## 题目

某跨国食品超市的信息管理系统,每天都会记录成千上万条各地连锁超市的销售数据。 基于大数据的背景,该公司的管理层决定建立 FoodMart 数据仓库,期望能从庞大的数据中 挖掘出有商业价值的信息,来进一步帮助管理层进行决策。

该公司销售数据库见附件。请自行下载并分析销售数据库(数 shi 据源),设计一个销售数据仓库。要求:

- 1、至少4个维度,每个维度至少3个属性,尽量包含维层。
- 2、至少1个事实表。
- 3、数据源能获取(设计的维度和度量字段应该在数据源中直接或间接得到)。
- 4、以PDF附件形式提交作业。

## 概念模型:

信息包: \_\_销售分析\_\_\_

维度 ------**>** 

Time	Location	Product	Customer
year (2)	country (3)	family (3)	gender (2)
quarter (8)	state (10)	department (23)	education (5)
month (24)	city (24)	category (45)	occupation (5)
	street (25)	class (110)	

## 度量和事实:

预测销售量、实际销售量、预测偏差

## 逻辑模型:

