

中级微观经济学课程大纲

第一章 重要观念

第二章 消费者理论（市场需求方）

第三章 生产者理论（市场供给方）

第四章 竞争均衡及福利分析

第五章 完全竞争、垄断及寡头

第六章 外部性及公共品

第七章 信息不对称——道德风险和逆向选择

第八章 博弈论初步

推荐教材：

Pindyck, Robert S. & Daniel L. Rubinfeld, "" Microeconomics", seventh edition.

计分原则：

平时成绩（出勤+作业）40%， 期末 60%

授课教师邮箱：gongyaxian2006@126.com