第一章：引言

1.1研究背景：

自我增强的概念；

自我增强在心理学研究中的重要性；

自我增强对个体心理健康的重要作用。

1.2研究目的：

阐述研究的主要目标，即通过数据驱动的方法探究自我增强的主体。

1.3研究意义：

理论意义：自我增强主体的探究、本体论在研究中的重要意义、数据驱动研究方法的应用；

实践意义：自我增强在心理健康和行为中的作用的贡献。

第二章：文献综述

2.1自我增强的概念：定义自我增强，讨论其在不同理论框架下的解释。

2.2现有研究的综述：总结前人关于自我增强的研究，包括问卷测量和行为任务的研究、自我增强对个体对心理适应起到积极作用还是消极作用。

2.3研究空白：指出当前研究中的不足，特别是关于自我增强的主体的探究。

2.4提出研究假设：

不同测验之间相关性较低，自我增强的定义应该考虑多个维度；

自我增强对个体对心理适应有较好的预测作用。

第三章：研究流程（这一部分对实验流程对详细说明还是对现有数据库的说明？）

3.1研究目标；

3.2研究假设；

3.3研究方法：

研究对象

研究工具：16个问卷和3个行为任务（SRET、IAT、ALT）的14个指标。

实验流程；

3.4数据分析：相关分析、主成分分析（PCA）、双因子分析（Bifactor）、降维分析。

第四章：研究结果

4.1问卷与问卷之间的相关分析：16个问卷之间的相关性结果。

4.2行为任务与行为任务之间的相关分析：3个行为任务之间的相关性结果。

4.3问卷与行为任务之间的相关分析：问卷与行为任务之间的相关性结果。

4.4主成分分析（PCA）：问卷与认知任务的主成分分析结果。

4.5聚类分析：与认知任务的聚类结果。

4.6双因子分析（Bifactor）：问卷与认知任务的双因子分析结果。

4.7问卷与认知任务得分对现实世界结果的预测：问卷与认知任务得分对抑郁、焦虑、主观幸福感、拖延等现实世界结果的预测结果。

第五章：讨论

5.1研究结果的解释：解释研究结果

5.2研究结果的理论意义：讨论研究结果对自我增强理论的贡献

1. 自我增强的定义有待明确
2. 自我增强本体结构假设
3. 自我增强的本体与文化差异
4. 东方文化下的自我增强如何定义

5.3研究结果的实践意义：讨论研究结果在实际应用中的意义，特别是在心理健康和行为干预中的应用（预测部分）。

5.4其他发现：自恋与其他问卷之间呈现负相关的原因。

5.5研究的局限性：讨论研究的局限性，包括样本选择、测量工具的局限性等。

5.6未来研究的方向：提出未来研究的方向。

第六章：结论

6.1研究总结：总结研究的主要发现。

6.2研究的贡献：强调研究的理论和实践贡献。

6.3研究的展望：展望未来的研究方向和应用前景。

Title

Exploring the Ontology of Self-Enhancement: A Data-Driven Perspective

Abstract

Keywords

Introduction

1.1 Research Background

Self-enhancement is......

Its significance in psychology......

Although there is much research on self-enhancement, there are still limitations such as lack of clarity in definitions and measurement methods......

1.2 Research Purpose

Dedicated to data-driven discovery of the ontology of self-enhancement and clarification of the definition of self-enhancement .

Explore which indicators of self-enhancement are highly predictive of psychological adjustment and apply the results to mental health .

Refine the measurement of the self-enhancement domain from multiple perspectives including self-report, criterion comparison, and cognitive tasks .

1.3 Research Hypotheses

1.3.1 Self-enhancement consists of distinct dimensions (e.g., narcissism vs. self-promotion).

1.3.2 These dimensions predict psychological outcomes such as depression and subjective well-being. Different prediction effects at different dimensions .

2 Methods

2.1 Data source and reliability

2.2 Measures

2.2.1 Explicit measurement

2.2.2 Implicit measurement

2.3 Data Analysis Methods

3 Results

3.1 Association between tasks and questionnaire

3.2 Dimensionality reduction analysis

3.2.1 Exploratory factor analysis

3.2.2 Cluster analysis

3.3 Bifactor analysis

3.4 Prediction analysis

4 Discussion

4.1 Key Findings

Data analysis yielded ...... The findings of the study validated ...... the hypothesis of.

4.2 The ontology of Self-enhancement

Discuss how findings advance understanding of self-enhancement’s ontology.

4.3 Practical Applications

Self-enhancing predictive roles in mental health prevention and treatment.

4.4 Limitations

4.5 Future Directions

Ontological Studies.

Cross-cultural studies.

5 References

Appendix