

Şampiyonluk Mücadelesi Olan Superbowl'u Kazanmayı Etkileyen Faktörler Nelerdir?

Suna Temelcioğlu*

1 Giriş

Bu çalışmada Github üzerinden bulunan veri seti ile 2000 ve 2019 yılları arasında Amerikan Futbol Liginde yarışan takımların verileri değerlendirildi. Çalışma kapsamında her yıl ligde yer alan 32 takımın galibiyet ve mağlubiyet sayıları, maçlarda aldıkları toplam puanlar ile kaybettikleri toplam puanlar ve bu puan farkı ile belirlenen averajları, takımların ligdeki basit sıralamaları, hücum sıralamaları ve savunma sıralamaları, rakiplerin gücü, galibiyet marjları, playoff'a kalıp kalmama ve Superbowl'u kazanıp kazanmama durumları her yıl için ayrı ayrı değerlendirildi.

1.1 Çalışmanın Amacı

Bu araştırma ile Amerika Birleşik Devletlerinin en popüler spor organizasyonu olan Superbowl etkinliğinde kupayı kazanmayı etkileyen faktörleri araştırmak hedeflenmiştir. Superbowl Öncesinde ülkenin farklı şehir ve eyaletlerinden gelen 32 takım, 2 konferansa ayrılır (AFC ve NFC). Konferans içerisindeki 16 takım da, 4'er kişiden oluşan 4 takım oluşturur. Her konferanstan 6 takım Playoffs'a kalmaya hak kazanır. Playoffs'a kalmaya hak kazanan takımlar, her grubun 1.si ve en iyi 2 adet 2.si olmaktadır. Playoffta eleme usulüyle birer maç oynanır ve kalan son 2 takım arasında yapılan maç ile Amerikan Futbol Liginin şampiyonluk mücadelesi olan Superbowl'un kazananı belirlenir. Superbowl'u kazanmak için ilk gereklilik olan playoff'a kalmak için sadece galip olmak yeterli gelmemektedir. Galip geline takımın ne kadar kuvvetli olduğu, diğer takımların atmış oldukları gol sayısı gibi doğrudan takımı etkilemeyen faktörler de gruplardan çıkmak için önemli kriterler arasında yer almaktadır. Gruplardan çıkmak için bakılan kriterlerin birbiri ile ilişkisinin araştırıldığı bu çalışma ile, takımların Superbowl'u kazanmasını etkileyen kriterleri neler olduğu araştırılacaktır.

*19080245, [Github Repo](#)

1.2 Literatür

Amerika Birleşik Devletleri'ndeki en popüler düzenli televizyon yayını olan Super Bowl, Amerika Birleşik Devletleri'nde her yıl düzenlenen, National Football League'in sezon şampiyonunu belirleyecek olan şampiyonluk maçıdır. kalan son 2 takım arasında yapılan bu maç ile önceki yılın yaz aylarında başlamış olan sezon sonlanmakta ve sezonun şampiyonu belirlenmektedir. (Redelmeier, 2003) Super Bowl, ilk elli yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde sıradan bir lig şampiyonası maçından ibaretken, günümüzde ülke sınırları içerisinde hem bir tatil günü hem de bir mega etkinlik olarak kutlanmaktadır. (Dyreson M., 2017) Sosyal kimlik teorisine göre bireyler kendilerini çeşitli sosyal gruplara üyeliklerine göre tanımlar. (Brown, 2000) Mevcut bir çalışmada, gelişmiş kolektif benlik saygısı, bir spor etkinliğine ev sahipliği yapıldığında bireyin bir topluluk olarak artan moralini ifade eder. (Brewer, 2004) Bu nedenle halkın Super Bowl'a olan ilgisi incelenmesi gereken bir durumdur. Amerika'da Super Bowl'u ortalama olarak 100 milyon seyirci izlemektedir. Super Bowl Amerikan televizyon yayınlarında tarihin en fazla reytingini almaktadır. (Ceviker, 2022) SuperBowl, Amerika Birleşik Devletleri vatandaşları için sadece bir final maçından ibaret değildir. Final maçının yayınlandığı tarihte herkes televizyon başındadır. Hatta yapılan bir araştırma ile Super Bowl televizyon yayımından sonra araba kazaları neticesinde yaşanan ölümlerin yüzde 41'lik göreceli artış oranında arttığı tespit edilmiştir. (Redelmeier, 2003)

2 Kaynakça

- Brewer, &. G., M. B. (2004). Who is this “‘we’”? Levels of collective identity and self representations. *European Journal of Social Psychology*.
- Brown, R. (2000). Social identity theory: Past achievements, current problems and future challenges. *European Journal of Social Psychology*.
- Ceviker, A. (2022). Korumalı Futbolun Gelişim Süreci ve Türkiyede Kurumsallaşması. *The International Journal of the History of Sport*.
- Dyreson M., H. P. &. (2017). Super Bowl Sunday: A National Holiday and a Global Curiosity. *The International Journal of the History of Sport*.
- Redelmeier, &. S., D. A. (2003). Driving Fatalities on Super Bowl Sunday. *New England Journal of Medicine*.