

投稿類別：商業類

篇名：
就「視」不一樣
隱形眼鏡的市場分析

作者：

謝上智。私立三信高級家事商業職業學校。資料處理科二年 6 班。
顏文俊。私立三信高級家事商業職業學校。資料處理科二年 6 班。
何自玄。私立三信高級家事商業職業學校。資料處理科二年 6 班。

指導老師：

吳婉菁

壹●前言

一、研究動機

由於時代的轉變，手機與電腦的使用量逐漸變多，使得人們近視的人也越來越多，而使得戴眼鏡的比例變高，但因為多數人們對外觀比較講究，所以有許多人們喜歡戴隱形眼鏡，使得隱形眼鏡的樣式也越來越多，使得每個人有各種不同的喜好和看法。

隱形眼鏡在現在已經很普遍了，所以使得隱形眼鏡的要求越來越多，像是日拋、月拋等的隱形眼鏡，使得人們有更多不同的選擇，而我們這組想要了解人們比較喜歡哪一種隱形眼鏡，原因是什麼，所以我們要先收集有關隱形眼鏡的品牌與種類等，並且去採訪專賣隱形眼鏡的人，在依據我們用的問卷調查，來分析最多人喜歡哪一種的隱形眼鏡，是因為品質還是價錢等原因，使得人們喜歡帶這隱形眼鏡。

二、研究目的

主要是想先了解不同品牌的隱形眼鏡特色，並做個比較。

- (一) 了解隱形眼鏡的起源
- (二) 了解各家隱形眼鏡的品牌與種類和促銷方式
- (三) 探討專賣隱形眼鏡公司的建議
- (四) 探討隱形眼鏡族群的使用偏好及行為

三、研究方法

- (一) 文獻分析法：利用圖書館書籍、網路蒐集有關隱形眼鏡相關資料加以分析整理。
- (二) 訪問：專賣隱形眼鏡的人。
- (三) 問卷調查：以 Google 問卷調查消費者對隱形眼鏡的使用偏好及行為。

四、研究流程

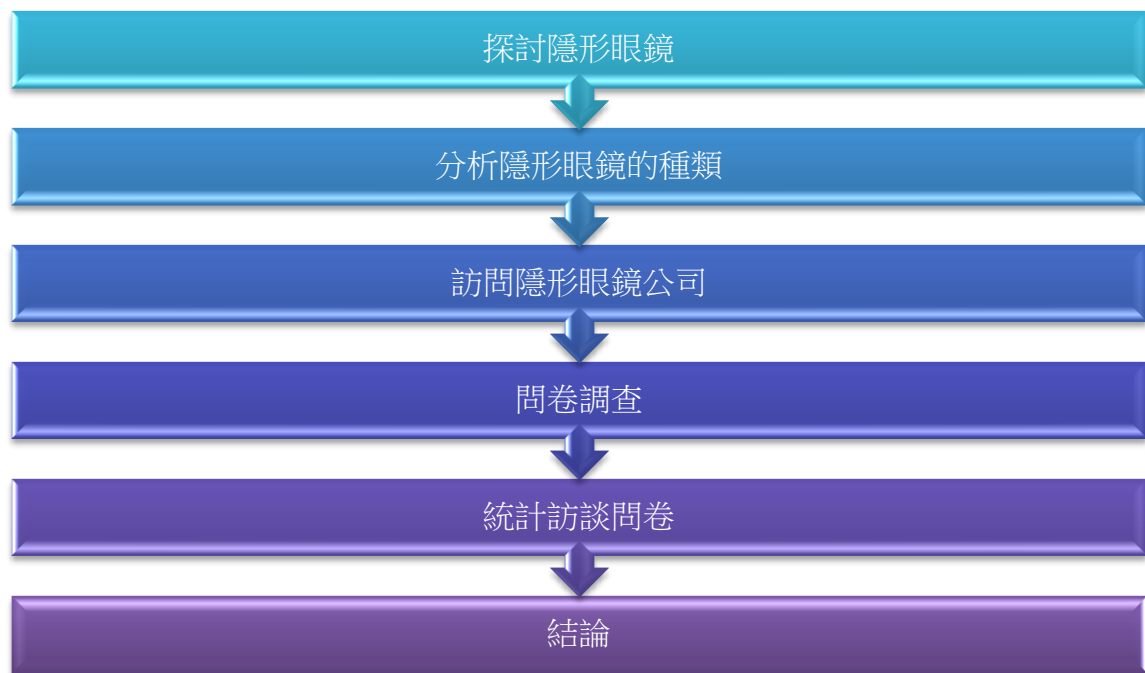


圖 1：研究流程圖

貳●正文

一、隱形眼鏡的起源

早期隱形眼鏡發展出來的並非為了美觀上的目的，而是為了矯正角膜的不規則散光，使之獲得較佳的視力，後來才慢慢發展成為了美觀作用的矯正度數的隱形眼鏡（施永豐，2004）。

隱形眼鏡從國外引進至台灣，從最早期的一般無透氧的硬式鏡片到現今普遍流行的拋棄式透氧軟式鏡片，至少也將近四十多年了。然而在國外，與隱形眼鏡有關的科技發展，無論在材質的種類、生產製造技術、保養藥水的種類與使用方式、配戴的方式等，都有許多的改變與進步（施永豐，2004）。

二、隱形眼鏡的種類

（一）硬式隱形眼鏡

硬式隱形眼鏡(Rigid Gas Permeable)在 1970 年被開發出來，比軟式隱形眼鏡還要早發明出來，最早開發出來材料是 PMMA，是一種單純的塑膠材料，


經過研發改良現在已經是氟和矽膠的混合體，材質透氧率更高，在舒適性、安全性、配戴的時間上都比軟式隱形眼鏡高（怡碩視光眼科診所，無日期）。



（二）軟式隱形眼鏡

軟式隱形眼鏡(Soft Contact Lens)自 1971 年被開發出來後，從水膠的材質逐漸發展到水凝膠，更高透氣更透氧材質依照；配戴的時間和鏡片種類也越多，依照配戴時間可分為，每日配戴 (Daily wear)和連續配戴 (Extended wear)；每日配戴的，戴了一天就要把鏡片拿下來；連續配戴的，可以戴著過夜戴到一個禮拜，在美國藥物食品管理局 (FDA)核可的最長的配戴可以連續戴一個月；種類有日拋、雙周拋、月拋，越來越多樣化的類型和選擇提供給消費者選擇使用（怡碩視光眼科診所，無日期）。

三、隱形眼鏡的品牌

表 1：隱形眼鏡的品牌圖片

照片		
品牌	海昌隱形眼鏡	美若康隱形眼鏡
介紹	<p>全球第一間最早成立起來的隱形眼鏡製造公司「美國海昌」，最早在 1994 年就取得當時最先進的旋模製造的技術，同時也是世界上第一個規模大量生產鏡片的頂尖隱形眼鏡公司，不但是這樣，2008 年在中國市場市佔率還達到第一，是間相當大規模的一間隱形眼鏡公司（海昌隱形眼鏡，無日期）。</p> <p>「美若康」是用明基材料結合光學設計及材料科學的技術來製造隱形眼鏡，以達到關懷眼睛健康為出發點，致力開發出以高透氧材質為主的隱形眼鏡，因此 2014 年以高透氧材質為主的日拋還得了獎(miacare 美若康，無日期)。</p>	

生產種類	普遍的有每日拋棄式、雙週拋棄式、每月拋棄式的隱形眼鏡。是個種類較多的隱形眼鏡品牌；彩色隱形眼鏡有每日拋棄式、每月拋棄式、每季拋棄式、半年拋棄式的。	
照片		
品牌	安視優隱形眼鏡	帝康隱形眼鏡
介紹	美國嬌生（視力保健）公司，是以視力護理的發展為主，讓全球的人都可以對視力保健有一定的認知，成為了視力保健行業中的翹楚，主要生產的是安視優全球首創了拋棄式的隱形眼鏡(嬌生® 安視優® ACUVUE® 隱形眼鏡，無日期)。	近年來「帝康 TICON」陸續推出多款產品提供選擇，相信在求新、求變、求穩定的工作態度中，精華光學將持續推出多款隱形眼鏡因應市場及滿足消費者的需求，讓您的眼睛『天天帝康・永遠健康』（TICON 帝康隱形眼，無日期）！
生產種類	安視優主要生產每日拋棄式和雙週拋棄式的隱形眼鏡，而沒有彩色的隱形眼鏡。	擁有每日拋棄式、雙週拋棄式、長戴式的隱形眼鏡，是個種類較多的隱形眼鏡品牌；有每日拋棄式、雙週拋棄式、每月拋棄式的彩色隱形眼鏡。

四、隱形眼鏡的品牌比較

表 2：品牌種類比較（不包含彩色樣式）

名稱	每日拋棄式	雙週拋棄式	每月拋棄式	長戴式
海昌	✓	✓	✓	
美若康	✓			
安視優	✓	✓		
帝康	✓	✓		✓

表 3：促銷與代言人比較

名稱	代言人	促銷活動
海昌	蔡依林	海昌抗 UV 日拋隱形眼鏡第二盒半價
美若康	林依晨	買 2 盒「美若康綻美紫矽水膠矽水膠日拋」送 2 日體驗
安視優	全智賢	買三盒送限量 100 元商品卡
帝康	侯佩岑	買一送一優惠

由表 2 品牌種類比較可知，每日拋棄式隱形眼鏡比較常見，而大部分的品牌也都有每日拋棄式隱形眼鏡，而表 3 的促銷活動有海昌和美若康是以日拋來促銷的，所以我們這組又近一步的去了解日拋產品的差異，如表 4。

表 4：各家產品規格與價格的比較

品牌	產品名稱	含水量	基弧 (mm)	直徑 (mm)	高透氧	售價 (NT/片)
海昌	抗 UV 日拋	55%	8.6	14.2		300/20
	非球面日拋	38%	8.7	14.0		345/30
美若康	沐氧高透氧矽水膠日拋	47%	8.8	14.1	✓	530/20
	藍氧矽水膠日拋	47%	8.1	14.1	✓	350/10
	高透氧矽水膠日拋	46%	8.9	14.0	✓	500/20
	舒活日拋型軟性	55%	8.6	14.2		380/30
安視優	恆潤氧每日拋	46%	8.5/9.0	14.2	✓	1100/30
	超涵水每日拋	58%	8.5/9.0	14.2		700/30
	超涵水散光每日拋	58%	8.5	14.5		950/30
帝康	日拋非球面軟性	55%	8.6	14.2		550/30
		58%	8.5/9.0	14.2		600/30
	散光日拋軟性	55%	8.5	14.5		300/10
	精華日拋非球面軟性	58%	8.6	14.2		250/16

觀察日拋隱形眼鏡產品後，發覺安視優的含水量平均上比較多，每個隱形眼鏡的品牌基弧和直徑的差異並不會太大，而美若康的產品大部分都擁有高透氧的隱形眼鏡，但高透氧的產品含水量平均都在 46%、47%，所以高透氧產品的含水量不會太高。

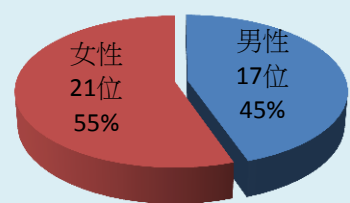
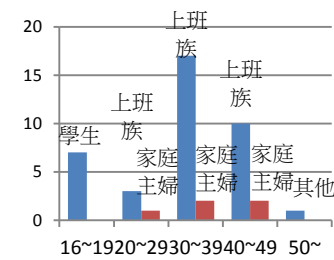
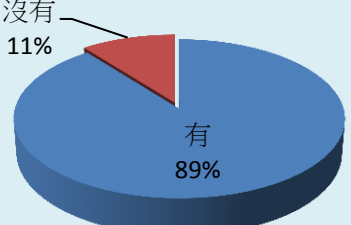
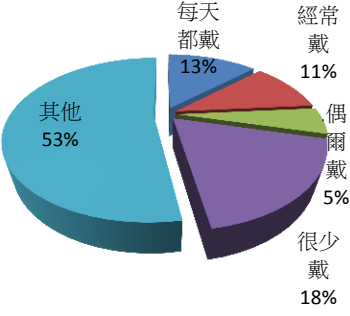
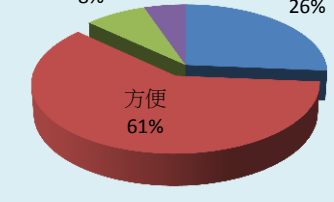
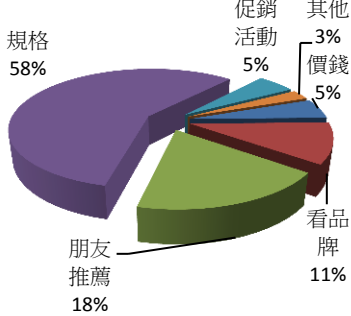
五、專賣隱形眼鏡公司的建議

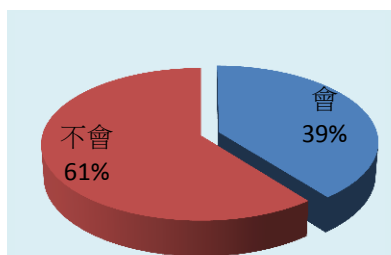
表 5：專賣隱形眼鏡的問題及回覆

問題	比較推薦哪一個品牌？	推薦美若康的原因？	多數買隱形眼鏡是買哪款？
回答	美若康	矽水膠材質，透氧率到 138，配戴舒適可以戴長時間	海昌＞美若康＞加美＞嬌生＞酷柏＞博士倫

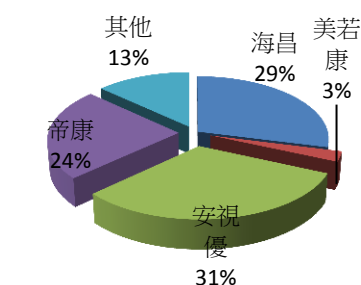
六、隱形眼鏡族群的使用偏好及行為調查統計

表 6：問卷統計

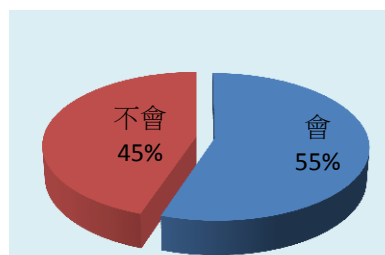
<p>題 1：您的性別？</p>  <p>女性 21位 55%</p> <p>男性 17位 45%</p> <p>分析：這次統計女性比男性多。</p>	<p>題 2：您的年齡層與職業？</p>  <p>16~19 20~29 30~39 40~49 50~</p> <p>學生 上班族 家庭主婦 上班族 家庭主婦 其他</p> <p>分析：主要是 30~39 歲的年齡層，多數是上班族，而少部分為家庭主婦。</p>	<p>題 3：請問您是否有近視？</p>  <p>沒有 11%</p> <p>有 89%</p> <p>分析：大部分的人都有近視，而較少部分沒有近視。</p>
<p>題 4：您戴隱形眼鏡的次數是？</p>  <p>其他 53%</p> <p>每天都戴 13%</p> <p>經常戴 11%</p> <p>偶爾戴 5%</p> <p>很少戴 18%</p> <p>分析：大部分的人都是看場合、心情才戴的，要不然就是半年才戴一兩次或每天都戴。</p>	<p>題 5：是什麼原因讓您會想要戴隱形眼鏡？</p>  <p>習慣 8%</p> <p>其他 5%</p> <p>好看 26%</p> <p>方便 61%</p> <p>分析：依統計來看，覺得方便的人較多，而少部分是因為心情等其他原因才戴隱形眼鏡的。</p>	<p>題 6：您購買隱形眼鏡時最先看的是什麼？</p>  <p>規格 58%</p> <p>朋友推薦 18%</p> <p>看品牌 11%</p> <p>價錢 5%</p> <p>促銷活動 5%</p> <p>其他 3%</p> <p>分析：多數的人都會先看規格和朋友等推薦的，而少數是因為品牌、價錢等來購買隱形眼鏡的。</p>
<p>題 7：您會不會在乎隱形眼鏡的價錢？</p>	<p>題 8：您最常用哪個品牌的隱形眼鏡？</p>	<p>題 9：您會因為有專家推薦，而去買隱形眼鏡嗎？</p>



分析：這次的統計，在題 6 時，只有 5% 的人，是先看價格，只不過在之後會看價格的人有 39%。

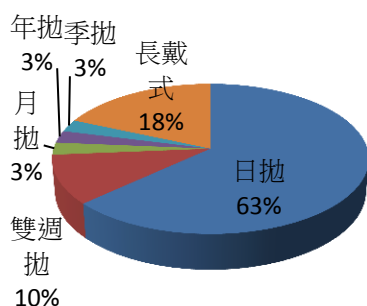


分析：大部分的人是選擇了安視優，而其他隱形眼鏡的品牌，有博士倫、G&G 韓國隱形眼鏡等。



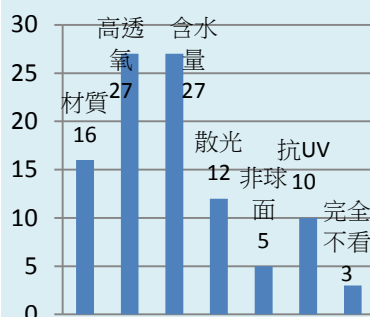
分析：大部分是會聽專家建議而去買隱形眼鏡，但不會的比例也將近 50% 了。

題 10：您比較常戴哪一種隱形眼鏡？



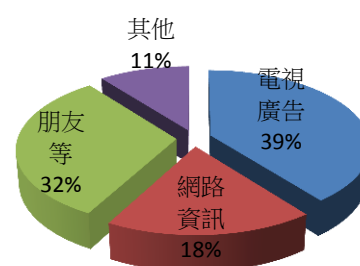
分析：在這次統計得知，日拋佔的比例較多，而長期式的隱形眼鏡也蠻多人常戴的。

題 11：您會看隱形眼鏡的那些規格？（複選）



分析：大多數的人都會看含水量與高透氧，而較少人會去看非球面和完全不看的。

題 12：您會知道隱形眼鏡的促銷活動是透過哪個管道？



分析：這是較為平均的統計，只有少部分是因為其他管道得知的，至於大部分都是由廣告或朋友來得知的。

參●結論

在這次研究中，本小組得知人們較常戴安視優隱形眼鏡，在表 4 的比較下，發現安視優隱形眼鏡的價格比較貴，而本小組覺得較大的原因是因為規格的關係，再加上不看價格也超過半數。

因本小組調查結果整理出最受歡迎的品牌有安視優、海昌、帝康，各家隱形眼鏡的品牌與種類多數是使用每日拋隱形眼鏡。促銷方式分為，安視優買三盒送限量 100 元商品卡；海昌抗 UV 日拋隱形眼鏡第二盒半價；帝康買一送一的優惠。得知多數隱形眼鏡族群的使用偏好，是看場合或心情等才戴隱形眼鏡。想要戴隱

形眼鏡，通常是為了方便才戴隱形眼鏡。

肆●引註資料

施永豐（2004）。**隱形眼鏡保養：呵護你隱形的眼睛**。台北市：宏欣

林名育（2010）。**大家一起來養眼**。台北市：大塊文化

蕭裕泉（2012）。**你要跟眼科醫師這樣說：0~100 歲的眼睛自我檢查手冊**。台北市：旗林文化

怡碩視光眼科診所（無日期）。2015 年 10 月 27 日。取自：

http://www.taipeieyeclinic.com.tw/ugC_Service_Cat.asp?hidProgramKindID=2&hidProgramTypeID=13&hidProgramCatID=327

海昌隱形眼鏡（無日期）。2015 年 10 月 27 日。取自：<http://www.hydron.com.tw/miacare>

美若康（無日期）。2015 年 10 月 27 日。取自：

<http://www.miacare.com.tw/index.aspx>

嬌生® 安視優® ACUVUE® 隱形眼鏡（無日期）。2015 年 10 月 27 日。取自：

<http://www.acuvue.com.tw/seemyworld>

TICON 帝康隱形眼鏡（無日期）。2015 年 10 月 27 日。取自：

<http://www.ticon.com.tw/index.php/tw/>