

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Uma empresa do comércio varejista deseja implantar um sistema de Comércio Eletrônico para realizar suas vendas. O projeto consiste em viabilizar a comercialização de produtos através de uma loja virtual, em um site web de e-commerce, onde serão disponibilizadas informações diversas da empresa, catálogos de produtos, descrição dos serviços, entre outros itens, em seção de acesso público e seção de acesso privado. O comprador deverá utilizar a *Internet* para enviar pedidos de compra e realizar pagamentos. Adicionalmente o sistema deverá armazenar um histórico de todas as transações realizadas.

A fim de suprir as necessidades do negócio, a loja virtual deverá conter as seguintes funcionalidades (Queda, 2014):

- 1) Compra
 - a) Registro de clientes: permite que os visitantes interessados em ser clientes do site se cadastrem. Posteriormente, após aprovação do cadastro pelos administradores do sistema, o cliente terá acesso à sua Área Pessoal. Caso após o registro o cliente tenha perdido sua senha, o sistema deverá permitir que os visitantes já cadastrados informem seu e-mail, para que recebam sua senha de acesso através do mesmo.
 - b) Registro de parceiros: permite que os visitantes interessados em ser parceiros Se cadastrem. Posteriormente, após aprovação do cadastro pelos administradores do sistema, o parceiro terá acesso à sua Área Pessoal.
 - c) O cliente (comprador) poderá navega no site da empresa, escolher um item e *emitir uma ordem de compra*. Uma ordem de compra (OC) é uma mensagem enviada pelo cliente para o vendedor (sistema) solicitando um determinado número de itens disponíveis no *site* da empresa.
- 2) Venda
 - a) Busca de produtos: busca dos produtos por nome, descrição, categoria ou palavras chave. Uma área restrita a clientes e parceiros cadastrados, que deverão se identificar através de login e senha. Dessa forma, é possível disponibilizar informações personalizadas a cada um, além de garantir que apenas pessoas autorizadas tenham acesso.
 - b) Nesse módulo, constarão: a. Preços dos produtos: os preços dos produtos poderão ser visualizados automaticamente, de acordo com o tipo de cliente (varejo ou atacado). b. Gerenciamento dos dados pessoais: os clientes identificados podem visualizar e alterar seus dados pessoais. c. Carrinho de compras: na medida em que navegam, os visitantes já identificados poderão ir adicionando produtos a um “carrinho de compras”. Após selecionarem todos os produtos em que têm interesse, poderão concluir seu pedido, que ficará cadastrado no sistema, para acesso pela empresa.
 - c) O vendedor(sistema) *avalia as ordens de compra, consulta estoque, confirma a venda (CV) e solicita e emissão da nota fiscal (NF)*. A nota fiscal é uma solicitação de pagamento enviada pelo sistema de venda ao comprador em resposta a uma confirmação da ordem de compra (OC). Neste caso, o sistema atualiza o estoque e envia uma ordem de serviço (OS) para a transportadora autorizando o envio da mercadoria adquirida pelo comprador.

3) Pagamento

O pagamento dos pedidos poderá ser realizado através do próprio site, de acordo com definições a serem combinadas

- a) O pagamento poderá ser realizado por meio de boleto bancário ou cartão de crédito. Há a opção de utilizar alguma empresa externa, para realização dos pagamentos (por exemplo, a PayPal - www.paypal.com).
- b) Deverá ser criado um arquivo para controle de débito de desconto das contas dos compradores.
- c) Acompanhamento das comissões: os parceiros terão relatórios das suas comissões pagas e não pagas, filtrados por período.

4) Gerenciamento

O sistema deverá possuir uma área restrita à administração com autenticação através de login e senha. Nessa área, é possível gerenciar todo o site, através dos seguintes itens:

- a) Gerenciamento de produtos: nessa seção, será possível cadastrar, remover, alterar e desativar a exibição de produtos, além de definir os que terão destaque na página principal.
- b) Gerenciamento de clientes: nessa seção, será possível alterar, remover e definir o tipo dos clientes, para que os mesmos tenham acesso aos preços adequados (atacado ou varejo).
- c) Gerenciamento de pedidos: nessa seção, será possível alterar, remover e definir o status dos pedidos realizados pelos clientes já cadastrados.
- d) Gerenciamento de parceiros: nessa seção, será possível alterar, remover e definir o status dos parceiros que se cadastraram no programa de parceria.
- e) Newsletter: os administradores do sistema poderão enviar mensagens automaticamente, através do próprio site, para os clientes cadastrados, informando novidades e promoções, por exemplo.