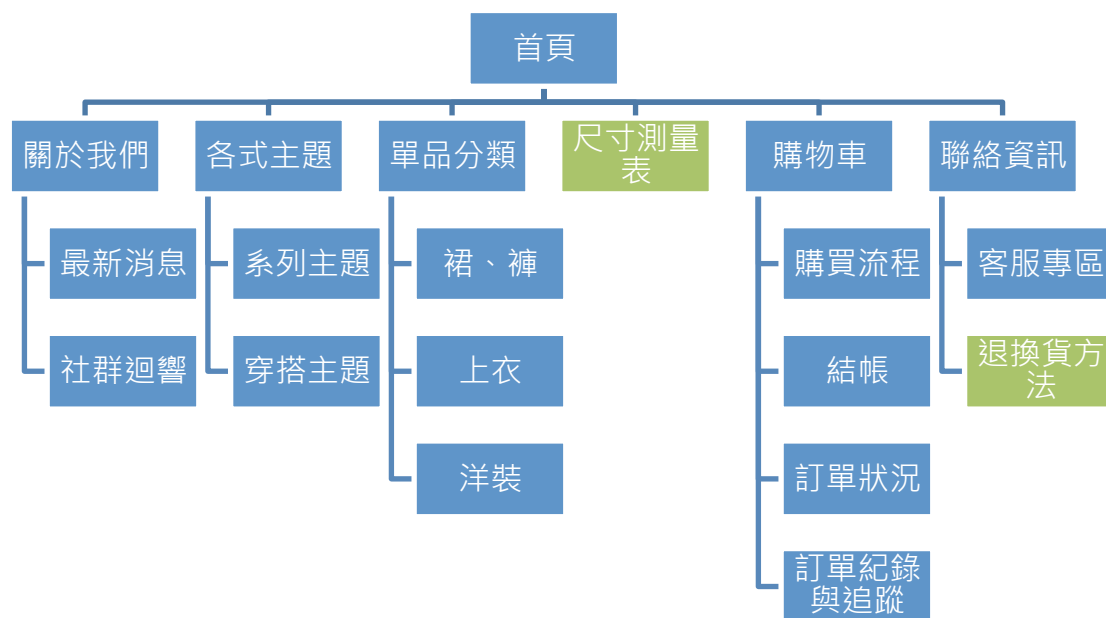
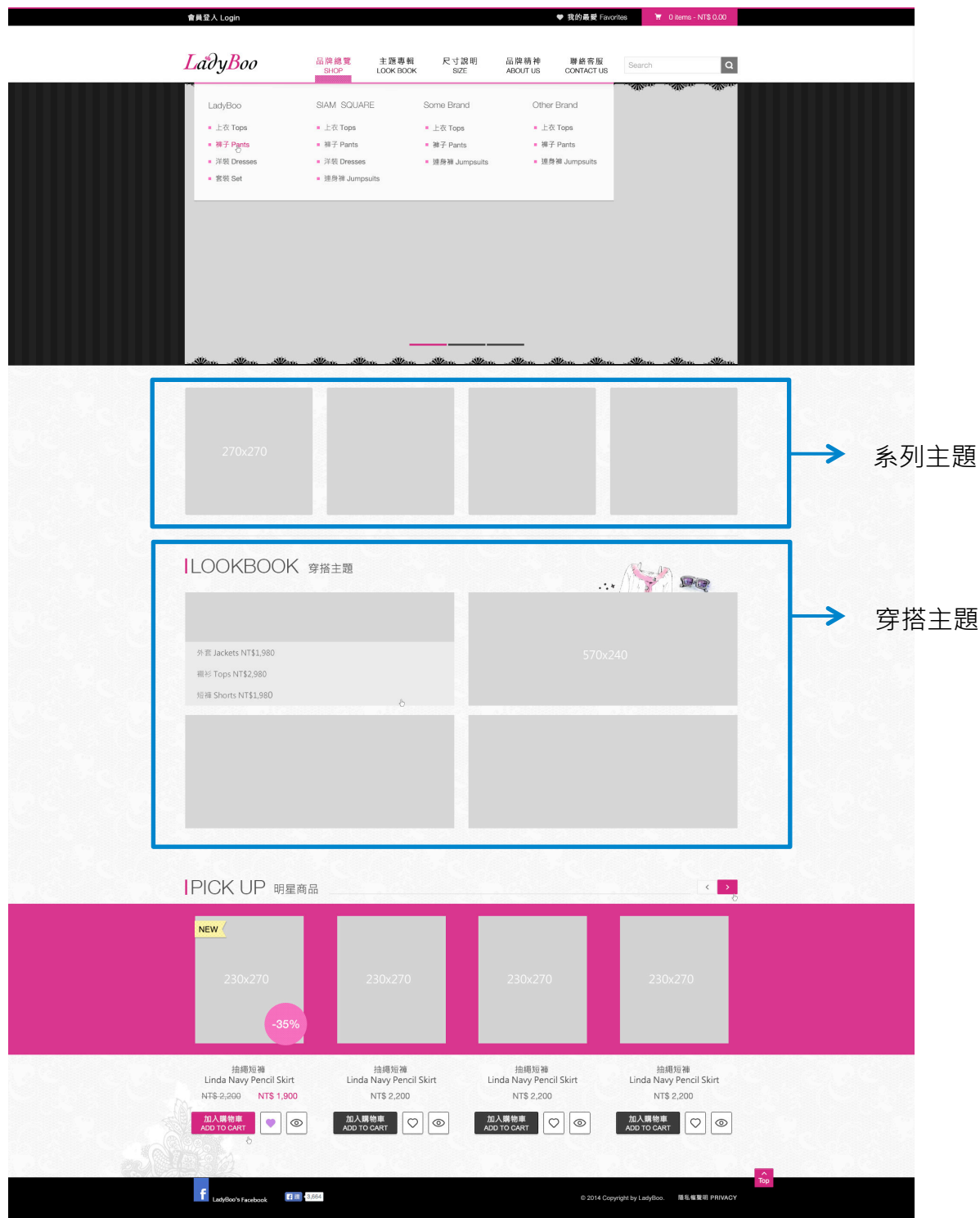


Ladyboo 網站規格書

(一) 網站架構：



註:綠色代表靜態頁面



(二) 頁面程式

- i、 單品圖片放大檢視功能
- ii、 依尺寸顏色判斷庫存功能
- iii、 圖片切換檢視功能

iv、已看過商品記錄

(三) 後台模組：本案撰寫程式 RoR，程式庫 mysql。網站支援 IE8 以上，Chrome、Firefox、Safari 主流瀏覽器。

i、首頁主視覺管理模組

1. 主視覺管理 (最多 3 組輪播)
2. 明星產品選擇

欄位：

1. 主視覺圖片上傳 (3 個)
2. 明星產品下拉式選單選擇(可自由新增)

說明:明星產品的選擇會從在「單品模組」已經上傳的單品資訊中選擇，明星商品選擇時只要用下拉式選單選擇即可。

ii、主題管理模組

1. 含系列與穿搭兩種主題，首頁有各自的 banner 區塊
2. 主題皆最多 4 個
3. 穿搭主題：
 - 首頁 banner 區塊配置方式會隨數量變動(需先建立主題，然後才選擇首頁 banner 區塊顯示數量及上傳首頁 banner)
 - 點擊照片出現所搭配的單品選項
 - 可點選單品進入單品介紹頁
 - 可新增、刪除、編輯所包含的單品

欄位：

- (1) 最多 4 個主題
- (2) 主題 banner 圖片上傳：首頁 1 張、主題專頁 1 張
- (3) 選擇每個主題對應的單品 (用下拉選單選擇單品)，每個主題單品不得超過 5 個 (這個數量可以視設計調整)

註：如有優惠價，操作方式為進入該單品直接修改其促銷價，就能直接帶入促銷價，同時循正規途徑查找產品的，也能看到促銷價

4. 系列主題：

- 須建立一個主題 Banner
- 頁面上單品選擇
- 單品的呈現方式與一般單品相同
- 可新增、刪除、編輯所包含的單品

欄位：

- (1) 最多 4 個主題
- (2) 主題 banner 圖片上傳：首頁 1 張、主題專頁 1 張
- (3) 選擇主題內的商品，數量不限
 - 選擇每個主題對應的單品（用下拉選單選擇單品）

如有優惠價，操作方式為進入該單品直接修改其促銷價，就能直接帶入促銷價，同時循正規圖徑查找產品的，也能看到促銷價

iii、單品模組

1. 三層結構：大分類>次分類>產品 ex: Ladyboo>上衣>產品
2. 各次分類皆對應一個商品頁的 banner
3. 建立尺寸顏色選擇(用文字輸入)
4. 建立尺寸表(勾選)，項目包含：胸圍、腰圍、臂圍、臀圍、大腿圍、衣長、裙長、褲長、袖長、肩帶長、肩寬、袖口、領口、後檔、前檔
5. 建立庫存，by 顏色及尺寸建立
 1. 商品售完無庫存時，在頁面上選項直接消失，不讓消費者再選
 2. 後台提供專區顯示已下架的貨品內容，包含售完商品及自行調整下架的貨品。(售完商品不會自動下架，前端頁面顯示售完)
6. 輸入材質、洗滌說明、模特兒資料
7. 輸入產品名稱(中、英)、簡介
8. 輸入售價、輸入優惠價(可同時設定優惠時間)
9. 建立展示產品所需的大、小圖


10. 單品 FB 分享功能
11. 單品可新增、編輯、隱藏、刪除
12. 單品排序功能
13. 單品收藏為最愛功能，及自我的最愛刪除單品

我的最愛頁說明：

單品點選我的最愛 tag 後，另有頁面呈現所 tag 的單品，可在該頁面刪除選項。數量不限制，會員登入後資料都存在，直到單品下架（頁面上會提示且不可連結）或會員自行刪除。

欄位：

- (1) 分類選擇
 - 大分類 ex: Ladyboo
 - 次分類 ex: 上衣
- (2) 單品圖片上傳(最多 6 張)
- (3) 單品名稱 (中英)
- (4) 原價
- (5) 優惠價
- (6) 尺寸顏色選擇 ex: 白 S
- (7) 庫存數字，庫存需依顏色及尺寸分別建立
ex: 白 S→庫存 60、紅 L→庫存 50
- (8) 材質
- (9) 洗滌說明
- (10) 模特兒
- (11) 單品介紹文編輯
- (12) 尺寸表，勾選要顯示的項目 (胸圍、腰圍、臂圍、臀圍、大腿圍、衣長、裙長、褲長、袖長、肩帶長、肩寬、袖口、領口、後檔、前檔)，填入對照的尺寸
- (13) 系統自動為產品建立流水號 (規則請參考附件 1)



SIZE	XS	S	M	L	XL	F
胸圍 Bust						
腰圍 Waist						
袖長 Sleeve Length						

1. 以平放測量，單位為公分。
2. 每件商品製程時間不同，可能會有一些色差或長度 1-2cm 的差異，消費者請於購買前確認可接受上述差異，下單後勿以上述差異辦理退貨。

iv、購物車模組

1. 庫存子模組：
 - A. 管理者後台
 - 甲、指定商品庫存狀態修改。(於商品管理內修改)
 - B. 使用者端
 - 甲、偵測並使無庫存商品不能購買。
2. 購物車子模組：
 - A. 使用者端
 - 甲、加入瀏覽中商品至購物車。
 - 乙、已加入購物車的商品列表。
 - 丙、修改/刪除已加入購物車商品。
 - 丁、結帳功能。
 - 戊、購物車內商品，瀏覽器關閉後即不保留。
3. 使用者模組：
 - A. 管理者後台
 - 甲、使用者列表。
 - 乙、以 email 帳號搜尋使用者。
 - 丙、觀看使用者購買記錄。
 - B. 使用者端
 - 甲、輸入定制表格註冊，含驗證碼功能。
 - 乙、登入功能。
 - 丙、會員資料維護。(需登入)。
 - 丁、常用地址功能，上限為 5 筆，手機版不顯示。
4. 訂單模組：
 - A. 管理者後台
 - 甲、新訂單信件通知功能。
 - 乙、訂單列表。
 - 丙、訂單購買者、購買內容、時間、金額訊息瀏覽。

丁、訂單狀態修改。

戊、訂單刪除。

己、訂單狀態有四種，每一步驟皆會寄信通知管理員及使用者：

壹、待確認：使用者送出訂單

貳、處理中：信用卡刷過/確認已收到匯款

參、已出貨：貨物寄出以及填寫單號

肆、取消訂單：使用者經由客服系統要求退貨，管理員手動取消

B. 使用者端 (需登入)

甲、我的訂單列表。

乙、我的訂單狀態。

丙、訂購商品列表、訂單狀態記錄。

丁、訂單狀態變更信件通知功能。

5. 客服模組：

A. 管理者後台

甲、使用者留言總覽列表。

乙、收到客服時信件通知功能。

丙、客服已處理狀態操作。

丁、聯絡狀態有二種：待處理、已處理。

戊、回覆方式為電話直接聯絡或由 email 回覆。

B. 使用者端 (需登入)

甲、於訂單內頁輸入需求，留言聯絡站方人員功能，例：取消訂單。

6. 金流串接及流程

A. 金流串接含兩種付款方式串接：信用卡(土銀)及第三方支付(Paypal)

B. 金流結帳流程包括：轉帳、信用卡及第三方支付

v、關於我底下的公司最近動態模組

1. 最新消息：

- A. 系統會自動依年份建立分類，文章則依建立日期自動歸類，只顯示最近期五年
- B. 新增、修改、刪除、隱藏
- C. 固定標題內文格式的圖文影片編輯器
- D. 每篇需設定主圖

欄位：

- 1. 主圖一張
- 2. Peditor

2. 社群迴響：

- A. 系統會自動依年份建立分類，文章則依建立日期自動歸類，只顯示最近期五年
- B. 新增、修改、刪除、隱藏
- C. 固定標題內文格式的圖文影片編輯器
- D. 每篇需設定主圖

欄位：

- 1. 主圖一張
- 2. Peditor

vi、產品搜尋模組：

- 1. 輸入文字以搜尋產品名稱
- 2. 結果頁顯示，具換頁功能，單品顯示方式如同一般單品顯示

vii、商品管理者模組

- 1. 管理者登入。
- 2. 管理者列表。
- 3. 設定管理者是否收到通知信(包括購物通知信、客服通知信)
- 4. 新增/刪除管理者
- 5. 修改密碼

欄位：

1. 使用者名稱，限定採用 email
2. 使用者密碼
3. 是否收到通知信

viii、 網站分析器 (Google Analytics)

附件一、商品編號規則

共 9 碼數字：00 00 000 00



附件二、運費規則

• 台灣地區- 黑貓宅急便

1. 單筆訂單金額 800 元以下運費 80 元 (貨到付款運費 100 元), 單筆訂單 800 元以上享有免郵資優惠。
2. 系統收到訂單後即進入備貨、出貨流程, 非預購商品及正常訂單約 3~7 個工作天配送完成 (不包括假日), 星期五下午 5 點以後的訂單會在下一個星期的星期一被處理, 一律已系統顯示訂單出貨。

• 外島地區- 郵局寄送

1. 單筆訂單金額 800 元以下運費 100 元, 單筆訂單 800 元以上享有免郵資優惠。
2. 系統收到訂單後即進入備貨、出貨流程, 非預購商品及正常訂單約 7~10 個工作天配送完成 (不包括假日), 星期五下午 5 點以後的訂單會在下一個星期的星期一被處理, 一律已系統顯示訂單出貨。

• 其他國家- EMS

1. 單筆訂單金額 6000 元 (以當日匯率計算, 大約 USD 200) 以下運費 600 元 (以當日匯率計算, 大約 USD 20), 單筆訂單 6000 元 (以當日匯率計算, 大約 USD 200) 以上享有免郵資優惠。
2. 系統收到訂單後即進入備貨、出貨流程, 非預購商品及正常訂單約 10~14 個工作天配送完成 (不包括假日), 星期五下午 5 點以後的訂單會在下一個星期的星期一被處理, 一律已系統顯示訂單出貨。