**基于贝叶斯层级模型的自我增强显性测量与隐性测量相关性研究**

标黄部分是根据志鹏的申请书初步撰写的

标蓝部分是需要下一步细化的

一、立项依据（包括项目来源，实践研究意义，国内外实践研究现状、水平和发展趋势等）

1.前言

在心理学研究中，显性测量与隐性测量均得到了广泛的应用，由于隐性测量可以降低社会赞许效应、意识对报告内容的影响，从而反映更多潜意识层面的内容，所以研究者们认为，隐性测量在各方面都会优于自我报告。但事实似乎并非如此，目前不少领域的测量结果均表明，问卷数据往往比行为数据更为可靠。测量方式的选择对测量本体的真实情况的反映十分重要，自我报告结果优于隐性测量这一研究结果是普遍效应还是仅出现在个别领域？因此，本研究以自我增强为测量本体，旨在利用贝叶斯层级模型解决自我增强显性测量和隐性测量之间相关性问题，扩展已有研究内容，优化自我增强领域的测量，为个体自我增强的研究新的视角。

2国内外实践研究现状

显性测量（Explicit Measures）和隐性测量（Implicit Measures）是两种不同的方法，用于评估个体的心理特质、态度、信念和行为倾向。显性测量通常涉及直接询问个体的信念、态度、意图等，这些方法依赖于个体的自我报告，因此也被称为自我报告测量；隐性测量旨在捕捉个体可能无法直接报告或可能未意识到的心理过程。这些方法通常用来评估无意识或自动化的心理过程。国外许多领域的研究中都表明，问卷数据比行为数据更为可靠。国内关于隐性测验与显性测验之间低相关的现象研究的较少。显性测量与隐性测量之间的低相关性研究在国内外不同领域都有所涉及，但在系统性和深入性上仍有提升空间。

3水平和发展趋势

4研究意义

自我增强是个体在社会比较中努力保持和提升自尊的倾向。同时自我增强也是一种积极的策略，用于保护和提升自我概念、自我形象或自我价值感。将显性测量与隐性测量的研究应用于自我增强领域，可以完善自我增强领域的测量工具，进一步推动该领域的研究。同时也可以揭示不同人群在自我增强上的特点，为我们理解个体自我增强的心理机制提供新的视角，为个性化干预提供依据。显性测量与隐性测量的研究在自我增强领域的应用具有深远的意义，不仅有助于深化理论认识，还能为实践中的心理干预提供指导。

5项目来源

二、研究目标、内容和拟解决的主要问题

1.研究目标

（1）明确自我增强的显性测量与隐性测量之间的关系：本研究旨在通过贝叶斯层级模型分析自我增强的显性测量（如自我报告问卷）与隐性测量（如内隐联想测试）之间的相关性。

（2）建立自我增强显性测量与隐性测量的贝叶斯层级模型：构建一个贝叶斯层级模型，以量化自我增强显性测量与隐性测量之间的相关性，并探索不同测量层次之间的潜在结构。

（3）评估自我增强显性测量与隐性测量的预测效力：通过贝叶斯层级模型，评估显性测量与隐性测量在预测个体自我增强行为的相对重要性。

（4）为自我增强干预提供理论依据：基于研究结果，为开发有效的自我增强干预策略提供理论支持和实证依据。

（5）推动心理学测量方法的发展：通过本研究，推动心理学领域对显性测量与隐性测量结合使用的认识，促进测量方法的创新和发展。

2.拟解决的问题

利用贝叶斯层级模型解决自我增强显性测量和隐性测量之间相关性问题，对显性测量与隐性测量进行评估，完善测量工具，制定干预策略。

1. 研究内容
2. 构建自我增强的显性测量与隐性测量相关性分析的层级模型；
3. 分析隐性测量与显性测量的相关性；
4. 评估自我增强测量工具；
5. 制定干预策略。
6. 项目的研究思路与方法、技术路线、试验方案（含创新性）及其可行性分析
7. 研究思路与方法
8. 技术路线
9. 试验方案
10. 软件工具：Python
11. 实验材料：显性测量工具：自我增强显性测量问卷，包括生活取向测验、显性自恋量表、过度敏感自恋量表、自欺性拔高量表、操纵印象量表、内控性量表、领域自评量表、道德同一性量表、道德自我形象量表、核心自我评价量表、罗森伯格自尊量表、自我概念清晰性量表。

隐性测量工具：采用自我参照范式、内隐联想范式、联想学习范式测量个体内隐的自我增强水平。

1. 模拟流程：
2. 数据分析：使用使用Python统计软件，采用贝叶斯层级模型对显性测量和隐性测量数据进行相关性分析。估计模型参数，包括相关系数、先验分布和后验分布。进行模型诊断和假设检验。
3. 预期结果：
4. 可行性分析