**软件工程第二周**

**引言：**

通过一周的学习并完成了作业，大家应该对软件工程的课程内容和第一章概述的知识点有所了解了，大家也确定了自己的大作业任务。这一周我们重点学习需求分析的内容，请根据MOOC网站和《构建之法》需求分析的相关内容完成以下任务。

**任务：**

1. 完成中国大学MOOC网站第二周内容学习和《构建之法》第八章需求分析相关内容阅读。（截图证明学过）
2. 什么是需求分析，作用是什么？
3. 每人想清楚自己要做一个什么样的项目，并用一句话描述自己项目的特点（NABCD模型）

参考：https://www.cnblogs.com/xinz/archive/2010/12/01/1893323.html

例如：

各位领导/投资人/合作伙伴：我们的<产品>是为了解决<目标用户>的痛苦，他们需要<Need>，但是现有的方案并没有很好地解决这些需求，我们有独特的办法<Approach>,它能给用户带来好处<Benefit>，远远超过竞争对手<Competitor>，让潜在的用户成为我们的用户。同时，我们有高效率的<Delivery>方法，能很快地让大部分用户知道我们的产品，并进一步传播。

1. 召开项目组研讨会不少于20分钟，分析本小组项目需求（功能需求、非功能需求、设计约束）（视频会议，请截图证明开过会）
2. **采用IEEE830-1998需求规格规约的格式**，完成你们小组需求文档的编制工作，要求不少于10个需求点。（严格按照IEEE830-1998条目要求撰写，不太会填的内容简要填写，不能缺项，单独形成word文档，注意格式和排版，一组提交一份）（在GitHub上创建你们的项目仓库，上传需求规约并截图）

**注意：**

1、假设你们每组都有一个天才程序员，编码不是问题，需求可以大胆提，尽量让自己的产品具有竞争力，项目名称还可以改。

2、提交作业时请认真对待，做好排版。平时成绩占到40%，再有雷同后果很严重。

3、确定好优先级最高的需求，项目的编码工作可以提前开始了。代码请放在GitHub上管理，方便小组成员共同开发。