

题目

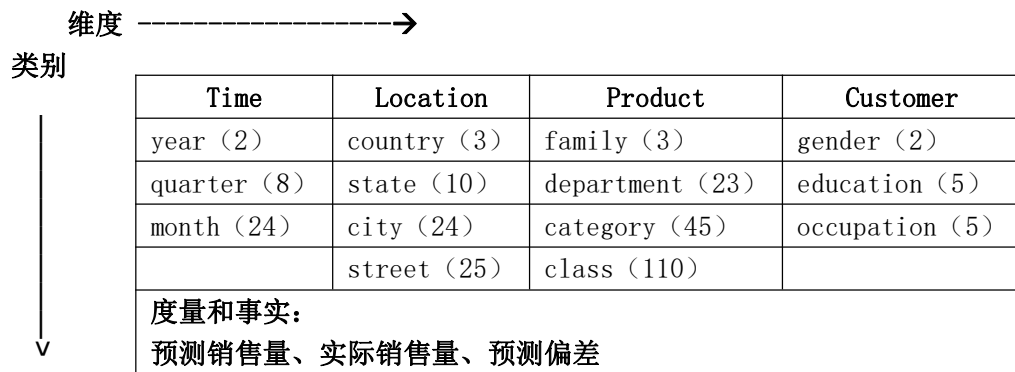
某跨国食品超市的信息管理系统，每天都会记录成千上万条各地连锁超市的销售数据。基于大数据的背景，该公司的管理层决定建立 FoodMart 数据仓库，期望能从庞大的数据中挖掘出有商业价值的信息，来进一步帮助管理层进行决策。

该公司销售数据库见附件。请自行下载并分析销售数据库（数据源），设计一个销售数据仓库。要求：

- 1、至少 4 个维度，每个维度至少 3 个属性，尽量包含维层。
- 2、至少 1 个事实表。
- 3、数据源能获取（设计的维度和度量字段应该在数据源中直接或间接得到）。
- 4、以 PDF 附件形式提交作业。

概念模型：

信息包：销售分析



逻辑模型：

